

中国公共交通行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公共交通行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共交通（英：public transport；美：public transportation），或称大众运输（mass transit），泛指所有向大众开放并提供运输服务的交通方式，通常是作为一种商业服务付费使用，但也有少数免费的例外状况。

我国公共交通行业相关政策

为推动公共交通行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2025年1月国务院办公厅发布的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造，优化停车场、公共交通等配套服务设施。

我国公共交通行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
科技部等部门			关于进一步支持西部科学城加快建设的意见	加快完善西部科学城公共交通及生活配套设施。
交通运输部办公厅、教育部办公厅等部门			关于加快推进汽车客运站转型发展的通知	拓展站场服务功能。各地交通运输部门要会同发展改革、能源部门支持客运站建设充电基础设施，服务新能源车辆进城下乡，优先保障城市公共交通车辆、出租汽车、道路客运车辆等充电需要，鼓励提供夜间时段充电托管服务。
			关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见	提高外国人永久居留身份证在公共交通、金融服务、医疗保障、互联网支付等场景应用便利度。
交通运输部、国家发展和改革委员会、公安部等部门			关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见	加强规划引领和用地保障。科学制定城市公共交通专项规划，确保城市公共交通网络布局与国土空间总体规划所确定的空间布局优化安排相一致；涉及空间利用的相关内容统筹落实到国土空间规划“一张图”实施管控。依据国土空间总体规划，在国土空间详细规划中统筹落实城市公共交通场站用地需求，提高节约集约水平。在国土空间规划体检评估中开展城市公共交通专项评估，为规划编制管理提供依据。国土空间详细规划确定的城市公共交通场站和驻车换乘（P+R）停车场用地优先纳入土地利用年度计划。
			关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	将公共交通优先发展放在城市综合交通体系建设的首要位置，倡导公共交通支撑和引导城市发展的规划模式，不同层级城市要因地制宜制定公共交通发展目标，推动多种交通方式融合发展，提升城市公共交通保障水平。
民政部、国家发展改革委、财政部、国家统计局			关于进一步做好最低生活保障标准确定调整工作的指导意见	科学确定量化比例。低保标准与上年度居民人均消费支出挂钩的量化比例，由各地按照发展改革、统计部门提供的相关数据，综合当地居民基本生活费用支出（含必需食品消费支出和维持基本生活所必需的衣物、水电、燃气、公共交通、日用品等非食品类生活必需品支出）、人均可支配收入、经济社会发展水平、财力状况等因素合理确定。

关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知 支持内蒙古构建低碳交通运输体系，实施公共交通优先发展战略，完善有利于引导绿色出行的现代交通系统。 2024年6月 文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 提升旅游交通公共服务设施建设和管理水平。推动实施旅游集散中心改造提升工程。依托机场、高铁站、大型客运码头、汽车客运站等交通枢纽，新建、改造一批旅游集散中心，完善旅游集散中心游客换乘、旅游客运专线、接驳接送、联程联运、客运专班、汽车租赁、票务代理、信息咨询、文化展示等功能。

2024年10月 民政部、商务部、中央网信办等部门 关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施 健全老年人交通运输服务体系，发展适老公共交通，鼓励各地加快推广低地板及低入口城市公共汽电车，配置适量的无障碍出租汽车，支持主要网约车平台企业优化完善“一键叫车”服务功能。 2025年1月 国务院办公厅

关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施 支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造，优化停车场、公共交通等配套服务设施。 2025年3月 国务院办公厅

关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施 加快站城融合发展，推动具备条件的城市公共交通场站实施地上地下空间综合开发，拓展旅游服务功能。

资料来源：观研天下整理

部分省市公共交通行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市公共交通行业的发展做出了具体规划,支持当地公共交通行业稳定发展，比如2025年3月北京市发布的《北京市全面优化营商环境打造国际一流“北京服务”工作要点（2025年）》提出提升公共交通便利性。优化“七站两场”周边交通环境秩序，公交与轨道50米内换乘比例提高到90%，优化通学、通医、通游服务。推动双智城市协同建设，完善车路云一体化及基础设施建设等标准体系，有序推动重点场站、知名景点等自动驾驶接驳场景开放

我国部分省市公共交通行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月 贵州省 关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见

支持公共交通优先发展，支持定制客运等新业态发展。 2023年12月 吉林省

吉林省干线公路网中长期规划（2023-2035年）便捷连接长春、吉林全国性综合交通枢纽城市和省内其他区域性交通枢纽城市，与其他运输方式衔接更加顺畅，市（州）政府所在城市基本形成绕越主城区高速公路环线，干线公路有效对接城市道路，重要通道资源利用的集约化、综合化水平大幅提高。 2023年12月 安徽省

关于开展新一轮“四好农村路”建设的实施方案（2023—2027年） 提升农村公路安全水平。扎实开展公路安全设施和交通秩序管理精细化提升行动，加快推进农村公路危桥改造，持续深化农村公路“千灯万带”示范工程。整治平交路口4万处，增设路侧护栏1万公里、交通标志10万块、减速带2万条。推广农村公路灾毁保险，开展农村公路下穿铁路涵洞专项治理。提升农村交通安全应急保障和防灾减灾能力。 2024年4月 浙江省

浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 加快公共交通和船舶新能源化。每年更新电动公交车500辆，到2027年力争各设区市主城区城市公交车电动化比例达到95%，新增和更新新能源出租车（含网约车）比例达到90%以上。推进新能源船舶绿色航线建设，到2027年新增新能源货船30艘。 2024年4月 山东省

关于加快入境旅游高质量发展的若干措施 积极支持青岛国际邮轮母港发展，完善港区及周边交通基础设施，建立邮轮与航空、铁路、城市公共交通等联程联动机制，进一步提升与重要交通枢纽、重点景区的通达水平，打造中国北方访问港邮轮中心。 2024年7月 天津市
天津市促进现代服务业高质量发展实施方案

引导文化旅游绿色发展，鼓励游客采取步行、自行车和公共交通等低碳出行方式。

2024年9月 河南省 河南省进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度若干措施 提高外国人永久居留身份证在我省注册登记外商投资企业、公共交通、金融服务、子女教育、医疗保障、互联网支付等场景应用便利度。 2023年9月 河北省

关于推进城市公共交通高质量发展的意见 优化公交线网。建立完善城市公交线网优化调整机制，定期开展公交线网优化评估，根据公众出行规律和客流特征，优化公交线网布局，完善社区公交等微循环公交网络。加强城市公交线路对枢纽场站的客流衔接，在夜间运营时刻、运力安排组织调度等方面加强协同。 2025年2月 河北省

关于进一步挖掘潜力繁荣全省文化和旅游市场的若干措施

加强旅游景区与公共交通站点接驳服务，推动高速公路服务区旅游化改造。 2025年2月

上海市 全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）

聚焦节假日大客流，科学调整公共交通运营时间。 2024年11月 广东省
广东省2024—2025年节能降碳行动方案 支持有条件的地市推动公共交通、城市物流配送等领域车辆电动化，支持深圳在粤港跨境货车运输领域使用新能源车辆，开展零排放应用场景试点。 2025年3月 广东省

广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年） 深入实施公交优先发展战略。推动出台《广东省城市公共交通条例》，健全城市公共交通票价体系，深化全国交通一卡通应用，实现城市公交一卡通覆盖率100%；深化新能源公交车应用，实现城市公交电动化率100%，开展氢燃料电池车辆试点示范，探索自动驾驶新技术应用，推进城市公共交通创新可持续发展。持续推动适老化无障碍交通出行工作，研究制订广东省城市轨道交通服务质量评价体系。 2025年3月 北京市

北京市全面优化营商环境打造国际一流“北京服务”工作要点（2025年） 提升公共交通便利性。优化“七站两场”周边交通环境秩序，公交与轨道50米内换乘比例提高到90%，优化通学、通医、通游服务。推动双智城市协同建设，完善车路云一体化及基础设施建设等标准体系，有序推动重点场站、知名景点等自动驾驶接驳场景开放。 2025年4月 北京市

2025年全面优化营商环境打造“北京服务”工作方案 完善京津冀区域协同地方标准管理运行机制，聚焦公共交通、卫生健康、工程建设等重点领域发布5项以上京津冀区域协同地方标准。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公共交通行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国公共交通行业发展概述

第一节 公共交通行业发展情况概述

一、公共交通行业相关定义

二、公共交通特点分析

三、公共交通行业基本情况介绍

四、公共交通行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、公共交通行业需求主体分析

第二节 中国公共交通行业生命周期分析

- 一、公共交通行业生命周期理论概述
- 二、公共交通行业所属的生命周期分析

第三节 公共交通行业经济指标分析

- 一、公共交通行业的赢利性分析
- 二、公共交通行业的经济周期分析
- 三、公共交通行业附加值的提升空间分析

第二章 中国公共交通行业监管分析

第一节 中国公共交通行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国公共交通行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对公共交通行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国公共交通行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对公共交通行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对公共交通行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对公共交通行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对公共交通行业的影响分析

第四节 中国公共交通行业投资环境分析

第五节 中国公共交通行业技术环境分析

第六节 中国公共交通行业进入壁垒分析

- 一、公共交通行业资金壁垒分析
- 二、公共交通行业技术壁垒分析
- 三、公共交通行业人才壁垒分析
- 四、公共交通行业品牌壁垒分析
- 五、公共交通行业其他壁垒分析

第七节 中国公共交通行业风险分析

- 一、公共交通行业宏观环境风险
- 二、公共交通行业技术风险

三、公共交通行业竞争风险

四、公共交通行业其他风险

第四章 2020-2024年全球公共交通行业发展现状分析

第一节 全球公共交通行业发展历程回顾

第二节 全球公共交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲公共交通行业地区市场分析

一、亚洲公共交通行业市场现状分析

二、亚洲公共交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公共交通行业市场前景分析

第四节 北美公共交通行业地区市场分析

一、北美公共交通行业市场现状分析

二、北美公共交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美公共交通行业市场前景分析

第五节 欧洲公共交通行业地区市场分析

一、欧洲公共交通行业市场现状分析

二、欧洲公共交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公共交通行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球公共交通行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球公共交通行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国公共交通行业运行情况

第一节 中国公共交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公共交通行业市场规模分析

一、影响中国公共交通行业市场规模的因素

二、中国公共交通行业市场规模

三、中国公共交通行业市场规模解析

第三节 中国公共交通行业供应情况分析

一、中国公共交通行业供应规模

二、中国公共交通行业供应特点

第四节 中国公共交通行业需求情况分析

一、中国公共交通行业需求规模

二、中国公共交通行业需求特点

第五节 中国公共交通行业供需平衡分析

第六节 中国公共交通行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国公共交通行业产业链及细分市场分析

第一节 中国公共交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公共交通行业产业链图解

第二节 中国公共交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公共交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公共交通行业的影响分析

第三节 中国公共交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国公共交通行业市场竞争分析

第一节 中国公共交通行业竞争现状分析

一、中国公共交通行业竞争格局分析

二、中国公共交通行业主要品牌分析

第二节 中国公共交通行业集中度分析

一、中国公共交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国公共交通行业市场集中度分析

第三节 中国公共交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国公共交通行业模型分析

第一节 中国公共交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国公共交通行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公共交通行业SWOT分析结论

第三节 中国公共交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国公共交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国公共交通行业市场动态情况

第二节 中国公共交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公共交通行业成本结构分析

第四节 公共交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国公共交通行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国公共交通行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国公共交通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国公共交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公共交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公共交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国公共交通行业区域市场现状分析

第一节 中国公共交通行业区域市场规模分析

一、影响公共交通行业区域市场分布的因素

二、中国公共交通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区公共交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公共交通行业市场分析

(1) 华东地区公共交通行业市场规模

(2) 华东地区公共交通行业市场现状

(3) 华东地区公共交通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共交通行业市场分析

(1) 华中地区公共交通行业市场规模

(2) 华中地区公共交通行业市场现状

(3) 华中地区公共交通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共交通行业市场分析

(1) 华南地区公共交通行业市场规模

(2) 华南地区公共交通行业市场现状

(3) 华南地区公共交通行业市场规模预测

第五节 华北地区公共交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公共交通行业市场分析

(1) 华北地区公共交通行业市场规模

(2) 华北地区公共交通行业市场现状

(3) 华北地区公共交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公共交通行业市场分析

(1) 东北地区公共交通行业市场规模

(2) 东北地区公共交通行业市场现状

(3) 东北地区公共交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公共交通行业市场分析

(1) 西南地区公共交通行业市场规模

(2) 西南地区公共交通行业市场现状

(3) 西南地区公共交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公共交通行业市场分析

(1) 西北地区公共交通行业市场规模

(2) 西北地区公共交通行业市场现状

(3) 西北地区公共交通行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国公共交通行业市场规模区域分布预测

第十二章 公共交通行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国公共交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共交通行业未来发展前景分析

一、中国公共交通行业市场机会分析

二、中国公共交通行业投资增速预测

第二节 中国公共交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共交通行业规模发展预测

一、中国公共交通行业市场规模预测

二、中国公共交通行业市场规模增速预测

三、中国公共交通行业产值规模预测

四、中国公共交通行业产值增速预测

五、中国公共交通行业供需情况预测

第四节 中国公共交通行业盈利走势预测

第十四章 中国公共交通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国公共交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国公共交通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公共交通行业品牌营销策略分析

一、公共交通行业产品策略

二、公共交通行业定价策略

三、公共交通行业渠道策略

四、公共交通行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750119.html>