

# 中国摩托车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

我国摩托车行业经过数十年的发展，已形成较为完整的产业链，目前正处于转型升级阶段。2024年在出口需求强劲拉动下，其产量和销量回升，同时行业主要经营指标也同步回升。值得注意的是，电动摩托车市场份额从2019年的13.44%攀升至2022年35.63%后，2024年回落至17.40%；而燃油摩托车市场份额先降后升，呈现“燃油回潮、电动遇冷”现象。目前，我国摩托车行业呈现“燃油分散、电动集中”的差异化竞争格局，其中大长江以9.73%的市场份额领跑市场。

### 1.我国摩托车行业正处于转型升级阶段，已形成较为完整的产业链

摩托车是一种交通工具，是由燃油动力装置或电动动力装置驱动的机动车，通过手把控制前轮转向，具有轻便灵活、行驶迅速的特点。我国摩托车行业起步于20世纪50年代，1991年迈入快速发展阶段，1993年产量首次超过日本，成为世界第一摩托车生产大国；到1997年，我国摩托车产量首次突破1000万辆大关，1990-1997年的年均复合增长率高达36.62%；随着海外市场开拓，自2000年起我国摩托车出口量快速增长，到2011年，其产量超过2700万辆，出口量超过1000万辆，总产销量接近世界一半；2011年以后，我国摩托车行业迈入转型升级阶段，沿着电动化、智能化、品牌化等方向转型升级，不断提升产品技术含量和附加值，向高质量方向发展迈进。

资料来源：中国工业报等资料、观研天下整理

同时经过多年发展，我国摩托车行业也已形成覆盖原材料、零部件、整车制造、销售、售后服务、二手市场等较为完整的产业链条。其上游主要为金属材料、橡胶、塑料、电子材料等原材料以及发动机、传动系统、车架、电气系统等零部件；中游为摩托车整车制造环节，涵盖从设计、研发到整车组装的整个过程，这一环节的技术水平、生产效率和质量控制直接影响摩托车的市场竞争力和品牌形象；下游为销售渠道、售后服务及二手市场。其中销售渠道包括线下车行、品牌专卖店、电商平台等线下线上渠道；售后服务包括维修保养、零部件更换等环节。

资料来源：观研天下整理

### 2.摩托车产销量低速回升，出口量大幅增长

近年来，受国内外市场需求变化和“限摩令”制约等因素影响，我国摩托车产量和销量均处于波动变化状态。2024年在出口需求强劲拉动下，其产量和销量回升，分别为1997.08万辆和1992.28万辆，同比分别增长2.86%和4.91%。同时我国摩托车行业主要经营指标同步回升：生产企业完成工业总产值1324.91亿元，工业销售产值1334.87亿元，工业增加值246亿元

；实现营业收入1430.71亿元，利润总额92.31亿元。

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

2020-2024年我国摩托车出口总体表现亮眼，出口量和出口额均呈现整体上升态势，2024年分别大幅上升至1101.63万辆和69.81亿美元，同比分别增长32.46%和27.74%。同时其出口量占产量的比重也从2020年的41.65%整体提升至2024年的55.16%，表明国际市场已成为行业发展的重要支柱。这一趋势反映出：一方面我国摩托车产品在性价比、供应链等方面的竞争优势持续巩固；另一方面也凸显行业对出口的依赖度加深。

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3.电动摩托车产销量大幅下滑，燃油摩托车则上升

按照动力形式，我国摩托车可以分为燃油摩托车和电动摩托车。前者具有技术成熟、可靠性高、续航能力强等优点，适用于长途旅行和需要长时间骑行的场景；后者具有环保、节能、能耗费用低等优点，适合中短途通勤、代步以及休闲娱乐等场景。

燃油摩托车和电动摩托车性能对比情况	对比项目	燃油摩托车	电动摩托车	动力系统			
以燃油产品作为动力，通过在内燃机中燃烧释放出能量来产生动力，并由变速器实现驱动	以电能为动力，用电机驱动车轮行驶	购车成本	8000-30000	4000-10000			
能耗费用（元/公里）	较高	较低	活动范围	400-500公里加一次，每次3-5分钟			
100-200公里加一次，每次4-5小时	整备质量	100-250kg	50-100kg	时速	速度	时速较高	较低
使用寿命	10-13年	5-10年	优势	技术成熟、可靠性高、续航能力强等			
环保、节能、能耗费用低等优点	适用场景	适合长途旅行和需要长时间骑行的场景					
适合中短途通勤、代步以及休闲娱乐等场景							

资料来源：公开资料、观研天下整理

2019-2022年我国摩托车电动化进程加快，电动摩托车市场份额从13.44%跃升至35.63%；而燃油摩托车市场份额则从86.56%收缩至64.37%。但2023年后行业出现拐点，电动摩托车市场份额持续下滑至2024年的17.40%，燃油摩托车逆势回升至82.60%，呈现“燃油回潮、电动遇冷”现象。这一趋势与产销量数据深度关联：2019-2022年我国电动摩托车产量和销量持续上升，但自2023年起大幅减少，2024年分别降至340.63万辆和346.66万辆，同比分别下降35.30%和27.94%，相较2022年规模直接腰斩；而燃油摩托车产量和销量则自2023年起逐渐回升，2024年分别达到1656.45万辆和1645.62万辆，同比分别增长17.05%和16.05%。深入分析这一市场转向，主要受两大因素影响：一是电动摩托车面临续航焦虑、充电设

施不足、电池安全等使用痛点，叠加补贴退坡、油价回落等因素影响，削弱了其竞争优势；二是我国摩托车出口主要以燃油摩托车为主，近两年受到出口市场强劲拉动。

数据来源：观研天下整理

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

#### 4. 大排量休闲娱乐摩托车市场总体发展强劲

按排量结构，摩托车一般分为小、中、大排量三类。近年来，大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）凭借卓越的动力性能、驾驶乐趣和社交价值，逐渐受到追求高品质生活的消费者青睐。数据显示，2020-2024年我国大排量摩托车销量从20.08万辆整体上升至75.66万辆，年均复合增长率高达39.32%，展现出强劲的发展势头。这一趋势预示着我国摩托车市场正从实用代步向休闲娱乐方向演进。

数据来源：中国摩托车商会等、观研天下整理

#### 5. 摩托车行业呈现“燃油分散、电动集中”的差异化竞争格局

我国摩托车行业呈现“燃油分散、电动集中”的差异化竞争格局。数据显示，2024年我国燃油摩托车市场CR4为33.66%，呈现相对分散的竞争格局，其中大长江以193.92万辆的销量领跑；而电动摩托车市场集中度显著集中，CR4高达76.56%，其中雅迪以142.95万辆销量占据41.24%的市场份额，形成绝对领先优势。这种分化源于：燃油摩托车市场已进入成熟期，核心技术相对稳定，产业链配套完善，新进入者较易获取发动机等关键零部件，行业准入门槛相对较低。这导致大量中小企业能够参与竞争，形成分散格局。而电动车市场尚处成长期，技术研发和渠道建设形成较高壁垒，促使资源向头部企业集中。从整体来看，摩托车行业CR4为33.70%，CR8达47.93%，仍处于贝恩分类中的“低集中寡占型”市场结构。其中，大长江以9.73%的市场份额领跑市场，重庆隆鑫（9.05%）、宗申（7.74%）和雅迪（7.18%）紧随其后。

数据来源：中国汽车工业（摩托车）产销快讯、中国摩托车商会、观研天下整理

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

数据来源：中国汽车工业（摩托车）产销快讯、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 摩托车 行业发展概述

第一节 摩托车 行业发展情况概述

一、 摩托车 行业相关定义

二、 摩托车 特点分析

三、 摩托车 行业基本情况介绍

四、 摩托车 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 摩托车 行业需求主体分析

第二节 中国 摩托车 行业生命周期分析

一、 摩托车 行业生命周期理论概述

二、 摩托车 行业所属的生命周期分析

第三节 摩托车 行业经济指标分析

一、 摩托车 行业的赢利性分析

二、 摩托车 行业的经济周期分析

三、 摩托车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 摩托车 行业监管分析

第一节 中国 摩托车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

## 二、行业准入制度

### 第二节 中国 摩托车 行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对 摩托车 行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国 摩托车 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对 摩托车 行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 二、中国宏观经济环境对 摩托车 行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对 摩托车 行业的影响分析

#### 第三节 中国对磷矿石易环境与对 摩托车 行业的影响分析

#### 第四节 中国 摩托车 行业投资环境分析

#### 第五节 中国 摩托车 行业技术环境分析

#### 第六节 中国 摩托车 行业进入壁垒分析

##### 一、 摩托车 行业资金壁垒分析

##### 二、 摩托车 行业技术壁垒分析

##### 三、 摩托车 行业人才壁垒分析

##### 四、 摩托车 行业品牌壁垒分析

##### 五、 摩托车 行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国 摩托车 行业风险分析

##### 一、 摩托车 行业宏观环境风险

##### 二、 摩托车 行业技术风险

##### 三、 摩托车 行业竞争风险

##### 四、 摩托车 行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球 摩托车 行业发展现状分析

#### 第一节 全球 摩托车 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 摩托车 行业市场规模与区域分 摩托车 情况

#### 第三节 亚洲 摩托车 行业地区市场分析

##### 一、亚洲 摩托车 行业市场现状分析

##### 二、亚洲 摩托车 行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲 摩托车 行业市场前景分析

#### 第四节 北美 摩托车 行业地区市场分析

##### 一、北美 摩托车 行业市场现状分析

##### 二、北美 摩托车 行业市场规模与市场需求分析

三、北美	摩托车	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	摩托车	行业地区市场分析
一、	欧洲	摩托车	行业市场现状分析
二、	欧洲	摩托车	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	摩托车	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	摩托车	行业分 摩托车 走势预测
第七节	2025-2032年全球	摩托车	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	摩托车	行业运行情况
第一节	中国	摩托车	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	摩托车	行业市场规模分析
一、	影响中国	摩托车	行业市场规模的因素
二、	中国	摩托车	行业市场规模
三、	中国	摩托车	行业市场规模解析
第三节	中国	摩托车	行业供应情况分析
一、	中国	摩托车	行业供应规模
二、	中国	摩托车	行业供应特点
第四节	中国	摩托车	行业需求情况分析
一、	中国	摩托车	行业需求规模
二、	中国	摩托车	行业需求特点
第五节	中国	摩托车	行业供需平衡分析
第六节	中国	摩托车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	摩托车	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	摩托车	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	摩托车		行业产业链图解
第二节	中国	摩托车	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	摩托车	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	摩托车	行业的影响分析

第三节 中国 摩托车	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 摩托车	行业市场竞争分析
第一节 中国 摩托车	行业竞争现状分析
一、中国 摩托车	行业竞争格局分析
二、中国 摩托车	行业主要品牌分析
第二节 中国 摩托车	行业集中度分析
一、中国 摩托车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 摩托车	行业市场集中度分析
第三节 中国 摩托车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 摩托车	行业模型分析
第一节 中国 摩托车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 摩托车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 摩托车	行业SWOT分析结论
第三节 中国 摩托车	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	摩托车	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	摩托车	行业市场动态情况
第二节 中国	摩托车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	摩托车	行业成本结构分析
第四节	摩托车	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	摩托车	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	摩托车	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	摩托车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	摩托车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	摩托车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	摩托车	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	摩托车	行业区域市场现状分析
第一节 中国	摩托车	行业区域市场规模分析
一、影响	摩托车	行业区域市场分布的因素
二、中国	摩托车	行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 摩托车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 摩托车

行业市场分析

(1) 华东地区 摩托车

行业市场规模

(2) 华东地区 摩托车

行业市场现状

(3) 华东地区 摩托车

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 摩托车

行业市场分析

(1) 华中地区 摩托车

行业市场规模

(2) 华中地区 摩托车

行业市场现状

(3) 华中地区 摩托车

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 摩托车

行业市场分析

(1) 华南地区 摩托车

行业市场规模

(2) 华南地区 摩托车

行业市场现状

(3) 华南地区 摩托车

行业市场规模预测

第五节 华北地区 摩托车

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 摩托车

行业市场分析

(1) 华北地区 摩托车

行业市场规模

(2) 华北地区 摩托车

行业市场现状

(3) 华北地区 摩托车

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 摩托车

行业市场分析

(1) 东北地区 摩托车

行业市场规模

(2) 东北地区 摩托车

行业市场现状

(3) 东北地区 摩托车

行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 摩托车

#### (1) 西南地区 摩托车

#### (2) 西南地区 摩托车

#### (3) 西南地区 摩托车

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 摩托车

#### (1) 西北地区 摩托车

#### (2) 西北地区 摩托车

#### (3) 西北地区 摩托车

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国

摩托车

行业市场规模区域分布

预测

## 第十二章 摩托车

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国 摩托车 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 摩托车 行业未来发展前景分析

###### 一、中国 摩托车 行业市场机会分析

###### 二、中国 摩托车 行业投资增速预测

##### 第二节 中国 摩托车 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 摩托车 行业规模发展预测

###### 一、中国 摩托车 行业市场规模预测

###### 二、中国 摩托车 行业市场规模增速预测

###### 三、中国 摩托车 行业产值规模预测

###### 四、中国 摩托车 行业产值增速预测

###### 五、中国 摩托车 行业供需情况预测

##### 第四节 中国 摩托车 行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国 摩托车 行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国 摩托车 行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国 摩托车 行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 摩托车 行业品牌营销策略分析

###### 一、 摩托车 行业产品策略

###### 二、 摩托车 行业定价策略

三、 摩托车 行业渠道策略

四、 摩托车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750234.html>