

中国户外家具行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外家具行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义、分类及其产业链图解

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，包括椅、凳、沙发、床榻、吊床、遮阳伞等。户外家具是决定建筑物室外空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素，是一种高品质生活的体现，具有实用、舒适、安全、耐久、美观等特征，应用场景主要包括庭院、阳台、阳光房、公园、广场、酒店、度假区以及餐厅等。根据安放形式的不同，户外家具可分为可移动式户外家具、固定式户外家具、可携带式户外家具三大类，具体如下：

资料来源：公开资料，观研天下整理

户外家具行业产业链上游主要为原材料，包括木材、钢材、铝材、五金配件及布料等，这些原材料市场价格波动对户外家具行业企业毛利率产生一定影响。目前上游原材料行业企业竞争激烈，生产工艺较为成熟，原材料的供应量充足，户外家具行业对上游原材料行业议价能力较强。行业中游主要为户外家具的设计与制造。行业下游则主要是各大型商场以及家具消费者等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、全球户外家具市场不断增长，欧美等发达国家是主要消费地区

户外家具起源于欧美国家。近年来随着全球消费者对户外生活空间的重视，以及对高质量户外家具产品的需求增加，推动全球户外家具市场不断增长。2020-2023年全球户外家具市场价值从171亿美元增长到了193.8亿元左右。预计到2027年全球户外家具市场规模预计将达到229亿美元，显示出市场的持续增长趋势。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从地区层面来看，欧美是户外家居核心消费区，线上搜索热度高。例如美国每月谷歌搜索户外家居相关信息的人数达 650万。欧洲多国及日本、加拿大等，每月搜索人次在55 - 300万之间。高关注度为企业开拓市场提供了线上推广的绝佳机会。

资料来源：谷歌全球商机通; 全球户外家居品类线上搜索情况，观研天下整理

三、我国成全球最大户外家具制造中心，市场需求潜力巨大

由于欧美发达国家的人力资源成本较高，户外家具行业整个价值链中的生产制造环节已经逐步转移到发展中国家。目前我国已经成为世界最大的户外家具、户外休闲用品生产及出口国。目前国内已形成一批具有自主研究开发能力以及高效生产能力的大中型户外家具企业，如

浙江永强、正特股份、中艺实业、锡山集团以及悍高集团等，上述公司凭借产品质量、销售渠道、生产规模、工艺设计等方面的优势，取得了相对领先的行业地位，且通过引进先进机器设备以及专业人才，为国内外客户提供质量过硬、设计美观、种类丰富的户外家具产品。虽然在供应端方面我国已成全球最大户外家具制造中心，但在需求端其市场规模仍比较小。相比欧美等发达国家来看，未来我国拥有巨大的消费潜力。近年来，随着居民生活水平的提高和居民居住环境的改善，国内户外家具市场需求开始显现出巨大的增长潜力。预计随着文旅、娱乐、休闲行业的发展，户外家具在国内的应用场景将越来越广泛，包括各种特色小镇、酒店、度假村、餐厅、住宅阳台、别墅花园等，使得国内的户外家具市场需求潜力不断释放，市场规模也将持续扩大。

根据数据显示，2022年我国户外家具产量约为25650.7万件，需求量约为2477.1万件。2023年我国户外家具市场规模约为48.8亿元，同比增长10.91%，增速高于全球户外家具市场。预测到2025年，我国户外家具行业市场规模将达到63.1亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、跨境电商正成为户外家具行业的重要销售渠道

国内传统家具制造企业正处于“供大于求”，全球家居市场强劲的产品需求“打开了一扇窗”。跨境电商已成为连接供需的重要桥梁。近年随着全球化的深入发展，跨境电商成为户外家具行业的重要销售渠道。通过跨境电商平台，厂商可以将产品销往全球各地，拓展国际市场。同时，跨境电商也为消费者提供了更多选择，他们可以轻松购买到来自世界各地的优质户外家具产品。根据弗若斯特沙利文数据计算，2018-2023年全球家具家居类电商渠道份额从14.7%提升至25.2%。2023年全球家具家居类B2C电商市场GMV为3258亿美元/+12.8%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

我国也不例外。近几年受国内房地产行业调整影响，家具市场需求持续疲软，“出海”已成为家具企业实现新增长的首选。

自20世纪90年代，大量中国家居企业通过OEM向海外出口家具。随着时间的发展，美的、喜临门、梦百合等一些家居企业开始通过海外建厂、建渠道逐步实现“供应链出海”、“品牌出海”。

目前跨境电商被家具卖家们视为连接海外市场的“黄金渠道”。一方面是因为全球电商渗透率不断提高。另一方面是因为速卖通、Temu、TikTok、SHEIN等国内跨境电商平台为中小家居企业出海提供了更多选择。这些新兴平台的“托管模式”，提高了跨境电商的效率，降低了进入门槛、交易成本。此外“低价”不仅是国内市场的需求，也是全球的需求。而我国家居产业在生产技术、劳动力成本、产业链方面的优势，完全可以满足“低成本、高质量”的海外家

居需求。

2019-2024年我国跨境电商进出口总额持续增长。数据显示，到2024年我国跨境电商进出口总额达到了2.63万亿元，同比增长11.0%。可见跨境电商正成为户外家具行业转型升级的新渠道、新动力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过，虽然跨境电商为企业提供了一种方便的出海方式，但也限制了把企业发展限制在平台运营规则之下。此外自2025年2月以来，美国接连发布的加征关税政策引发了跨境电商行业的波动，这也给户外家具企业出海带来了不小的挑战。

五、未来品牌化、数字信息化成为经营重点，品质及环保要求提升下可持续发展是必然之路

1、行业集中度逐步提升，品牌成为经营重点

虽然经过多年的发展，我国的户外家具在生产和贸易总量上已初具规模。但是，行业内企业在品牌建设方面的投入不足，品牌设计能力较弱，缺少深入人心的民族品牌，与意大利、德国等国家的高端品牌仍存在差距。整体来看，目前我国户外家具行业参与者众多，行业集中度较低。预计随着竞争的不断深入，拥有自主专利、设计研发和规模化生产能力出色企业将逐渐扩大市场份额，行业集中度逐步提高。而随着行业集中度的逐步提高，优势品牌将占据市场主导地位。

可见未来，品牌将成为户外家具行业吸引消费者的重要因素之一，品牌经营是行业内企业经营的核心。加强自主品牌管理和品牌建设，形成清晰的品牌定位和品牌内涵，提升产品竞争力和品牌附加值，成为未来户外家具行业发展的重要趋势。

2、品质及环保要求提升，未来将走可持续发展之路

相比室内家具，户外家具易受到阳光暴晒以及雨水侵蚀，损坏率更高，因此户外家具的换新频率也较高，为了促进废弃户外家具的回收利用以及提高产品的耐用程度，户外家具企业通常选择环保原材料进行生产。户外家具的材质主要包括金属、木、藤、塑料、布等，其中，铝材是户外家具实现绿色生产的重要原材料。铝制户外家具的重量轻，易于搬迁，而且坚固，不易生锈，在恶劣的环境条件下也不容易损坏，同时由于铝材易于变形和重新加工，铝制户外家具的回收利用率也较高。

在户外家具生产过程中，需要进行表面喷涂，以往企业通常选用含甲醛等挥发性物质的油漆喷涂，在生产时对工人和周围的环境造成一定的负面影响；此外，油漆使用的有机溶剂对人体有害、对大气有污染并易燃烧。随着固体涂料和水性涂料的出现，越来越多的企业采用环保固体粉末、木质表面处理木蜡油和水性漆，实现了产品的绿色生产。

3、不断提高原材料标准，开发新技术工艺

近年来随着消费者节能环保意识的不断提高，以及我国推进产业升级、实现绿色发展相关政策的实施，节能环保指标受到广泛关注。企业在原材料选择、生产工艺等方面越来越关注节能环保性能，如新型节能环保材料的选择、无酸清洗技术和无氰电镀技术的运用、环保型涂

层的应用等。户外家具企业需要不断提高原材料标准，开发新技术工艺，研发新的节能环保材料以适应日益提高的绿色发展要求。

4、数字化、信息化、智能化成为户外家具行业新兴趋势

户外家具企业的原材料及产品的种类和数量众多，交期要求较高，信息技术成为企业发展的关键因素。面对庞大的企业管理信息和生产管理数据，行业内企业打通了MES、WMS、QMS等各类信息化管理系统，并与企业的ERP和OA系统联结，使信息流通涵盖接受订单、原材料采购、生产计划制定、排产、生产制造、半成品/成品检验、产品入库、出货等各经营环节，逐步建立起符合企业自身发展需求的信息化管理体系，依靠信息系统的可视化管理，实时掌握生产物料分布、不合格品数量、出货订单准备情况等关键信息，以实现减少现场物料呆滞、生产资源合理分配的目标，降低产品库存管理成本，及时出货，提升整体运营效率。

与此同时，随着智能科技的快速发展，数字化和智能化成为户外家具行业的新兴趋势。例如，可通过手机APP调节的遮阳伞、具备远程控制功能的户外照明系统等。这些智能化产品不仅提升了用户的便利性，还增加了产品的附加值。此外，户外家具的功能也日益多样化，从简单的用餐桌椅到带遮阳伞的休闲沙发，再到配备储物功能的户外茶几，满足了不同场景下的使用需求。

例如，欧铂纳智能观景棚拥有隐享空调、绿能星球、智能中枢、磐石架构四大平台，配备太阳能百叶结合储能中心和先进的AI应用场景，120°自动翻转百叶屋顶和恒温调湿系统能够自动应对气温变化。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国户外家具行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	户外家具	行业发展概述
第一节	户外家具	行业发展情况概述
一、	户外家具	行业相关定义
二、	户外家具	特点分析
三、	户外家具	行业基本情况介绍
四、	户外家具	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	户外家具	行业需求主体分析
第二节 中国	户外家具	行业生命周期分析
一、	户外家具	行业生命周期理论概述
二、	户外家具	行业所属的生命周期分析
第三节	户外家具	行业经济指标分析
一、	户外家具	行业的赢利性分析
二、	户外家具	行业的经济周期分析
三、	户外家具	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	户外家具	行业监管分析
第一节 中国	户外家具	行业监管制度分析
	一、	行业主要监管体制
	二、	行业准入制度
第二节 中国	户外家具	行业政策法规
	一、	行业主要政策法规
	二、	主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	户外家具	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	户外家具	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	户外家具	行业的影响分析
	一、	中国宏观经济环境
	二、	中国宏观经济环境对
第二节 中国社会环境与对	户外家具	行业的影响分析
	一、	中国社会环境对
第三节 中国对磷矿石易环境与对	户外家具	行业的影响分析
第四节 中国	户外家具	行业投资环境分析

第五节 中国	户外家具	行业技术环境分析		
第六节 中国	户外家具	行业进入壁垒分析		
一、	户外家具	行业资金壁垒分析		
二、	户外家具	行业技术壁垒分析		
三、	户外家具	行业人才壁垒分析		
四、	户外家具	行业品牌壁垒分析		
五、	户外家具	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	户外家具	行业风险分析		
一、	户外家具	行业宏观环境风险		
二、	户外家具	行业技术风险		
三、	户外家具	行业竞争风险		
四、	户外家具	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	户外家具	行业发展现状分析		
第一节 全球	户外家具	行业发展历程回顾		
第二节 全球	户外家具	行业市场规模与区域分	户外家具	情况
第三节 亚洲	户外家具	行业地区市场分析		
一、亚洲	户外家具	行业市场现状分析		
二、亚洲	户外家具	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	户外家具	行业市场前景分析		
第四节 北美	户外家具	行业地区市场分析		
一、北美	户外家具	行业市场现状分析		
二、北美	户外家具	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	户外家具	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	户外家具	行业地区市场分析		
一、欧洲	户外家具	行业市场现状分析		
二、欧洲	户外家具	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	户外家具	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	户外家具	行业分	户外家具	走势预测
第七节 2025-2032年全球	户外家具	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	户外家具	行业运行情况		
第一节 中国	户外家具	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		

第二节 中国	户外家具	行业市场规模分析
一、影响中国	户外家具	行业市场规模的因素
二、中国	户外家具	行业市场规模
三、中国	户外家具	行业市场规模解析
第三节 中国	户外家具	行业供应情况分析
一、中国	户外家具	行业供应规模
二、中国	户外家具	行业供应特点
第四节 中国	户外家具	行业需求情况分析
一、中国	户外家具	行业需求规模
二、中国	户外家具	行业需求特点
第五节 中国	户外家具	行业供需平衡分析
第六节 中国	户外家具	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	户外家具	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	户外家具	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	户外家具	行业产业链图解
第二节 中国	户外家具	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	户外家具	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	户外家具	行业的影响分析
第三节 中国	户外家具	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	户外家具	行业市场竞争分析
第一节 中国	户外家具	行业竞争现状分析
一、中国	户外家具	行业竞争格局分析
二、中国	户外家具	行业主要品牌分析
第二节 中国	户外家具	行业集中度分析
一、中国	户外家具	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	户外家具	行业市场集中度分析
第三节 中国	户外家具	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国

户外家具

行业模型分析

第一节 中国 户外家具

行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 户外家具

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 户外家具

行业SWOT分析结论

第三节 中国 户外家具

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

户外家具

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 户外家具

行业市场动态情况

第二节 中国 户外家具

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 户外家具

行业成本结构分析

第四节 户外家具

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 户外家具	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 户外家具	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 户外家具	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 户外家具	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 户外家具	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 户外家具	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 户外家具	行业区域市场现状分析
第一节 中国 户外家具	行业区域市场规模分析
一、影响 户外家具	行业区域市场分布 的因素
二、中国 户外家具	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 户外家具	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 户外家具	行业市场分析
(1) 华东地区 户外家具	行业市场规模
(2) 华东地区 户外家具	行业市场现状
(3) 华东地区 户外家具	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 户外家具	行业市场分析
(1) 华中地区 户外家具	行业市场规模
(2) 华中地区 户外家具	行业市场现状

(3) 华中地区 户外家具	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 户外家具	行业市场分析
(1) 华南地区 户外家具	行业市场规模
(2) 华南地区 户外家具	行业市场现状
(3) 华南地区 户外家具	行业市场规模预测
第五节 华北地区 户外家具	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 户外家具	行业市场分析
(1) 华北地区 户外家具	行业市场规模
(2) 华北地区 户外家具	行业市场现状
(3) 华北地区 户外家具	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 户外家具	行业市场分析
(1) 东北地区 户外家具	行业市场规模
(2) 东北地区 户外家具	行业市场现状
(3) 东北地区 户外家具	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区 户外家具	行业市场分析
(1) 西南地区 户外家具	行业市场规模
(2) 西南地区 户外家具	行业市场现状
(3) 西南地区 户外家具	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区 户外家具	行业市场分析
(1) 西北地区 户外家具	行业市场规模
(2) 西北地区 户外家具	行业市场现状

(3) 西北地区	户外家具	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	户外家具	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	户外家具	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节 中国	户外家具	行业未来发展前景分析
一、中国	户外家具	行业市场机会分析
二、中国	户外家具	行业投资增速预测
第二节 中国	户外家具	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	户外家具	行业规模发展预测
一、中国	户外家具	行业市场规模预测
二、中国	户外家具	行业市场规模增速预测
三、中国	户外家具	行业产值规模预测
四、中国	户外家具	行业产值增速预测
五、中国	户外家具	行业供需情况预测
第四节 中国	户外家具	行业盈利走势预测
第十四章 中国	户外家具	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	户外家具	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	户外家具	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	户外家具	行业品牌营销策略分析
一、	户外家具	行业产品策略
二、	户外家具	行业定价策略
三、	户外家具	行业渠道策略
四、	户外家具	行业推广策略
第四节 观研天下	分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750688.html>