

中国分子诊断原料酶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分子诊断原料酶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740749.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子诊断原料酶主要 是指在分子诊断领域中广泛使用的酶类物质。 分子诊断原料酶是分子诊断试剂的关键组成部分，能够直接影响着分子检测试剂的灵敏度、稳定性、检测时间等多项性能水平，对于确保诊断结果的准确性和可靠性至关重要。

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术，具有特异性强、灵敏度高、早期诊断性等特点，同时受益于当前人们健康意识的提升，使得分子诊断市场需求增长，这也让我国分子诊断原料酶市场规模扩大。数据显示，到2023年我国分子诊断原料酶市场规模约为39亿元，同比增长14.7%。

数据来源：观研天下整理

从市场集中度来看，我国分子诊断原料酶市场集中度低、企业竞争程度高，市场前五家企业份额占比只有约36.58%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，我国分子诊断原料酶市场份额占比最高的为诺唯赞，占比为20.52%；其次为菲鹏生物，市场份额占比为10.81%；第三是翌圣生物，市场份额占比为4.17%；而康为世纪和近岸蛋白市场份额占比只有0.89%、0.20%。

数据来源：观研天下整理

从企业来看，我国分子诊断原料酶市场参与企业中，上市企业主要有诺唯赞(688105)、康为世纪(688426)和近岸蛋白(688137)等。

我国分子诊断原料酶行业参与企业情况

公司简称

上市时间

公司简介

竞争优势

诺唯赞 (688105)

2021-11-15

公司是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料进行技术研发和产品开发的
生物科技企业

研发优势：诺唯赞拥有一支近700人的研发创新团队,由分子生物学、酶学、免疫学、生物信
息学、有机化学和材料学等多领域复合型研发人员组成,其中67%的研发人员拥有硕士及以
上学历。

产品优势：现有300余种基因工程重组酶和1300余种高性能抗原和单克隆抗体等关键原料,
拥有1500多个终端产品,可广泛应用于科学研究、高通量测序、体外诊断、医药及疫苗研发
和动物检疫等领域。

菲鹏生物

未上市

公司为全球合作伙伴提供具备出色性能表现的试剂核心原料、试剂解决方案和开放仪器平台
整体解决方案。

产品优势：菲鹏生物自主研发推出了包含抗原、抗体、诊断酶等在内的1,400+种试剂核心工
业级原料。

销售优势：公司产品销售68个国家和地区。

翌圣生物

未上市

公司是一家聚焦生命科学产业链上游核心原料,从事分子、蛋白和细胞三大品类生物试剂的
研发、生产与销售的高新技术企业。

产品优势：核心产品覆盖qPCR系列、NGS系列、逆转录系列、核酸提取与纯化系列、PCR
系列、分子克隆系列、体外转录系列、抗体、蛋白纯化系列、蛋白分析系列、重组蛋白、细
胞分析系列、细胞培养系列、细胞转染系列、报告基因检测系列等多个品类,广泛应用于生
命科学研究、诊断检测和生物医药等领域。

技术优势：公司拥有49件授权专利,其中发明专利41项(截至2023年12月31日),通过PCT
途径向欧美等主要发达国家申请国际专利7件。

康为世纪 (688426)

2022-10-25

公司是国内少数实现分子检测核心环节完整业务布局的生物科技企业。核心产品包括分子检
测酶原料、核酸保存试剂、核酸提取纯化试剂以及分子诊断试剂盒。

技术优势：截至2022年3月20日,公司已取得境内发明专利16项、境外专利1项、实用新型专
利26项,并有软件著作权35项。

研发优势：公司研发团队共有132人,其中硕士及以上学历人员达85人,多名团队成员毕业于
北京大学、上海交通大学、中科院等一流院校,多名研发人员被认定江苏省“双创人才”、“113

高层次人才”或“113紧缺型人才”。

近岸蛋白 (688137)

2022-09-29

公司的主营业务为靶点及因子类蛋白、重组抗体、酶及试剂的研发、生产、销售并提供相关技术服务。

生产优势：目前,公司的酶及试剂产品已具备2条2,000L规模的高密度原核发酵和纯化生产线,单批菌体量超250公斤,单批酶产量超过1.2公斤。

技术优势：公司拥有上万种重组蛋白的开发经验,自主研发了蛋白设计与改造、蛋白生产和质量控制以及蛋白应用与评价等7大综合性技术平台,23项核心技术。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年前三季度诺唯赞、康为世纪、近岸蛋白营收分别为9.86亿元、0.98亿元、0.92亿元；同比增长分别为13.4%、-35.1%、-16.8%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国分子诊断原料酶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国分子诊断原料酶行业发展概述

第一节 分子诊断原料酶行业发展情况概述

- 一、分子诊断原料酶行业相关定义
- 二、分子诊断原料酶特点分析
- 三、分子诊断原料酶行业基本情况介绍
- 四、分子诊断原料酶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、分子诊断原料酶行业需求主体分析

第二节 中国分子诊断原料酶行业生命周期分析

- 一、分子诊断原料酶行业生命周期理论概述
- 二、分子诊断原料酶行业所属的生命周期分析

第三节 分子诊断原料酶行业经济指标分析

- 一、分子诊断原料酶行业的赢利性分析
- 二、分子诊断原料酶行业的经济周期分析
- 三、分子诊断原料酶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国分子诊断原料酶行业监管分析

第一节 中国分子诊断原料酶行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国分子诊断原料酶行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对分子诊断原料酶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国分子诊断原料酶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对分子诊断原料酶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对分子诊断原料酶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对分子诊断原料酶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对分子诊断原料酶行业的影响分析

第四节 中国分子诊断原料酶行业投资环境分析

第五节 中国分子诊断原料酶行业技术环境分析

第六节 中国分子诊断原料酶行业进入壁垒分析

一、分子诊断原料酶行业资金壁垒分析

二、分子诊断原料酶行业技术壁垒分析

三、分子诊断原料酶行业人才壁垒分析

四、分子诊断原料酶行业品牌壁垒分析

五、分子诊断原料酶行业其他壁垒分析

第七节 中国分子诊断原料酶行业风险分析

一、分子诊断原料酶行业宏观环境风险

二、分子诊断原料酶行业技术风险

三、分子诊断原料酶行业竞争风险

四、分子诊断原料酶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球分子诊断原料酶行业发展现状分析

第一节 全球分子诊断原料酶行业发展历程回顾

第二节 全球分子诊断原料酶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲分子诊断原料酶行业地区市场分析

一、亚洲分子诊断原料酶行业市场现状分析

二、亚洲分子诊断原料酶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分子诊断原料酶行业市场前景分析

第四节 北美分子诊断原料酶行业地区市场分析

一、北美分子诊断原料酶行业市场现状分析

二、北美分子诊断原料酶行业市场规模与市场需求分析

三、北美分子诊断原料酶行业市场前景分析

第五节 欧洲分子诊断原料酶行业地区市场分析

一、欧洲分子诊断原料酶行业市场现状分析

二、欧洲分子诊断原料酶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分子诊断原料酶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球分子诊断原料酶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球分子诊断原料酶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国分子诊断原料酶行业运行情况

第一节 中国分子诊断原料酶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分子诊断原料酶行业市场规模分析

一、影响中国分子诊断原料酶行业市场规模的因素

二、中国分子诊断原料酶行业市场规模

三、中国分子诊断原料酶行业市场规模解析

第三节 中国分子诊断原料酶行业供应情况分析

一、中国分子诊断原料酶行业供应规模

二、中国分子诊断原料酶行业供应特点

第四节 中国分子诊断原料酶行业需求情况分析

一、中国分子诊断原料酶行业需求规模

二、中国分子诊断原料酶行业需求特点

第五节 中国分子诊断原料酶行业供需平衡分析

第六节 中国分子诊断原料酶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国分子诊断原料酶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国分子诊断原料酶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分子诊断原料酶行业产业链图解

第二节 中国分子诊断原料酶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分子诊断原料酶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分子诊断原料酶行业的影响分析

第三节 中国分子诊断原料酶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国分子诊断原料酶行业市场竞争分析

第一节 中国分子诊断原料酶行业竞争现状分析

一、中国分子诊断原料酶行业竞争格局分析

二、中国分子诊断原料酶行业主要品牌分析

第二节 中国分子诊断原料酶行业集中度分析

一、中国分子诊断原料酶行业市场集中度影响因素分析

二、中国分子诊断原料酶行业市场集中度分析

第三节 中国分子诊断原料酶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国分子诊断原料酶行业模型分析

第一节 中国分子诊断原料酶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国分子诊断原料酶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国分子诊断原料酶行业SWOT分析结论

第三节 中国分子诊断原料酶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国分子诊断原料酶行业需求特点与动态分析

第一节 中国分子诊断原料酶行业市场动态情况

第二节 中国分子诊断原料酶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分子诊断原料酶行业成本结构分析

第四节 分子诊断原料酶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国分子诊断原料酶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国分子诊断原料酶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国分子诊断原料酶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国分子诊断原料酶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分子诊断原料酶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分子诊断原料酶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国分子诊断原料酶行业区域市场现状分析

第一节 中国分子诊断原料酶行业区域市场规模分析

一、影响分子诊断原料酶行业区域市场分布的因素

二、中国分子诊断原料酶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区分子诊断原料酶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子诊断原料酶行业市场分析

(1) 华东地区分子诊断原料酶行业市场规模

(2) 华东地区分子诊断原料酶行业市场现状

(3) 华东地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子诊断原料酶行业市场分析

(1) 华中地区分子诊断原料酶行业市场规模

(2) 华中地区分子诊断原料酶行业市场现状

(3) 华中地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子诊断原料酶行业市场分析

(1) 华南地区分子诊断原料酶行业市场规模

(2) 华南地区分子诊断原料酶行业市场现状

(3) 华南地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第五节 华北地区分子诊断原料酶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分子诊断原料酶行业市场分析

(1) 华北地区分子诊断原料酶行业市场规模

(2) 华北地区分子诊断原料酶行业市场现状

(3) 华北地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分子诊断原料酶行业市场分析

(1) 东北地区分子诊断原料酶行业市场规模

(2) 东北地区分子诊断原料酶行业市场现状

(3) 东北地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区分子诊断原料酶行业市场分析
 - (1) 西南地区分子诊断原料酶行业市场规模
 - (2) 西南地区分子诊断原料酶行业市场现状
 - (3) 西南地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分子诊断原料酶行业市场分析
 - (1) 西北地区分子诊断原料酶行业市场规模
 - (2) 西北地区分子诊断原料酶行业市场现状
 - (3) 西北地区分子诊断原料酶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国分子诊断原料酶行业市场规模区域分布预测

第十二章 分子诊断原料酶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国分子诊断原料酶行业发展前景分析与预测

第一节 中国分子诊断原料酶行业未来发展前景分析

一、中国分子诊断原料酶行业市场机会分析

二、中国分子诊断原料酶行业投资增速预测

第二节 中国分子诊断原料酶行业未来发展趋势预测

第三节 中国分子诊断原料酶行业规模发展预测

一、中国分子诊断原料酶行业市场规模预测

二、中国分子诊断原料酶行业市场规模增速预测

三、中国分子诊断原料酶行业产值规模预测

四、中国分子诊断原料酶行业产值增速预测

五、中国分子诊断原料酶行业供需情况预测

第四节 中国分子诊断原料酶行业盈利走势预测

第十四章 中国分子诊断原料酶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国分子诊断原料酶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国分子诊断原料酶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 分子诊断原料酶行业品牌营销策略分析

一、分子诊断原料酶行业产品策略

二、分子诊断原料酶行业定价策略

三、分子诊断原料酶行业渠道策略

四、分子诊断原料酶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740749.html>