

中国

干发帽行业现状深度研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 干发帽行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美
观。

二、报告目录及图表目录

干发帽是指具备干发功能的帽子，免去了传统电吹风带来的辐射，健康方便，它能达到湿发即干的功效，充分享受浴后即睡的轻松和舒适，居家旅游用都可。

一、行业发展现状

1、市场规模

中国作为全球最大的帽类产品生产国之一，干发帽行业市场规模也在不断扩大。过去几年中，随着消费者对健康和美容的关注度提升，以及个性化需求的增加，干发帽市场规模实现了显著增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着消费者对美容、健康和便捷性的需求增加，干发帽的市场需求不断增长，从而推动供应规模的扩大。2023年我国干发帽的产量达到了7.49亿个。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着社会进步和人们收入的增加，消费者越来越注重个人形象和头发护理。干发帽作为一种既实用又便捷的头发护理产品，其市场需求持续增长，2023年我国干发帽的销量达到了2.54亿个。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、线上销售

线上销售具有价格透明、选择多样、购买便捷等优势。随着电商平台的兴起，越来越多的消费者选择在线上购买干发帽，2023年我国干发帽行业线上销售规模达到了15.33亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、线下销售

传统实体店仍然是干发帽销售的重要渠道之一。消费者可以在实体店中亲身体验产品的材质、手感等特性，并享受专业的售后服务，但近年来受电商冲击，市场规模占比不断下滑，2023年市场规模为12.05亿元，较2022年减少1.23亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

国内干发帽行业市场竞争激烈，众多品牌和企业参与其中，包括传统知名品牌和新兴品牌，国内知名品牌洁丽雅、金号、三利、孚日洁玉等。这些品牌凭借其产品质量、品牌影响力、市场份额等优势在竞争中占据有利地位。而以蕉内、全棉时代为代表的新兴品牌则通过不断提升产品质量、创新设计、优化线上线下营销策略等手段来争夺市场份额。

干发帽行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 金号 山东金号集团始建于1968年，是一家集纺织、印染、后整理深加工于一体，具备完善的自主研发、生产、销售、物流体系等功能于一体的专业家用纺织装饰品生产的集团公司。公司下辖金号织业、依诗家家饰、金灵棉纺、金迪毛巾、四家全资子公司。公司主要生产毛巾系列产品（含干发帽）、床上用品、布艺装饰品、浴室用品、等多种系列家纺装饰产品，花色品种达2000种，年生产能力7000多万件。

洁丽雅 洁丽雅创始于1986年，集团下辖九大职能中心，五大事业部，下属十六家独立法人企业，拥有浙江、湖北、新疆三大生产研发基地，员工6500多名，总资产逾30亿元。洁丽雅集团现已发展成为一家集纺纱、染整、织造、营销、物流于一体，以毛巾（包含干发帽）等家纺产品为核心产业，内衣内裤、袜子、家居用品、房地产开发等众多产业多元化发展的大型综合性集团公司。洁丽雅新疆品牌产业生产研发基地位于新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市。于2011年6月注册成立，总投资35亿元，占地2500亩，2017年建成年产4万吨中高档毛巾全产业链生产线，是国内唯一拥有棉田环绕的现代化纺织生产基地，累计带动上万人就业。

三利 三利集团服饰有限公司创建于1986年，历经三十余年的艰苦创业，现已发展为以毛、棉研发制造业为主，向金融证券业、投资咨询业、房地产业、品牌服饰、家用纺织业等领域发展的大型民营企业集团。目前拥有三利毛纺厂、金三利毛纺有限公司、新资源投资咨询公司、三利国际服装公司等多家全资和控股企业。三利毛巾隶属于三利集团服饰有限公司是集团全球化战略的重要组成部分，目前是中国北方的毛巾专业生产企业之一，是中国家用纺织品行业协会的常务理事企业。公司集棉纺和毛巾的织造、染色、整理于一体，现有员工7000余人，拥有23000平方米的纺纱车间，36000平方米的现代化染色、织造和后整理车间。

质量是企业发展的核心动力，公司拥有的产品设备和完备的质量检验体系，技术装备达到国内先进水平。企业通过ISO9002国际质量体系认证，ISO14001环境管理体系认证，产品获得了欧盟OEKO-TEX Standard 100证书。蕉内 Bananain蕉内，三立人（深圳）科技有限公司注册的服装品牌，创立于2016年3月，2016年11月29日天猫上线。Bananain蕉内，主张通过体感科技，重新设计基本款。自2016年推出第一件“Tagless无标签内衣”以来，品牌围绕人多种场景下的体感问题，重新设计了包括内衣、袜子、防晒、保暖、家居服、毛巾（含干发帽）等生活基本款。作为一家定义为“体感科技”的公司，蕉内将研发面料技术作为自己的核心，所有产品全部围绕体感出发，根据不同的功能设计给消费者带来更佳的使用感受。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国干发帽行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	干发帽行业发展概述
第一节	干发帽行业发展情况概述
一、	干发帽行业相关定义
二、	干发帽特点分析
三、	干发帽行业基本情况介绍
四、	干发帽行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	干发帽行业需求主体分析
第二节 中国	干发帽行业生命周期分析
一、	干发帽行业生命周期理论概述
二、	干发帽行业所属的生命周期分析
第三节	干发帽行业经济指标分析
一、	干发帽行业的赢利性分析
二、	干发帽行业的经济周期分析
三、	干发帽行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	干发帽行业市场发展现状分析
第一节 全球	干发帽行业发展历程回顾
第二节 全球	干发帽行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	干发帽行业地区市场分析

一、亚洲	干发帽行业市场现状分析
二、亚洲	干发帽行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	干发帽行业市场前景分析
第四节 北美	干发帽行业地区市场分析
一、北美	干发帽行业市场现状分析
二、北美	干发帽行业市场规模与市场需求分析
三、北美	干发帽行业市场前景分析
第五节 欧洲	干发帽行业地区市场分析
一、欧洲	干发帽行业市场现状分析
二、欧洲	干发帽行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	干发帽行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	干发帽行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	干发帽行业市场规模预测
第三章 中国	干发帽行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	干发帽行业的影响分析
第三节 中国	干发帽行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	干发帽行业的影响分析
第五节 中国	干发帽行业产业社会环境分析
第四章 中国	干发帽行业运行情况
第一节 中国	干发帽行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	干发帽行业市场规模分析
一、影响中国	干发帽行业市场规模的因素
二、中国	干发帽行业市场规模
三、中国	干发帽行业市场规模解析
第三节 中国	干发帽行业供应情况分析
一、中国	干发帽行业供应规模
二、中国	干发帽行业供应特点
第四节 中国	干发帽行业需求情况分析

一、中国	干发帽行业需求规模
二、中国	干发帽行业需求特点
第五节 中国	干发帽行业供需平衡分析
第五章 中国	干发帽行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	干发帽行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	干发帽行业产业链图解
第二节 中国	干发帽行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	干发帽行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	干发帽行业的影响分析
第三节 我国	干发帽行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	干发帽行业市场竞争分析
第一节 中国	干发帽行业竞争现状分析
一、中国	干发帽行业竞争格局分析
二、中国	干发帽行业主要品牌分析
第二节 中国	干发帽行业集中度分析
一、中国	干发帽行业市场集中度影响因素分析
二、中国	干发帽行业市场集中度分析
第三节 中国	干发帽行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	干发帽行业模型分析
第一节 中国	干发帽行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

干发帽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

干发帽行业SWOT分析结论

第三节 中国

干发帽行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

干发帽行业需求特点与动态分析

第一节 中国

干发帽行业市场动态情况

第二节 中国

干发帽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

干发帽行业成本结构分析

第四节

干发帽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

干发帽行业价格现状分析

第六节 中国

干发帽行业平均价格走势预测

一、中国

干发帽行业平均价格趋势分析

二、中国

干发帽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

干发帽行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

干发帽行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国	干发帽行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	干发帽行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	干发帽行业区域市场现状分析
第一节 中国	干发帽行业区域市场规模分析
一、影响	干发帽行业区域市场分布的因素
二、中国	干发帽行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	干发帽行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	干发帽行业市场分析
（1）华东地区	干发帽行业市场规模
（2）华东地区	干发帽行业市场现状
（3）华东地区	干发帽行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	干发帽行业市场分析
（1）华中地区	干发帽行业市场规模
（2）华中地区	干发帽行业市场现状
（3）华中地区	干发帽行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	干发帽行业市场分析
（1）华南地区	干发帽行业市场规模
（2）华南地区	干发帽行业市场现状

(3) 华南地区	干发帽行业市场规模预测
第五节 华北地区	干发帽行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	干发帽行业市场分析
(1) 华北地区	干发帽行业市场规模
(2) 华北地区	干发帽行业市场现状
(3) 华北地区	干发帽行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	干发帽行业市场分析
(1) 东北地区	干发帽行业市场规模
(2) 东北地区	干发帽行业市场现状
(3) 东北地区	干发帽行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	干发帽行业市场分析
(1) 西南地区	干发帽行业市场规模
(2) 西南地区	干发帽行业市场现状
(3) 西南地区	干发帽行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	干发帽行业市场分析
(1) 西北地区	干发帽行业市场规模
(2) 西北地区	干发帽行业市场现状
(3) 西北地区	干发帽行业市场规模预测
第十一章	干发帽行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

干发帽行业发展前景分析与预测

第一节 中国

干发帽行业未来发展前景分析

- 一、干发帽行业国内投资环境分析
- 二、中国干发帽行业市场机会分析
- 三、中国干发帽行业投资增速预测

第二节 中国

干发帽行业未来发展趋势预测

第三节 中国

干发帽行业规模发展预测

- 一、中国干发帽行业市场规模预测
- 二、中国干发帽行业市场规模增速预测
- 三、中国干发帽行业产值规模预测
- 四、中国干发帽行业产值增速预测
- 五、中国干发帽行业供需情况预测

第四节 中国

干发帽行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

干发帽行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

干发帽行业进入壁垒分析

- 一、干发帽行业资金壁垒分析
- 二、干发帽行业技术壁垒分析
- 三、干发帽行业人才壁垒分析
- 四、干发帽行业品牌壁垒分析
- 五、干发帽行业其他壁垒分析

第二节	干发帽行业风险分析
一、	干发帽行业宏观环境风险
二、	干发帽行业技术风险
三、	干发帽行业竞争风险
四、	干发帽行业其他风险
第三节 中国	干发帽行业存在的问题
第四节 中国	干发帽行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	干发帽行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	干发帽行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	干发帽行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	干发帽行业营销策略分析
一、	干发帽行业产品策略
二、	干发帽行业定价策略
三、	干发帽行业渠道策略
四、	干发帽行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731266.html>