

# 中国直升机行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国直升机行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、直升机行业相关政策

直升机的突出特点是可以做低空（离地面数米）、低速（从悬停开始）和机头方向不变的机动飞行，特别是可在小面积场地垂直起降。作为20世纪航空技术极具特色的创造之一，直升机极大地拓展了飞行器的应用范围，包括运输、巡逻、旅游、救护等。我国直升机工业创建于20世纪50年代中期。随后中国直升机产业始终坚持“一机多型、系列发展”和“自主发展为主、积极开展国际合作”的方针，由已有机型改型发展了几十个型号，服务于陆、海、空三军，社会公益和国民经济建设。随着特色社会主义事业进入新时代，建设航空强国已成为国家意志，政府出台了大量的通航政策，相关产业包括直升机在内迎来发展机遇。

我国直升机行业相关政策	时间	政策	主要内容	
	2017.02	《通用航空“十三五”发展规划》	到2020年建成500个通用机场、5000架通用飞机，飞行员7000人，年飞行200万小时，重大飞行事故万时率小于0.09	2018.01
		《关于进一步提高通用航空行政审批事项办理效率的通知》	国内通用航空公司为其拥有或代管的航空器进行的设计小改,采用备案制管理，无需向局方申请设计批准	2018.01
		《国内投资民用航空业规定》	放开通，用机场和行业主体之间相互投资，基本取消投资通用航空、通用机场等准入限制	
	2018.08	《关于促进通用机场有序发展的意见》	科学有序推进通用机场规划建设，促进通用航空业持续健康发展，推动通用航空“热起来、飞起来”	2018.09
		《关于印发(低空飞行服务保障体系建设总体方案)的通知》	到2022年，初步建成全国低空飞行服务国家信息管理系统、区域低空飞行服务区域信息处理系统和飞行服务站组成的低空飞行服务保障体系。	2019.05
		《关于启用通航飞行计划管理系统的通知》	申请人可通过通航飞行计划管理系统查询程序、等级、审批结果等信息，大大提高了效率	
	2019.09	国务院印发《交通强国建设纲要》	对通，用航空有重要表述，如:推进通用机场建设，推动低空飞行旅游发展，培育充满活力的通用航空市场等	2019.11
		中央政治局第十九次集体学习 习近平总书记指出，要加强航空应急救援能力建设,完善应急		
	2020.02	《关于发挥好通用航空在疫情防控中作用的通知》	提高政治站位，重视发展通用航空作用，加强统筹协调，开辟通用航空抗击疫情的“绿色通道”	2020.08
		《通用航空经营许可管理规定CCAR-290-R3发布》	进一步降低准入要求简化通航经营许可证载明事项数最，由10项减少为6项，取消通航经营许可证3年有效期限限制，改为长期有效，优化通航企业经营活动备案方式，实行网上备案	2021.12
		《“十四五”民用航空发展规划》	我国民航发展要锚定新时代民航强国战略目标，按照“十四五”时期“一二三三四”民航总体工作思路，坚持安全发展底线和智慧民航建设主线，以绿色化、国际化、市场化、法治化发展为导向，更加注重创新驱动、质量效	

益、产业协同，加快构建更为安全、更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的现代民航体系，更好服务国家发展战略，更好满足人民群众对美好生活的需求，为实现由单一民航运输强国向多领域民航强国跨越奠定坚实基础。2022.02《“十四五”国家应急体系规划》国家支持用好现有资源，统筹长远发展，加快构建应急反应灵敏、功能结构合理、力量规模适度、各方积极参与的航空应急救援力量体系，引导和鼓励购置大型、重型航空器，提高快速运输、综合救援、高原救援等航空应急能力，增加森林航空消防直升机数量。

资料来源：观研天下整理

## 二、直升机行业现状

### 1.直升机数量

通航政策奠定了产业化发展的基础，直升机因此形成了跨越式发展的局面2016-2021年我国直升机数量由513架增长至865架。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布来看，我国直升机主要集中在中南、华东、华北三大地区，2021占总占比为75.5%，分别占比27.98%、23.82%、23.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.直升机各作业类型飞行量

从作业类型来看，直升机主要是从事符合《一般运行和飞行规则》（CCAR-91部）的一般商业飞行和短途空中游览飞行。数据显示，2021年我国内地直升机各作业类型飞行量中CCAR-91占比最大，为65%。其次是CCAR-135，占比21%。CCAR-61和CCAR-141分别占比11%、3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.直升机进口量

随着国内直升机产业向好，行业增长具备较高的稳定性，我国直升机进口量呈现下降趋势。2017-2022年，我国直升机进口数量由229架下降至46家，进口金额由5.44亿美元下降至2.78亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从主要进口来源地看，目前我国直升机主要从俄罗斯联邦、加拿大、美国、意大利、德国、法国进口，2022年进口额分别占比38.26%、23.71%、20.77%、10.93%、3.21%、3.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、直升机行业竞争

全世界有近20个国家能够制造直升机，市场竞争呈现美国、欧洲和俄罗斯三足鼎立格局。美国是全球最大的直升机生产国和使用国，拥有全球最大的直升机市场和西科斯基、贝尔、波音三大直升机制造商。但近年来，美国在直升机技术方面的全球领先地位受到来自欧洲强有力的挑战，欧洲直升机产业发达，特别在民用直升机研制、生产和服务等领域已经走在世界前列。俄罗斯自20世纪90年代的经济危机后，直升机的产量和出口量不断下降，但近年来俄罗斯直升机制造业取得了一定进步，军用直升机发展较快，民用产品也取得一定进展。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

从国内看，长期以来，由于基础薄弱、低空空域管制严格，我国直升机装备处于起步阶段，企业竞争力较弱。自改革开放以来，国家经济建设快速发展，基础设施建设规模庞大，直升机产业也随之开始发生变化。最近十多年来，我国一直都在学习和跟踪欧美先进的直升机技术，直升机技术发展速度明显加快，现已基本形成研制生产当代直升机的技术基础和产业化发展的工业基础。

展望未来，《“十四五”国家应急体系规划》、《“十四五”民用航空发展规划》为我国民航及直升机产业发展作出了相应指引规划。为完成国家加快产业升级转型的目标，在2050年达到中等发达国家水平，我国必须加快直升机产业发展，以直升机技术发展、产品发展和市场开发为基础，促进直升机产业转型升级，我国直升机产业潜力十足。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国直升机行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国直升机行业发展概述

#### 第一节 直升机行业发展情况概述

- 一、直升机行业相关定义
- 二、直升机行业基本情况介绍
- 三、直升机行业发展特点分析
- 四、直升机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、直升机行业需求主体分析

#### 第二节 中国直升机行业生命周期分析

- 一、直升机行业生命周期理论概述
- 二、直升机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 直升机行业经济指标分析

- 一、直升机行业的赢利性分析
- 二、直升机行业的经济周期分析
- 三、直升机行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球直升机行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球直升机行业发展历程回顾
  - 第二节 全球直升机行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲直升机行业地区市场分析
    - 一、亚洲直升机行业市场现状分析
    - 二、亚洲直升机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲直升机行业市场前景分析
  - 第四节 北美直升机行业地区市场分析
    - 一、北美直升机行业市场现状分析
    - 二、北美直升机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美直升机行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲直升机行业地区市场分析
    - 一、欧洲直升机行业市场现状分析
    - 二、欧洲直升机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲直升机行业市场前景分析
  - 第六节 2022-2029年世界直升机行业分布走势预测
  - 第七节 2022-2029年全球直升机行业市场规模预测
- 第三章 中国直升机行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对直升机行业的影响分析
  - 第三节 中国直升机行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对直升机行业的影响分析

## 第五节 中国米粉直升机产业社会环境分析

## 第四章 中国直升机行业运行情况

### 第一节 中国直升机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国直升机行业市场规模分析

#### 一、影响中国直升机行业市场规模的因素

#### 二、中国直升机行业市场规模

#### 三、中国直升机行业市场规模解析

### 第三节 中国直升机行业供应情况分析

#### 一、中国直升机行业供应规模

#### 二、中国直升机行业供应特点

### 第四节 中国直升机行业需求情况分析

#### 一、中国直升机行业需求规模

#### 二、中国直升机行业需求特点

### 第五节 中国直升机行业供需平衡分析

## 第五章 中国直升机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国直升机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、直升机行业产业链图解

### 第二节 中国直升机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对直升机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对直升机行业的影响分析

### 第三节 我国直升机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国直升机行业市场竞争分析

### 第一节 中国直升机行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争



## 四、其他竞争

### 第二节 中国直升机行业竞争现状分析

#### 一、中国直升机行业竞争格局分析

#### 二、中国直升机行业主要品牌分析

### 第三节 中国直升机行业集中度分析

#### 一、中国直升机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国直升机行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国直升机行业模型分析

### 第一节 中国直升机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国直升机行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国直升机行业SWOT分析结论

### 第三节 中国直升机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国直升机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国直升机行业市场动态情况

### 第二节 中国直升机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 直升机行业成本结构分析

#### 第四节 直升机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国直升机行业价格现状分析

#### 第六节 中国直升机行业平均价格走势预测

##### 一、中国直升机行业平均价格趋势分析

##### 二、中国直升机行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国直升机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国直升机行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国直升机行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国直升机行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国直升机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国直升机行业区域市场规模分析

##### 影响直升机行业区域市场分布的因素

##### 中国直升机行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区直升机行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区直升机行业市场分析

###### (1) 华东地区直升机行业市场规模

(2) 华南地区直升机行业市场现状

(3) 华东地区直升机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区直升机行业市场分析

(1) 华中地区直升机行业市场规模

(2) 华中地区直升机行业市场现状

(3) 华中地区直升机行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区直升机行业市场分析

(1) 华南地区直升机行业市场规模

(2) 华南地区直升机行业市场现状

(3) 华南地区直升机行业市场规模预测

### 第五节 华北地区直升机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区直升机行业市场分析

(1) 华北地区直升机行业市场规模

(2) 华北地区直升机行业市场现状

(3) 华北地区直升机行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区直升机行业市场分析

(1) 东北地区直升机行业市场规模

(2) 东北地区直升机行业市场现状

(3) 东北地区直升机行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区直升机行业市场分析

(1) 西南地区直升机行业市场规模

(2) 西南地区直升机行业市场现状

(3) 西南地区直升机行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区直升机行业市场分析

(1) 西北地区直升机行业市场规模

(2) 西北地区直升机行业市场现状

(3) 西北地区直升机行业市场规模预测

## 第十一章 直升机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国直升机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国直升机行业未来发展前景分析

- 一、直升机行业国内投资环境分析
- 二、中国直升机行业市场机会分析
- 三、中国直升机行业投资增速预测

### 第二节 中国直升机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国直升机行业规模发展预测

- 一、中国直升机行业市场规模预测
- 二、中国直升机行业市场规模增速预测
- 三、中国直升机行业产值规模预测
- 四、中国直升机行业产值增速预测
- 五、中国直升机行业供需情况预测

### 第四节 中国直升机行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国直升机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国直升机行业进入壁垒分析

- 一、直升机行业资金壁垒分析
- 二、直升机行业技术壁垒分析
- 三、直升机行业人才壁垒分析
- 四、直升机行业品牌壁垒分析
- 五、直升机行业其他壁垒分析

### 第二节 直升机行业风险分析

- 一、直升机行业宏观环境风险
- 二、直升机行业技术风险
- 三、直升机行业竞争风险
- 四、直升机行业其他风险

### 第三节 中国直升机行业存在的问题

### 第四节 中国直升机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国直升机行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国直升机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国直升机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 直升机行业营销策略分析

一、直升机行业产品营销

二、直升机行业定价策略

三、直升机行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591353.html>