

中国 新型储能 行业发展现状研究与未来投资调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 新型储能 行业发展现状研究与未来投资调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型储能是指除抽水蓄能以外，以输出电力为主要形式的储能技术，包括电化学储能、压缩空气储能、飞轮储能、储热、储冷、储氢技术等。

新型储能分类 分类介绍 电化学储能 电化学储能具备高可控性、高模块程度的优势，能量密度大、转换效率高、建设周期短且安装方便，使用范围广，具有极大推广价值。

压缩空气储能 压缩空气，即被外力压缩的空气。空气具有可压缩性，经空气压缩机做机械功使本身体积缩小、压力提高后的空气叫压缩空气。压缩空气是一种重要的动力源。

飞轮储能 飞轮储能是指利用电动机带动飞轮高速旋转，在需要的时候再用飞轮带动发电机发电的储能方式。技术特点是高功率密度、长寿命。 储热 热量以显热、潜热或两者兼有的形式储存。显热是靠储热介质的温度升高来储存。常温下水和卵石均为常用的储热材料，水的储热量是同样体积石块的3倍。潜热储存是利用材料由固态熔化为液态时需要大量熔解热的特性来吸收储存热量。热量释放后介质回到固态，相变反复循环形成贮存、释放热量的过程。 储氢 氢能是一种来源广泛、清洁无碳、灵活高效、应用场景丰富的能源，氢能的使用主要包括氢的生产、储存和运输、应用等方面，而决定氢能应用关键的是安全、高效的氢能储运技术。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从装机规模来看，近三年我国新型储能装机规模呈快速增长。2024年我国新型储能装机规模达到78.3GW，同比增长126.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

区域装机来看，2023年新型储能累计装机规模排名前5的省份分别是：山东398万千瓦、内蒙古354万千瓦、新疆309万千瓦、甘肃293万千瓦、湖南266万千瓦，这些省份装机规模均超过200万千瓦。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场结构来看，众多技术路线中，锂离子电池储能占据主导地位。2023年在不同技术路线市场占比中，锂离子电池储能占比97.4%，铅炭电池储能占比0.5%，压缩空气储能占比0.5%，液流电池储能占比0.4%，其他新型储能技术占比1.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从储能出海来看，2024年我国储能企业签约海外储能大单规模超150GWh，主要市场来自美洲、欧洲、澳洲、非洲、东南亚、中东等地。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国新型储能行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。2024年我国各部门相继出台《新型储能制造业高质量发展行动方案（征求意见稿）》《光伏产业标准体系建设指南（2024版）》《电力市场注册基本规则》《关于推动车网互动规模化应用试点工作的通知》等政策推动行业发展，具体内容如下表：

2024年我国新型储能行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	主要内容
新型储能制造业高质量发展行动方案（征求意见稿）	11月6日	工信部		推动区块链、大数据、人工智能、5G等信息技术在新型储能制造业广泛应用。
光伏产业标准体系建设指南（2024版）	9月25日	工信部		规范光伏与储能结合的光储系统所用的电气部件的技术要求，包括光储一体机、充放电控制器等标准。
电力市场注册基本规则	9月24日	国家能源局		配建新型储能与所属经营主体视为一体，具备独立计量、控制等技术条件，接入电力调度自动化系统可被电网监控和调度，具有法人资格时可选择转为独立新型储能项，作为经营主体直接参与电力市场交易。
关于推动车网互动规模化应用试点工作的通知	9月10日	发改委		探索新能源汽车和充换电场站对电网放电的价格机制。创新需求响应机制，丰富需求响应品种，提升用户参与频次和响应规模。
关于推动未来产业创新发展的实施意见	1月31日	工信部等七部门		聚焦核能、核聚变、氢能、生物质能等重点领域，打造“采集-存储-运输-应用”全链条的未来能源装备体系。研发新型晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池等高效太阳能电池及相关电子专用设备，加快发展新型储能，推动能源电子产业融合升级。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 新型储能 行业发展现状研究与未来投资调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发新型储能的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 新型储能 行业发展概述

第一节 新型储能 行业发展情况概述

- 一、 新型储能 行业相关定义
- 二、 新型储能 特点分析
- 三、 新型储能 行业基本情况介绍
- 四、 新型储能 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 新型储能 行业需求主体分析

第二节 中国 新型储能 行业生命周期分析

- 一、 新型储能 行业生命周期理论概述
- 二、 新型储能 行业所属的生命周期分析

第三节 新型储能 行业经济指标分析

- 一、 新型储能 行业的赢利性分析
- 二、 新型储能 行业的经济周期分析
- 三、 新型储能 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 新型储能 行业监管分析

第一节 中国 新型储能 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 新型储能 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 新型储能 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 新型储能 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 新型储能 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 新型储能 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 新型储能 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 新型储能 行业的影响分析

第四节 中国 新型储能 行业投资环境分析

第五节 中国 新型储能 行业技术环境分析

第六节 中国 新型储能 行业进入壁垒分析

- 一、 新型储能 行业资金壁垒分析
- 二、 新型储能 行业技术壁垒分析
- 三、 新型储能 行业人才壁垒分析
- 四、 新型储能 行业品牌壁垒分析
- 五、 新型储能 行业其他壁垒分析

第七节 中国 新型储能 行业风险分析

- 一、 新型储能 行业宏观环境风险
- 二、 新型储能 行业技术风险
- 三、 新型储能 行业竞争风险
- 四、 新型储能 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 新型储能 行业发展现状分析

第一节 全球 新型储能 行业发展历程回顾

第二节 全球 新型储能 行业市场规模与区域分新型储能情况

第三节 亚洲 新型储能 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 新型储能 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 新型储能 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 新型储能 行业市场前景分析

第四节 北美 新型储能 行业地区市场分析

- 一、 北美 新型储能 行业市场现状分析
- 二、 北美 新型储能 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 新型储能 行业市场前景分析

第五节 欧洲 新型储能 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 新型储能 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 新型储能 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 新型储能 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 新型储能 行业分新型储能走势预测

第七节 2025-2032年全球 新型储能 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 新型储能 行业运行情况

第一节 中国 新型储能 行业发展状况情况介绍

- 一、 行业发展历程回顾
- 二、 行业创新情况分析
- 三、 行业发展特点分析

第二节 中国 新型储能 行业市场规模分析

- 一、影响中国 新型储能 行业市场规模的因素
- 二、中国 新型储能 行业市场规模
- 三、中国 新型储能 行业市场规模解析
- 第三节 中国 新型储能 行业供应情况分析
 - 一、中国 新型储能 行业供应规模
 - 二、中国 新型储能 行业供应特点
- 第四节 中国 新型储能 行业需求情况分析
 - 一、中国 新型储能 行业需求规模
 - 二、中国 新型储能 行业需求特点
- 第五节 中国 新型储能 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 新型储能 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 新型储能 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 新型储能 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 新型储能 行业产业链图解
 - 第二节 中国 新型储能 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 新型储能 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 新型储能 行业的影响分析
 - 第三节 中国 新型储能 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 新型储能 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 新型储能 行业竞争现状分析
 - 一、中国 新型储能 行业竞争格局分析
 - 二、中国 新型储能 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 新型储能 行业集中度分析
 - 一、中国 新型储能 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 新型储能 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 新型储能 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分新型储能特征
 - 二、企业规模分新型储能特征
 - 三、企业所有制分新型储能特征

第八章 2020-2024年中国 新型储能 行业模型分析

第一节 中国 新型储能 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 新型储能 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 新型储能 行业SWOT分析结论

第三节 中国 新型储能 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 新型储能 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 新型储能 行业市场动态情况

第二节 中国 新型储能 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新型储能 行业成本结构分析

第四节 新型储能 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 新型储能 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 新型储能 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 新型储能 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 新型储能 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 新型储能 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 新型储能 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 新型储能 行业区域市场现状分析

第一节 中国 新型储能 行业区域市场规模分析

一、影响 新型储能 行业区域市场分新型储能的因素

二、中国 新型储能 行业区域市场分新型储能

第二节 中国华东地区 新型储能 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 新型储能 行业市场分析

(1) 华东地区 新型储能 行业市场规模

(2) 华东地区 新型储能 行业市场现状

(3) 华东地区 新型储能 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 新型储能 行业市场分析

(1) 华中地区 新型储能 行业市场规模

(2) 华中地区 新型储能 行业市场现状

(3) 华中地区 新型储能 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 新型储能 行业市场分析

(1) 华南地区 新型储能 行业市场规模

(2) 华南地区 新型储能 行业市场现状

(3) 华南地区 新型储能 行业市场规模预测

第五节 华北地区 新型储能 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 新型储能 行业市场分析

(1) 华北地区 新型储能 行业市场规模

(2) 华北地区 新型储能 行业市场现状

(3) 华北地区 新型储能 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 新型储能 行业市场分析

(1) 东北地区 新型储能 行业市场规模

(2) 东北地区 新型储能 行业市场现状

(3) 东北地区 新型储能 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 新型储能 行业市场分析

(1) 西南地区 新型储能 行业市场规模

(2) 西南地区 新型储能 行业市场现状

(3) 西南地区 新型储能 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 新型储能 行业市场分析

(1) 西北地区 新型储能 行业市场规模

(2) 西北地区 新型储能 行业市场现状

(3) 西北地区 新型储能 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 新型储能 行业市场规模区域分新型储能预测

第十二章 新型储能 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新型储能 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新型储能 行业未来发展前景分析

- 一、中国 新型储能 行业市场机会分析
- 二、中国 新型储能 行业投资增速预测
- 第二节 中国 新型储能 行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国 新型储能 行业规模发展预测
 - 一、中国 新型储能 行业市场规模预测
 - 二、中国 新型储能 行业市场规模增速预测
 - 三、中国 新型储能 行业产值规模预测
 - 四、中国 新型储能 行业产值增速预测
 - 五、中国 新型储能 行业供需情况预测
- 第四节 中国 新型储能 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 新型储能 行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国 新型储能 行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国 新型储能 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 新型储能 行业品牌营销策略分析
 - 一、 新型储能 行业产品策略
 - 二、 新型储能 行业定价策略
 - 三、 新型储能 行业渠道策略
 - 四、 新型储能 行业推广策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741941.html>