

中国 宠物殡葬 行业发展现状研究与未来前景调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 宠物殡葬 行业发展现状研究与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物殡葬亦指宠物殡葬服务，是指对于死去的宠物进行丧葬仪式和后续处理的一系列服务，通常包含为宠物仪容清洁整理、温情告别、宠物单独火化、宠物骨灰寄存、以及给宠物设立相应的纪念碑等。宠物殡葬旨在为宠物主人缓解因宠物去世所带来的伤痛，同时也给予宠物最后的敬意和尊重。

一、行业规模现状

1、市场规模

近年来随着养宠人的年轻化以及对待宠物观念的改变，宠物殡葬业逐渐被更多宠物铲官们接受，产业快速扩张。根据数据显示，2022年我国宠物殡葬服务市场规模达14.33亿元，较2021年上涨了14.45%。2023年我国国内宠物殡葬服务行业市场规模达到18.25亿元，同比增长27.4%，2024年上半年市场规模约为13.11亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

从区域来看，目前，宠物殡葬业务主要集中在一、二线城市，这主要是因为这些城市经济发达，宠物经济也更为繁荣，宠物数量较多。然而，随着宠物市场逐渐下沉，二、三线城市的宠物殡葬需求也开始得到释放。

2024年上半年我国宠物殡葬行业区域市场规模分布华东地区占比40.25%，华中占比13.32%，华南占比14.15%，华北地区占比15.14%，东北地区占比2.94%，西南地区占比11.53%，西北地区占比2.67%。

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然近年我国宠物殡葬服务行业得到快速扩张。但作为宠物行业的“终点”，相比宠物食品、用品、美容和医疗，宠物殡葬仍是个既新兴又小众的行业。有相关资料显示，国内宠物殡葬的消费渗透率(指一个品类至少消费过一次)并不算高，目前在城镇宠物(犬猫)消费市场，宠物殡葬消费渗透率也处于较低水平(5%左右)，另外与国外发展较为成熟的宠物殡葬市场相比，国内市场还有较大差距。

2、供应规模

宠物殡葬行业属于服务行业，没有具体的产品产出，观研天下将行业企业数量作为行业供应端进行分析，从企业数量来看，近年来随着宠物殡葬行业市场的快速增长，行业企业数量呈现快速增长态势，2019年我国殡葬行业企业数量为998家，2023年已经增长至4459家，2024年上半年约有5135家。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

根据我国《动物防疫法》规定，病死或死因不明的动物尸体不得随意处置，我国宠物数量已经超过2亿只，而且每年还在继续增长，按10%的死亡率计算，2023年我国宠物死亡数量估计在0.23亿只左右，2024年上半年估计在0.13亿只左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业消费市场特点分析

1、需求偏好

目前，我国的宠物殡葬行业消费者主要消费需求集中在宠物尸体火化、举行悼念仪式、网上悼念。其他方面，对于制作宠物标本、安排进宠物墓园、海葬或树葬等方面需求较多。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、价格偏好

从价格偏好来看，目前我国宠物殡葬行业消费者愿意花费金额在500元以下的占比超过四成，大部分消费者愿意花费金额在1500元以下。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、品牌偏好

从消费者“更看重宠物服务的哪些方面”来看，大部分消费者对于宠物殡葬企业市场口碑、员工服务态度、店面设施条件与环境、服务质量比较看重。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业规模发展预测

1、市场规模预测

国内宠物产业发展得越来越快，其也不断向细分化、智能化、人性化方向发展，而殡葬需求作为宠物经济中关键而独特的一环，其在我国还是有着较大的发展空间。国内宠物殡葬行业市场巨大，国内殡葬业正处于萌芽阶段，并未形成合理的商业模式。预计2031年中国宠物殡葬行业市场规模将达到64亿元，具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供需情况预测

目前，国内宠物殡葬行业的供应和需求均呈现出增长趋势。服务形式多样化，市场规模不断扩大，法律法规日益完善。同时，随着宠物主人对宠物殡葬服务的需求不断增加，市场也将更加注重个性化、社交化和环保化的发展。然而，目前还存在一些挑战和问题，如供需不平衡、专业服务机构不足等，需要行业内外的共同努力来解决。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 宠物殡葬 行业发展现状研究与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发宠物殡葬的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业发展概述

第一节 宠物殡葬 行业发展情况概述

- 一、 宠物殡葬 行业相关定义
- 二、 宠物殡葬 特点分析
- 三、 宠物殡葬 行业基本情况介绍
- 四、 宠物殡葬 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 宠物殡葬 行业需求主体分析

第二节 中国 宠物殡葬 行业生命周期分析

- 一、 宠物殡葬 行业生命周期理论概述
- 二、 宠物殡葬 行业所属的生命周期分析

第三节 宠物殡葬 行业经济指标分析

- 一、 宠物殡葬 行业的赢利性分析
- 二、 宠物殡葬 行业的经济周期分析
- 三、 宠物殡葬 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 宠物殡葬 行业监管分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 宠物殡葬 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 宠物殡葬 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 宠物殡葬 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 宠物殡葬 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 宠物殡葬 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 宠物殡葬 行业的影响分析

第四节 中国 宠物殡葬 行业投资环境分析

第五节 中国 宠物殡葬 行业技术环境分析

第六节 中国 宠物殡葬 行业进入壁垒分析

一、 宠物殡葬 行业资金壁垒分析

二、 宠物殡葬 行业技术壁垒分析

三、 宠物殡葬 行业人才壁垒分析

四、 宠物殡葬 行业品牌壁垒分析

五、 宠物殡葬 行业其他壁垒分析

第七节 中国 宠物殡葬 行业风险分析

一、 宠物殡葬 行业宏观环境风险

二、 宠物殡葬 行业技术风险

三、 宠物殡葬 行业竞争风险

四、 宠物殡葬 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 宠物殡葬 行业发展现状分析

第一节 全球 宠物殡葬 行业发展历程回顾

第二节 全球 宠物殡葬 行业市场规模与区域分宠物殡葬情况

第三节 亚洲 宠物殡葬 行业地区市场分析

一、亚洲 宠物殡葬 行业市场现状分析

二、亚洲 宠物殡葬 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 宠物殡葬 行业市场前景分析

第四节 北美 宠物殡葬 行业地区市场分析

- 一、北美 宠物殡葬 行业市场现状分析
- 二、北美 宠物殡葬 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 宠物殡葬 行业市场前景分析

第五节 欧洲 宠物殡葬 行业地区市场分析

- 一、欧洲 宠物殡葬 行业市场现状分析
- 二、欧洲 宠物殡葬 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 宠物殡葬 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 宠物殡葬 行业分宠物殡葬走势预测

第七节 2025-2032年全球 宠物殡葬 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 宠物殡葬 行业运行情况

第一节 中国 宠物殡葬 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 宠物殡葬 行业市场规模分析

- 一、影响中国 宠物殡葬 行业市场规模的因素
- 二、中国 宠物殡葬 行业市场规模
- 三、中国 宠物殡葬 行业市场规模解析

第三节 中国 宠物殡葬 行业供应情况分析

- 一、中国 宠物殡葬 行业供应规模
- 二、中国 宠物殡葬 行业供应特点

第四节 中国 宠物殡葬 行业需求情况分析

- 一、中国 宠物殡葬 行业需求规模
- 二、中国 宠物殡葬 行业需求特点

第五节 中国 宠物殡葬 行业供需平衡分析

第六节 中国 宠物殡葬 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 宠物殡葬 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 宠物殡葬 行业产业链图解

第二节 中国 宠物殡葬 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状

二、上游产业对 宠物殡葬 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 宠物殡葬 行业的影响分析

第三节 中国 宠物殡葬 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业市场竞争分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业竞争现状分析

一、中国 宠物殡葬 行业竞争格局分析

二、中国 宠物殡葬 行业主要品牌分析

第二节 中国 宠物殡葬 行业集中度分析

一、中国 宠物殡葬 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 宠物殡葬 行业市场集中度分析

第三节 中国 宠物殡葬 行业竞争特征分析

一、企业区域分宠物殡葬特征

二、企业规模分宠物殡葬特征

三、企业所有制分宠物殡葬特征

第八章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业模型分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 宠物殡葬 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 宠物殡葬 行业SWOT分析结论

第三节 中国 宠物殡葬 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业市场动态情况

第二节 中国 宠物殡葬 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物殡葬 行业成本结构分析

第四节 宠物殡葬 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 宠物殡葬 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 宠物殡葬 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 宠物殡葬 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 宠物殡葬 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 宠物殡葬 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 宠物殡葬 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业区域市场现状分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业区域市场规模分析

一、影响 宠物殡葬 行业区域市场分宠物殡葬的因素

二、中国 宠物殡葬 行业区域市场分宠物殡葬

第二节 中国华东地区 宠物殡葬 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华东地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华东地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华东地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华中地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华中地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华中地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华南地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华南地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华南地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第五节 华北地区 宠物殡葬 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华北地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华北地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华北地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 宠物殡葬 行业市场分析

- (1) 东北地区 宠物殡葬 行业市场规模
- (2) 东北地区 宠物殡葬 行业市场现状
- (3) 东北地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 宠物殡葬 行业市场分析
 - (1) 西南地区 宠物殡葬 行业市场规模
 - (2) 西南地区 宠物殡葬 行业市场现状
 - (3) 西南地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 宠物殡葬 行业市场分析
 - (1) 西北地区 宠物殡葬 行业市场规模
 - (2) 西北地区 宠物殡葬 行业市场现状
 - (3) 西北地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 宠物殡葬 行业市场规模区域分宠物殡葬预测

第十二章 宠物殡葬 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 宠物殡葬 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 宠物殡葬 行业未来发展前景分析

一、中国 宠物殡葬 行业市场机会分析

二、中国 宠物殡葬 行业投资增速预测

第二节 中国 宠物殡葬 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 宠物殡葬 行业规模发展预测

一、中国 宠物殡葬 行业市场规模预测

二、中国 宠物殡葬 行业市场规模增速预测

三、中国 宠物殡葬 行业产值规模预测

四、中国 宠物殡葬 行业产值增速预测

五、中国 宠物殡葬 行业供需情况预测

第四节 中国 宠物殡葬 行业盈利走势预测

第十四章 中国 宠物殡葬 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 宠物殡葬 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 宠物殡葬 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物殡葬 行业品牌营销策略分析

- 一、 宠物殡葬 行业产品策略
- 二、 宠物殡葬 行业定价策略
- 三、 宠物殡葬 行业渠道策略
- 四、 宠物殡葬 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741970.html>