

中国生鲜电商行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜电商（生鲜电商）一般指生鲜产品电子商务，指用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜水果、蔬菜、生鲜肉类等。

我国生鲜电商行业相关政策

为生鲜电商的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》提出发展“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等业态模式。

2023-2024年我国生鲜电商行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年3月	农业农村部	关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见	加强生鲜乳预冷、冷藏成套装备与冷链运输设备推广应用，鼓励有条件的奶农、合作社开展养殖、加工、配送、销售一体化经营，为保障生鲜乳品质量提供有力支撑。	2023年3月
工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	支持企业巩固与商超、便利店、社区生鲜等传统渠道的合作，加强与大型电商平台产销对接，深化生产、流通、销售、服务全渠道布局，实现线上线下多元业态深度融合。	2023年7月	
农业农村部办公厅	关于继续做好农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知	推动冷链物流服务网络向乡村下沉。鼓励引导邮政快递、供销合作社、电子商务、商贸流通等主体利用既有流通网络优势，提升完善冷链物流设施功能和服务能力，优化田头集货、干支衔接运输和农村快递配送，向农村延伸冷链物流服务网络，打造农产品上行和生鲜消费品下行的双向冷链物流新通道。	2023年12月	
商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	打造数字生活服务社区和街区。推动完整社区建设，完善一刻钟便民生活圈服务功能，优化提升送餐、送货、送菜、送药等便民综合服务能力，加强智能充电桩、物流车、智能取餐柜、智能快件（信包）箱、自动生鲜售货终端等智能设备推广运用，为社区居民提供更加安全、舒适、便利的数字化智慧化生活环境。	2024年1月	
农业农村部	关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见	推动建设一批县域农副产品电商直播基地，促进优质农产品上网销售。	2024年3月	
商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	综合运用5G、人工智能、移动支付等技术，对具备条件的农村商业网点进行数字化改造，打造多种消费场景，开展网订店取、生鲜直送等服务，丰富居民消费体验。	2024年4月	
商务部	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	激发农村消费潜力。实施农村电商高质量发展工程，培育一批农村电商直播基地和县域数字流通龙头企业，组织开展农村直播电商相关活动，推动农产品产业链数字化转型。实施“数商兴农”，组织实施优质农产品“三品一标”认证帮扶，培育一批区域特色网络品牌。完善农村寄递物流体系，推动农村电商与快递协同发展。	2024年8月	
中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等部门	关于开展学习运用千万工程经验 加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知	挖掘农村地区		

快递驿站、电商服务点等流通节点的数据要素作用，助推供应链资金流、商流、物流深度融合，创新授信评价体系，提高信贷服务效率。 2024年10月 国务院办公厅

关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见

发展“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等业态模式。

资料来源：观研天下整理

部分省市生鲜电商行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动生鲜电商行业的发展，比如安徽省发布的《皖北绿色食品产业集群建设实施方案》提出加大互联网、区块链、大数据、人工智能与食品工业的深度融合，积极引导企业通过线上线下营销等多种方式，畅通市场销售通道，引导企业大力发展“互联网+零售”“设计+用户”“制造+电商”“营销+社交”等创新模式，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式，形成多层次、广覆盖、高效率的营销体系。

2023-2024年部分省市生鲜电商行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 山东省 关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施 加快智能快件箱、生鲜快递柜、社区配送站、邮政快递便民服务站等建设，推进智能终端设施进社区、进商圈、进学校。改善农贸市场交易棚厅等经营条件，完善冷链物流设施，建设面向城市消费的生鲜食品低温加工处理中心。 2023年2月 山西省 山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 鼓励寄递企业使用可循环、易回收、可降解的替代产品，加大低克重、高强度的纸箱和免胶纸箱推广力度，优化包装结构，减少塑料填充物的使用，在同城生鲜配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等。 2023年2月 吉林省

关于印发支持全省肉牛产业发展有关政策措施的通知 省内城市运送生鲜、冷冻肉牛产品及涉牛食品的运输车辆不受现有轻型箱式货车市内通行限时限路线约束。 2023年2月 河南省 中国（河南）自由贸易试验区2.0版建设实施方案 加快建设全国重要国际邮件枢纽口岸。争取中国邮政航空第二基地落户郑州，加快推进航空邮件处理中心、东航物流生鲜港等项目规划和建设。 2023年3月 河北省 河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年） 围绕网络教育、在线医疗、云上文旅、智慧物流、生鲜电商和新零售等六大服务业领域，培育壮大一批新业态，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。 2023年4月 西藏自治区

西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 引导商超、市场、便利店等传统商贸主体加快数字化转型，开设“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等线上门店，大力推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等消费新模式。 2023年5月 江西省

关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见 大力发展预制菜，推动一批“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态新模式发展。 2023年6月 天津市

天津市推动冷链产业高质量发展的工作方案 面向大型商超、农贸市场、大型社区等，建设一批销地冷链集配中心，开展生鲜产品仓储、分拣、包装、配送、半成品加工等业务。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级，鼓励智能无人便利店、智能生鲜柜等智能零售终端进社

区。 2023年9月 上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）构建一体化智慧冷链物流体系。 依托临港新片区国家级冷链物流基地建设若干大型智慧冷库，形成进口药品、生鲜食品等超40万吨冷藏保鲜能力，建设3个智慧冷链物流中心，提升区域智慧分拨、配送等能力。 2023年12月 陕西省

关于加快推动预制菜产业高质量发展的意见 推进储运保鲜技术革新，支持推广农产品冷链共同配送、生鲜电商+冷链宅配、中央厨房+食材冷链配送等经营模式，持续优化物流仓储服务供给保障。 2024年2月 安徽省 皖北绿色食品产业集群建设实施方案 加大互联网、区块链、大数据、人工智能与食品工业的深度融合，积极引导企业通过线上线下营销等多种方式，畅通市场销售渠道，引导企业大力发展“互联网+零售”“设计+用户”“制造+电商”“营销+社交”等创新模式，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式，形成多层次、广覆盖、高效率的营销体系。 2024年5月 海南省

海南省加快内外贸一体化发展实施措施 强化电商平台对网络经营者资格和商品的审查责任，完善投诉举报处理制度，及时纠正和制止网络侵权行为。 2024年8月 天津市 天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施 督促电商平台落实对网络经营者资格和商品的审查责任，完善投诉举报处理制度，及时纠正制止网络侵权行为。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生鲜电商行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生鲜电商行业发展概述

第一节 生鲜电商行业发展情况概述

- 一、生鲜电商行业相关定义
- 二、生鲜电商特点分析
- 三、生鲜电商行业基本情况介绍
- 四、生鲜电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生鲜电商行业需求主体分析

第二节 中国生鲜电商行业生命周期分析

- 一、生鲜电商行业生命周期理论概述
- 二、生鲜电商行业所属的生命周期分析

第三节 生鲜电商行业经济指标分析

- 一、生鲜电商行业的赢利性分析
- 二、生鲜电商行业的经济周期分析
- 三、生鲜电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生鲜电商行业市场发展现状分析

第一节 全球生鲜电商行业发展历程回顾

第二节 全球生鲜电商行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生鲜电商行业地区市场分析

- 一、亚洲生鲜电商行业市场现状分析
- 二、亚洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生鲜电商行业市场前景分析

第四节 北美生鲜电商行业地区市场分析

- 一、北美生鲜电商行业市场现状分析
- 二、北美生鲜电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生鲜电商行业市场前景分析

第五节 欧洲生鲜电商行业地区市场分析

- 一、欧洲生鲜电商行业市场现状分析
- 二、欧洲生鲜电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生鲜电商行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生鲜电商行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生鲜电商行业市场规模预测

第三章 中国生鲜电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生鲜电商行业的影响分析

第三节中国生鲜电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生鲜电商行业的影响分析

第五节中国生鲜电商行业产业社会环境分析

第四章 中国生鲜电商行业运行情况

第一节中国生鲜电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生鲜电商行业市场规模分析

一、影响中国生鲜电商行业市场规模的因素

二、中国生鲜电商行业市场规模

三、中国生鲜电商行业市场规模解析

第三节中国生鲜电商行业供应情况分析

一、中国生鲜电商行业供应规模

二、中国生鲜电商行业供应特点

第四节中国生鲜电商行业需求情况分析

一、中国生鲜电商行业需求规模

二、中国生鲜电商行业需求特点

第五节中国生鲜电商行业供需平衡分析

第五章 中国生鲜电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国生鲜电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生鲜电商行业产业链图解

第二节中国生鲜电商行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对生鲜电商行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对生鲜电商行业的影响分析

第三节我国生鲜电商行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生鲜电商行业市场竞争分析

第一节中国生鲜电商行业竞争现状分析

- 一、中国生鲜电商行业竞争格局分析
- 二、中国生鲜电商行业主要品牌分析

第二节中国生鲜电商行业集中度分析

- 一、中国生鲜电商行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生鲜电商行业市场集中度分析

第三节中国生鲜电商行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生鲜电商行业模型分析

第一节中国生鲜电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生鲜电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生鲜电商行业SWOT分析结论

第三节中国生鲜电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生鲜电商行业需求特点与动态分析

第一节中国生鲜电商行业市场动态情况

第二节中国生鲜电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生鲜电商行业成本结构分析

第四节生鲜电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生鲜电商行业价格现状分析

第六节中国生鲜电商行业平均价格走势预测

一、中国生鲜电商行业平均价格趋势分析

二、中国生鲜电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生鲜电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国生鲜电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生鲜电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生鲜电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生鲜电商行业区域市场现状分析

第一节中国生鲜电商行业区域市场规模分析

一、影响生鲜电商行业区域市场分布的因素

二、中国生鲜电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区生鲜电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生鲜电商行业市场分析

(1) 华东地区生鲜电商行业市场规模

(2) 华东地区生鲜电商行业市场现状

(3) 华东地区生鲜电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生鲜电商行业市场分析

(1) 华中地区生鲜电商行业市场规模

(2) 华中地区生鲜电商行业市场现状

(3) 华中地区生鲜电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生鲜电商行业市场分析

(1) 华南地区生鲜电商行业市场规模

(2) 华南地区生鲜电商行业市场现状

(3) 华南地区生鲜电商行业市场规模预测

第五节华北地区生鲜电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 华北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 华北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 华北地区生鲜电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 东北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 东北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 东北地区生鲜电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 西南地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 西南地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 西南地区生鲜电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生鲜电商行业市场分析

- (1) 西北地区生鲜电商行业市场规模
- (2) 西北地区生鲜电商行业市场现状
- (3) 西北地区生鲜电商行业市场规模预测

第十一章 生鲜电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生鲜电商行业发展前景分析与预测

第一节中国生鲜电商行业未来发展前景分析

一、生鲜电商行业国内投资环境分析

二、中国生鲜电商行业市场机会分析

三、中国生鲜电商行业投资增速预测

第二节中国生鲜电商行业未来发展趋势预测

第三节中国生鲜电商行业规模发展预测

一、中国生鲜电商行业市场规模预测

二、中国生鲜电商行业市场规模增速预测

三、中国生鲜电商行业产值规模预测

四、中国生鲜电商行业产值增速预测

五、中国生鲜电商行业供需情况预测

第四节中国生鲜电商行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生鲜电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生鲜电商行业进入壁垒分析

一、生鲜电商行业资金壁垒分析

二、生鲜电商行业技术壁垒分析

三、生鲜电商行业人才壁垒分析

四、生鲜电商行业品牌壁垒分析

五、生鲜电商行业其他壁垒分析

第二节生鲜电商行业风险分析

- 一、生鲜电商行业宏观环境风险
- 二、生鲜电商行业技术风险
- 三、生鲜电商行业竞争风险
- 四、生鲜电商行业其他风险

第三节中国生鲜电商行业存在的问题

第四节中国生鲜电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生鲜电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生鲜电商行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国生鲜电商行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节生鲜电商行业营销策略分析

- 一、生鲜电商行业产品策略
- 二、生鲜电商行业定价策略
- 三、生鲜电商行业渠道策略
- 四、生鲜电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732221.html>