

中国肉牛养殖行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉牛养殖行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、肉牛定义

肉牛是以生产牛肉为主要用途的牛，相较于其他的牛，其具有体躯丰满、增重速度快、饲料利用率高、产肉性能好、肉质口感好等特点，能够提供肉类食品和副食品，肌肉可制作成为牛排、牛肉块、或牛仔骨，亦可与其他肉类混制为香肠。

主要头牛品种及特征

类别

肉牛品种

特征

进口牛肉

安格斯

原产于英国苏格兰地区东北部，是黑色无角品种，躯体矮而结实、肉质好、出肉率高，是一种小型肉牛品种。

海福特

海福特牛产于英国英格兰南部的赫里福德郡，是世界上最古老的早熟中小型肉牛品种，体格较小，骨骼纤细，具有典型的肉用体型：头短，额宽；角向两侧平展、且微向前下方弯曲，母牛角前端也有向下弯曲的。海福特牛性情温驯，合群性强。

西门塔尔

西门塔尔牛原产于瑞士阿尔卑斯山区，并不是纯种肉用牛，而是乳肉兼用品种。但由于西门塔尔牛产乳量高，产肉性能也并不比专门化肉牛品种差，役用性能也很好，是乳、肉、役兼用的大型品种。

夏洛莱

夏洛莱牛原产于法国中西部到东南部的夏洛来省和涅夫勒地区，是举世闻名的大型肉牛品种，自育成以来就以其生长快、肉量多、体型大、耐粗放而受到国际市场的广泛欢迎。该牛最显著的特点是被毛为白色或乳白色，皮肤常有色斑；全身肌肉特别发达；骨骼结实，四肢强壮。

本土牛肉

秦川牛

中国优良的黄牛地方品种，中国五大黄牛品种之一。体格大，役力强，产肉性能良好，因产于陕西省关中地区的“八百里秦川”而得名。

南阳牛

南阳黄牛是全国五大良种黄牛之一，其特征主要体现在：体躯高大，力强持久，肉质细，香味浓，大理石花纹明显，皮质优良。南阳黄牛毛色分黄、红、草白三种，黄色为主，而且役用性能、肉用性能及适应性能俱佳。

鲁西牛

鲁西牛亦称“山东牛”，是中国黄牛的优良地方品种，中国中原四大牛种之一，以优质育肥性能著称体型大，前躯发达，垂皮大，肌肉丰满，四肢开阔，蹄圆质坚。成年公牛体重500KG以上，母牛350KG以上。挽力大而能持久。性温驯，易肥育，肉质良好。

延边牛

延边牛产于东北三省东部的狭长地喷，分布于吉林省延边朝鲜族自治州的延吉、和龙、汪清、琿春及毗邻各县，属寒温带山区的役肉兼用品种。适应性强。胸部深宽，骨骼坚实，被毛长而密，皮厚而有弹力。

资料来源：观研天下整理

2、我国牛肉价格持续走低，肉牛养殖成本高居不下

发展肉牛养殖业可以有效地将大量粗饲料、农作物秸秆和食品加工副食品转化为高品质的动物性食品，尤其是动物性蛋白。进入2024年，我国牛肉价格持续走低，截止9月全国平均批发价达61.42元/公斤，与上个月相比小幅增长，但整体呈现下降趋势。

数据来源：观研天下整理

而肉牛养殖成本高居不下。目前，养殖场的租赁费、饲料费、人工费等开支大约为每天1000元，其中的饲料费占比就高达70%。根据业内人士表示：“在养殖端，豆粕和玉米价格有所下降，在自繁自养的情况下，肉牛的饲料成本比前两年有所减少；算上买牛犊、饲料、人工、疫苗等成本，每头肉牛一年的总成本约1.8万元—2万元。在销售端，目前市场上活牛售价是10元/斤-12元/斤，相比于2019年18元左右的单价，下降了六七成；按照平均1400斤出栏计算，每头牛的亏损约3000元至5000元。”

根据部分肉牛养殖上市企业公告，2024年上半年，澳亚集团有限公司（02425.HK）、鹏都农牧股份有限公司（002505.SZ）、中国圣牧有机奶业有限公司（01432.HK）等多家涉足肉牛养殖业务的企业，都出现一定程度的亏损。此外，2020年新三板挂牌的主要8家牛肉相关上市公司中，3家已经摘牌，1家已破产清算。

2024年6月，根据中国肉类协会测算，目前大约70%的中低端肉牛养殖场户已经陷入亏损。同时，农业农村部发布的《关于稳定肉牛生产发展的通知》指出，今年以来，活牛和牛肉价格持续下跌，养殖场户普遍亏损，生产经营压力加大。

值得注意的是，我国肉牛养殖行业规模化程度相对较低，以广大农户分散饲养为主，小规模饲养和中等规模育肥场育肥为辅，大规模的饲养育肥很少。而中小养殖户抗风险能力较低，所以在养殖成本高昂、市场价格下降的情况下，容易破产、出清。

我国肉牛养殖规模化情况

类别

中国

其他牛肉主产国

规模化程度

以散养户为主，养殖规模化程度较低，养殖成本相对高昂
地广人稀，普遍为大规模机械化养殖场，规模化效应使得成本大幅压低

种源

良种覆盖率低，虽然批量引进良种肉牛已有数十年的时间，但牛群总体杂交改良进程仍较为缓慢。牛源成本高企不下

牛群经过各个牧场主一代代选育，其生产性能不断得以提升

养殖效率

肉牛养殖效率同国际水平仍有较大差距

牛群个体大小、生长速度、饲料转化率以及屠宰率等综合生产性能，美国养牛业几乎可以高出我国养牛业一倍有余

资料来源：观研天下整理

3、为何肉牛养殖行业市场行情低迷？供需失衡成主因

那么为什么我国牛肉价格一降再降、肉牛养殖户持续亏损呢？答案：供需失衡。换句话说就是牛肉生产规模不断增加而消费需求趋弱。

近几年来，我国牛肉产量快速增长，尤其是在国家出台很多跟肉牛相关的优惠政策和养殖项目驱动下，大量资本进入肉牛行业，肉牛养殖产能显著扩张。根据数据显示，2023年，我国牛肉产量达53万吨，同比增长4.8%；截止2024年上半年，全国牛肉产量328万吨，同比增加12万吨，增幅为3.9%。

数据来源：观研天下整理

按出栏量来看，我国牛肉出栏量开始迅猛增加，2023年达到5023万头，2024年上半年肉牛出栏2140万头，同比增加50万头，增幅达2.4%。按存栏量来看，2017年牛肉存栏量是6617万头，2023年牛肉存栏量则达到1.05亿头，大约增长了4000万头，2024年上半年末肉牛存栏10204万头，同比减少2.9%。这也说明，在过去的前几年，越来越多的养殖户进入牛肉养殖行业，而养殖的牛肉不管是自繁还是育肥，都对未来一两年的牛肉价格造成较大的压力。

数据来源：观研天下整理

同时，牛肉进口量增加也是造成牛肉价格下降的主要因素之一。根据海关总署数据，中国进口牛肉总量由2012年的7.05万吨升至2023年的273.74万吨，2024年上半年为143.9万吨（不包括以非正常渠道进入国内市场的牛肉数量）。价格方面，以2023年为例，国内牛肉市场平均价格在80元/公斤左右，而进口牛肉的平均价格在40元/公斤左右。

数据来源：观研天下整理

而在养殖端，由于肉牛市场低迷，养殖户亏损严重，开始大批量淘汰母牛，进一步扩大屠宰

牛的短期积蓄效应。根据相关资料可知，仅2023年上半年，就有约90万头淘汰的母牛进入市场。

从消费市场表现来看，猪肉、鸡肉等肉类对牛肉替代性较高，尤其是近年来猪肉持续低价，而疫情导致经济疲软尚未完全恢复，居民消费力度不及预期，牛肉市场出现“消费降级”，对低端牛肉产品的需求增长。同时，牛肉销售量、消费量、季节性和结构性需求量的“三量递减”，导致牛肉消费需求下降。国家统计局数据显示，2023年全国牛肉人均消费量为7.2千克。

4、肉牛养殖行业困境该如何解决？

面对上述情况，作为困境中的肉牛养殖户该如何破局？翟桂玉建议，国家要出台能落地的扶持政策，全面提升肉牛产业从业者的发展信心；重视进口牛肉对国内肉牛产业的影响，科学优化配置国产牛肉和进口牛肉两种资源；同时要深入一线，为肉牛从业者提供“实用、管用和有用、无需过度增加投资”的技术。

农业农村部副部长张兴旺表示，下一步将重点是抓好“五个强化”。一是强化监测预警。做好形势分析研判，及时发布行业动态发展的相关数据，引导养殖场户科学调整牛群结构，稳定生产发展。二是强化稳住产能。督促地方加快把基础母牛扩群提质项目资金兑现到养殖场户，稳住基础母牛群体数量，提高母牛种用性能和繁殖效率。把基础产能稳住，才能持续地发展。三是强化饲草料供应保障。用好用足粮改饲、苜蓿发展行动等支持政策，帮助养殖场户储备好饲草料。四是强化金融方面支持。推动金融机构通过合理展期、续贷等方式给予支持，不简单化地抽贷、断贷、限贷。五是强化技术指导服务。围绕种、料、病、管等关键环节，集成推广一批高效实用技术，帮助养殖场户节本、提质、增效。

除了国家层面提供支持帮助外，养殖户也应继续强化市场敏感度，及时调整养殖策略。因此，各方共同努力，才能形成更加合理且可持续的肉牛养殖产业链条。(WYD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国肉牛养殖行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肉牛养殖行业发展概述

第一节 肉牛养殖行业发展情况概述

一、肉牛养殖行业相关定义

二、肉牛养殖特点分析

三、肉牛养殖行业基本情况介绍

四、肉牛养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肉牛养殖行业需求主体分析

第二节 中国肉牛养殖行业生命周期分析

一、肉牛养殖行业生命周期理论概述

二、肉牛养殖行业所属的生命周期分析

第三节 肉牛养殖行业经济指标分析

一、肉牛养殖行业的赢利性分析

二、肉牛养殖行业的经济周期分析

三、肉牛养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肉牛养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球肉牛养殖行业发展历程回顾

第二节 全球肉牛养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肉牛养殖行业地区市场分析

一、亚洲肉牛养殖行业市场现状分析

二、亚洲肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉牛养殖行业市场前景分析

第四节 北美肉牛养殖行业地区市场分析

一、北美肉牛养殖行业市场现状分析

二、北美肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉牛养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲肉牛养殖行业地区市场分析

一、欧洲肉牛养殖行业市场现状分析

二、欧洲肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肉牛养殖行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界肉牛养殖行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球肉牛养殖行业市场规模预测

第三章 中国肉牛养殖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对肉牛养殖行业的影响分析

第三节 中国肉牛养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对肉牛养殖行业的影响分析

第五节 中国肉牛养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国肉牛养殖行业运行情况

第一节 中国肉牛养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肉牛养殖行业市场规模分析

一、影响中国肉牛养殖行业市场规模的因素

二、中国肉牛养殖行业市场规模

三、中国肉牛养殖行业市场规模解析

第三节 中国肉牛养殖行业供应情况分析

一、中国肉牛养殖行业供应规模

二、中国肉牛养殖行业供应特点

第四节 中国肉牛养殖行业需求情况分析

一、中国肉牛养殖行业需求规模

二、中国肉牛养殖行业需求特点

第五节 中国肉牛养殖行业供需平衡分析

第五章 中国肉牛养殖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国肉牛养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉牛养殖行业产业链图解

第二节 中国肉牛养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肉牛养殖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肉牛养殖行业的影响分析

第三节 我国肉牛养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肉牛养殖行业市场竞争分析

第一节 中国肉牛养殖行业竞争现状分析

一、中国肉牛养殖行业竞争格局分析

二、中国肉牛养殖行业主要品牌分析

第二节 中国肉牛养殖行业集中度分析

一、中国肉牛养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉牛养殖行业市场集中度分析

第三节 中国肉牛养殖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肉牛养殖行业模型分析

第一节 中国肉牛养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉牛养殖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉牛养殖行业SWOT分析结论

第三节中国肉牛养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肉牛养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国肉牛养殖行业市场动态情况

第二节中国肉牛养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉牛养殖行业成本结构分析

第四节肉牛养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉牛养殖行业价格现状分析

第六节中国肉牛养殖行业平均价格走势预测

一、中国肉牛养殖行业平均价格趋势分析

二、中国肉牛养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉牛养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉牛养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肉牛养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肉牛养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肉牛养殖行业区域市场现状分析

第一节中国肉牛养殖行业区域市场规模分析

一、影响肉牛养殖行业区域市场分布的因素

二、中国肉牛养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉牛养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 华东地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 华东地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 华东地区肉牛养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 华中地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 华中地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 华中地区肉牛养殖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 华南地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 华南地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 华南地区肉牛养殖行业市场规模预测

第五节华北地区肉牛养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 华北地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 华北地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 华北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 东北地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 东北地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 东北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 西南地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 西南地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 西南地区肉牛养殖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉牛养殖行业市场分析

- (1) 西北地区肉牛养殖行业市场规模
- (2) 西北地区肉牛养殖行业市场现状
- (3) 西北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第十一章 肉牛养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肉牛养殖行业发展前景分析与预测

第一节中国肉牛养殖行业未来发展前景分析

- 一、肉牛养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国肉牛养殖行业市场机会分析
- 三、中国肉牛养殖行业投资增速预测

第二节中国肉牛养殖行业未来发展趋势预测

第三节中国肉牛养殖行业规模发展预测

- 一、中国肉牛养殖行业市场规模预测
- 二、中国肉牛养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国肉牛养殖行业产值规模预测
- 四、中国肉牛养殖行业产值增速预测
- 五、中国肉牛养殖行业供需情况预测

第四节中国肉牛养殖行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肉牛养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肉牛养殖行业进入壁垒分析

- 一、肉牛养殖行业资金壁垒分析
- 二、肉牛养殖行业技术壁垒分析
- 三、肉牛养殖行业人才壁垒分析
- 四、肉牛养殖行业品牌壁垒分析
- 五、肉牛养殖行业其他壁垒分析

第二节肉牛养殖行业风险分析

- 一、肉牛养殖行业宏观环境风险
- 二、肉牛养殖行业技术风险
- 三、肉牛养殖行业竞争风险
- 四、肉牛养殖行业其他风险

第三节中国肉牛养殖行业存在的问题

第四节中国肉牛养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肉牛养殖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉牛养殖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国肉牛养殖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节肉牛养殖行业营销策略分析

- 一、肉牛养殖行业产品策略
- 二、肉牛养殖行业定价策略
- 三、肉牛养殖行业渠道策略
- 四、肉牛养殖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732246.html>