

中国麝香行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麝香行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

麝香具有独特的香气和药用价值，被广泛应用于医药、香水、化妆品等领域。随着麝香应用不断渗透，近年来我国麝香需求持续增多。但受麝科动物种群数量减少、国家实行配额制影响，我国天然麝香供需矛盾突出，在此背景下，国家鼓励开展林麝养殖，促进麝香资源的可持续利用，人工麝香迎来广阔空间。

当前，我国麝香行业整体分布集中。区域方面，陕西宝鸡市凤县是全国最大的林麝养殖基地和中药麝香主产区；企业方面，片仔癀人工养殖优势突出，其林麝存栏量为全国的一半左右，市场头部地位稳固。

一、麝香主要应用于医药、香水、化妆品领域，近年来我国麝香需求持续增多

麝香为中药材的一种，其药用来源为麝科动物，如林麝、马麝或原麝等成熟的雄体香囊中的干燥分泌物。

麝香具有独特的香气和药用价值，被广泛应用于医药、香水、化妆品等领域。在医药领域，麝香具有开窍醒神、活血通络、消肿止痛等功效，被用于治疗多种疾病。在香水领域，麝香作为重要的定香剂，能够使香水香气持久、稳定。在化妆品领域，麝香也被用作香精成分，提升产品的吸引力。

随着麝香应用不断渗透，近年来我国麝香需求呈现增长态势。根据数据，2016-2023年我国麝香需求量由1479千克增长至1910千克，预计2027年我国麝香需求量有望达到2167千克。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、受麝科动物种群数量减少、国家实行配额制影响，我国天然麝香供需矛盾突出

天然麝香的获取主要依赖于麝科动物，近年来由于生存环境变化及过度狩猎，麝科动物种群数量日益减少，影响了天然麝香的供应稳定性。且国家对天然麝香的配额和使用资格实施严格的管理政策，天然麝香供应面临诸多挑战。

从2005年起，为了保障药材供应，国家开始对天然麝香进行严格管理并实行配额制，对库存天然麝香实施标准化封装、调控年度消耗量、仅限中医药使用、专用标识等规范原料入药的管理措施。2005年7月，国家林草局首批批准使用天然麝香的企业包括片仔癀、北京同仁堂、上海/苏州雷允上和厦门中药厂 5 家企业共 4 款中药产品；此后经过 6 次增补，截至目前获得天然麝香使用资格的企业共计 16家共 27 款药品（分厂名）。

国家林草局批准生产、销售含天然麝香成分中成药的企业及其产品名称

批准时间

获准企业

获准药品

2016年7月

北京同仁堂股份有限公司

同仁牛黄清心丸、局方至宝丸

山西广誉远国药有限公司

西黄丸

黑龙江龙晖药业有限公司

安宫牛黄丸、西黄丸

南京同仁堂药业有限公司

安宫牛黄丸、牛黄清心丸

2015年4月

九寨沟天然药业集团有限公司

小金丸、五味麝香丸、万应锭、牛黄醒消丸、麝香壮骨膏、壮骨麝香止痛膏、大活络丸、西黄丸

2014年1月

山西广誉远国药有限公司

安宫牛黄丸、牛黄清心丸

2013 年1月

天津中新药业达仁堂制药厂

安宫牛黄丸

成都永康制药有限公司

小金丸

2007 年 12月

北京同仁堂科技发展股份有限公司

西黄丸

2005 年 12月

无锡山禾药业股份有限公司

醒脑静注射液

福建麝珠明眼药股份有限公司

麝珠明滴眼液

2005年7月

北京同仁堂集团公司

安宫牛黄丸

上海雷允上药业有限公司

六神丸

苏州雷允上药业有限公司

六神丸

厦门中药厂有限公司

八宝丹

漳州片仔癀药业股份有限公司

片仔癀

资料来源：观研天下整理

三、政策鼓励下人工麝香将快速发展，高品质产品具备增长潜力

为缓解天然麝香的供需矛盾，政策鼓励开展林麝养殖，促进麝香资源的可持续利用。人工麝香渐成麝香长期可持续供应的关键，根据数据，2023年我国麝香产量为2081千克，预计至2027年，我国麝香产量将达2202千克。

我国麝香行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
《关于促进中医药传承创新发展的意见》	2019.10	中共中央、国务院	强化中药材道地产区环境保护，修订中药材生产质量管理规范，推行中药材生态种植、野生抚育和仿生栽培。加强珍稀濒危野生药用动植物保护，支持珍稀濒危中药材替代品的研究和开发利用。		
《“十四五”中医药发展规划》	2022.03	国务院办公厅	支持珍稀濒危中药材人工繁育。公布实施中药材种子管理办法。制定中药材采收、产地加工、野生抚育及仿野生栽培技术规范和标准。完成第四次全国中药资源普查，建立全国中药资源共享数据集和实物库，并利用实物样本建立中药材质量数据库，编纂中国中药资源大典。		
《中医药振兴发展重大工程实施方案》	2023.02	国务院办公厅	一是引导地方建设一批道地药材生产基地。二是建设一批珍稀濒危中药材野生抚育、人工繁育基地。三是制定常用300种中药材种植养殖技术规范和操作规程。四是广泛开展中药材生态种植、野生抚育和仿野生栽培，开发30-50种中药材林下种植模式并示范推广。五是统一中药材追溯标准与管理办法，依托现有追溯平台，建立覆盖主要中药材品种的全过程追溯体系。六是依托现有药品监管体系，搭建一批中药材快速检测平台。		
《关于组建珍稀濒危中药材替代品监管政策与技术要求研究专家工作组(第一批)的通知》	2023.06	国家药监局综合司	为进一步落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，加强和推进珍稀濒危中药材相关监管政策与技术要求研究，国家药监局决定在中药管理战略决策咨询委员会下设立珍稀濒危中药材替代品监管政策与技术要求研究专家工作组(以下简称专家工作组)，涵盖中医临床、中药资源、药学、药理毒理、审评、标准、检验等领域专家。		
《关于支持珍稀濒危中药材替代品研制有关事项的公告》	2024.10	国家药监局、国家中医药局	根据临床用药需求，结合中药资源和具体品种情况，现阶段重点支持穿山甲、羚羊角、牛黄、熊胆粉、冬虫夏草等珍稀濒危中药材用于中药生产的替代品的研制。		

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在资源短缺和市场需求增多的双重压力之下，人工麝香将快速发展。2022年我国麝香市场规模达30053万元，其中天然麝香市场规模达22028万元，人工麝香市场规模为8025万元。预计至2027年，我国麝香市场规模接近50000万元，其中天然麝香行业市场规模达40142万元，人工麝香行业市场规模达9849万元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

受品质影响，我国麝香价格存在较大差异，其中天然麝香数量稀少，价格昂贵，可达5-10万元/克；人工麝香价格显著低于天然麝香，主流价格为400-1000元/克，品质较好的可达上千元/克。未来，随着消费者对高品质麝香产品的需求提高，高端人工麝香产品增长空间广阔。

四、我国麝香行业分布集中，片仔癀人工养殖优势突出、头部地位稳固

目前我国麝香行业分布集中。区域方面，我国林麝人工养殖地主要包括陕西、四川、山西、甘肃、河南、安徽等，其中陕西宝鸡市凤县是全国最大的林麝养殖基地和中药麝香主产区，2024年凤县人工养殖林麝超4.2万头，年产麝香180公斤。企业方面，为保证原材料来源稳定，相关企业纷纷布局林麝养殖业，其中片仔癀实现了规模化、专业化、数字化养殖，林麝存栏量为全国的一半左右，市场头部地位稳固。

片仔癀林麝养殖业优势 优势简介 规模化 随着天然麝香资源的日益紧缺，片仔癀提前储备战略库存，同时积极部署养麝事业，推行“公司+基地+科研+养殖户”的林麝人工养殖产业化模式，开展林麝人工养殖。2007年，片仔癀先后在陕西宝鸡设立陕西片仔癀麝业，持股60%，注册资本4400万元，另外在四川阿坝州设立四川齐祥麝业，注册资本1700万元，公司持股43.34%，是较早开展林麝养殖探索的企业，也从主产地源头掌控天然麝香原料供应。公司通过建立林麝标准化养殖基地，加快林麝养殖产业化进程，在陕西省太白县、宁陕县以及西藏边坝县等地共建林麝产业扶贫示范基地，积极发展农户养麝，向农户提供林麝种源调配、疾病诊疗、基地共建等服务，带动了当地林麝养殖产业的发展。促进濒危动物林麝种群的保护和麝香原料的可持续开发利用，为未来麝香原料的长期稳定供应提供一定的保障。专业化 片仔癀着力搭建原料保障科研合作平台，组建高水平专家团队，先后成立“片仔癀-西北农林科技大学麝类生物学联合实验室”“片仔癀-

北京林业大学麝类生物学联合实验室”“北京林业大学·片仔癀·边坝县政府”高原麝联合研究中心，提高产学研合作效能。陕西林麝基地先后荣获“优质道地药材示范基地”、“优质道地中药材十佳规范化种植（养殖）基地”、“2023年中药材品牌示范基地”等荣誉。数字化 片仔癀建立国内首个林麝精细化管理及全程溯源系统和农户养殖APP，加快带动全国林麝

养殖产业化进程，促进濒危动物林麝种群的保护和麝香原料的可持续开发利用。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国麝香行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 麝香 行业发展概述

第一节 麝香 行业发展情况概述

- 一、 麝香 行业相关定义
- 二、 麝香 特点分析
- 三、 麝香 行业基本情况介绍
- 四、 麝香 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 麝香 行业需求主体分析

第二节 中国 麝香 行业生命周期分析

- 一、 麝香 行业生命周期理论概述
- 二、 麝香 行业所属的生命周期分析

第三节 麝香 行业经济指标分析

- 一、 麝香 行业的赢利性分析
- 二、 麝香 行业的经济周期分析

三、	麝香	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	麝香	行业监管分析	
第一节 中国	麝香	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	麝香	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	麝香	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	麝香	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	麝香	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	麝香	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	麝香	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	麝香	行业的影响分析	
第四节 中国	麝香	行业投资环境分析	
第五节 中国	麝香	行业技术环境分析	
第六节 中国	麝香	行业进入壁垒分析	
一、	麝香	行业资金壁垒分析	
二、	麝香	行业技术壁垒分析	
三、	麝香	行业人才壁垒分析	
四、	麝香	行业品牌壁垒分析	
五、	麝香	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	麝香	行业风险分析	
一、	麝香	行业宏观环境风险	
二、	麝香	行业技术风险	
三、	麝香	行业竞争风险	
四、	麝香	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	麝香	行业发展现状分析	
第一节 全球	麝香	行业发展历程回顾	
第二节 全球	麝香	行业市场规模与区域分	麝香 情况
第三节 亚洲	麝香	行业地区市场分析	
一、	亚洲	麝香	行业市场现状分析
二、	亚洲	麝香	行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲	麝香	行业市场前景分析		
第四节 北美	麝香	行业地区市场分析		
一、北美	麝香	行业市场现状分析		
二、北美	麝香	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	麝香	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	麝香	行业地区市场分析		
一、欧洲	麝香	行业市场现状分析		
二、欧洲	麝香	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	麝香	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	麝香	行业分	麝香	走势预测
第七节 2025-2032年全球	麝香	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	麝香	行业运行情况		
第一节 中国	麝香	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	麝香	行业市场规模分析		
一、影响中国	麝香	行业市场规模的因素		
二、中国	麝香	行业市场规模		
三、中国	麝香	行业市场规模解析		
第三节 中国	麝香	行业供应情况分析		
一、中国	麝香	行业供应规模		
二、中国	麝香	行业供应特点		
第四节 中国	麝香	行业需求情况分析		
一、中国	麝香	行业需求规模		
二、中国	麝香	行业需求特点		
第五节 中国	麝香	行业供需平衡分析		
第六节 中国	麝香	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	麝香	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	麝香	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、	麝香	行业产业链图解		
第二节 中国	麝香	行业产业链环节分析		

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 麝香	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 麝香	行业的影响分析
第三节 中国 麝香	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 麝香	行业市场竞争分析
第一节 中国 麝香	行业竞争现状分析
一、中国 麝香	行业竞争格局分析
二、中国 麝香	行业主要品牌分析
第二节 中国 麝香	行业集中度分析
一、中国 麝香	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 麝香	行业市场集中度分析
第三节 中国 麝香	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 麝香	行业模型分析
第一节 中国 麝香	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 麝香	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 麝香	行业SWOT分析结论
第三节 中国 麝香	行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 麝香 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 麝香 行业市场动态情况

第二节 中国 麝香 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 麝香 行业成本结构分析

第四节 麝香 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 麝香 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 麝香 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 麝香 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 麝香 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 麝香 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 麝香 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	麝香	行业区域市场现状分析
第一节 中国	麝香	行业区域市场规模分析
一、影响	麝香	行业区域市场分布的因素
二、中国	麝香	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	麝香	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	麝香	行业市场分析
（1）华东地区	麝香	行业市场规模
（2）华东地区	麝香	行业市场现状
（3）华东地区	麝香	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	麝香	行业市场分析
（1）华中地区	麝香	行业市场规模
（2）华中地区	麝香	行业市场现状
（3）华中地区	麝香	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	麝香	行业市场分析
（1）华南地区	麝香	行业市场规模
（2）华南地区	麝香	行业市场现状
（3）华南地区	麝香	行业市场规模预测
第五节 华北地区	麝香	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	麝香	行业市场分析
（1）华北地区	麝香	行业市场规模
（2）华北地区	麝香	行业市场现状
（3）华北地区	麝香	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	麝香	行业市场分析	
（1）东北地区	麝香	行业市场规模	
（2）东北地区	麝香	行业市场现状	
（3）东北地区	麝香	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	麝香	行业市场分析	
（1）西南地区	麝香	行业市场规模	
（2）西南地区	麝香	行业市场现状	
（3）西南地区	麝香	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	麝香	行业市场分析	
（1）西北地区	麝香	行业市场规模	
（2）西北地区	麝香	行业市场现状	
（3）西北地区	麝香	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	麝香	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	麝香	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 麝香 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 麝香 行业未来发展前景分析

一、中国 麝香 行业市场机会分析

二、中国 麝香 行业投资增速预测

第二节 中国 麝香 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 麝香 行业规模发展预测

一、中国 麝香 行业市场规模预测

二、中国 麝香 行业市场规模增速预测

三、中国 麝香 行业产值规模预测

四、中国 麝香 行业产值增速预测

五、中国 麝香 行业供需情况预测

第四节 中国 麝香 行业盈利走势预测

第十四章 中国 麝香 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 麝香 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 麝香 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 麝香 行业品牌营销策略分析

一、 麝香 行业产品策略

二、 麝香 行业定价策略

三、 麝香 行业渠道策略

四、 麝香 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752287.html>