

中国塑料软包装行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料软包装行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球及我国塑料软包装市场整体呈现稳步增长态势

塑料软包装是指在充填或取出内容物后，容器形状可发生变化的包装。它主要用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物制成的各种袋、盒、套、包封等作为包装材料。

塑料软包装能满足商品多样化保护需求，降低包装和运输成本，且工艺简单、使用方便，具有独到优势，广泛应用于食品、医药、化妆品、日用品等行业。

近年来，全球及我国塑料软包装市场整体呈现稳步增长态势。数据显示，2022-2023年全球塑料软包装市场规模由1455.8亿美元增长至1522.8亿美元，预计2024-2027年全球塑料软包装市场规模由1522.8亿美元增长至1874.2亿美元，年复合增长率为5.46%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022-2023年我国塑料软包装市场规模由163.5亿美元增长至172.2亿美元，预计2024-2027年我国塑料软包装市场规模由186.1亿美元增长至229亿美元，年复合增长率为5.46%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、塑料软包装以复合材料为主，单一材料前景广阔

塑料软包装按材质可分为单一薄膜材料及复合型薄膜材料。单一薄膜材料如聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等，复合薄膜材料由两种或两种以上的薄膜复合而成，如铝箔/聚乙烯复合膜、纸/聚乙烯复合膜等。常用的软塑包装包括 PE 薄膜、PP 薄膜、PVC 薄膜、PS 薄膜、尼龙薄膜、PET薄膜等。

塑料软包装常用薄膜材料

类别

细分

性能

应用情况

聚乙烯(PE)薄膜

低密度聚乙烯(LDPE)薄膜

良好的耐水性、防潮性、耐旱性和化学稳定性。

食品、药品、日用品及金属制品的一般防潮包装和冷冻食品的包装。

高密度聚乙烯(HDPE)薄膜

抗张强度、防潮性、耐热性、耐油性和化学稳定性均优于LDPE薄膜，可以热封合。HDPE可制成厚度为0.01mm的拟纸膜，具有良好的强度、韧性和开口性。

HDPE拟纸膜主要用于制作各种购物袋、垃圾袋，水果包装袋和各种食品包装袋等；HDPE薄膜可用作蒸煮袋的热封层。

线型低密度聚乙烯（LLDPE）薄膜

具有更高的抗拉、抗冲击强度，乃撕裂强度和耐穿刺性。

适合日用品包装、冷冻食品包装，也大量用作重包装袋和垃圾袋。

双向拉伸聚乙烯（BOPE）薄膜

薄膜透明性和力学性能大幅提升，雾度为普通吹塑 PE 薄膜的1/3-1/5，拉伸强度提高了2~8倍，拉伸模量和落镖冲击性能均提高了2-5倍，在低温下仍能保持良好的韧性和机械强度。

包装膜、复合膜、农用膜、医用膜，特别是高强度抗穿刺包装袋、耐低温包装等。

聚丙烯（PP）薄膜

未拉伸聚丙烯薄膜：吹塑聚丙烯薄膜（IPP）和挤出流延聚丙烯薄膜（CPP）

与 PE 薄膜相比，未拉伸聚丙烯薄膜具有更好的透明度、光泽度、防潮性、耐热性和耐油性；机械强度大，耐撕裂、耐穿刺和耐磨性好；且无毒、无嗅。

广泛用于食品、医药品、纺织品等物品的包装。

双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜

机械强度高、韧性好，透明度和光泽度较好，价格比玻璃纸低20%左右。

广泛用作复合薄膜基材，它与铝箔、其它塑料薄膜制成的复合薄膜能满足多种物品的包装要求，并得到了广泛的应用。

聚氯乙烯（PVC）薄膜

软质聚氯乙烯薄膜

伸长率、抗撕裂强度和耐寒性较好；易于印刷和热封合；可制成透明薄膜。

主要用于工业产品以及非食品包装。

硬质聚氯乙烯薄膜（PVC 玻璃纸）

透明度高、挺括、韧性好、扭结稳定；有良好的气密性、保香性和较好的防潮性；印刷性能优良，可制得无毒薄膜。

主要用于糖果的扭结包装，纺织品、服装的包装，以及香烟和食品包装盒的外包薄膜。

聚苯乙烯（PS）薄膜

双向拉伸聚苯乙烯（BOPS）薄膜、热吸收薄膜

很高的透明度和光泽度，美观，印刷性能好；吸水率低，对气体和水蒸气的透过率大。

BOPS 薄膜适合包装水果、蔬菜、肉鱼等新鲜食品以及鲜花等。

尼龙薄膜

双向拉伸尼龙薄膜(BOPA)、未拉伸尼龙薄膜

无毒无味，透明性好，有光泽，不易积累静电，印刷性能好；机械强度高，抗张强度是 PE 薄膜的三倍，耐磨性、耐戳穿性优良；耐热、耐汗性以及耐油性好；透湿率大，吸水性强。

大量用于制作复合薄膜，也用作镀铝薄膜的基材。

聚酯（PET）薄膜

双向拉伸聚酯薄膜（BOPET）

透明性好，有光泽；具有良好的气密性和保香性；防潮性中等，在低温下透湿率下降；机械性能优良，强韧性好，抗张强度和抗冲击强度高；挺力好，尺寸稳定；具有优良的耐热、耐寒性和良好的耐化学药品性和耐油性。

大多是与热封性好的 PE 或 PP 薄膜复合或采用聚偏二氯乙烯涂布。

资料来源：观研天下整理

目前绝大多数塑料软包装为复合包装，难以有效回收。塑料复合软包装是采用多种不同材质的薄膜通过胶水紧密贴合（复合）制成，多材质复合包装在完成包装生命周期丢弃后分类、回收很难，目前仍无有效的方法使复合不同材质的包装材料分开并分类回收。

随着国内环保政策持续推进，塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型发展，单一材料将迎来发展机遇。单一材料包装材料能在保障包装阻隔性、可印刷性等必要功能的同时，大大降低回收、再利用的流程复杂度，无需剥离不同的塑料，有望实现 100%回收。单一材料不仅可以减少塑料污染，还可以为经济发展提供重要的资源，或将成为行业的发展“风口”。

我国包装行业环保相关政策

时间	政策	发布部门	主要内容		
2003 年 1 月	实施		2012 年修正并于 7 月实施《修正本》《中华人民共和国清洁生产促进法》（国家主席令第 72 号）全国人大常委会		
			产品和包装物的设计应优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案；企业应当对产品进行合理包装，减少包装材料的过度使用和包装性废物的产生。		
2008 年 7 月		《包装行业高新技术研发资金管理办法》	财政部 明确提出规范包装行业高新技术研发资金管理，支持包装行业积极开发新产品和采用新技术，促进循环经济和绿色环保包装产业的发展		
2009 年 1 月		《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》	国务院办公厅 在满足保护、保质、标识、装饰等基本功能的前提下，按照减量化、再利用、资源化的原则，对商品包装进行规范，引导企业在包装设计和生产环节中减少资源消耗，降低废弃物产生，方便包装物回收再利用		
2015 年 8 月			《工信部关于加快我国包装产业转型升级的指导意见》	工业和信息化部 进一步明确未来 5 至 10 年全国包装产业发展的总体思路、奋斗目标和主要任务，采取更具针对性、可操作性的工作措施，加快形成转型升级的倒逼机制，促进产业持续、健康发展	
2016 年 12 月			《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》	中国包装联合会 包装工业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要支撑。随着我国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，将发挥越来越重要的作用和影响	
2009 年 1 月	施行		2018 年 10 月修正	《中华人民共和国循环经济促进法》	全国人大常委会 从事工艺、设备、产品及包装物设计，应当按照减少资源消耗和废物产生的要求，优先选择采用易回收、易拆解、易降解、无毒无害或者低毒低害的材料和设计方案，并应当符合有关国家标准的强制性要求。设计产品包装物应当执行产品包装标准，防止过度包装造成资源浪费和环境污染。”
2018 年 1 月				《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》	国务院办公厅 制定实施电

子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料.开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广

2021 年 7 月 《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》 中国塑料加工工业协会 塑料加工行业要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，围绕“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”方面着力，为塑料加工业实现高质量发展提供支撑，为构建新发展格局做贡献。2022年5月《“十四五”生物经济发展规划》中国塑料加工工业协会 推广应用生物可降解材料制品，重点在日用制品、农业地膜、包装材料、纺织材料等领域应用示范，推动降低生产成本和提升产品性能，积极开拓生物材料制品市场。促进竹缠绕复合材料技术发展，推动在城市综合管廊等基础设施建设中示范应用。

资料来源：观研天下整理

三、我国塑料软包装行业呈现梯队化竞争格局，整体市场极度分散

我国塑料软包装行业呈现梯队化竞争格局：第一梯队为龙头型企业，主要有永新股份、双星新材、紫江企业等；第二梯队为行业内主要竞争者，主要有华源控股、王子新材、珠海中富等；第三梯队主要为南方包装、普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等大中型企业，此梯队企业数量最多；第四梯队为中小企业，产品偏向中低端，企业规模较小，竞争力较弱。

资料来源：观研天下整理

我国塑料软包装行业参与者众多，市场极度分散。根据数据，2020年我国塑料包装CR3为5.08%，CR5为6.26%，其中紫江企业、永新股份、双星新材市场占比相对较大，均超1%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料软包装行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料软包装行业发展概述

第一节 塑料软包装行业发展情况概述

一、塑料软包装行业相关定义

二、塑料软包装特点分析

三、塑料软包装行业基本情况介绍

四、塑料软包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料软包装行业需求主体分析

第二节 中国塑料软包装行业生命周期分析

一、塑料软包装行业生命周期理论概述

二、塑料软包装行业所属的生命周期分析

第三节 塑料软包装行业经济指标分析

一、塑料软包装行业的赢利性分析

二、塑料软包装行业的经济周期分析

三、塑料软包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料软包装行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料软包装行业发展历程回顾

第二节 全球塑料软包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料软包装行业地区市场分析

一、亚洲塑料软包装行业市场现状分析

二、亚洲塑料软包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料软包装行业市场前景分析

第四节 北美塑料软包装行业地区市场分析

一、北美塑料软包装行业市场现状分析

二、北美塑料软包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料软包装行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料软包装行业地区市场分析

一、欧洲塑料软包装行业市场现状分析

二、欧洲塑料软包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料软包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑料软包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑料软包装行业市场规模预测

第三章 中国塑料软包装行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料软包装行业的影响分析

第三节 中国塑料软包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料软包装行业的影响分析

第五节 中国塑料软包装行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料软包装行业运行情况

第一节 中国塑料软包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料软包装行业市场规模分析

一、影响中国塑料软包装行业市场规模的因素

二、中国塑料软包装行业市场规模

三、中国塑料软包装行业市场规模解析

第三节 中国塑料软包装行业供应情况分析

一、中国塑料软包装行业供应规模

二、中国塑料软包装行业供应特点

第四节 中国塑料软包装行业需求情况分析

一、中国塑料软包装行业需求规模

二、中国塑料软包装行业需求特点

第五节 中国塑料软包装行业供需平衡分析

第五章 中国塑料软包装行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑料软包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料软包装行业产业链图解

第二节 中国塑料软包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料软包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料软包装行业的影响分析

第三节 我国塑料软包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料软包装行业市场竞争分析

第一节 中国塑料软包装行业竞争现状分析

一、中国塑料软包装行业竞争格局分析

二、中国塑料软包装行业主要品牌分析

第二节 中国塑料软包装行业集中度分析

一、中国塑料软包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料软包装行业市场集中度分析

第三节 中国塑料软包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料软包装行业模型分析

第一节 中国塑料软包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料软包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料软包装行业SWOT分析结论

第三节中国塑料软包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料软包装行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料软包装行业市场动态情况

第二节中国塑料软包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料软包装行业成本结构分析

第四节塑料软包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料软包装行业价格现状分析

第六节中国塑料软包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料软包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料软包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料软包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料软包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料软包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料软包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料软包装行业区域市场现状分析

第一节中国塑料软包装行业区域市场规模分析

一、影响塑料软包装行业区域市场分布的因素

二、中国塑料软包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料软包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料软包装行业市场分析

(1) 华东地区塑料软包装行业市场规模

(2) 华东地区塑料软包装行业市场现状

(3) 华东地区塑料软包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料软包装行业市场分析

(1) 华中地区塑料软包装行业市场规模

(2) 华中地区塑料软包装行业市场现状

(3) 华中地区塑料软包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料软包装行业市场分析

- (1) 华南地区塑料软包装行业市场规模
- (2) 华南地区塑料软包装行业市场现状
- (3) 华南地区塑料软包装行业市场规模预测

第五节华北地区塑料软包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料软包装行业市场分析

- (1) 华北地区塑料软包装行业市场规模
- (2) 华北地区塑料软包装行业市场现状
- (3) 华北地区塑料软包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料软包装行业市场分析

- (1) 东北地区塑料软包装行业市场规模
- (2) 东北地区塑料软包装行业市场现状
- (3) 东北地区塑料软包装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料软包装行业市场分析

- (1) 西南地区塑料软包装行业市场规模
- (2) 西南地区塑料软包装行业市场现状
- (3) 西南地区塑料软包装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料软包装行业市场分析

- (1) 西北地区塑料软包装行业市场规模
- (2) 西北地区塑料软包装行业市场现状
- (3) 西北地区塑料软包装行业市场规模预测

第十一章 塑料软包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国塑料软包装行业发展前景分析与预测

第一节中国塑料软包装行业未来发展前景分析

- 一、塑料软包装行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料软包装行业市场机会分析
- 三、中国塑料软包装行业投资增速预测

第二节中国塑料软包装行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料软包装行业规模发展预测

- 一、中国塑料软包装行业市场规模预测
- 二、中国塑料软包装行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料软包装行业产值规模预测
- 四、中国塑料软包装行业产值增速预测
- 五、中国塑料软包装行业供需情况预测

第四节中国塑料软包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑料软包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料软包装行业进入壁垒分析

- 一、塑料软包装行业资金壁垒分析
- 二、塑料软包装行业技术壁垒分析
- 三、塑料软包装行业人才壁垒分析
- 四、塑料软包装行业品牌壁垒分析
- 五、塑料软包装行业其他壁垒分析

第二节塑料软包装行业风险分析

- 一、塑料软包装行业宏观环境风险
- 二、塑料软包装行业技术风险
- 三、塑料软包装行业竞争风险
- 四、塑料软包装行业其他风险

第三节中国塑料软包装行业存在的问题

第四节中国塑料软包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑料软包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料软包装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国塑料软包装行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节塑料软包装行业营销策略分析

- 一、塑料软包装行业产品策略
- 二、塑料软包装行业定价策略
- 三、塑料软包装行业渠道策略
- 四、塑料软包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732375.html>