

中国汽车热管理行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车热管理行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732377.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车电子化推动热管理市场规模持续扩大

汽车热管理系统是汽车上用于调节零部件工作温度环境和座舱温度环境的零部件的集合。汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”的发展趋势对电子化水平提出更高要求。汽车电子成本占整车成本的比例已从上世纪 70 年代的不足 4%，增长至2020年的30%左右，预计 2030 年汽车电子占汽车总价值量将高达50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

汽车电子化推动热管理市场规模持续增长。2021 年我国汽车热管理行业市场规模为824亿元，预计2025 年我国汽车热管理行业规模将增长至1494亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、新能源汽车将成汽车热管理行业新的增长点

汽车热管理可以分为传统汽车热管理和新能源汽车热管理。传统汽车热管理主要有发动机热管理系统（制冷）、变速箱冷却系统（制冷）、乘员舱空调系统热管理（制冷、制热），新能源汽车热管理有机电控系统热管理（制冷）、电池系统热管理（制冷、制热）、乘员舱空调热管理（制冷）。

相比传统燃油车，新能源汽车热管理的需求更多。由于新能源汽车与传统燃油汽车存在结构差异，新能源汽车催生更多新型的热管理需求。首先，不同于传统燃油车空调系统利用发动机余热供热，新能源汽车需要主动制热。其次，相比传统燃油车，新能源车的热管理主要针对电机和电机控制器进行，且新增电池热管理系统，其电池使用寿命、最佳功效和使用安全均受热管理系统影响。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

数据显示，截止 2022 年我国新能源汽车热管理市场规模为495.9亿元，较上年同比增长95.6%，占比48.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从单车价值量来看，新能源汽车热管理系统是传统燃油车的3倍左右，将极大的促进下游需求。未来，随着新能源汽车持续向好，将为汽车管理行业带来新的增长点。

三、国际厂商占据全球汽车热管理行业主导，我国本土企业主要深耕细分领域

国际厂商占据着全球汽车热管理行业主要市场份额。传统汽车热管理供应商的系统配套能力强，依靠在传统市场的优势，深耕技术开发，较早的进入电动车热管理市场，在技术水平上具有领先优势，且能够提供整车热管理的解决方案，例如电装、翰昂、法雷奥、马勒、捷温、三花等。截止2021年，电装、翰昂、法雷奥占据全球汽车热管理市场规模的57.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国汽车热管理企业则深耕细分领域，基本在汽车热管理系统的各个环节都有涵盖。目前，国内厂商单独提供某个环节集成系统的能力较弱，主要系提供相应的零部件。受益于电动化、智能化潮流我国自主品牌崛起，本土配套零部件企业迎来大发展，国产化替代进程加速。加之全球产业转移，我国已形成了全球规模最大、品类齐全、配套完整的汽车零部件产业体系。在新能源汽车热管理这一新领域，国内厂商有望依托新能源政策红利、财政补贴以及产业联动，进一步缩短与国际厂商的差距，乃至弯道超车。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车热管理行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车热管理行业发展概述

第一节 汽车热管理行业发展情况概述

一、汽车热管理行业相关定义

二、汽车热管理特点分析

三、汽车热管理行业基本情况介绍

四、汽车热管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车热管理行业需求主体分析

第二节 中国汽车热管理行业生命周期分析

一、汽车热管理行业生命周期理论概述

二、汽车热管理行业所属的生命周期分析

第三节 汽车热管理行业经济指标分析

一、汽车热管理行业的赢利性分析

二、汽车热管理行业的经济周期分析

三、汽车热管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车热管理行业发展历程回顾

第二节 全球汽车热管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车热管理行业地区市场分析

一、亚洲汽车热管理行业市场现状分析

二、亚洲汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车热管理行业市场前景分析

第四节 北美汽车热管理行业地区市场分析

一、北美汽车热管理行业市场现状分析

二、北美汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车热管理行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车热管理行业地区市场分析

一、欧洲汽车热管理行业市场现状分析

二、欧洲汽车热管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车热管理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车热管理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车热管理行业市场规模预测

第三章 中国汽车热管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车热管理行业的影响分析

第三节中国汽车热管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车热管理行业的影响分析

第五节中国汽车热管理行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车热管理行业运行情况

第一节中国汽车热管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车热管理行业市场规模分析

一、影响中国汽车热管理行业市场规模的因素

二、中国汽车热管理行业市场规模

三、中国汽车热管理行业市场规模解析

第三节中国汽车热管理行业供应情况分析

一、中国汽车热管理行业供应规模

二、中国汽车热管理行业供应特点

第四节中国汽车热管理行业需求情况分析

一、中国汽车热管理行业需求规模

二、中国汽车热管理行业需求特点

第五节中国汽车热管理行业供需平衡分析

第五章 中国汽车热管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车热管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车热管理行业产业链图解

第二节中国汽车热管理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对汽车热管理行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对汽车热管理行业的影响分析
- 第三节我国汽车热管理行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车热管理行业市场竞争分析

第一节中国汽车热管理行业竞争现状分析

- 一、中国汽车热管理行业竞争格局分析
- 二、中国汽车热管理行业主要品牌分析

第二节中国汽车热管理行业集中度分析

- 一、中国汽车热管理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车热管理行业市场集中度分析

第三节中国汽车热管理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车热管理行业模型分析

第一节中国汽车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车热管理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国汽车热管理行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车热管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车热管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车热管理行业市场动态情况

第二节 中国汽车热管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车热管理行业成本结构分析

第四节 汽车热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车热管理行业价格现状分析

第六节 中国汽车热管理行业平均价格走势预测

一、中国汽车热管理行业平均价格趋势分析

二、中国汽车热管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车热管理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车热管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车热管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车热管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车热管理行业区域市场现状分析

第一节中国汽车热管理行业区域市场规模分析

一、影响汽车热管理行业区域市场分布的因素

二、中国汽车热管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车热管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车热管理行业市场分析

（1）华东地区汽车热管理行业市场规模

（2）华东地区汽车热管理行业市场现状

（3）华东地区汽车热管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车热管理行业市场分析

（1）华中地区汽车热管理行业市场规模

（2）华中地区汽车热管理行业市场现状

（3）华中地区汽车热管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车热管理行业市场分析

（1）华南地区汽车热管理行业市场规模

（2）华南地区汽车热管理行业市场现状

（3）华南地区汽车热管理行业市场规模预测

第五节华北地区汽车热管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车热管理行业市场分析

- (1) 华北地区汽车热管理行业市场规模
- (2) 华北地区汽车热管理行业市场现状
- (3) 华北地区汽车热管理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车热管理行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车热管理行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车热管理行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车热管理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车热管理行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车热管理行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车热管理行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车热管理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车热管理行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车热管理行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车热管理行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车热管理行业市场规模预测

第十一章 汽车热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车热管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车热管理行业未来发展前景分析

一、汽车热管理行业国内投资环境分析

二、中国汽车热管理行业市场机会分析

三、中国汽车热管理行业投资增速预测

第二节 中国汽车热管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车热管理行业规模发展预测

一、中国汽车热管理行业市场规模预测

二、中国汽车热管理行业市场规模增速预测

三、中国汽车热管理行业产值规模预测

四、中国汽车热管理行业产值增速预测

五、中国汽车热管理行业供需情况预测

第四节 中国汽车热管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车热管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车热管理行业进入壁垒分析

一、汽车热管理行业资金壁垒分析

二、汽车热管理行业技术壁垒分析

三、汽车热管理行业人才壁垒分析

四、汽车热管理行业品牌壁垒分析

五、汽车热管理行业其他壁垒分析

第二节 汽车热管理行业风险分析

- 一、汽车热管理行业宏观环境风险
 - 二、汽车热管理行业技术风险
 - 三、汽车热管理行业竞争风险
 - 四、汽车热管理行业其他风险
- 第三节中国汽车热管理行业存在的问题
- 第四节中国汽车热管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车热管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车热管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车热管理行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车热管理行业营销策略分析

- 一、汽车热管理行业产品策略
- 二、汽车热管理行业定价策略
- 三、汽车热管理行业渠道策略
- 四、汽车热管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732377.html>