

中国生猪养殖行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内生猪市场供给宽松，产业规模化程度持续提升

我国生猪养殖产业链由上至下涵盖了上游饲料、兽药疫苗、养殖设备和种猪繁育，中游生猪养殖，以及下游屠宰加工、肉制品加工、流通销售等多个环节。各环节紧密相连，形成了高效、稳定的产业生态，确保了生猪养殖发展的规模化、标准化与高效化。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年我国生猪供应量同比下降，生猪价格呈现先涨后跌形态。2024年上半年由于2023年产能去化后，市场生猪供应较为紧俏，且2024年上半年二次育肥操作，共同支撑生猪价格走高；而进入2024年下半年，随着养殖端产能恢复，从生猪存栏走势亦可以校验，下半年生猪供应增量明显，而需求端表现不及预期，市场再度转为供过于求态势，价格止涨，三、四季度生猪价格整体表现为下行态势。全年来看，2024年生猪均价同比上升，且处于行业成本线以上，生猪养殖行业扭亏为盈。农业农村部数据显示，2024年出栏生猪头均盈214元，2023年提高了290元。

2025年1-3月由于国内节后消费惯性回落，生猪养殖端出栏量速不减，且产能对应供给压力继续增加，猪价持续探底。2025年3月，全国生猪平均价格15.36元/公斤，环比下跌4.02%，连续7个月环比下跌，跌幅继续扩大，且跌至近11个月最低价；但同比2024年同期上涨2.74%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、头部企业“养殖-屠宰”一体化发展，国内生猪养殖规模化水平持续提升

我国生猪养殖业长期以散养为主，行业集中度较低，散养户、中小规模养殖场数量众多。近几年国内生猪养殖行业规模化集中度有所提升，产业正朝高质量发展迈进，以满足人民日益增长的高品质猪肉需求。2024年，我国生猪养殖规模化水平持续提升，标准化、智能化等先进技术、设备加快应用，带动了行业整体素质的提升。农业农村部2024年全国生猪养殖规模化率预计超过70%，同比提高约2个百分点。

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

据目前已公开数据显示，2024年我国生猪出栏量居前十的上市公司合计出栏约15577万头，占全国生猪总出栏量的比例约为22%，较2023年有所提升。

资料来源：公开资料整理

2024年行业养殖成本持续下降，一方面受饲料原材料价格影响，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为50%-60%，2024年，玉米、小麦、豆粕价格整体呈现下降趋势，带动从业者

养殖成本下降。随着养殖技术的不断进步和规模化程度的提高，行业生产效率逐步提升。近年来，生猪养殖行业由资本驱动的高速发展阶段迈向成本驱动的高质量发展阶段，养殖成本成为发展的核心竞争力。

根据国家统计局公布最新数据显示，2023年我国生猪散养和规模化养殖成本分别为2375元/头、2184元/头，其中规模化养殖成本较散养成本低8个百分点。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

具体来看，生猪散养成本优势主要集中在仔猪费和精饲料费方面，而规模化养殖成本优势主要集中在人工成本项目，2023年我国生猪规模化养殖人工成本较散养人工成本便宜2倍左右，经济效益差异明显。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

生猪屠宰作为猪肉产业链中不可或缺的重要组成部分，通过收购生猪，屠宰后向下游出售白条、分割品等猪肉产品。目前我国规模企业的屠宰实际产能利用率未饱和，生猪屠宰的整体市场集中度较低。为加强生猪屠宰管理，确保食品安全，我国政府相关部门多措并举推进生猪屠宰行业的转型升级。2023年，农业农村部发布《畜禽屠宰“严规范促提升保安全”三年行动方案》，方案中指出“通过实施三年行动，到2025年，全国畜禽屠宰布局结构进一步优化，屠宰产能向养殖主产区集聚，与养殖产能匹配度明显提高，畜禽屠宰产能利用率和行业集中度稳步提高，畜禽屠宰规范化机械化智能化水平明显提升”。2024年1月1日，农业农村部发布的《生猪屠宰质量管理规范》施行，对生猪定点屠宰厂明确具体要求，加快行业转型升级。

在相关政策及行业技术进步的推动下，我国屠宰行业正处于快速整合发展阶段。根据农业农村部数据，我国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量从2019年的19116万头增长至2024年的33773万头，占比由2019年的35.13%提升至2024年的48.07%，行业集中度不断提升。随着消费者对肉类产品的标准提高及需求增加，我国生猪屠宰行业将向着规模化、自动化和智能化发展。

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

三、国内生猪产能调控能力增强，猪肉产品进口量下降

我国是全球最大的猪肉消费国。猪肉是国人最主要的动物蛋白来源，在我国肉类消费中长期处于主导地位。国家统计局数据显示，2024年，全国猪肉产量5706万吨，减少88万吨，同比下降1.5%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

我国生猪养殖行业呈显周期性特征，生猪价格周期性波动明显，一般3-4年为一个周期。201

9年受猪周期、非洲猪瘟疫情等因素叠加影响，生猪出栏下降，国内猪头产量出现明显下滑、2020年，行业产能呈现逐步恢复趋势，生猪市场供需得到缓解。

国内生猪产能逐渐恢复，供应宽松，导致猪肉供大于求，国内市场对进口猪肉的依赖度大幅降低。2023年国内生猪价格低位运行，屠宰企业上半年入库积极，下半年去库缓慢，导致2024年上半年国内冻品库存偏高，进口猪肉冻品价格优势不再。进口猪肉的价格优势相对减弱，导致猪肉相关产品进口量减少。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖行业发展情况概述

一、生猪养殖行业相关定义

二、生猪养殖特点分析

三、生猪养殖行业基本情况介绍

四、生猪养殖行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、生猪养殖行业需求主体分析

第二节 中国生猪养殖行业生命周期分析

一、生猪养殖行业生命周期理论概述

二、生猪养殖行业所属的生命周期分析

第三节 生猪养殖行业经济指标分析

一、生猪养殖行业的赢利性分析

二、生猪养殖行业的经济周期分析

三、生猪养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 中国生猪养殖行业监管分析

第一节 中国生猪养殖行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国生猪养殖行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对生猪养殖行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国生猪养殖行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对生猪养殖行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对生猪养殖行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对生猪养殖行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对生猪养殖行业的影响分析

第四节 中国生猪养殖行业投资环境分析

第五节 中国生猪养殖行业技术环境分析

第六节 中国生猪养殖行业进入壁垒分析

一、生猪养殖行业资金壁垒分析

二、生猪养殖行业技术壁垒分析

三、生猪养殖行业人才壁垒分析

四、生猪养殖行业品牌壁垒分析

五、生猪养殖行业其他壁垒分析

第七节 中国生猪养殖行业风险分析

一、生猪养殖行业宏观环境风险

二、生猪养殖行业技术风险

三、生猪养殖行业竞争风险

四、生猪养殖行业其他风险

第四章 2020-2024年全球生猪养殖行业发展现状分析

第一节 全球生猪养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生猪养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生猪养殖行业地区市场分析

一、亚洲生猪养殖行业市场现状分析

二、亚洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生猪养殖行业市场前景分析

第四节 北美生猪养殖行业地区市场分析

一、北美生猪养殖行业市场现状分析

二、北美生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美生猪养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲生猪养殖行业地区市场分析

一、欧洲生猪养殖行业市场现状分析

二、欧洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生猪养殖行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球生猪养殖行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球生猪养殖行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国生猪养殖行业运行情况

第一节 中国生猪养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业市场规模分析

一、影响中国生猪养殖行业市场规模的因素

二、中国生猪养殖行业市场规模

三、中国生猪养殖行业市场规模解析

第三节 中国生猪养殖行业供应情况分析

一、中国生猪养殖行业供应规模

二、中国生猪养殖行业供应特点

第四节 中国生猪养殖行业需求情况分析

一、中国生猪养殖行业需求规模

二、中国生猪养殖行业需求特点

第五节 中国生猪养殖行业供需平衡分析

第六节 中国生猪养殖行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国生猪养殖行业产业链及细分市场分析

第一节 中国生猪养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生猪养殖行业产业链图解

第二节 中国生猪养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生猪养殖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生猪养殖行业的影响分析

第三节 中国生猪养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国生猪养殖行业市场竞争分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争现状分析

一、中国生猪养殖行业竞争格局分析

二、中国生猪养殖行业主要品牌分析

第二节 中国生猪养殖行业集中度分析

一、中国生猪养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国生猪养殖行业市场集中度分析

第三节 中国生猪养殖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国生猪养殖行业模型分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生猪养殖行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生猪养殖行业SWOT分析结论

第三节 中国生猪养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国生猪养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国生猪养殖行业市场动态情况

第二节 中国生猪养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生猪养殖行业成本结构分析

第四节 生猪养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生猪养殖行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国生猪养殖行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国生猪养殖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国生猪养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪养殖行业区域市场规模分析

一、影响生猪养殖行业区域市场分布的因素

二、中国生猪养殖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生猪养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪养殖行业市场分析

（1）华东地区生猪养殖行业市场规模

（2）华东地区生猪养殖行业市场现状

（3）华东地区生猪养殖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪养殖行业市场分析

（1）华中地区生猪养殖行业市场规模

（2）华中地区生猪养殖行业市场现状

（3）华中地区生猪养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪养殖行业市场分析

（1）华南地区生猪养殖行业市场规模

（2）华南地区生猪养殖行业市场现状

（3）华南地区生猪养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区生猪养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生猪养殖行业市场分析

（1）华北地区生猪养殖行业市场规模

（2）华北地区生猪养殖行业市场现状

（3）华北地区生猪养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生猪养殖行业市场分析

（1）东北地区生猪养殖行业市场规模

（2）东北地区生猪养殖行业市场现状

（3）东北地区生猪养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生猪养殖行业市场分析

（1）西南地区生猪养殖行业市场规模

（2）西南地区生猪养殖行业市场现状

（3）西南地区生猪养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生猪养殖行业市场分析

（1）西北地区生猪养殖行业市场规模

（2）西北地区生猪养殖行业市场现状

（3）西北地区生猪养殖行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国生猪养殖行业市场规模区域分布预测

第十二章 生猪养殖行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国生猪养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪养殖行业未来发展前景分析

一、中国生猪养殖行业市场机会分析

二、中国生猪养殖行业投资增速预测

第二节 中国生猪养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪养殖行业规模发展预测

一、中国生猪养殖行业市场规模预测

二、中国生猪养殖行业市场规模增速预测

三、中国生猪养殖行业产值规模预测

四、中国生猪养殖行业产值增速预测

五、中国生猪养殖行业供需情况预测

第四节 中国生猪养殖行业盈利走势预测

第十四章 中国生猪养殖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生猪养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生猪养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生猪养殖行业品牌营销策略分析

一、生猪养殖行业产品策略

二、生猪养殖行业定价策略

三、生猪养殖行业渠道策略

四、生猪养殖行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/752403.html>