

中国 海洋生态环境保护 行业发展现状分析与投资 前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 海洋生态环境保护 行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋生态环境保护是人类为解决海洋（包括海岸带）现实或潜在的生态破坏和环境污染问题，维持海洋经济可持续发展而进行的各种保护措施。其内容涉及工程技术、行政管理、司法、规划、经济、宣传教育等方面。广义的理解还应包括海洋生态环境科学理论与方法的探索研究。

一、行业市场规模

海洋占据地球表面积的71%，是维持地球生态系统的重要功能调节器和能源储备库。海洋资源保护与海洋资源开发密不可分，随着海洋开发空间的不断拓展，人类活动对海洋的影响和压力也在日渐显现，海洋正面临着生境丧失、海水富营养化、生物多样性减少、资源衰退等多元化的生态环境危机。2024年上半年我国海洋生态环境保护行业市场规模约27.01亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

从海洋资源看，作为未来全球经济持续健康发展的基本保障之一，需要全面提高资源利用效率，提高海洋资源开发保护水平。在开发利用海洋的同时，必须加强对海洋生态环境的保护，加快建设绿色可持续的海洋生态环境。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，加快数字化发展，建设数字中国，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。在此背景下，各级生态环境部门加快推进生态环境治理数字化转型，智慧监测创新应用作为生态环境治理数字化转型的重要内容，应按照生态环境信息化“四统一、五集中”要求，一体谋划、一体部署、一体推进，打造统一的生态环境治理数字化“底座”，以支撑实现国家与地方平台数据对接和业务协同，以数字技术推动生态环境治理流程再造和模式优化，不断提高科学决策、智慧监管水平。依托数字化转型，以构建大数据创新应用场景为核心，以提升智慧感知能力和大数据治理能力为基础，以培养复合型创新人才、谋划重大信息化工程、引导社会资本参与为保障，推进海洋生态环境智慧监测创新应用落地见效。

二、行业上下游情况

海洋生态环境保护行业上游主要为海洋环境监测设备、相关软件开发、海水检测试剂以及红树林保护修复等；行业下游为海洋生态保护部门、海洋科学研究机构和其他海洋产业等。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业发展现状

（1）海洋环境监测设备

传感器技术是智慧监测的核心技术，我国自主研发的海洋传感器产品少，产业化规模小，产

品长期稳定性和可靠性不高，市场竞争力低。新原理、新方法、新技术的研究力度不够，自主创新力不强，研、产、用联合机制尚未形成。传感器关键材料、器件支撑配套能力不足，微加工工艺水平不高。监测设备集成度、能源供给、数据传输、组网运维等方面，仍需进一步优化提升。

目前，国内对先进技术手段转化应用不足。一是浮标、岸基站等在线监测技术手段的应用不足，指标要素主要为水文气象及常规要素，氮、磷等主要污染物在线监测的精度和稳定性较差，且与传统手工法监测数据难以协调共用。二是航空、卫星遥感监测技术的应用不足，造成了海洋生态环境的大尺度、定量化观测和立体监测能力欠缺，尤其是遥感技术在生态监测领域的重要作用尚未体现。三是缺乏快速分析设备和相应技术储备，海洋生态环境问题突发的应急快速响应能力不足，影响了应急时效。四是监测体系信息化水平有待提升，统一的海洋生态环境监测信息平台尚未建立，常态化的大数据应用和预警预测信息产品的能力欠缺，对海洋生态环境管理和应急决策支撑不足。

（2）红树林修复

红树林是热带、亚热带海岸带海陆交错区生产能力最高的海洋生态系统之一，在净化海水、防风消浪、维持生物多样性、固碳储碳等方面发挥着极为重要的作用。近年来，我国红树林保护修复取得积极进展，初步扭转了红树林面积急剧减少的趋势，但红树林总面积偏小、生境退化、生物多样性降低、外来生物入侵等问题还比较突出，区域整体保护协调不够，保护和监管能力还比较薄弱。

红树林具有修复海岸带一级生态的作用，2020年自然资源部、国家林业和草原局制定了《红树林保护修复专项行动计划（2020-2025年）》提出，对浙江省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省现有红树林实施全面保护。推进红树林自然保护地建设，逐步完成自然保护地内的养殖塘等开发性、生产性建设活动的清退，恢复红树林自然保护地生态功能。实施红树林生态修复，在适宜恢复区域营造红树林，在退化区域实施抚育和提质改造，扩大红树林面积，提升红树林生态系统质量和功能。到2025年，营造和修复红树林面积18800公顷，其中，营造红树林9050公顷，修复现有红树林9750公顷。

2、下游产业发展现状

2023年我国海洋经济复苏强劲，量质齐升，全国海洋生产总值99097亿元，比上年增长6.0%，增速比国内生产总值高0.8个百分点；占国内生产总值比重为7.9%，比上年增加0.1个百分点。

资料来源：自然资源部，观研天下数据中心整理

从内部结构看，2023年我国海洋产业增加值为40711亿元，同比增长7.9%；海洋科研教育6345亿元，同比增长2.1%；海洋公共管理服务16606亿元，同比增长3.3%；海洋上游相关产业14101亿元，同比增长6.1%；海洋下游相关产业21334亿元，同比增长5.8%。

三、行业细分市场分析

1、海洋环境监测领域

海洋监测行业是指专门致力于对海洋环境进行监测、分析、评估和管理的行业，涵盖了利用各类科学方法和先进技术手段对海洋水体、海底沉积物、海洋生物及其栖息地等自然环境要素进行持续、系统、全面的观察和测量。海洋监测可以帮助了解海洋生态状况，2024年上半年海洋环境监测领域约6.05亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、保护修复领域

海洋生态修复是指利用大自然的自我修复能力，在适当的人工措施的辅助作用下，使受损的海洋生态系统恢复到原来或与接近原来的结构和功能状态，即通过减少环境压力、移除侵入种或重建人工生境，让海洋生态系统的结构和功能不断恢复。目前大多海洋生态保护修复分散在岸线保护、滨海湿地保护、围填海管控和修复方面，2024年上半年海洋保护修复领域市场规模为18.13亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

海洋生态环境保护行业的主要参与者包括政府、环保企业、科研机构以及非政府组织等。政府通过制定政策、法规和标准来引导和规范行业的发展；环保企业则提供具体的生态保护、污染治理等服务；科研机构则负责技术研发和创新，为行业提供技术支持；非政府组织则通过倡导、监督等方式推动行业的健康发展。

目前，中国海洋生态环境保护行业的市场份额尚未有确切的统计数据，但可以从环保企业的业务布局和竞争力来推测。该行业的竞争梯队可以大致划分为以下三个层次：

第一梯队，包括光大环境、首创环保等大型企业，这些企业不仅在中国环保行业中占据领先地位，而且其环保业务也广泛涉及海洋生态环境保护领域。他们拥有强大的技术实力、资金实力和品牌影响力，能够为客户提供全方位的海洋生态环境保护服务。

第二梯队，包括一些中型企业，如瀚蓝环境、盈峰环境等。这些企业在海洋生态环境保护领域也有一定的业务布局和技术积累，但相较于第一梯队的企业，其市场份额和竞争力稍逊一筹。

第三梯队，包括众多小型企业和初创企业，这些企业通常专注于某一细分领域或地区市场，通过技术创新和特色服务来赢得市场份额。虽然他们的规模较小，但往往具有较高的灵活性和创新性。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 海洋生态环境保护 行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2

032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 海洋生态环境保护 的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

目录大纲:

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 海洋生态环境保护 行业发展概述

第一节 海洋生态环境保护 行业发展情况概述

- 一、 海洋生态环境保护 行业相关定义
- 二、 海洋生态环境保护 特点分析
- 三、 海洋生态环境保护 行业基本情况介绍
- 四、 海洋生态环境保护 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 海洋生态环境保护 行业需求主体分析

第二节 中国 海洋生态环境保护 行业生命周期分析

- 一、 海洋生态环境保护 行业生命周期理论概述
- 二、 海洋生态环境保护 行业所属的生命周期分析

第三节 海洋生态环境保护 行业经济指标分析

- 一、 海洋生态环境保护 行业的赢利性分析
- 二、 海洋生态环境保护 行业的经济周期分析
- 三、 海洋生态环境保护 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 海洋生态环境保护 行业监管分析

第一节 中国 海洋生态环境保护 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 海洋生态环境保护 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 海洋生态环境保护 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 海洋生态环境保护 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 海洋生态环境保护 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 海洋生态环境保护 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 海洋生态环境保护 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 海洋生态环境保护 行业的影响分析

第四节 中国 海洋生态环境保护 行业投资环境分析

第五节 中国 海洋生态环境保护 行业技术环境分析

第六节 中国 海洋生态环境保护 行业进入壁垒分析

一、 海洋生态环境保护 行业资金壁垒分析

二、 海洋生态环境保护 行业技术壁垒分析

三、 海洋生态环境保护 行业人才壁垒分析

四、 海洋生态环境保护 行业品牌壁垒分析

五、 海洋生态环境保护 行业其他壁垒分析

第七节 中国 海洋生态环境保护 行业风险分析

一、 海洋生态环境保护 行业宏观环境风险

二、 海洋生态环境保护 行业技术风险

三、 海洋生态环境保护 行业竞争风险

四、 海洋生态环境保护 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 海洋生态环境保护 行业发展现状分析

第一节 全球 海洋生态环境保护 行业发展历程回顾

第二节 全球 海洋生态环境保护 行业市场规模与区域分 海洋生态环境保护 情况

第三节 亚洲 海洋生态环境保护 行业地区市场分析

一、亚洲 海洋生态环境保护 行业市场现状分析

二、亚洲 海洋生态环境保护 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 海洋生态环境保护 行业市场前景分析

第四节 北美 海洋生态环境保护 行业地区市场分析

一、北美 海洋生态环境保护 行业市场现状分析

二、北美 海洋生态环境保护 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 海洋生态环境保护 行业市场前景分析

第五节 欧洲 海洋生态环境保护 行业地区市场分析

一、欧洲	海洋生态环境保护	行业市场现状分析
二、欧洲	海洋生态环境保护	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	海洋生态环境保护	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	海洋生态环境保护	行业分 海洋生态环境保护 走势预测
第七节 2025-2032年全球	海洋生态环境保护	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	海洋生态环境保护	行业运行情况
第一节 中国	海洋生态环境保护	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	海洋生态环境保护	行业市场规模分析
一、影响中国	海洋生态环境保护	行业市场规模的因素
二、中国	海洋生态环境保护	行业市场规模
三、中国	海洋生态环境保护	行业市场规模解析
第三节 中国	海洋生态环境保护	行业供应情况分析
一、中国	海洋生态环境保护	行业供应规模
二、中国	海洋生态环境保护	行业供应特点
第四节 中国	海洋生态环境保护	行业需求情况分析
一、中国	海洋生态环境保护	行业需求规模
二、中国	海洋生态环境保护	行业需求特点
第五节 中国	海洋生态环境保护	行业供需平衡分析
第六节 中国	海洋生态环境保护	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	海洋生态环境保护	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	海洋生态环境保护	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍
二、		产业链运行机制
三、	海洋生态环境保护	行业产业链图解
第二节 中国	海洋生态环境保护	行业产业链环节分析
一、		上游产业发展现状
二、上游产业对	海洋生态环境保护	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状
四、下游产业对	海洋生态环境保护	行业的影响分析
第三节 中国	海洋生态环境保护	行业细分市场分析
一、		细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 海洋生态环境保护 行业市场竞争分析

第一节 中国 海洋生态环境保护 行业竞争现状分析

一、中国 海洋生态环境保护 行业竞争格局分析

二、中国 海洋生态环境保护 行业主要品牌分析

第二节 中国 海洋生态环境保护 行业集中度分析

一、中国 海洋生态环境保护 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 海洋生态环境保护 行业市场集中度分析

第三节 中国 海洋生态环境保护 行业竞争特征分析

一、企业区域分 海洋生态环境保护 特征

二、企业规模分 海洋生态环境保护 特征

三、企业所有制分 海洋生态环境保护 特征

第八章 2020-2024年中国 海洋生态环境保护 行业模型分析

第一节 中国 海洋生态环境保护 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 海洋生态环境保护 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 海洋生态环境保护 行业SWOT分析结论

第三节 中国 海洋生态环境保护 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章	2020-2024年中国	海洋生态环境保护	行业需求特点与动态分析
第一节	中国	海洋生态环境保护	行业市场动态情况
第二节	中国	海洋生态环境保护	行业消费市场特点分析
一、			需求偏好
二、			价格偏好
三、			品牌偏好
四、			其他偏好
第三节		海洋生态环境保护	行业成本结构分析
第四节		海洋生态环境保护	行业价格影响因素分析
一、			供需因素
二、			成本因素
三、			其他因素
第五节	中国	海洋生态环境保护	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国	海洋生态环境保护	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国	海洋生态环境保护	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国	海洋生态环境保护	行业所属行业总体规模分析
一、			企业数量结构分析
二、			行业资产规模分析
第二节	中国	海洋生态环境保护	行业所属行业产销与费用分析
一、			流动资产
二、			销售收入分析
三、			负债分析
四、			利润规模分析
五、			产值分析
第三节	中国	海洋生态环境保护	行业所属行业财务指标分析
一、			行业盈利能力分析
二、			行业偿债能力分析
三、			行业营运能力分析
四、			行业发展能力分析
第十一章	2020-2024年中国	海洋生态环境保护	行业区域市场现状分析
第一节	中国	海洋生态环境保护	行业区域市场规模分析
一、	影响	海洋生态环境保护	行业区域市场分 海洋生态环境保护 的因素
二、	中国	海洋生态环境保护	行业区域市场分 海洋生态环境保护
第二节	中国华东地区	海洋生态环境保护	行业市场分析
一、			华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区	海洋生态环境保护	行业市场分析
(1) 华东地区	海洋生态环境保护	行业市场规模
(2) 华东地区	海洋生态环境保护	行业市场现状
(3) 华东地区	海洋生态环境保护	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	海洋生态环境保护	行业市场分析
(1) 华中地区	海洋生态环境保护	行业市场规模
(2) 华中地区	海洋生态环境保护	行业市场现状
(3) 华中地区	海洋生态环境保护	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	海洋生态环境保护	行业市场分析
(1) 华南地区	海洋生态环境保护	行业市场规模
(2) 华南地区	海洋生态环境保护	行业市场现状
(3) 华南地区	海洋生态环境保护	行业市场规模预测

第五节 华北地区 海洋生态环境保护 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	海洋生态环境保护	行业市场分析
(1) 华北地区	海洋生态环境保护	行业市场规模
(2) 华北地区	海洋生态环境保护	行业市场现状
(3) 华北地区	海洋生态环境保护	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	海洋生态环境保护	行业市场分析
(1) 东北地区	海洋生态环境保护	行业市场规模
(2) 东北地区	海洋生态环境保护	行业市场现状
(3) 东北地区	海洋生态环境保护	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 海洋生态环境保护 行业市场分析

(1) 西南地区 海洋生态环境保护 行业市场规模

(2) 西南地区 海洋生态环境保护 行业市场现状

(3) 西南地区 海洋生态环境保护 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 海洋生态环境保护 行业市场分析

(1) 西北地区 海洋生态环境保护 行业市场规模

(2) 西北地区 海洋生态环境保护 行业市场现状

(3) 西北地区 海洋生态环境保护 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 海洋生态环境保护 行业市场规模区域分 海洋生态环境保护 预测

第十二章 海洋生态环境保护 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 海洋生态环境保护 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 海洋生态环境保护 行业未来发展前景分析

一、中国 海洋生态环境保护 行业市场机会分析

二、中国 海洋生态环境保护 行业投资增速预测

第二节 中国 海洋生态环境保护 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 海洋生态环境保护 行业规模发展预测

一、中国 海洋生态环境保护 行业市场规模预测

二、中国 海洋生态环境保护 行业市场规模增速预测

三、中国 海洋生态环境保护 行业产值规模预测

四、中国 海洋生态环境保护 行业产值增速预测

五、中国 海洋生态环境保护 行业供需情况预测

第四节 中国 海洋生态环境保护 行业盈利走势预测

第十四章 中国 海洋生态环境保护 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 海洋生态环境保护 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 海洋生态环境保护 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海洋生态环境保护 行业品牌营销策略分析

一、海洋生态环境保护 行业产品策略

二、海洋生态环境保护 行业定价策略

三、海洋生态环境保护 行业渠道策略

四、海洋生态环境保护 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742565.html>