

中国洗地机行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗地机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、洗地机行业概述

目前扫地机更多是清理吸口尺寸能够覆盖的小垃圾和干垃圾，同时吸力一般低于6000Pa，因而多用于日常清洁维护；而与之相对比，洗地机优势在于能够回收地面污水或湿垃圾至机身污水桶并实时喷水清洁，同时吸力可以高达1820kPa，因而能够有效处理混合型干湿垃圾，以及清洁具有顽固和黏腻污渍的脏污地面。

扫地机器人	洗地机	适用场景
解放双手的日常清洁维护 人力轻辅助的深度清洁	清扫垃圾	吸口尺寸能够覆盖的小垃圾和轻度污渍
机身带有清水像和污水箱，可处理干式混合垃圾	吸力	一般低于6000pa
高于10000pa的大吸力	续航时间	可达3小时以上
全屋维护式日常清洁		主要是1小时以内
深度清洁，重度污染、粘附性较强污渍和干湿垃圾，在潮湿环境更具优势		对应需求
聚焦于无时间打扫的上班族、拥有面积较大住所的用户		用户群体
聚焦于有深度清洁需求的人群，如清洁食物残渣及油渍严重的重污地面、以居家做饭频次高的群体，以及家里有娃、养宠物群体为主要目标群体		

资料来源：观研天下数据中心整理

二、洗地机一枝独秀，成为清洁电器行业第一大品类

过去十年，我国清洁电器市场规模从2012年29亿元增长到2022年的348亿元，市场规模扩大了12倍，年均复合增长率达到28.2%，远远跑赢同期中国家电市场整体2.3%的年均增长率。今年上半年，清洁电器行业国内市场全渠道零售额达150亿元，较上年同期仅增长3.1%，行业明显放慢了增长的脚步。

其中细分品类来看，依靠三大优势：原来扫拖两次现在变成一次；清洁过程当中不需要弯腰；不需要再洗拖布，洗地机成功取代扫地机器人成为清洁电器市场的领导者。根据GfK数据显示，2023年上半年，洗地机在市场份额上超过扫地机器人，占比达到40.1%，同比增速高达32.9%，并位居细分品类首位。与此相比，扫地机器人的市场份额为35.9%，同比下滑0.6%。洗地机的增长主要来自价格下探带来销量的进一步释放，扫地机器人的下滑则主要是因为国内消费市场复苏疲弱以及产品同质化现象较为严重。

资料来源：GfK数据、观研天下整理

值得注意的是，虽然洗地机品类仍保持增长态势，但市场增速相较前两年出现了放缓。奥维云网推总数据显示，今年上半年洗地机产品实现零售额54.5亿元，同比增长30.9%，而去年同期这一增速为83.9%。这主要是因为当前市面上的洗地机仍存在诸多痛点，比如无法兼顾清洁力与轻便性、低矮区域清洁不到位、清理机器麻烦等，没有真正满足消费者需求。或者

说，更多的功能没有下放到大众消费价位段。对于洗地机现存的一系列问题，行业还需要很长时间的探索和研究，投入更多的研发资源，聚集更多的人才，去解决洗地机行业当中的困难和痛点，真正助力洗地机业走得更远、走的更长久。

资料来源：世研指数、观研天下整理

数据说明：负面口碑数据基于2023年10月监测日近30天数据，来自互联网公域信息43.9万条。基于互联网舆情口碑总量，聚合主流品牌相关信息，以人工智能语义分析工具辅助行业专家展开分析。

观研天下分析师观点：从行业的发展来看，洗地机与扫地机器人并不存在完全竞争，两者是可以兼容的。扫地机器人主要侧重于自动化清扫，能够通过智能路径规划和避障技术，对地面进行高效清洁。它们通常适用于日常的地面清洁，尤其是需要频繁清扫的场所，如家庭、办公室等。

而洗地机则是一种更为专业的清洁工具，它在清洁能力和清洁效率上更具优势。洗地机可以对付更为严重的污渍和垃圾，例如在地面上撒落的食物、液体等。因此，洗地机在需要高效深度清洁的场所，如餐饮店、医院等，更能发挥其优势。这两个品类在发展的路上不应该侧重于谁去取代谁，而是追求整体消费市场的扩容，如延长产品的生命周期，以及成为像洗衣机等传统家电那样具有不可替代性。

三、行业竞争日趋激烈，出海是品牌的新增长点

1、洗地机品牌个数直线上升，三股力量正在角逐

在高热的市场吸引和低准入门槛的双重驱使下，洗地机品牌个数直线上升，去年已达到186个，2019年到2023年Q1期间，累计出现过的品牌更是超200个。现在，每个月仍然有新品牌在进入这个赛道，预计年底，洗地机赛道有望突破250个品牌。

资料来源：观研天下整理

从如今的市场格局来看，洗地机行业参与者主要分为三种力量，扫地机器人厂商（追觅、科沃斯）；老牌家电企业（美的、九阳）、专注洗地机的新品牌（马赫）。根据电商平台的报告显示，洗地机前十为科沃斯旗下添可、追觅、石头科技、米家、美的、九阳等。其中添可、追觅等品牌总体市占超57%，稳坐市场第一梯队。

2、国内洗地机赛道日益拥挤，品牌积极寻求出海机会

作为清洁电器市场上炙手可热的明星品类，洗地机过去两年经历了爆发式的增长，2022年洗地机在中国清洁电器市场的占比达到29%，首次超越手持推杆式吸尘器。随着国内洗地机赛道的日益拥挤，越来越多的中国品牌将目光瞄准海外市场，积极寻求出海机会。

资料来源：观研天下整理

海外主要国家传统吸尘器市场已较为成熟，渗透率超过80%，洗地机作为兼具“拖地”与“吸尘”功能的地板清洁产品，可在一定程度上视为家用吸尘器的创新替代品类。并且相比较传统吸尘器，洗地机还可以对付一些顽固污渍和湿渍等问题，而传统吸尘器则难以处理。在国内市场，洗地机对传统吸尘器的替代效应更为显著，至2022年5月已占据吸尘器市场26%的份额，而放眼全球市场，同时段洗地机在吸尘器市场中的份额占比仅为6%，考虑到洗地机对吸尘器的替代属性，全球洗地机市场仍存在巨大的发展潜力。尤其是欧美国家，近年来，美国公寓居住家庭数占比提升、独栋住宅面积扩大、硬质地面铺装消费趋势明显，均有助于洗地机品类长期渗透率提升，预计2030年海外洗地机市场规模或在2500万台左右。

四、洗地机均价整体下降，价格带结构分化更明显

早在洗地机上市之初，5000-6000元是市场最主流的价格带，随着行业规模高速增长，规模效应带动产品降本空间扩大，洗地机均价整体下降，如今主流产品价格仅为2000多元，来自奥维云网数据显示：2023年5月，添可、追觅、美的、石头线上渠道洗地机均价分别为2932元、2806元、2093元、2347元，全面下探至3000元以内。另外，分局数据也显示，2022年洗地机行业线上均价2978元、2023年1-2月线上均价2728元，已有多个月的均价环比增速为负。可以预见，洗地机的市场销售价格还将会陆续下调。

资料来源：观研天下整理

此外，相比扫地机器人，洗地机的价格结构分化更明显，基本呈现出橄榄形。以2023年Q1的销售数据为例，其中，2500-3000元价格带是目前更广泛接受的价格带，占比为39%；2000元以下和4000元以上价格带的份额占比不相上下，分别为19%和17%，均有较大占比，产品整体的价格带更集中，4000元以上承担了产品向上的创新迭代，而2000元以下的产品通常以高性价比为主打卖点，吸引对价格敏感的消费者。为了保持竞争力，这一价格段的产品在功能和性能上可能会做出一些妥协，但仍然能够满足一些基本的清洁需求。主要是因为洗地机的技术和功能差异小于扫地机器人，加上品牌增多，导致价差变大，如果洗地机整体有更大幅度的降价，将刺激需求进一步释放。

资料来源：奥维云网(

AVC

)线上渠道监测数据，其中2022-23Q1含抖音电商、观研天下整理

观研天下分析师观点：洗地机的用户群体主要集中在中老年，尤其是女性，并且其作为清洁家电中使用门槛仍旧较高的品类，未来的发展思路应该在于通过优化产品设计和技术升级、推广和教育、合作与渠道拓展等方式，降低用户门槛，而不是打价格战。

五、洗地机产品趋向智能，功能趋向集成

当前洗地机行业的两大发展趋势即为智能化和集成化。

越来越多的智能化技术被应用到洗地机中，使洗地机在清洁过程中更加高效、智能、人性化。智能化洗地机可以通过智能传感器、算法和数据分析等技术，实现自动感知、路径规划、水箱控制、吸尘和拖地等功能。它们可以根据不同的地面材质和清洁需求，自动调整清洁力度和方式，从而更好地适应各种清洁场景。此外，智能化洗地机还可以通过APP控制和语音助手等技术，提供更加便捷的使用体验和远程控制功能。用户可以通过手机或语音指令来控制洗地机的开关、模式选择、定时任务等功能，使洗地机的使用更加方便和智能化。

与此同时，洗地机功能也趋向集成，进化成“家庭清洁中心”。围绕提高用户体验，洗地机正从配件、形态和功能等多方面展开新一轮较量。日前，海尔发布了首款多功能洗地机---海尔魔方洗地机D11

Pro，将“吸拖洗消烘”五种功能集成于一体；石头科技发布新款智能洗地机A10UltraE，延续了此前产品的“一机搞定全屋清洁”理念；5月，云鲸智能发布旗下首款智能洗地机S1，最大吸入功率达到76AW，在清洁时可以实现180°躺倒，清洁全屋低矮空间。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗地机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗地机行业发展概述

第一节 洗地机行业发展情况概述

一、洗地机行业相关定义

二、洗地机特点分析

三、洗地机行业基本情况介绍

四、洗地机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗地机行业需求主体分析

第二节中国洗地机行业生命周期分析

一、洗地机行业生命周期理论概述

二、洗地机行业所属的生命周期分析

第三节洗地机行业经济指标分析

一、洗地机行业的赢利性分析

二、洗地机行业的经济周期分析

三、洗地机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗地机行业市场发展现状分析

第一节全球洗地机行业发展历程回顾

第二节全球洗地机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗地机行业地区市场分析

一、亚洲洗地机行业市场现状分析

二、亚洲洗地机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗地机行业市场前景分析

第四节北美洗地机行业地区市场分析

一、北美洗地机行业市场现状分析

二、北美洗地机行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗地机行业市场前景分析

第五节欧洲洗地机行业地区市场分析

一、欧洲洗地机行业市场现状分析

二、欧洲洗地机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗地机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界洗地机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球洗地机行业市场规模预测

第三章 中国洗地机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗地机行业的影响分析

第三节中国洗地机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗地机行业的影响分析

第五节中国洗地机行业产业社会环境分析

第四章 中国洗地机行业运行情况

第一节中国洗地机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗地机行业市场规模分析

一、影响中国洗地机行业市场规模的因素

二、中国洗地机行业市场规模

三、中国洗地机行业市场规模解析

第三节中国洗地机行业供应情况分析

一、中国洗地机行业供应规模

二、中国洗地机行业供应特点

第四节中国洗地机行业需求情况分析

一、中国洗地机行业需求规模

二、中国洗地机行业需求特点

第五节中国洗地机行业供需平衡分析

第五章 中国洗地机行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗地机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗地机行业产业链图解

第二节中国洗地机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗地机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗地机行业的影响分析

第三节我国洗地机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗地机行业市场竞争分析

第一节 中国洗地机行业竞争现状分析

一、中国洗地机行业竞争格局分析

二、中国洗地机行业主要品牌分析

第二节 中国洗地机行业集中度分析

一、中国洗地机行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗地机行业市场集中度分析

第三节 中国洗地机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗地机行业模型分析

第一节 中国洗地机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国洗地机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗地机行业SWOT分析结论

第三节 中国洗地机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗地机行业需求特点与动态分析

第一节中国洗地机行业市场动态情况

第二节中国洗地机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗地机行业成本结构分析

第四节洗地机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗地机行业价格现状分析

第六节中国洗地机行业平均价格走势预测

一、中国洗地机行业平均价格趋势分析

二、中国洗地机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗地机行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗地机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗地机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗地机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗地机行业区域市场现状分析

第一节 中国洗地机行业区域市场规模分析

一、影响洗地机行业区域市场分布的因素

二、中国洗地机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区洗地机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗地机行业市场分析

(1) 华东地区洗地机行业市场规模

(2) 华东地区洗地机行业市场现状

(3) 华东地区洗地机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗地机行业市场分析

(1) 华中地区洗地机行业市场规模

(2) 华中地区洗地机行业市场现状

(3) 华中地区洗地机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗地机行业市场分析

(1) 华南地区洗地机行业市场规模

(2) 华南地区洗地机行业市场现状

(3) 华南地区洗地机行业市场规模预测

第五节 华北地区洗地机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗地机行业市场分析

(1) 华北地区洗地机行业市场规模

(2) 华北地区洗地机行业市场现状

(3) 华北地区洗地机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗地机行业市场分析

- (1) 东北地区洗地机行业市场规模
- (2) 东北地区洗地机行业市场现状
- (3) 东北地区洗地机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗地机行业市场分析

- (1) 西南地区洗地机行业市场规模
- (2) 西南地区洗地机行业市场现状
- (3) 西南地区洗地机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗地机行业市场分析

- (1) 西北地区洗地机行业市场规模
- (2) 西北地区洗地机行业市场现状
- (3) 西北地区洗地机行业市场规模预测

第十一章 洗地机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国洗地机行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗地机行业未来发展前景分析

一、洗地机行业国内投资环境分析

二、中国洗地机行业市场机会分析

三、中国洗地机行业投资增速预测

第二节 中国洗地机行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗地机行业规模发展预测

一、中国洗地机行业市场规模预测

二、中国洗地机行业市场规模增速预测

三、中国洗地机行业产值规模预测

四、中国洗地机行业产值增速预测

五、中国洗地机行业供需情况预测

第四节 中国洗地机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国洗地机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国洗地机行业进入壁垒分析

一、洗地机行业资金壁垒分析

二、洗地机行业技术壁垒分析

三、洗地机行业人才壁垒分析

四、洗地机行业品牌壁垒分析

五、洗地机行业其他壁垒分析

第二节 洗地机行业风险分析

一、洗地机行业宏观环境风险

二、洗地机行业技术风险

三、洗地机行业竞争风险

四、洗地机行业其他风险

第三节 中国洗地机行业存在的问题

第四节 中国洗地机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国洗地机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国洗地机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国洗地机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗地机行业营销策略分析

一、洗地机行业产品策略

二、洗地机行业定价策略

三、洗地机行业渠道策略

四、洗地机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673218.html>