

# 中国图书零售行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书零售行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

图书产业链包含出版、印刷、发行、物资贸易四大环节，其中出版、发行、印刷处于主要地位。随着国家经济建设的飞速发展和人民物质生活水平的提高，人们对精神生活质量的追求增加，图书市场需求随之快速增多。2018年我国图书零售市场码洋规模已超1000亿元；2019年以来，随着市场需求变化以及阅读方式的转变，图书零售市场表现乏力；而近几年看，市场则逐渐呈现缓慢回升迹象。从中下游发展情况看，我国图书中教材教辅类书籍占比和短视频电商渠道销售提升幅度较大……

### 一、图书产业链包含四个环节，其中出版、发行、印刷占据主导

图书是以文字或图像的形式记录信息的媒介，通常由许多页（由纸莎草、羊皮纸、牛皮纸或纸制成）装订在一起并用封面保护。国内图书产业链包含“编、印、发、供”四个环节，即出版、印刷、发行、物资贸易。其中出版环节处于产业链的核心位置，带动印刷、发行和物资贸易三个环节的发展。

出版、发行、印刷占据图书主要地位。根据数据，2021

年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18564.7 亿元，较上年同比增长10.7%，利润总额 1085.5 亿元，较上年同比增长 5.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从占比来看，在收入端，图书出版营业收入 1082.18 亿元，收入占比 5.83%，印刷复印营业收入 13301.38 亿元，收入占比 71.65%，出版物发行收入 3239.21 亿元，收入占比 17.45%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在利润端，图书出版利润 190.1 亿元，利润占比 17.51%，印刷复印利润 545.17 亿元，利润占比 50.22%，出版物发行利润 234.99 亿元，利润占比 21.65%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、图书零售市场表现乏力，短视频电商渠道及教材教辅类书籍提升幅度较大

随着国家经济建设的飞速发展和人民物质生活水平的提高，人们对精神生活质量的追求增加，图书市场需求随之快速增多。2018年我国图书零售市场码洋规模已超1000亿元。2019年以来，随着市场需求变化以及阅读方式的转变，图书零售市场表现乏力。根据数据，2023年国内图书零售市场码洋 912 亿元，较上年同比增长 4.7%，但整体的码洋规模仍然低于2019-2021年。

数据来源：观研天下数据中心整理

从销售渠道看，2023年实体店销售码洋同比减少18.24%，平台电商同比减少3.68%，垂直及其他电商同比减少10.08%，短视频电商同比大幅增长70.1%。2024年前三季度实体书店同比减少6.26%；平台电商和垂直及其他电商同比分别减少11.96%和7.46%，短视频电商同比增长30.16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分品类看，2023

年我国图书码洋占比排名前五的分别是少儿、教辅、文学、学术文化、经济管理，分别为27.21%、17.05%、11.96%、9.91%、4.51%。2024

年前三季度排名前五的分别是少儿、教辅、文学、学术文化、语言，码洋占比分别为27.87%、26.47%、9.03%、7.56%、3.52%，作为学生群体的刚需类图书，教材教辅类书籍的码洋占比提升幅度较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国对于出版物监管严格，公有制占据行业主导地位

由于出版物涉及意识形态问题，因此我国对于出版物的出版、发行、进口等环节均采取较为严格的监管措施。根据《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》明确规定，非公有资本不得投资设立和经营出版社，因此目前公有制占据我国图书行业主导地位。

我国出版物相关监管政策 政策主要内容 《出版管理条例》规定报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物应当由出版单位出版，设立出版单位需要向主办单位所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政主管部门提出申请，由主管部门审核同意后报国务院出版行政主管部门审批，出版单位收到批准决定后登记领取出版许可证，同时根据《出版管理条例》《报纸出版管理规定》《期刊出版管理规定》《音像制品管理条例》《电子出版物出版管理规定》和《网络出版服务管理规定》等法律法规，出版单位对报纸、期刊、图书、音像制品和电子出版物等不同类别的出版物及从事网络出版服务的，应取得相应的出版许可证，未经许可并办理相关手续的，不得印刷报纸、期刊、图书，不得复制音像制品、电子出版物。

《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》明确规定非公有资本不得投资设立和经营出版社，但可以投资参股出版物印刷、发行等国有文化企业，但该类文化企业国有资本必须控股51%以上。

资料来源：观研天下整理

在国内 A 股市场中，中信三级行业分类下出版板块共有 31 家上市公司，其中第一大股东性质为境内国有法人或国家的公司共计 23 家，占比 74.19%，背后实际控制人为国家中央机关或地方政府、地方国资委等相关部门；大股东性质为境内

自然人或境内非国有法人的公司

家。从第一大股东的持股比例来看，基本都处于绝对控股状态，持股比例较高，5家公司持股比例高于70%，8家公司持股比例高于60%。

出版板块上市公司实控人情况（截至 2024.10.31）

证券简称	省份	第一大股东名称	第一大股东性质	第一大股东持股比例
凤凰传媒	江苏省	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	国有法人	62.80%
山东出版	山东省	山东出版集团有限公司	国有法人	79.52%
北京中国科技出版传媒集团有限公司	北京	童之磊	境内自然人	74.40%
中南传媒	湖南省	湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46%
中文传媒	江西省	江西省出版传媒集团有限公司	国有法人	57.26%
浙版传媒	浙江省	浙江出版联合集团有限公司	国有法人	76.95%
中国出版	北京	中国出版集团有限公司	国有法人	69.79%
浙数文化	浙江省	浙报传媒控股集团有限公司	国有法人	48.89%
皖新传媒	安徽省	安徽新华发行(集团)控股有限公司	国家	71.66%
新华文轩	四川省	四川新华出版发行集团有限公司	国有法人	50.49%
南方传媒	广东省	广东省出版集团有限公司	国有法人	61.59%
龙版传媒	黑龙江省	黑龙江出版集团有限公司	国有法人	57.62%
中原传媒	河南省	中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	70.34%
中原传媒	湖北省	湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.31%
中信出版	北京	中国中信有限公司	国有法人	62.70%
内蒙新华	内蒙古自治区	内蒙古新华控股有限公司	国有法人	66.46%
粤传媒	广东省	广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%
时代出版	广东省	广州传媒控股有限公司	国有法人	62.09%
城市传媒	广东省	青岛出版集团有限公司	国有法人	55.75%
新华传媒	上海	上海新华发行集团有限公司	国有法人	28.00%
读客文化	上海	华楠	境内自然人	41.02%
华闻集团	海南省	国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%
世纪天鸿	山东省	新疆志鸿教育投资有限公司	境内非国有法人	46.72%
出版传媒	辽宁省	辽宁出版集团有限公司	国家	67.52%
读者传媒	甘肃省	读者出版集团有限公司	国有法人	57.84%
盛通股份	北京	栗延秋	境内自然人	21.34%
新经典	天津	陈明俊	境内自然人	53.90%
果麦文化	浙江省	路金波	境内自然人	24.26%
天舟文化	湖南省	湖南佳创投资有限公司	境内非国有法人	11.84%
天舟文化	陕西省	王艺桦	境内自然人	11.84%

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国图书零售行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国图书零售行业发展概述

#### 第一节 图书零售行业发展情况概述

##### 一、图书零售行业相关定义

##### 二、图书零售特点分析

##### 三、图书零售行业基本情况介绍

##### 四、图书零售行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、图书零售行业需求主体分析

#### 第二节 中国图书零售行业生命周期分析

##### 一、图书零售行业生命周期理论概述

##### 二、图书零售行业所属的生命周期分析

#### 第三节 图书零售行业经济指标分析

##### 一、图书零售行业的赢利性分析

##### 二、图书零售行业的经济周期分析

##### 三、图书零售行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球图书零售行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球图书零售行业发展历程回顾

#### 第二节 全球图书零售行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲图书零售行业地区市场分析

- 一、亚洲图书零售行业市场现状分析
- 二、亚洲图书零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲图书零售行业市场前景分析

### 第四节北美图书零售行业地区市场分析

- 一、北美图书零售行业市场现状分析
- 二、北美图书零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美图书零售行业市场前景分析

### 第五节欧洲图书零售行业地区市场分析

- 一、欧洲图书零售行业市场现状分析
- 二、欧洲图书零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲图书零售行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界图书零售行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球图书零售行业市场规模预测

## 第三章 中国图书零售行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对图书零售行业的影响分析

### 第三节中国图书零售行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对图书零售行业的影响分析

### 第五节中国图书零售行业产业社会环境分析

## 第四章 中国图书零售行业运行情况

### 第一节中国图书零售行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国图书零售行业市场规模分析

- 一、影响中国图书零售行业市场规模的因素
- 二、中国图书零售行业市场规模
- 三、中国图书零售行业市场规模解析

### 第三节中国图书零售行业供应情况分析

- 一、中国图书零售行业供应规模
- 二、中国图书零售行业供应特点
- 第四节中国图书零售行业需求情况分析
  - 一、中国图书零售行业需求规模
  - 二、中国图书零售行业需求特点
- 第五节中国图书零售行业供需平衡分析

## 第五章 中国图书零售行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国图书零售行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、图书零售行业产业链图解
- 第二节中国图书零售行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对图书零售行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对图书零售行业的影响分析
- 第三节我国图书零售行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国图书零售行业市场竞争分析

- 第一节中国图书零售行业竞争现状分析
  - 一、中国图书零售行业竞争格局分析
  - 二、中国图书零售行业主要品牌分析
- 第二节中国图书零售行业集中度分析
  - 一、中国图书零售行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国图书零售行业市场集中度分析
- 第三节中国图书零售行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国图书零售行业模型分析

- 第一节中国图书零售行业竞争结构分析（波特五力模型）



- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国图书零售行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国图书零售行业SWOT分析结论

## 第三节中国图书零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国图书零售行业需求特点与动态分析

### 第一节中国图书零售行业市场动态情况

### 第二节中国图书零售行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节图书零售行业成本结构分析

### 第四节图书零售行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国图书零售行业价格现状分析

## 第六节中国图书零售行业平均价格走势预测

- 一、中国图书零售行业平均价格趋势分析
- 二、中国图书零售行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国图书零售行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国图书零售行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国图书零售行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国图书零售行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国图书零售行业区域市场现状分析

### 第一节中国图书零售行业区域市场规模分析

- 一、影响图书零售行业区域市场分布的因素
- 二、中国图书零售行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区图书零售行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华东地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华东地区图书零售行业市场现状
  - (3) 华东地区图书零售行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区图书零售行业市场分析

- (1) 华中地区图书零售行业市场规模
- (2) 华中地区图书零售行业市场现状
- (3) 华中地区图书零售行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华南地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华南地区图书零售行业市场现状
  - (3) 华南地区图书零售行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区图书零售行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华北地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华北地区图书零售行业市场现状
  - (3) 华北地区图书零售行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区图书零售行业市场分析
  - (1) 东北地区图书零售行业市场规模
  - (2) 东北地区图书零售行业市场现状
  - (3) 东北地区图书零售行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区图书零售行业市场分析
  - (1) 西南地区图书零售行业市场规模
  - (2) 西南地区图书零售行业市场现状
  - (3) 西南地区图书零售行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区图书零售行业市场分析

- (1) 西北地区图书零售行业市场规模
- (2) 西北地区图书零售行业市场现状
- (3) 西北地区图书零售行业市场规模预测

## 第十一章 图书零售行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国图书零售行业发展前景分析与预测

### 第一节中国图书零售行业未来发展前景分析

- 一、图书零售行业国内投资环境分析
- 二、中国图书零售行业市场机会分析
- 三、中国图书零售行业投资增速预测

### 第二节中国图书零售行业未来发展趋势预测

### 第三节中国图书零售行业规模发展预测

- 一、中国图书零售行业市场规模预测
- 二、中国图书零售行业市场规模增速预测

三、中国图书零售行业产值规模预测

四、中国图书零售行业产值增速预测

五、中国图书零售行业供需情况预测

第四节中国图书零售行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国图书零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国图书零售行业进入壁垒分析

一、图书零售行业资金壁垒分析

二、图书零售行业技术壁垒分析

三、图书零售行业人才壁垒分析

四、图书零售行业品牌壁垒分析

五、图书零售行业其他壁垒分析

第二节图书零售行业风险分析

一、图书零售行业宏观环境风险

二、图书零售行业技术风险

三、图书零售行业竞争风险

四、图书零售行业其他风险

第三节中国图书零售行业存在的问题

第四节中国图书零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国图书零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国图书零售行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国图书零售行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节图书零售行业营销策略分析

一、图书零售行业产品策略

二、图书零售行业定价策略

三、图书零售行业渠道策略

四、图书零售行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733222.html>