

中国集换式卡牌行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集换式卡牌行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，在供需两侧协同发力下，集换式卡牌已成为我国泛娱乐玩具领域的高增长赛道，市场规模由2019年的28亿元激增至2024年的263亿元，年均复合增长率高达56.52%。尽管行业发展迅猛，但对比美国和日本，我国人均消费水平仍偏低，未来行业发展空间依然可观。从竞争来看，目前行业呈现高度集中的寡头格局，2024年卡游以71.1%的市场份额占据绝对主导地位。

1.集换式卡牌为泛娱乐玩具领域的高增长赛道，市场规模快速扩容

集换式卡牌（TCG）是一种融合了收集、交换、策略和对战元素的游戏类型,核心玩法包括随机抽取卡包、组建卡组策略对战，并具有强烈的社交属性。近年来，集换式卡牌作为一种新兴的收藏与娱乐方式，展现出惊人的增长势能，成为我国泛娱乐玩具领域的高增长赛道。数据显示，我国集换式卡牌市场规模由2019年的28亿元激增至2024年的263亿元，年均复合增长率高达56.52%，不仅大幅超越泛娱乐玩具整体年均复合增长率（15.84%），更显著高于积木（10.59%）、人偶（15.73%）和毛绒玩具（3.06%）等传统细分品类。同时，集换式卡牌市场规模在泛娱乐玩具市场中的占比也在不断提升，由2019年的5.74%上升至2024年的25.83%，成为泛娱乐玩具行业第二大细分市场。

数据来源：卡游招股书、观研天下整理

2019-2024年我国泛娱乐玩具及其细分产品市场规模情况					项目	2019年市场规模（亿元）	2024年市场规模（亿元）	年均复合增长率
					泛娱乐玩具	488	1018	15.84%
					人偶	119	247	15.73%
					积木	162	268	10.59%
					毛绒玩具	123	143	3.06%
					集换式卡牌	28	263	56.52%
					其他	56	97	11.61%

数据来源：卡游招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.供需两侧协同发力，推动集换式卡牌行业快速发展

我国集换式卡牌行业之所以发展快速，核心驱动力在于供需两侧的高效协同。

在供给端：首先，卡游、杰森动漫等集换式卡牌企业不断扩充IP矩阵，为市场持续输送新鲜内容血液，精准触达粉丝情感需求，拓展更多用户群。如卡游IP数量从2022年的30个、2023年的37个，急速扩充至2024年的70个，包括奥特曼、哪吒、小马宝莉、斗罗大陆、柯南、蛋仔派对等69个授权IP及1个自有IP“卡游三国”，形成全球经典动画（如柯南/小马宝莉）+本土文化IP（如哪吒）+游戏IP（如蛋仔派对）等多元化产品体系，让不同年龄层用户都能找到情感共鸣。

其次，集换式卡牌企业不断优化生产流程，引入先进的生产工艺并不断加强质量控制，显著

提升卡牌视觉表现力与收藏价值。最后，集换式卡牌企业积极构建全渠道销售网络，一方面通过下沉至校园周边文具店、社区便利店等线下终端扩大实体触点，另一方面依托直播拆卡等创新形式拓展线上销售场景，实现渠道多元化布局。

在需求端：首先，我国泛二次元用户群体数量不断上升，2024年突破5亿人，为集换式卡牌行业发展带来了庞大的潜在用户群体。其次，作为数字原住民的Z世代，其消费特征与集换式卡牌的产品属性高度契合——这一群体不仅追求娱乐体验，更看重产品的收藏价值和社交属性，而集换式卡牌恰好能满足他们对社交互动、情感共鸣和个性展示的多维度需求，因而成为其娱乐消费的重要选择。同时亲子场景正在创造新的市场增长点：当代年轻家长普遍愿意为具有教育功能的卡牌产品买单。例如“卡游三国”通过人物故事帮助孩子学习历史，成为新型亲子互动工具。最后，集换式卡牌正展现出明显的收藏投资价值：稀有卡牌在二级市场流通溢价显著，形成了“收藏-交易-增值”的良性循环。这种独特的价值循环机制不仅提升了产品的附加价值，更持续吸引着追求收藏投资的新消费群体入场。

数据来源：卡游招股书、观研天下整理

3.我国集换式卡牌人均消费水平偏低，未来行业发展空间依然可观

虽然我国集换式卡牌市场规模已超越日本和美国，但人均消费水平仍存在明显差距。数据显示，2024年我国消费者在集换式卡牌上的人均支出约为18.7元，仅相当于日本（119.3元）的15.7%和美国（64元）的29.2%，这一差距反映出市场仍具巨大发展潜力。未来，在卡牌厂商持续丰富产品线并提升收藏价值，以及Z世代消费能力增强等因素推动下，预计我国集换式卡牌市场规模将不断扩容，到2028年有望突破400亿元，2024-2028年的年均复合增长率约为11.74%，行业发展空间依然可观。

数据来源：卡游招股书、观研天下整理

数据来源：卡游招股书、观研天下整理

4.集换式卡牌市场呈现寡头垄断竞争格局，卡游为行业龙头

我国集换式卡牌行业集中度高，市场呈现寡头垄断竞争格局。2024年卡游以71.1%的市场份额占据绝对主导地位，远超第二名的杰森动漫（4.7%）。这一市场格局主要源于卡游在IP资源、渠道网络、产品矩阵和技术创新等方面建立的全面竞争优势。

数据来源：卡游招股书、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集换式卡牌行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国集换式卡牌行业发展概述

第一节 集换式卡牌行业发展情况概述

一、集换式卡牌行业相关定义

二、集换式卡牌特点分析

三、集换式卡牌行业基本情况介绍

四、集换式卡牌行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、集换式卡牌行业需求主体分析

第二节 中国集换式卡牌行业生命周期分析

一、集换式卡牌行业生命周期理论概述

二、集换式卡牌行业所属的生命周期分析

第三节 集换式卡牌行业经济指标分析

- 一、集换式卡牌行业的赢利性分析
- 二、集换式卡牌行业的经济周期分析
- 三、集换式卡牌行业附加值的提升空间分析

第二章 中国集换式卡牌行业监管分析

第一节 中国集换式卡牌行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国集换式卡牌行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对集换式卡牌行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国集换式卡牌行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对集换式卡牌行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对集换式卡牌行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对集换式卡牌行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对集换式卡牌行业的影响分析

第四节 中国集换式卡牌行业投资环境分析

第五节 中国集换式卡牌行业技术环境分析

第六节 中国集换式卡牌行业进入壁垒分析

- 一、集换式卡牌行业资金壁垒分析
- 二、集换式卡牌行业技术壁垒分析
- 三、集换式卡牌行业人才壁垒分析
- 四、集换式卡牌行业品牌壁垒分析
- 五、集换式卡牌行业其他壁垒分析

第七节 中国集换式卡牌行业风险分析

- 一、集换式卡牌行业宏观环境风险
- 二、集换式卡牌行业技术风险
- 三、集换式卡牌行业竞争风险
- 四、集换式卡牌行业其他风险

第四章 2020-2024年全球集换式卡牌行业发展现状分析

第一节 全球集换式卡牌行业发展历程回顾

第二节 全球集换式卡牌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集换式卡牌行业地区市场分析

一、亚洲集换式卡牌行业市场现状分析

二、亚洲集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集换式卡牌行业市场前景分析

第四节 北美集换式卡牌行业地区市场分析

一、北美集换式卡牌行业市场现状分析

二、北美集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析

三、北美集换式卡牌行业市场前景分析

第五节 欧洲集换式卡牌行业地区市场分析

一、欧洲集换式卡牌行业市场现状分析

二、欧洲集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集换式卡牌行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球集换式卡牌行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球集换式卡牌行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国集换式卡牌行业运行情况

第一节 中国集换式卡牌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集换式卡牌行业市场规模分析

一、影响中国集换式卡牌行业市场规模的因素

二、中国集换式卡牌行业市场规模

三、中国集换式卡牌行业市场规模解析

第三节 中国集换式卡牌行业供应情况分析

一、中国集换式卡牌行业供应规模

二、中国集换式卡牌行业供应特点

第四节 中国集换式卡牌行业需求情况分析

一、中国集换式卡牌行业需求规模

二、中国集换式卡牌行业需求特点

第五节 中国集换式卡牌行业供需平衡分析

第六节 中国集换式卡牌行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国集换式卡牌行业产业链及细分市场分析

第一节 中国集换式卡牌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集换式卡牌行业产业链图解

第二节 中国集换式卡牌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集换式卡牌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集换式卡牌行业的影响分析

第三节 中国集换式卡牌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国集换式卡牌行业市场竞争分析

第一节 中国集换式卡牌行业竞争现状分析

一、中国集换式卡牌行业竞争格局分析

二、中国集换式卡牌行业主要品牌分析

第二节 中国集换式卡牌行业集中度分析

一、中国集换式卡牌行业市场集中度影响因素分析

二、中国集换式卡牌行业市场集中度分析

第三节 中国集换式卡牌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国集换式卡牌行业模型分析

第一节 中国集换式卡牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国集换式卡牌行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集换式卡牌行业SWOT分析结论

第三节 中国集换式卡牌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国集换式卡牌行业需求特点与动态分析

第一节 中国集换式卡牌行业市场动态情况

第二节 中国集换式卡牌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集换式卡牌行业成本结构分析

第四节 集换式卡牌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集换式卡牌行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国集换式卡牌行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国集换式卡牌行业所属行业运行数据监测

第一节 中国集换式卡牌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集换式卡牌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集换式卡牌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国集换式卡牌行业区域市场现状分析

第一节 中国集换式卡牌行业区域市场规模分析

一、影响集换式卡牌行业区域市场分布的因素

二、中国集换式卡牌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区集换式卡牌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集换式卡牌行业市场分析

（1）华东地区集换式卡牌行业市场规模

（2）华东地区集换式卡牌行业市场现状

（3）华东地区集换式卡牌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集换式卡牌行业市场分析

（1）华中地区集换式卡牌行业市场规模

（2）华中地区集换式卡牌行业市场现状

（3）华中地区集换式卡牌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集换式卡牌行业市场分析

- (1) 华南地区集换式卡牌行业市场规模
- (2) 华南地区集换式卡牌行业市场现状
- (3) 华南地区集换式卡牌行业市场规模预测

第五节 华北地区集换式卡牌行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 华北地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 华北地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 华北地区集换式卡牌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 东北地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 东北地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 东北地区集换式卡牌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 西南地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 西南地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 西南地区集换式卡牌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 西北地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 西北地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 西北地区集换式卡牌行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国集换式卡牌行业市场规模区域分布预测

第十二章 集换式卡牌行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国集换式卡牌行业发展前景分析与预测

第一节 中国集换式卡牌行业未来发展前景分析

一、中国集换式卡牌行业市场机会分析

二、中国集换式卡牌行业投资增速预测

第二节 中国集换式卡牌行业未来发展趋势预测

第三节 中国集换式卡牌行业规模发展预测

- 一、中国集换式卡牌行业市场规模预测
- 二、中国集换式卡牌行业市场规模增速预测
- 三、中国集换式卡牌行业产值规模预测
- 四、中国集换式卡牌行业产值增速预测
- 五、中国集换式卡牌行业供需情况预测

第四节 中国集换式卡牌行业盈利走势预测

第十四章 中国集换式卡牌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国集换式卡牌行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国集换式卡牌行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 集换式卡牌行业品牌营销策略分析

- 一、集换式卡牌行业产品策略
- 二、集换式卡牌行业定价策略
- 三、集换式卡牌行业渠道策略
- 四、集换式卡牌行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753467.html>