

# 中国粘胶短纤行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753736.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sales@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粘胶短纤别称人造棉，吸湿性好，手感柔软。棉短绒、木浆和甘蔗渣是生产粘胶纤维的主要原料，其资源丰富，制造成本低。粘胶纤维的干强度比棉低，其湿强只有干强的66%左右，弹性回复能力差，不耐磨，不耐晒，耐碱而不耐酸；但粘纤吸湿性好，易于染色，织物穿着舒适。

### 一、行业规模现状

#### 1、市场规模

近几年民众生活品质的提高对于服装和家纺用品的品质尤为看重，因粘胶纤维制品在亲肤性和触感中有着良好的特性，粘胶纤维制品整体需求量处于向好的趋势。在粘胶短纤行业，近年来，我国粘胶短纤需求呈现增长态势，但受宏观环境影响，市场价格波动较大，行业市场规模增长有所放缓，2024年为554.25亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

近年来，中国粘胶短纤行业总体产能呈现出阶段性的变化趋势。2018 年，行业经历了大幅扩产，众多企业纷纷加大投资，新建生产线，使得当年产能显著增加，打破了原本相对稳定的供需平衡状态。这一扩产潮主要是由于当时市场对粘胶短纤的需求较为旺盛，企业看好行业发展前景，期望通过扩大产能来获取更多的市场份额和利润。然而，2019 年受疫情影响，全球经济遭受冲击，纺服市场陷入低迷，下游需求急剧走弱。在需求端持续疲软的情况下，前期扩张的产能无法得到有效消化，行业供需矛盾日益加剧。产能过剩导致市场竞争异常激烈，产品价格下滑，企业利润空间被严重压缩。

在这种严峻的市场形势下，产能小、资金实力弱的企业逐渐失去竞争力，难以承受高昂的生产成本和市场压力，不得不逐步退出市场。从 2021 年

2024年，行业产能持续缩减。据相关数据显示，2021 年我国粘胶短纤行业产能为 530 万吨，到 2024 年，产能已下降至481万吨，同比下降9.25%。这一产能调整过程，虽然伴随着部分企业的退出，但也使得行业资源得到重新整合，市场竞争格局逐渐趋于合理。

数据来源：观研天下数据中心整理

从产量来看，从2020- 2024 年，中国粘胶短纤产量呈现出波动式增长的趋势。2018 年，在产能扩张的推动下，产量有所增加。然而，随后受到市场需求波动、产能过剩以及疫情等因素的影响，产量增长速度放缓，甚至在某些年份出现了一定程度的下滑。例如，2019 - 2020年，受疫情冲击，下游纺服企业开工不足，订单减少，粘胶短纤产量受到抑制。2023 年，我国粘胶短纤行业产量为 398 万吨，较上年增加 30 万吨，同比增长 8.2%，2024年产量为421万吨，同比增长5.78%。这一增长主要得益于国内外经济逐渐复苏，下游需求逐步

回暖，市场需求增量对粘胶短纤生产形成了有力支撑。同时，前期产能调整后，企业开工负荷有所提升，也为产量增长提供了条件。随着下游纺纱及无纺领域的发展，对粘胶短纤的需求持续存在，且在消费升级的背景下，对高品质粘胶短纤的需求不断增加，预计未来产量仍将保持一定的增长态势，但增长速度可能较为平缓。

数据来源：中国化纤协会，观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

在需求方面，粘胶短纤主要用于生产人棉纱、混纺纱、无纺布等产品，终端应用涉及服装、家用纺织品以及纱布、一次性卫生用品等领域。近几年民众生活品质的提高对于服装和家纺用品的品质尤为看重，因粘胶纤维制品在亲肤性和触感中有着良好的特性，粘胶纤维制品整体需求量处于向好的趋势。

受下游市场需求变化影响，我国粘胶短纤表观消费量呈现波动式上升态势。2023年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长12.9%，2024年同比增长0.3%，有力地拉动了粘胶短纤市场需求回升。随着市场需求回暖，2023年、2024年我国粘胶短纤表观消费量有所回升，分别为395万吨和413万吨，同比分别增长10.03%和4.56%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、行业细分市场

### 1、人棉纱

人棉纱即人造棉纺，为粘胶短纤下游主要应用领域，近年来我国人棉纱对于粘胶短纤的需求总体保持增长态势，2024年粘胶短纤行业在人棉纱领域的市场规模为287.66亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、无纺布

无纺布，又称为非织造布，是通过物理或化学手段，直接将纤维粘合或编织而成的一种布状材料。与传统的纺织品相比，无纺布无需经历纺纱、织布等复杂工序，具有生产工艺简单、成本低廉的优势。此外，无纺布还具备质轻、柔软、透气性好、耐用性强、易分解、无毒无害等特点，在多个领域有着广泛的应用，尤其在医疗、卫生、包装、农业和服装等行业的需求量稳步增长。随着技术的不断创新，无纺布的种类和性能也在不断拓展和优化，进一步拓宽了其应用范围。

。无纺布产品广泛应用在医疗、卫生、包装、服装、农业等领域，其市场需求持续增长。特别是在医疗卫生领域，随着人们生活水平和健康意识的提高，对于高品质无纺布制品的需求不断上升，进一步拉动了市场的整体增长。同时，包装领域对无纺布的需求也在不断增长，尤其是电商物流等新兴行业的崛起，对包装材料提出了更高的要求，推动了无纺布市场的持续发展。

近年来无纺布市场需求快速增长，扩大了无纺布对于粘胶短纤的需求，因此近年来我国粘胶短纤行业在无纺布领域的市场规模也保持稳步增长，2024年行业市场规模已经达到100.87亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业竞争情况

目前国内的粘胶短纤龙头以外资或国有企业为主，头部企业通过收购以及扩张提升集中度（赛得利先后收购江西龙达、江苏翔盛以及阜宁澳洋，丝丽雅收购玛纳斯澳洋、中泰化学收购富丽达），中国粘胶纤维行业已形成“一超多强”的格局，赛得利、中泰化学、三友化工三足鼎立的局面。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国粘胶短纤行业发展概述

#### 第一节 粘胶短纤行业发展情况概述

##### 一、粘胶短纤行业相关定义

##### 二、粘胶短纤特点分析

##### 三、粘胶短纤行业基本情况介绍

##### 四、粘胶短纤行业经营模式

###### (1) 生产模式

###### (2) 采购模式

###### (3) 销售/服务模式

##### 五、粘胶短纤行业需求主体分析

#### 第二节 中国粘胶短纤行业生命周期分析

##### 一、粘胶短纤行业生命周期理论概述

##### 二、粘胶短纤行业所属的生命周期分析

#### 第三节 粘胶短纤行业经济指标分析

##### 一、粘胶短纤行业的赢利性分析

##### 二、粘胶短纤行业的经济周期分析

##### 三、粘胶短纤行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国粘胶短纤行业监管分析

#### 第一节 中国粘胶短纤行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

#### 第二节 中国粘胶短纤行业政策法规

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对粘胶短纤行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国粘胶短纤行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对粘胶短纤行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 二、中国宏观经济环境对粘胶短纤行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对粘胶短纤行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对粘胶短纤行业的影响分析

#### 第四节 中国粘胶短纤行业投资环境分析

#### 第五节 中国粘胶短纤行业技术环境分析

#### 第六节 中国粘胶短纤行业进入壁垒分析

##### 一、粘胶短纤行业资金壁垒分析

##### 二、粘胶短纤行业技术壁垒分析

##### 三、粘胶短纤行业人才壁垒分析

##### 四、粘胶短纤行业品牌壁垒分析

##### 五、粘胶短纤行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国粘胶短纤行业风险分析

##### 一、粘胶短纤行业宏观环境风险

##### 二、粘胶短纤行业技术风险

##### 三、粘胶短纤行业竞争风险

##### 四、粘胶短纤行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球粘胶短纤行业发展现状分析

#### 第一节 全球粘胶短纤行业发展历程回顾

#### 第二节 全球粘胶短纤行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲粘胶短纤行业地区市场分析

##### 一、亚洲粘胶短纤行业市场现状分析

##### 二、亚洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲粘胶短纤行业市场前景分析

#### 第四节 北美粘胶短纤行业地区市场分析

##### 一、北美粘胶短纤行业市场现状分析

##### 二、北美粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美粘胶短纤行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲粘胶短纤行业地区市场分析

##### 一、欧洲粘胶短纤行业市场现状分析

##### 二、欧洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲粘胶短纤行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球粘胶短纤行业分布走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球粘胶短纤行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

### 第五章 中国粘胶短纤行业运行情况

#### 第一节 中国粘胶短纤行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国粘胶短纤行业市场规模分析

#### 一、影响中国粘胶短纤行业市场规模的因素

#### 二、中国粘胶短纤行业市场规模

#### 三、中国粘胶短纤行业市场规模解析

### 第三节 中国粘胶短纤行业供应情况分析

#### 一、中国粘胶短纤行业供应规模

#### 二、中国粘胶短纤行业供应特点

### 第四节 中国粘胶短纤行业需求情况分析

#### 一、中国粘胶短纤行业需求规模

#### 二、中国粘胶短纤行业需求特点

### 第五节 中国粘胶短纤行业供需平衡分析

### 第六节 中国粘胶短纤行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国粘胶短纤行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国粘胶短纤行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、粘胶短纤行业产业链图解

### 第二节 中国粘胶短纤行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对粘胶短纤行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对粘胶短纤行业的影响分析

### 第三节 中国粘胶短纤行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国粘胶短纤行业市场竞争分析

### 第一节 中国粘胶短纤行业竞争现状分析

#### 一、中国粘胶短纤行业竞争格局分析

#### 二、中国粘胶短纤行业主要品牌分析

### 第二节 中国粘胶短纤行业集中度分析



## 一、中国粘胶短纤行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国粘胶短纤行业市场集中度分析

### 第三节 中国粘胶短纤行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国粘胶短纤行业模型分析

### 第一节 中国粘胶短纤行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国粘胶短纤行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国粘胶短纤行业SWOT分析结论

### 第三节 中国粘胶短纤行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国粘胶短纤行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国粘胶短纤行业市场动态情况

### 第二节 中国粘胶短纤行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 粘胶短纤行业成本结构分析

第四节 粘胶短纤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国粘胶短纤行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国粘胶短纤行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国粘胶短纤行业所属行业运行数据监测

第一节 中国粘胶短纤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粘胶短纤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国粘胶短纤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国粘胶短纤行业区域市场现状分析

第一节 中国粘胶短纤行业区域市场规模分析

一、影响粘胶短纤行业区域市场分布的因素

二、中国粘胶短纤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区粘胶短纤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粘胶短纤行业市场分析

- (1) 华东地区粘胶短纤行业市场规模
- (2) 华东地区粘胶短纤行业市场现状
- (3) 华东地区粘胶短纤行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区粘胶短纤行业市场分析
  - (1) 华中地区粘胶短纤行业市场规模
  - (2) 华中地区粘胶短纤行业市场现状
  - (3) 华中地区粘胶短纤行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区粘胶短纤行业市场分析
  - (1) 华南地区粘胶短纤行业市场规模
  - (2) 华南地区粘胶短纤行业市场现状
  - (3) 华南地区粘胶短纤行业市场规模预测

### 第五节 华北地区粘胶短纤行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区粘胶短纤行业市场分析
  - (1) 华北地区粘胶短纤行业市场规模
  - (2) 华北地区粘胶短纤行业市场现状
  - (3) 华北地区粘胶短纤行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区粘胶短纤行业市场分析
  - (1) 东北地区粘胶短纤行业市场规模
  - (2) 东北地区粘胶短纤行业市场现状
  - (3) 东北地区粘胶短纤行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区粘胶短纤行业市场分析

- (1) 西南地区粘胶短纤行业市场规模
- (2) 西南地区粘胶短纤行业市场现状
- (3) 西南地区粘胶短纤行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区粘胶短纤行业市场分析
  - (1) 西北地区粘胶短纤行业市场规模
  - (2) 西北地区粘胶短纤行业市场现状
  - (3) 西北地区粘胶短纤行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国粘胶短纤行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 粘胶短纤行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - (1) 主要经济指标情况
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - (1) 主要经济指标情况
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国粘胶短纤行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国粘胶短纤行业未来发展前景分析

一、中国粘胶短纤行业市场机会分析

二、中国粘胶短纤行业投资增速预测

### 第二节 中国粘胶短纤行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国粘胶短纤行业规模发展预测

一、中国粘胶短纤行业市场规模预测

二、中国粘胶短纤行业市场规模增速预测

三、中国粘胶短纤行业产值规模预测

四、中国粘胶短纤行业产值增速预测

五、中国粘胶短纤行业供需情况预测

### 第四节 中国粘胶短纤行业盈利走势预测

## 第十四章 中国粘胶短纤行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国粘胶短纤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国粘胶短纤行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 粘胶短纤行业品牌营销策略分析

一、粘胶短纤行业产品策略

二、粘胶短纤行业定价策略

三、粘胶短纤行业渠道策略

#### 四、粘胶短纤行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/753736.html>