

# 中国大数据行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大数据行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694039.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

大数据(big data), 或称巨量资料, 指的是所涉及的资料量规模巨大到无法透过主流软件工具, 在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯。

大数据技术, 是指从各种各样类型的数据中, 快速获得有价值信息的能力。适用于大数据的技术, 包括大规模并行处理(MPP) 数据库,数据挖掘电网, 分布式文件系统, 分布式数据库, 云计算平台, 互联网, 和可扩展的存储系统。

对于“大数据”(Big data) 研究机构Gartner给出了这样的定义。“大数据”是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产。

麦肯锡全球研究所给出的定义是: 一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合, 具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。

### 二、行业市场规模

大数据产业是以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业, 是激活数据要素潜能的关键支撑, 是加快经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。受益于数字化转型、云计算普及、人工智能发展等驱动因素, 全球大数据行业呈现出快速增长态势。中国作为全球第二大经济体和最大人口国家, 在数字经济发展方面具有巨大潜力和优势。近年来, 在国家战略引领下, 中国加快了数字化转型步伐, 并在云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术领域取得了显著进展。作为新一代信息技术的基础支撑之一, 中国大数据产业也呈现出快速发展态势。

中国大数据市场规模由 2018 年的 525 亿元增长至 2022 年的 1097 亿元, 复合年增长率达到 20.23%。在后疫情时代, 中国经济率先复苏并总体保持恢复态势, 伴随国家快速推动数字经济、数字中国、智慧城市等发展建设, 未来大数据行业对经济社会的数字化创新驱动、融合带动作用将进一步增强, 应用范围将得到进一步拓宽, 大数据市场也将保持持续快速的增长态势。

资料来源: 观研天下数据中心整理

### 三、行业供需规模

#### 1、供应情况

随着我国大数据产业的快速发展, 相关企业注册量也随之迅速增长。数据显示, 我国大数据企业注册量由 2018 年的 2.95 万家迅速增长至 2022 年的 14.41 万家, 年均复合增长率达 48.67 %。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国数据产量达8.1ZB，同比增长22.7%，在全球占比为10.5%，居世界第二。截至2022年底，我国数据存储容量规模超1000EB；其中数据存储量达724.5EB，占全球数据总存储量的14.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、需求情况

### （1）网民规模

大数据从个人用户角度看最重要的便是提供个性服务，随着中国网民规模的扩大，大数据潜在需求市场不断扩大。据中国互联网络信息中心发布，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，互联网普及率达76.4%。

在网络基础资源方面，截至2023年6月，我国域名总数为3024万个；IPv6活跃用户数达7.67亿；移动电话基站总数达1129万个，其中累计建成开通5G基站293.7万个，占移动基站总数的26%；移动互联网应用蓬勃发展，国内市场上监测到的活跃App数量达260万款，进一步覆盖网民日常学习、工作、生活。

2023年上半年，我国各类互联网应用持续发展，多类应用用户规模获得一定程度的增长。截至今年6月，即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人，用户使用率分别为97.1%、96.8%和95.2%；网约车、在线旅行预订、网络文学的用户规模较2022年12月分别增长3492万人、3091万人、3592万人，增长率分别为8.0%、7.3%和7.3%，成为用户规模增长最快的三类应用。

资料来源：观研天下数据中心整理

### （2）大数据交易市场

数据资源是数字中国建设的核心要素。中国大数据交易市场数据产品的三种分类为数据集、数据服务、数据应用，场外数据交易还包括数据算力服务等。2022

年，中国大数据产业规模达1.57 万亿元，数据要素正成为劳动力、土地、资本、技术之外最先进、最活跃的新生产要素。2022 年中国数据交易行业市场规模为 876.8 亿元人民币，占全球数据市场交易规模的 13.4%，占亚洲数据市场交易规模的 66.5%。

从中国各地区数据交易市场规模来看，占比较大的是华东和华南地区，其次是西南地区，该数值和各地区数字经济的发展直接相关。

整体来看华东、华南和西南地区数据交易市场发展较好的原因在于，首先华东、华南地区的金融市场发展较好。由于数据需求方主要集中在金融行业中，例如券商、保险公司、银行等，华东地区的金融行业发展较为集中，因此数据交易行业发展较好。其次，华东、华南地区的互联网行业发展也较好。

而在行业方面，中国数据资源应用场景丰富，金融、互联网、通信、制造业、政务、医疗健康、交通运输和教育等细分行业对于数据产品的应用需求均呈现出上升趋势，且未来交易规模有望进一步提升。

#### 四、行业细分市场

##### 1、金融

新一轮科技革命以网络为载体，通过数据与传统产业的结合催生出经济新模式新业态，拓展了经济发展空间。为了抓住这一发展机遇，各国纷纷在数字经济领域布局，以提高国内经济发展的整体效益和国际竞争力。我国“十四五”数字经济发展规划明确提出要大力推进产业数字化和金融数字化。产业数字金融通过推动“两化”融合发展，为实体产业集群的转型升级注入资金血液和技术动力，是未来经济发展的主方向。

在我国数字经济蓬勃发展的背景下，数字新基建快速推进，产业数字化渗透率提高，金融机构加速改革，金融机构和科技公司结合实体产业的经营场景推出多种产融结合的数字化解决方案。大数据行业的金融细分市场规模不断扩大，2022年达到210亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 2、政府

加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势、引领驱动数字经济发展和数字社会建设、营造良好数字生态、加快数字化发展的必然要求，是建设网络强国、数字中国的基础性和先导性工程，是创新政府治理理念和方式、形成数字治理新格局、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措，对加快转变政府职能，建设法治政府、廉洁政府和服务型政府意义重大。随着政府数字化转型不断深入，大数据行业的政府细分市场规模不断扩大，2022年达到181亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 3、电信

随着互联网的飞速发展，大数据成为信息时代的核心资源。而电信业作为信息社会的基础设施之一，也得以受益于大数据技术的应用。2022年电信市场规模达到166.7亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 4、互联网

互联网公司是大数据应用的主要推动者之一。它们通过采集、分析大量用户数据，来提供更好的服务和产品，以及改进营销和销售策略。随着我国互联网产业的蓬勃发展，2022年互联网市场规模达到153.8亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国大数据行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国大数据行业发展概述

#### 第一节 大数据行业发展情况概述

##### 一、大数据行业相关定义

##### 二、大数据特点分析

##### 三、大数据行业基本情况介绍

##### 四、大数据行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、大数据行业需求主体分析

#### 第二节 中国大数据行业生命周期分析

##### 一、大数据行业生命周期理论概述

##### 二、大数据行业所属的生命周期分析

#### 第三节 大数据行业经济指标分析

##### 一、大数据行业的赢利性分析

##### 二、大数据行业的经济周期分析

##### 三、大数据行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球大数据行业市场发展现状分析

### 第一节 全球大数据行业发展历程回顾

### 第二节 全球大数据行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲大数据行业地区市场分析

#### 一、亚洲大数据行业市场现状分析

#### 二、亚洲大数据行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲大数据行业市场前景分析

### 第四节 北美大数据行业地区市场分析

#### 一、北美大数据行业市场现状分析

#### 二、北美大数据行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美大数据行业市场前景分析

### 第五节 欧洲大数据行业地区市场分析

#### 一、欧洲大数据行业市场现状分析

#### 二、欧洲大数据行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲大数据行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界大数据行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球大数据行业市场规模预测

## 第三章 中国大数据行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对大数据行业的影响分析

### 第三节 中国大数据行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对大数据行业的影响分析

### 第五节 中国大数据行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大数据行业运行情况

### 第一节 中国大数据行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国大数据行业市场规模分析

## 一、影响中国大数据行业市场规模的因素

### 二、中国大数据行业市场规模

### 三、中国大数据行业市场规模解析

## 第三节中国大数据行业供应情况分析

### 一、中国大数据行业供应规模

### 二、中国大数据行业供应特点

## 第四节中国大数据行业需求情况分析

### 一、中国大数据行业需求规模

### 二、中国大数据行业需求特点

## 第五节中国大数据行业供需平衡分析

## 第五章 中国大数据行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国大数据行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大数据行业产业链图解

### 第二节中国大数据行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大数据行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大数据行业的影响分析

### 第三节我国大数据行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国大数据行业市场竞争分析

### 第一节中国大数据行业竞争现状分析

#### 一、中国大数据行业竞争格局分析

#### 二、中国大数据行业主要品牌分析

### 第二节中国大数据行业集中度分析

#### 一、中国大数据行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国大数据行业市场集中度分析

### 第三节中国大数据行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征



### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国大数据行业模型分析

### 第一节中国大数据行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国大数据行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国大数据行业SWOT分析结论

### 第三节中国大数据行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国大数据行业需求特点与动态分析

### 第一节中国大数据行业市场动态情况

### 第二节中国大数据行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节大数据行业成本结构分析

### 第四节大数据行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大数据行业价格现状分析

第六节中国大数据行业平均价格走势预测

一、中国大数据行业平均价格趋势分析

二、中国大数据行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大数据行业所属行业运行数据监测

第一节中国大数据行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大数据行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大数据行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大数据行业区域市场现状分析

第一节中国大数据行业区域市场规模分析

一、影响大数据行业区域市场分布的因素

二、中国大数据行业区域市场分布

第二节中国华东地区大数据行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大数据行业市场分析

(1) 华东地区大数据行业市场规模

(2) 华南地区大数据行业市场现状

(3) 华东地区大数据行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区大数据行业市场分析

##### (1) 华中地区大数据行业市场规模

##### (2) 华中地区大数据行业市场现状

##### (3) 华中地区大数据行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区大数据行业市场分析

##### (1) 华南地区大数据行业市场规模

##### (2) 华南地区大数据行业市场现状

##### (3) 华南地区大数据行业市场规模预测

### 第五节华北地区大数据行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区大数据行业市场分析

##### (1) 华北地区大数据行业市场规模

##### (2) 华北地区大数据行业市场现状

##### (3) 华北地区大数据行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区大数据行业市场分析

##### (1) 东北地区大数据行业市场规模

##### (2) 东北地区大数据行业市场现状

##### (3) 东北地区大数据行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区大数据行业市场分析

##### (1) 西南地区大数据行业市场规模

##### (2) 西南地区大数据行业市场现状

##### (3) 西南地区大数据行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大数据行业市场分析
  - (1) 西北地区大数据行业市场规模
  - (2) 西北地区大数据行业市场现状
  - (3) 西北地区大数据行业市场规模预测

## 第十一章 大数据行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大数据行业发展前景分析与预测

第一节中国大数据行业未来发展前景分析

一、大数据行业国内投资环境分析

二、中国大数据行业市场机会分析

三、中国大数据行业投资增速预测

## 第二节中国大数据行业未来发展趋势预测

### 第三节中国大数据行业规模发展预测

- 一、中国大数据行业市场规模预测
- 二、中国大数据行业市场规模增速预测
- 三、中国大数据行业产值规模预测
- 四、中国大数据行业产值增速预测
- 五、中国大数据行业供需情况预测

### 第四节中国大数据行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国大数据行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国大数据行业进入壁垒分析

- 一、大数据行业资金壁垒分析
- 二、大数据行业技术壁垒分析
- 三、大数据行业人才壁垒分析
- 四、大数据行业品牌壁垒分析
- 五、大数据行业其他壁垒分析

### 第二节大数据行业风险分析

- 一、大数据行业宏观环境风险
- 二、大数据行业技术风险
- 三、大数据行业竞争风险
- 四、大数据行业其他风险

### 第三节中国大数据行业存在的问题

### 第四节中国大数据行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国大数据行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国大数据行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国大数据行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节大数据行业营销策略分析

- 一、大数据行业产品策略
- 二、大数据行业定价策略

三、大数据行业渠道策略

四、大数据行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694039.html>