

中国智慧停车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧停车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是指利用物联网、大数据、云计算等现代信息技术手段，对停车资源进行智能化管理，实现车位实时查询、预约、导航、支付等功能，智慧停车能提升停车收费的透明度、准确度和精细度，充分保障停车人缴费的知情权、监督权和自主权，可分为城市级、场库级和车位级，能运用到公共停车场、商业停车场、住宅小区停车场等各类停车场。

从市场规模来看，2019年到2023年全球智慧停车行业市场规模持续增长，到2023年全球智慧停车行业市场规模约为45亿美元，同比增长7.1%。

数据来源：观研天下整理

从我国市场规模来看，2019年到2023年我国智慧停车行业市场规模从126亿元增长到230亿元，连续五年市场规模持续增长。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，我国智慧停车行业投融资事件较少，截至2024年我国智慧停车行业共发生23起投融资事件，到2024年我国智慧停车行业发生1起投融资事件，投融资金额为0.3亿元。

数据来源：观研天下整理

政策方面，为促进智慧停车行业的发展，我国发布了一系列行业政策。比如2025年5月国务院办公厅发布的《关于持续推进城市更新行动的意见》完善城市交通基础设施，发展快速干线交通、生活性集散交通和绿色慢行交通，加快建设停车设施。2025年1月国务院办公厅发布的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造，优化停车场、公共交通等配套服务设施。

地方政策方面，各省市积极推动智慧停车行业的发展，广东省发布的《广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》、重庆市发布的《重庆市深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划实施方案》。

我国及部分省市智慧停车行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2024年11月	商务部等7部门	零售业创新提升工程实施方案	结合城镇老旧小区改造、城中村改造等城市更新行动，以及大规模设备更新等统筹实施商业设施改造，完善停车等配套设施，有条件的地方可依法依规给予改造补助。

国家级	2024年12月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见	加快停车设施智能化改造和建设。聚合智能网联汽车、智能道路、城市建筑等多类城市数据，为智能交通、智能停车、城市管理提供支撑。
国家级	2025年1月	国务院办公厅	关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施	支持各地对消费集聚商业区的夜

间照明和夜景灯光升级改造，优化停车场、公共交通等配套服务设施。 国家级 2025年5月
中共中央办公厅、国务院办公厅 关于持续推进城市更新行动的意见 完善城市交通基础设施
，发展快速干线交通、生活性集散交通和绿色慢行交通，加快建设停车设施。 省级

2025年1月 国务院办公厅 关于建设高质量户外运动目的地的指导意见 运动区域设置标识标
牌、设备寄存、临时休憩等配套设施，场地外围配备停车场、充电桩、公共厕所、沐浴更衣
、装备维修、便捷医疗、快速补给、通信网络、餐饮住宿等服务设施。科学规划设置露营区
域。 省级 2025年2月 上海市

全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）合理规划建设旅游风景道
、骑行道、休闲步道，完善停车场、充电桩、旅游厕所、多语种标识标牌等设施。 省级

2025年2月 北京市 关于进一步深化农村改革扎实做好2025年乡村振兴重点工作的实施方案
在客流量大的乡村、景区超前布局一批5G网络、充换电和停车设施。 省级 2025年2月
重庆市 重庆市深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划实施方案 优化公共充换电
设施建设布局，加快在城际高速公路服务区建设快（超）充和换电基础设施，在具备条件的
公共停车场与加油（气）站加装充电基础设施，推动公共交通工具和物流配送、市政环卫等
车辆电动化。 省级 2025年3月 广东省

广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）谋划出台更多便利政策措施，
进一步研究用好管好港珠澳大桥，推动香港口岸停车场政策落地实施，推进香港国际机场东
莞空港中心建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧停车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

一、智慧停车行业相关定义

二、智慧停车特点分析

三、智慧停车行业基本情况介绍

四、智慧停车行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第三节 智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智慧停车行业监管分析

第一节 中国智慧停车行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智慧停车行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智慧停车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智慧停车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智慧停车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对智慧停车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智慧停车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智慧停车行业的影响分析

第四节 中国智慧停车行业投资环境分析

第五节 中国智慧停车行业技术环境分析

第六节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

一、智慧停车行业资金壁垒分析

二、智慧停车行业技术壁垒分析

三、智慧停车行业人才壁垒分析

四、智慧停车行业品牌壁垒分析

五、智慧停车行业其他壁垒分析

第七节 中国智慧停车行业风险分析

一、智慧停车行业宏观环境风险

二、智慧停车行业技术风险

三、智慧停车行业竞争风险

四、智慧停车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智慧停车行业发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

一、北美智慧停车行业市场现状分析

二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧停车行业地区市场分析

一、欧洲智慧停车行业市场现状分析

二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧停车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球智慧停车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球智慧停车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智慧停车行业运行情况

第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

一、影响中国智慧停车行业市场规模的因素

二、中国智慧停车行业市场规模

三、中国智慧停车行业市场规模解析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

一、中国智慧停车行业供应规模

二、中国智慧停车行业供应特点

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

一、中国智慧停车行业需求规模

二、中国智慧停车行业需求特点

第五节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第六节 中国智慧停车行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智慧停车行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智慧停车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧停车行业产业链图解

第二节 中国智慧停车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧停车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧停车行业的影响分析

第三节 中国智慧停车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智慧停车行业市场竞争分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争格局分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节 中国智慧停车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智慧停车行业模型分析

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧停车行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧停车行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业市场动态情况

第二节 中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车行业成本结构分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智慧停车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智慧停车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分析

一、影响智慧停车行业区域市场分布的因素

二、中国智慧停车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧停车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车行业市场分析

(1) 华东地区智慧停车行业市场规模

(2) 华东地区智慧停车行业市场现状

(3) 华东地区智慧停车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车行业市场分析

(1) 华中地区智慧停车行业市场规模

(2) 华中地区智慧停车行业市场现状

(3) 华中地区智慧停车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车行业市场分析

(1) 华南地区智慧停车行业市场规模

(2) 华南地区智慧停车行业市场现状

(3) 华南地区智慧停车行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧停车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧停车行业市场分析

(1) 华北地区智慧停车行业市场规模

(2) 华北地区智慧停车行业市场现状

(3) 华北地区智慧停车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 东北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 东北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 东北地区智慧停车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧停车行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧停车行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧停车行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧停车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧停车行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧停车行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧停车行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧停车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智慧停车行业市场规模区域分布预测

第十二章 智慧停车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、中国智慧停车行业市场机会分析

二、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业规模发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

第十四章 中国智慧停车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧停车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧停车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧停车行业品牌营销策略分析

一、智慧停车行业产品策略

二、智慧停车行业定价策略

三、智慧停车行业渠道策略

四、智慧停车行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754042.html>