

# 中国挂烫机行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国挂烫机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、挂烫机行业仍然呈现规模收缩趋势，零售量额均同比下滑

挂烫机也叫挂式熨斗、立式烫斗，就是能挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机主要是通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。挂烫机通过其蒸汽功能为寻常百姓家提供了极大的便利。

进入2020年以来，由于外部环境因素，导致我国居民收入呈现震荡低增长态势，作为拉动经济增长“三驾马车”之一的消费也因此受到严重影响。在此环境下，挂烫机行业也迎来了的低谷期。

虽然2023年受差旅活动恢复正常的影响，我国挂烫机市场在多年下滑后首次迎来小幅回暖，但这种回暖是非持续性的。进入2024年，我国挂烫机行业仍然呈现规模收缩趋势，零售量额均同比下滑。根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2024年Q1-Q3我国挂烫机全渠道零售量为812万台，同比下降8.1%；全渠道零售额为15.7亿元，同比下降5.2%。

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

根据市场分析，导致2024年我国挂烫机行业仍然呈现规模收缩趋势的因素主要有以下几大方面，具体如下：

一方面是同期基数较高。2023年火爆的旅行经济刺激了一波手持挂烫机的增长，导致同期处于较高基数。数据显示，2023年Q1-Q3我国挂烫机全渠道零售量为883万台，同比增长0.1%；全渠道零售额为16.6亿元，同比增长1.3%。

时间	零售量	同比增速	零售额	同比增速
2022年Q1-Q3	882万台	-23.1%	16.4亿元	-19.6%
2023年Q1-Q3	883万台	0.1%	16.6亿元	1.3%
2024年Q1-Q3	812万台	-8.1%	15.7亿元	-5.2%

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

另一方面是产品技术革新不足。2024年以来，无论是手持还是立式，新品并没有较大的技术革新，基本上还是维持大面板、大蒸汽、轻量化、易收纳、高颜值、速预热、水箱可视化、多档位熨烫等趋势。这也说明，当前我国挂烫机行业迈入渐进创新阶段，升级趋势放缓。

此外，市场保有量较高以及衣物护理机等替代品类的兴起也对挂烫机市场造成了影响。

### 二、线上渠道仍然是主流，其中抖音电商表现强劲，增速强势领跑各渠道

从渠道分布来看，线上渠道仍然是主流。根据奥维云网（AVC）数据显示，2024年Q1-Q3在我国挂烫机全渠道销售中，85%的销额、95%的销量是由线上渠道贡献。而线下渠道受门

店客流、租金、人力成本等因素影响，发展相对受限。不过从拉长时间线来看，当前我国挂烫机渠道结构占比已经相对稳定。

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

分具体渠道来看，线上渠道中抖音电商依然表现强劲，增速强势领跑各渠道。根据奥维云网（AVC）监测数据显示，2024年Q1-Q3在线上各电商中，挂烫机的销额增速分别为平台电商-7%、专业电商2%和抖音电商13%；销量增速分别为平台电商-13%、专业电商0%和抖音电商21%。而线下各渠道规模仍处在下行通道，未见复苏趋势。

### 2024年Q1-Q3我国各渠道挂烫机销售额占比及同比增速

线上线

销售渠道

市场占比

同比增速

线上

抖音电商

32.1%

13%

专业电商

21.1%

2%

平台电商

43.8%

-7%

线下

TOP客户

50.8%

-7%

大连锁

28.7%

-28%

其他

20.5%

-22%

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

### 2024年Q1-Q3我国各渠道挂烫机销售量占比及同比增速

线上线下

销售渠道

市场占比

同比增速

线上

抖音电商

42.5%

21%

专业电商

19.5%

0%

平台电商

38%

-13%

线下

TOP客户

46.8%

-2%

大连锁

27.9%

-24%

其他

25.4%

-15%

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理

### 三、立式挂烫机表现亮眼，线上销售量额涨幅均高于手持

从产品类型来看，2024年Q1-Q3，在我国挂烫机线上渠道销售中，立式挂烫机表现亮眼，销售量额涨幅均高于手持。数据显示，2024年Q1-Q3，立式挂烫机线上销售量196万台，同比增长4.1%，高于手持挂烫机0.9%的增速；线上销售额为6亿元，同比增长10.5%，高于手持挂烫机-4.3%的增速。

## 2024年Q1-Q3立式挂烫机与手持挂烫机线上销售量额及同比增速

时间

立式挂烫机

手持挂烫机

销量

同比增速

金额

同比增速

销量

同比增速

金额

同比增速

2023年Q1-Q3

189万台

-9.8

5.4亿元

-4.8%

766万台

-0.7

9.4亿元

15.6%

2024年Q1-Q3

196万台

4.1%

6亿元

10.5%

773万台

0.9%

8.9亿元

-4.3%

数据来源：奥维云网（AVC），观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国挂烫机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 挂烫机 行业发展概述

第一节 挂烫机 行业发展情况概述

一、 挂烫机 行业相关定义

二、 挂烫机 特点分析

三、 挂烫机 行业基本情况介绍

四、 挂烫机 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 挂烫机 行业需求主体分析

第二节 中国 挂烫机 行业生命周期分析

一、 挂烫机 行业生命周期理论概述

二、 挂烫机 行业所属的生命周期分析

第三节 挂烫机 行业经济指标分析

一、 挂烫机 行业的赢利性分析

二、 挂烫机 行业的经济周期分析

三、 挂烫机 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 挂烫机 行业监管分析

第一节 中国 挂烫机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 挂烫机 行业政策法规

一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	挂烫机		行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	挂烫机		行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	挂烫机		行业的影响分析
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	挂烫机		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	挂烫机		行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	挂烫机		行业的影响分析
第四节 中国	挂烫机		行业投资环境分析
第五节 中国	挂烫机		行业技术环境分析
第六节 中国	挂烫机		行业进入壁垒分析
一、	挂烫机		行业资金壁垒分析
二、	挂烫机		行业技术壁垒分析
三、	挂烫机		行业人才壁垒分析
四、	挂烫机		行业品牌壁垒分析
五、	挂烫机		行业其他壁垒分析
第七节 中国	挂烫机		行业风险分析
一、	挂烫机		行业宏观环境风险
二、	挂烫机		行业技术风险
三、	挂烫机		行业竞争风险
四、	挂烫机		行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	挂烫机		行业发展现状分析
第一节 全球	挂烫机		行业发展历程回顾
第二节 全球	挂烫机		行业市场规模与区域分
第三节 亚洲	挂烫机		行业地区市场分析
一、亚洲	挂烫机		行业市场现状分析
二、亚洲	挂烫机		行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	挂烫机		行业市场前景分析
第四节 北美	挂烫机		行业地区市场分析
一、北美	挂烫机		行业市场现状分析
二、北美	挂烫机		行业市场规模与市场需求分析
三、北美	挂烫机		行业市场前景分析
第五节 欧洲	挂烫机		行业地区市场分析

一、欧洲	挂烫机	行业市场现状分析	
二、欧洲	挂烫机	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	挂烫机	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	挂烫机	行业分 挂烫机 走势预测
第七节	2025-2032年全球	挂烫机	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	挂烫机	行业运行情况
第一节	中国	挂烫机	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	挂烫机	行业市场规模分析
一、	影响中国	挂烫机	行业市场规模的因素
二、	中国	挂烫机	行业市场规模
三、	中国	挂烫机	行业市场规模解析
第三节	中国	挂烫机	行业供应情况分析
一、	中国	挂烫机	行业供应规模
二、	中国	挂烫机	行业供应特点
第四节	中国	挂烫机	行业需求情况分析
一、	中国	挂烫机	行业需求规模
二、	中国	挂烫机	行业需求特点
第五节	中国	挂烫机	行业供需平衡分析
第六节	中国	挂烫机	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	挂烫机	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	挂烫机	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	挂烫机	行业产业链图解	
第二节	中国	挂烫机	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	挂烫机	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	挂烫机	行业的影响分析
第三节	中国	挂烫机	行业细分市场分析
一、	细分市场一		

## 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国	挂烫机	行业市场竞争分析
第一节 中国	挂烫机	行业竞争现状分析
一、中国	挂烫机	行业竞争格局分析
二、中国	挂烫机	行业主要品牌分析
第二节 中国	挂烫机	行业集中度分析
一、中国	挂烫机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	挂烫机	行业市场集中度分析
第三节 中国	挂烫机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	挂烫机	行业模型分析
第一节 中国	挂烫机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	挂烫机	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	挂烫机	行业SWOT分析结论
第三节 中国	挂烫机	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		

第九章 2020-2024年中国	挂烫机	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	挂烫机	行业市场动态情况
第二节 中国	挂烫机	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	挂烫机	行业成本结构分析
第四节	挂烫机	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	挂烫机	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	挂烫机	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	挂烫机	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	挂烫机	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	挂烫机	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	挂烫机	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	挂烫机	行业区域市场现状分析
第一节 中国	挂烫机	行业区域市场规模分析
一、影响	挂烫机	行业区域市场分布的因素
二、中国	挂烫机	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	挂烫机	行业市场分析
一、华东地区概述		

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区 挂烫机

(1) 华东地区 挂烫机

(2) 华东地区 挂烫机

(3) 华东地区 挂烫机

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 挂烫机

(1) 华中地区 挂烫机

(2) 华中地区 挂烫机

(3) 华中地区 挂烫机

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 挂烫机

(1) 华南地区 挂烫机

(2) 华南地区 挂烫机

(3) 华南地区 挂烫机

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 挂烫机

### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 挂烫机

(1) 华北地区 挂烫机

(2) 华北地区 挂烫机

(3) 华北地区 挂烫机

### 行业市场分析

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 挂烫机

(1) 东北地区 挂烫机

(2) 东北地区 挂烫机

(3) 东北地区 挂烫机

### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 挂烫机

### 行业市场分析

#### (1) 西南地区 挂烫机

#### 行业市场规模

#### (2) 西南地区 挂烫机

#### 行业市场现状

#### (3) 西南地区 挂烫机

#### 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 挂烫机

### 行业市场分析

#### (1) 西北地区 挂烫机

#### 行业市场规模

#### (2) 西北地区 挂烫机

#### 行业市场现状

#### (3) 西北地区 挂烫机

#### 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 挂烫机 行业市场规模区域分布 预测

## 第十二章 挂烫机 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 挂烫机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 挂烫机 行业未来发展前景分析

一、中国 挂烫机 行业市场机会分析

二、中国 挂烫机 行业投资增速预测

第二节 中国 挂烫机 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 挂烫机 行业规模发展预测

一、中国 挂烫机 行业市场规模预测

二、中国 挂烫机 行业市场规模增速预测

三、中国 挂烫机 行业产值规模预测

四、中国 挂烫机 行业产值增速预测

五、中国 挂烫机 行业供需情况预测

第四节 中国 挂烫机 行业盈利走势预测

第十四章 中国 挂烫机 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 挂烫机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 挂烫机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 挂烫机 行业品牌营销策略分析

一、 挂烫机 行业产品策略

二、 挂烫机 行业定价策略

三、 挂烫机 行业渠道策略

四、 挂烫机 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754057.html>