

# 中国植物蛋白饮料行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来在我国的饮料市场上，得益于消费者健康意识的提升以及生活方式的变化，维他奶、银鹭、核桃奶、杏仁露、椰奶等带有健康属性的植物蛋白饮料逐渐崭露头角。并因植物蛋白饮料不含或含有较少的胆固醇，具有低糖、低热量、低脂、低卡路里的特点；同时其富含蛋白质、氨基酸和不饱和脂肪酸等营养成分，逐渐成为健康饮食的重要组成部分。

### 一、绿色健康优势凸显，带动市场不断扩容

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉等为主要原料(如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子、棒子)，经加工制成的以植物蛋白为主体的乳状液体饮品，具有较高的营养价值。各类植物蛋白饮料的营养价值主要来自植物原料，消费者可根据自身需求，选用不同类型植物蛋白饮料。例如核桃奶中含有对神经好的磷脂和不饱和脂肪酸；豆奶中含有抗氧化功能的皂苷和异黄酮；杏仁奶中含有天然的维生素E等等。

近年来随着居民生活水平的提高，人们在饮食上更倾向于食用较多的肉类和海鲜，而常常忽视了蔬菜、水果以及大豆等植物性食品的摄入，这导致了饮食结构的失衡。因此自十八大以来,国内坚持把人民健康放在优先发展的战略地位，作出“全面推进健康中国建设”的重大决策部署。

在此背景下，国内出台了一系列政策措施倡导健康饮食。例如2022年12月，国内制定的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》中，明确将“全面促进消费，加快消费提质升级”作为实施扩大内需战略的重要组成部分，倡导健康饮食结构、绿色低碳消费。2024年6月，16部门联合启动为期三年“体重管理年”活动。自2024年起，力争通过三年左右时间，实现一系列“小目标”——体重管理支持性环境广泛建立，全民体重管理意识和技能显著提升，健康生活方式更加普及，全民参与、人人受益的体重管理良好局面逐渐形成，部分人群体重异常状况得以改善。

在国家倡导健康饮食的大环境下，植物蛋白饮料天然、健康、绿色的属性优势凸显，市场逐渐崭露头角。以核桃乳饮料为例，在国外，核桃人称“大力士食品”、“营养丰富的坚果”、“益智果”；在国内，核桃享有“万岁子”、“长寿果”、“养人之宝”的美称。核桃卓越的健脑效果和丰富的营养价值，已经为越来越多的人所推崇。核桃乳饮料愈加受到学生、脑力劳动者、中老年保健人群等消费群体的青睐。

得益于绿色健康优势凸显，近年我国植物蛋白饮料需求不断增加，市场不断扩容。有数据显示，2022年我国植物蛋白饮料行业市场规模约1351亿元，同比增长9.5%。估计2023年我国植物蛋白饮料行业市场规模在1428亿元。

数据来源：公开资料，观研天下整理

### 二、健康意识提升+消费者购买力上涨，植物蛋白饮料行业发展空间广阔

近年健康中国战略实施以来，国内居民健康素养水平稳步提升。数据显示，2019-2023年国

内居民健康素养19.17%增长到29.7%。已接近《“健康中国2030”规划纲要》提出的“到2030年，居民健康素养水平达到30%”的目标。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

与此同时，随着人均可支配收入的增加，消费者购买力提升，植物蛋白饮料行业的市场需求得到显著增长。数据显示，2023年我国居民人均可支配收入3.92万元，比上年名义增长6.3%；居民人均消费支出2.68万元，比上年名义增长9.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

综上所述，随着消费者健康意识的提升以及生活方式的变化，维他奶、银鹭、核桃奶、杏仁露、椰奶等带有健康属性的植物蛋白饮料越来越受到消费者青睐，市场发展空间广阔。目前国内植物蛋白饮料的人均年消费量只有3.2kg。对比台湾省5.3kg和香港地区的11.3kg来看，市场存在较大发展空间。预计到2025年，中国植物蛋白饮料市场规模将超过2000亿元，年均增速有望保持在20%以上。

### 三、市场竞争激烈，养元饮品稳固行业领军地位

得益于市场发展向好，近年相关资本也在不断布局植物蛋白饮料赛道，使得市场竞争日益激烈。例如2024年10月7日，信和置业主席黄志祥的胞弟黄志达，首次申报通过旗下公司杨协成及其家族办公室，合计持有维他奶超过5%股权。对此，公司杨协成发布公告称，“增持动作符合投资亚洲地区领导性企业的政策，增加了公司在中国内地、中国香港植物饮料行业的投资。”

2024年以来部分相关资本布局植物蛋白饮料赛道情况 企业 布局情况 李子园 李子园在电商渠道推出健康概念类五黑新品。针对该品类当前表现，公司在业绩说明会中回应称，“新产品运气气泡奶和每日五黑现按照营销计划正常推进中，根据初步市场反馈，受到了消费者的欢迎。”综合该产品后续规划来看，公司还在半年报中强调，“新品销售占比将在24年成为李子园电商重点关注指标”。良品铺子 2024年8月，良品铺子在第15届中部（武汉）糖酒食品博览会上推出新品——每日坚果乳礼盒，并将该产品定位于主要面向连锁便利店、社区商超、团购餐饮等流通渠道销售。但考虑到坚果乳尚处初入市场阶段，良品铺子相关品类负责人表示，目前没有对其做大营销宣发，核心还是先看消费者对产品的接受度。信和置业 20月27日，信和置业主席黄志祥的胞弟黄志达，首次申报通过旗下公司杨协成及其家族办公室，合计持有维他奶超过5%股权。对此，公司杨协成发布公告称，“增持动作符合投资亚洲地区领导性企业的政策，增加了公司在中国内地、中国香港植物饮料行业的投资。”三只松鼠 10月28日，三只松鼠公告称，公司全资子公司安徽一件事创业投资有限公司拟以不超过2亿元收购湖南爱零食科技有限公司的控制权或相关业务及资产；拟以不超过0.6亿元收购未来已来（天津）科技发展有限责任公司的控制权或相关业务及资产；拟以不超过1亿元收购安徽致养食品有限公司的控制权或相关业务及资产，本次深度合作将借助三只松鼠品牌、供应链

、管理赋能共同拓展线下市场及进入乳饮饮料新赛道。三只松鼠甄养坚果饮品系列产品自2023年正式上市到2024年4月，以“箱”为单位，共计销售1100万箱；以“瓶”为单位，共计销售2.5亿罐；且在上述两个数据中，每日坚果系列占据销售的79%，铁罐占比46%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

目前由于植物蛋白饮料行业进入壁垒较低，因此该赛道企业数量众多，处于完全竞争市场。从整体来看，国内整个的植物蛋白饮料市场呈现出细分领域集中度高、但总体格局分散的特点，形成龙头分据、在各自赛道一家独大的格局。

目前养元饮品、椰树集团、承德露露、达利食品、维他奶国际是我国植物蛋白饮料市场头部企业。其中养元饮品占比最高，市占率为23.60%；其次是椰树集团，市占率为15.80%；第三是承德露露，市占率为8.50%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

据了解，上述这些植物蛋白饮料头部企业凭借自身资源优势，长期深耕某一植物蛋白饮料细分市场，通过一两个极具特色的产品形成了爆款大单品，建立了稳固的消费者基础，拥有强大的品牌影响力，牢牢占据细分市场的一席之地，成为了行业的领导者。

例如养元饮品深耕核桃乳市场，凭借其卓越的市场洞察力与前瞻性的战略布局，持续塑造品牌品深耕市场，不仅成功树立了健康、自然的品牌形象，更赢得了广大消费者的深度信赖与忠诚，成为了国内核桃蛋白饮品品类的领军者，以80%的市场份额遥遥领先。2023年，养元饮品实现营业总收入61.62亿元,同比增长4.03%。

“养元·六个核桃”核桃乳是国内核桃乳产销量最大的企业和品牌。根据2023年《中国品牌价值500强》，六个核桃的品牌价值从2018年的第120位上升至2023年的第80位，增长了近50%；胡润发布的中国最具价值品牌榜单中，六个核桃连续五年位列食品饮料类目前十，2023年更是跃升至第五位，品牌价值达到120亿元。

承德露露是国内杏仁露生产的头部企业和行业标准的制定者，行业地位稳固。2023年，承德露露实现营业收入29.55亿元，同比增长9.76%。

椰树集团雄踞椰汁行业头部多年，被国家确定为“创轻工国际名牌产品优势企业”，“椰树”商标也被国家认定为中国驰名商标。2023年，椰树集团全年销售总额达到50亿元,同比增长3.08%。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业发展概述

#### 第一节 植物蛋白饮料行业发展情况概述

- 一、植物蛋白饮料行业相关定义
- 二、植物蛋白饮料特点分析
- 三、植物蛋白饮料行业基本情况介绍
- 四、植物蛋白饮料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、植物蛋白饮料行业需求主体分析

#### 第二节 中国植物蛋白饮料行业生命周期分析

- 一、植物蛋白饮料行业生命周期理论概述
- 二、植物蛋白饮料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 植物蛋白饮料行业经济指标分析

- 一、植物蛋白饮料行业的赢利性分析
- 二、植物蛋白饮料行业的经济周期分析
- 三、植物蛋白饮料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球植物蛋白饮料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球植物蛋白饮料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球植物蛋白饮料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲植物蛋白饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲植物蛋白饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲植物蛋白饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植物蛋白饮料行业市场前景分析

### 第四节北美植物蛋白饮料行业地区市场分析

- 一、北美植物蛋白饮料行业市场现状分析
- 二、北美植物蛋白饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植物蛋白饮料行业市场前景分析

### 第五节欧洲植物蛋白饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲植物蛋白饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲植物蛋白饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲植物蛋白饮料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界植物蛋白饮料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球植物蛋白饮料行业市场规模预测

## 第三章 中国植物蛋白饮料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对植物蛋白饮料行业的影响分析

### 第三节中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对植物蛋白饮料行业的影响分析

### 第五节中国植物蛋白饮料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国植物蛋白饮料行业运行情况

### 第一节中国植物蛋白饮料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国植物蛋白饮料行业市场规模分析

- 一、影响中国植物蛋白饮料行业市场规模的因素
- 二、中国植物蛋白饮料行业市场规模
- 三、中国植物蛋白饮料行业市场规模解析

### 第三节中国植物蛋白饮料行业供应情况分析

- 一、中国植物蛋白饮料行业供应规模
- 二、中国植物蛋白饮料行业供应特点
- 第四节中国植物蛋白饮料行业需求情况分析
  - 一、中国植物蛋白饮料行业需求规模
  - 二、中国植物蛋白饮料行业需求特点
- 第五节中国植物蛋白饮料行业供需平衡分析

## 第五章 中国植物蛋白饮料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国植物蛋白饮料行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、植物蛋白饮料行业产业链图解
- 第二节中国植物蛋白饮料行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对植物蛋白饮料行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对植物蛋白饮料行业的影响分析
- 第三节我国植物蛋白饮料行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析

- 第一节中国植物蛋白饮料行业竞争现状分析
  - 一、中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析
  - 二、中国植物蛋白饮料行业主要品牌分析
- 第二节中国植物蛋白饮料行业集中度分析
  - 一、中国植物蛋白饮料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国植物蛋白饮料行业市场集中度分析
- 第三节中国植物蛋白饮料行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业模型分析

- 第一节中国植物蛋白饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）



一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物蛋白饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物蛋白饮料行业SWOT分析结论

第三节中国植物蛋白饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国植物蛋白饮料行业市场动态情况

第二节中国植物蛋白饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物蛋白饮料行业成本结构分析

第四节植物蛋白饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物蛋白饮料行业价格现状分析

## 第六节中国植物蛋白饮料行业平均价格走势预测

- 一、中国植物蛋白饮料行业平均价格趋势分析
- 二、中国植物蛋白饮料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国植物蛋白饮料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国植物蛋白饮料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国植物蛋白饮料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国植物蛋白饮料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国植物蛋白饮料行业区域市场现状分析

### 第一节中国植物蛋白饮料行业区域市场规模分析

- 一、影响植物蛋白饮料行业区域市场分布的因素
- 二、中国植物蛋白饮料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区植物蛋白饮料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区植物蛋白饮料行业市场分析
  - (1) 华东地区植物蛋白饮料行业市场规模
  - (2) 华东地区植物蛋白饮料行业市场现状
  - (3) 华东地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 华中地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 华中地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 华中地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植物蛋白饮料行业市场分析
  - (1) 华南地区植物蛋白饮料行业市场规模
  - (2) 华南地区植物蛋白饮料行业市场现状
  - (3) 华南地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区植物蛋白饮料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区植物蛋白饮料行业市场分析
  - (1) 华北地区植物蛋白饮料行业市场规模
  - (2) 华北地区植物蛋白饮料行业市场现状
  - (3) 华北地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区植物蛋白饮料行业市场分析
  - (1) 东北地区植物蛋白饮料行业市场规模
  - (2) 东北地区植物蛋白饮料行业市场现状
  - (3) 东北地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区植物蛋白饮料行业市场分析
  - (1) 西南地区植物蛋白饮料行业市场规模
  - (2) 西南地区植物蛋白饮料行业市场现状
  - (3) 西南地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植物蛋白饮料行业市场分析

- (1) 西北地区植物蛋白饮料行业市场规模
- (2) 西北地区植物蛋白饮料行业市场现状
- (3) 西北地区植物蛋白饮料行业市场规模预测

## 第十一章 植物蛋白饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国植物蛋白饮料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国植物蛋白饮料行业未来发展前景分析

- 一、植物蛋白饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国植物蛋白饮料行业市场机会分析
- 三、中国植物蛋白饮料行业投资增速预测

### 第二节中国植物蛋白饮料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国植物蛋白饮料行业规模发展预测

- 一、中国植物蛋白饮料行业市场规模预测
- 二、中国植物蛋白饮料行业市场规模增速预测

- 三、中国植物蛋白饮料行业产值规模预测
- 四、中国植物蛋白饮料行业产值增速预测
- 五、中国植物蛋白饮料行业供需情况预测
- 第四节中国植物蛋白饮料行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国植物蛋白饮料行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国植物蛋白饮料行业进入壁垒分析

- 一、植物蛋白饮料行业资金壁垒分析
- 二、植物蛋白饮料行业技术壁垒分析
- 三、植物蛋白饮料行业人才壁垒分析
- 四、植物蛋白饮料行业品牌壁垒分析
- 五、植物蛋白饮料行业其他壁垒分析

#### 第二节植物蛋白饮料行业风险分析

- 一、植物蛋白饮料行业宏观环境风险
- 二、植物蛋白饮料行业技术风险
- 三、植物蛋白饮料行业竞争风险
- 四、植物蛋白饮料行业其他风险

#### 第三节中国植物蛋白饮料行业存在的问题

#### 第四节中国植物蛋白饮料行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国植物蛋白饮料行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国植物蛋白饮料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国植物蛋白饮料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节植物蛋白饮料行业营销策略分析

- 一、植物蛋白饮料行业产品策略
- 二、植物蛋白饮料行业定价策略
- 三、植物蛋白饮料行业渠道策略
- 四、植物蛋白饮料行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734334.html>