

中国预制菜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

预制菜是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味）而成的成品或半成品。顾名思义，预制菜即经提前预制而成的菜品，与现做菜相比，预制菜需要提前进行过加工处理，其中根据加工复杂程度又可进一步分类，而与普通加工食品相比，预制菜的加工对象为人的一日三餐，本质仍为“菜”，即保质期较短、食材新鲜、以饱食为目的等。

按照主要原料，预制菜可以以分为肉类、水产类、粮食类、果蔬菌四大类。从原料分类的占比来看，肉禽类占比最高，超50%；其次是水产类，占比27%；此外，调料类、果蔬菌、粮食类分别占比7%、5%、4%。

预制菜按原材料分类	分类	产品	肉类	猪牛肉家禽类预制菜肴，腊肠，香肠，火腿，肉丸等
	水产类		海鲜水产菜肴、水产调理食品及深加工制品等	粮食面点类
	面店预制菜、速冻水饺、包子、馒头等			蔬果菌类
	即炒即食净菜、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、食用菌类等			

资料来源：观研天下数据中心整理

按使用方式，预制菜可以分为即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品。这四大类主要面向的市场不同：即食食品开袋即食，主要面向C端，如预制麻辣小龙虾、佛跳墙等；即热食品C端为主，大包装料理包会流向B端市场，如水产料理包、酸菜鱼、烤鱼等；即烹食品2020年以前以ToB为主，目前向ToC市场转变，属于深加工水产制品，如鱼丸、虾球、虾饺等；即配食品以ToB为主，C端主要流入KA超市，如生虾仁、鱼片等。

预制菜按使用方式分类	分类	特点	典型产品	即食食品	开袋即食，主要面向 C 端
	预制麻辣小龙虾、佛跳墙等	即热食品	C 端为主，大包装料理包会流向 B 端市场		
	水产料理包、酸菜鱼、烤鱼	即烹食品	2020年以前以 To B为主，目前向 To C市场转变，属于深加工水产制品	鱼丸、虾球、虾饺等	即配食品 To B 为主，C 端主要流入 KA 超市
	生虾仁、鱼片等				

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

预制菜行业近年来迅猛发展，市场规模持续扩大。数据显示，2023年预制菜市场规模已达

到5165亿元，同比增长23.1%。2024年上半年市场规模已经达到3454亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来我国预制菜供应规模快速增长，2023年预制菜产量已经达到5712万吨，2024年上半年达到3801万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

我国预制菜行业近年来需求规模快速增长，2023年预制菜需求量达到5178万吨，2024年上半年达到3465万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

全国范围内预制菜生产商数量众多，其中多数依然停留于作坊式生产加工模式，达到规模以上生产水平的企业较少。作坊式加工商只供应少量客户，产品单一、标准化程度较低，食品安全及品质难以保证。目前，部分企业已开始采购自动化设备实现规模化生产，具备一定区域知名度。

预制菜行业从业者众多，龙头企业市占率低，由此看来预制菜竞争门槛较低。目前，我国尚未脱颖而出具有全国统治地位龙头企业。从集中度来看，2023年代表性龙头企业安井食品市占率仅为2.72%，这样的市占率表明了预制菜行业是典型的竞争型格局，基本没有一个明显的龙头性企业，大部分企业市占率都不到1%。

从饮食需求上，我国预制菜行业呈现规模化企业少、地域性强的特点。中餐饮食口味差异较大，加之冷链运输条件限制，预制菜企业地域性特色明显。

预制菜行业代表性品牌企业 品牌简介 味知香 味知香专注于半成品菜的研发、生产和销售。其产品涵盖了众多品类，包括牛肉类、水产类、家禽类等。味知香以“锁住新鲜，锁住美味”

为理念，采用先进的保鲜技术，确保产品的口感和品质。在市场推广方面，味知香通过开设加盟店的方式，迅速扩大了市场份额，盈利能力不断提升。

龙大美食 龙大美食以生猪养殖、屠宰加工为基础，逐步向预制菜领域拓展。其预制菜产品以猪肉为主要原料，涵盖了红烧肉、糖醋排骨等多个品类。龙大美食凭借其在猪肉产业链上的优势，实现了从源头到餐桌的全程把控，确保了产品的质量和安全。在市场竞争中，龙大美食以优质的产品和服务赢得了消费者的信赖。

安井食品 安井食品在预制菜领域可谓是佼佼者，凭借其强大的研发能力和严格的质量把控，推出了众多深受消费者喜爱的预制菜产品。从速冻鱼糜制品到速冻肉制品，再到预制菜肴，安井食品不断拓展产品线，满足了不同消费者的需求。其在全国范围内建立了完善的销售网络，市场占有率稳步提升，盈利能力持续增强。

盖世食品 盖世食品股份有限公司是以海藻、食用菌、鱼籽等系列海珍品为主要食材，为国内、外餐饮企业提供预制凉菜的高新技术企业。公司有29年食品出口经验，主营海洋蔬菜类、营养菌菇类、健康素菜系列、海珍味系列、鱼子系列等五大产品系列，现产品已出口日本、美国、欧洲和东南亚等60+个国家和地区。盖世食品下设大连和江苏淮安两个工厂，合作有数千亩海域原料产地。公司拥有超强的产品创新和雄厚的研发实力，在优化生产工艺，提升产品质量的同时，不断开发新产品，保证公司产品与市场需求高度契合。

春雪食品 一家集鸡肉调熟品深加工、销售服务，配套饲料生产、肉鸡养殖、善宰加工为一体的农业产业化企业，旗下拥有“春雪”、“上鲜”品牌。作为国内大型鸡肉生产制作厂商，春雪食品集致力于发展为白羽肉鸡调理食品加工领域领先企业，高品质食品细分市场运营商。

千味央厨 千味央厨主要为餐饮企业提供定制化的预制菜产品。其产品涵盖了速冻面米制品、速冻调理制品等多个品类。千味央厨以“只为餐饮，厨师之选”为定位，凭借其专业的研发团队和高效的生产能力，为餐饮企业提供了优质的预制菜解决方案。在餐饮市场的需求推动下，千味央厨的业绩稳步增长。

聪厨食品 始创于2002年，是集餐饮食材研发、生产、销售于一体的大型综合性食品企业，旗下拥有聪厨、食得迷、湘典等知名品牌。目前已开发速冻调理制品、酱卤制品、蔬菜制品、水产制品、家庭方便菜等多类特色产品，产品销售网络遍布全国30多个省（市）区，并已远销到国外，深受各地经销商和广大消费者的青睐。

新雅粤菜馆 新雅始于1926年，是一家具有广东风味饮食特色的综合食品企业，现隶属于杏花楼集团旗下。新雅是沪上集港粤风味特色菜肴、喜庆寿宴、高档宴请、中西点心、豪华包房为一体的多功能、综合性酒家，广式月饼和半制成品是其两大拳头产品，旗下还拥有专业的食品加工企业和400多家食品连锁专卖店。

正大食品 正大集团是泰籍华人创办的知名跨国企业，1921年创立于泰国曼谷，打造从种子饲料、畜禽养殖到食品加工的一体化经营。正大食品是正大集团旗下食品品牌，提供鸡蛋、禽肉、猪肉、水产等生鲜食品；方便餐、速冻面点、熟肉制品、休闲小食等方便食品以及葡萄酒、茶叶等饮品。

国联水产 国联水产是国内领先的水产品加工企业，在预制菜领域也有着广泛的布局。其预制菜产品以水产品为主要原料，包括虾滑、酸菜鱼等。国联水产凭借其在水产品养殖、加工方面的技术优势，以及强大的冷链物流体系，确保了产品的新鲜度和品质。在国内外市场上，国联水产的预制菜产品受到了消费者的广泛欢迎。

得利斯 得

利斯以冷却肉、低温肉制品为主导产品，近年来也加大了对预制菜领域的投入。其预制菜产品涵盖了牛肉类、猪肉类、家禽类等多个品类。得利斯以“品质至上，美味共享”为理念，注重产品的口感和品质。在市场推广方面，得利斯通过与电商平台合作、开设线下门店等方式，扩大了产品的销售渠道，盈利能力不断提升。广州酒家 广州酒家作为中华老字号企业，在预制菜领域也有着出色的表现。其预制菜产品以粤菜为主，包括豉油鸡、盐焗鸡等。广州酒家以“传承经典，创新发展”为理念，将传统粤菜与现代工艺相结合，推出了一系列具有岭南特色的预制菜产品。在市场竞争中，广州酒家凭借其品牌优势和产品特色，赢得了消费者的青睐。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国预制菜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 预制菜 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 预制菜 行业发展概述

第一节 预制菜 行业发展情况概述

- 一、 预制菜 行业相关定义
- 二、 预制菜 特点分析
- 三、 预制菜 行业基本情况介绍
- 四、 预制菜 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、	预制菜	行业需求主体分析
第二节	中国 预制菜	行业生命周期分析
一、	预制菜	行业生命周期理论概述
二、	预制菜	行业所属的生命周期分析
第三节	预制菜	行业经济指标分析
一、	预制菜	行业的赢利性分析
二、	预制菜	行业的经济周期分析
三、	预制菜	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 预制菜	行业监管分析
第一节	中国 预制菜	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 预制菜	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 预制菜	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 预制菜	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 预制菜	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 预制菜	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 预制菜	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 预制菜	行业的影响分析
第四节	中国 预制菜	行业投资环境分析
第五节	中国 预制菜	行业技术环境分析
第六节	中国 预制菜	行业进入壁垒分析
一、	预制菜	行业资金壁垒分析
二、	预制菜	行业技术壁垒分析
三、	预制菜	行业人才壁垒分析
四、	预制菜	行业品牌壁垒分析
五、	预制菜	行业其他壁垒分析
第七节	中国 预制菜	行业风险分析
一、	预制菜	行业宏观环境风险
二、	预制菜	行业技术风险
三、	预制菜	行业竞争风险

四、	预制菜	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	预制菜	行业发展现状分析
第一节	全球	预制菜	行业发展历程回顾
第二节	全球	预制菜	行业市场规模与区域分 预制菜 情况
第三节	亚洲	预制菜	行业地区市场分析
一、	亚洲	预制菜	行业市场现状分析
二、	亚洲	预制菜	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	预制菜	行业市场前景分析
第四节	北美	预制菜	行业地区市场分析
一、	北美	预制菜	行业市场现状分析
二、	北美	预制菜	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	预制菜	行业市场前景分析
第五节	欧洲	预制菜	行业地区市场分析
一、	欧洲	预制菜	行业市场现状分析
二、	欧洲	预制菜	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	预制菜	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	预制菜	行业分 预制菜 走势预测
第七节	2025-2032年全球	预制菜	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	预制菜	行业运行情况
第一节	中国	预制菜	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	预制菜	行业市场规模分析
一、	影响中国	预制菜	行业市场规模的因素
二、	中国	预制菜	行业市场规模
三、	中国	预制菜	行业市场规模解析
第三节	中国	预制菜	行业供应情况分析
一、	中国	预制菜	行业供应规模
二、	中国	预制菜	行业供应特点
第四节	中国	预制菜	行业需求情况分析
一、	中国	预制菜	行业需求规模
二、	中国	预制菜	行业需求特点
第五节	中国	预制菜	行业供需平衡分析

第六节 中国	预制菜	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	预制菜	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	预制菜	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	预制菜	行业产业链图解
第二节 中国	预制菜	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对	预制菜 行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对	预制菜 行业的影响分析
第三节 中国	预制菜	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	预制菜	行业市场竞争分析
第一节 中国	预制菜	行业竞争现状分析
一、	中国	预制菜 行业竞争格局分析
二、	中国	预制菜 行业主要品牌分析
第二节 中国	预制菜	行业集中度分析
一、	中国	预制菜 行业市场集中度影响因素分析
二、	中国	预制菜 行业市场集中度分析
第三节 中国	预制菜	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	预制菜 特征
二、	企业规模分	预制菜 特征
三、	企业所有制分	预制菜 特征
第八章 2020-2024年中国	预制菜	行业模型分析
第一节 中国	预制菜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	预制菜	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 预制菜	行业SWOT分析结论
第三节 中国 预制菜	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	预制菜 行业需求特点与动态分析
第一节 中国 预制菜	行业市场动态情况
第二节 中国 预制菜	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 预制菜	行业成本结构分析
第四节 预制菜	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 预制菜	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	预制菜 行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 预制菜	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 预制菜	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 预制菜	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 预制菜 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 预制菜 行业区域市场现状分析

第一节 中国 预制菜 行业区域市场规模分析

一、影响 预制菜 行业区域市场分 预制菜 的因素

二、中国 预制菜 行业区域市场分 预制菜

第二节 中国华东地区 预制菜 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 预制菜 行业市场分析

(1) 华东地区 预制菜 行业市场规模

(2) 华东地区 预制菜 行业市场现状

(3) 华东地区 预制菜 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 预制菜 行业市场分析

(1) 华中地区 预制菜 行业市场规模

(2) 华中地区 预制菜 行业市场现状

(3) 华中地区 预制菜 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 预制菜 行业市场分析

(1) 华南地区 预制菜 行业市场规模

(2) 华南地区 预制菜 行业市场现状

(3) 华南地区 预制菜 行业市场规模预测

第五节 华北地区 预制菜 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	预制菜	行业市场分析		
(1) 华北地区	预制菜	行业市场规模		
(2) 华北地区	预制菜	行业市场现状		
(3) 华北地区	预制菜	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	预制菜	行业市场分析		
(1) 东北地区	预制菜	行业市场规模		
(2) 东北地区	预制菜	行业市场现状		
(3) 东北地区	预制菜	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	预制菜	行业市场分析		
(1) 西南地区	预制菜	行业市场规模		
(2) 西南地区	预制菜	行业市场现状		
(3) 西南地区	预制菜	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	预制菜	行业市场分析		
(1) 西北地区	预制菜	行业市场规模		
(2) 西北地区	预制菜	行业市场现状		
(3) 西北地区	预制菜	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	预制菜	行业市场规模区域分	预制菜	预测
第十二章	预制菜	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 预制菜 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 预制菜 行业未来发展前景分析

一、中国 预制菜 行业市场机会分析

二、中国 预制菜 行业投资增速预测

第二节 中国 预制菜 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 预制菜 行业规模发展预测

一、中国 预制菜 行业市场规模预测

二、中国 预制菜 行业市场规模增速预测

三、中国 预制菜 行业产值规模预测

四、中国 预制菜 行业产值增速预测

五、中国 预制菜 行业供需情况预测

第四节 中国 预制菜 行业盈利走势预测

第十四章 中国 预制菜 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 预制菜 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 预制菜 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜 行业品牌营销策略分析

一、 预制菜 行业产品策略

二、 预制菜 行业定价策略

三、 预制菜 行业渠道策略

四、 预制菜 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744358.html>