

中国涂料行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国为全球涂料第一大生产国，近年来产量整体呈现增长态势。从应用领域看，我国涂料应用集中于建筑及工业领域，随着建筑业复苏及工业向好，我国涂料工业主营业务收入有望回升。

目前我国涂料市场中溶剂型涂料占比较大，但在环保政策要求下，环保型涂料市场空间广阔，占比有望快速提升。

集中度方面，包括头部在内，我国涂料企业市占率普遍偏低，市场高度分散。整体来看，我国涂料行业大而不强，在汽车涂料、船舶涂料等高端市场中的竞争中仍有待提升。

一、我国为全球涂料第一大生产国，近年来产量整体呈现增长态势

涂料，指涂于物体表面，一定条件下能形成薄膜的一类液体或固体材料，主要作用包括保护产品、装饰产品、掩饰产品缺陷和其他特殊作用，如绝缘、防水、防霉、耐热等。

2009年我国涂料行业总产量超过美国，成为全球涂料第一大生产国。近年来我国涂料产量仍呈现增长态势，全球市场地位稳固。根据数据，2023年我国涂料总产量达3577.2万吨，同比增长4.5%，占全球的比重为40%左右；2024年1-9月，我国涂料总产量2639.8万吨，与上年同期基本持平。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国涂料应用集中于建筑及工业领域，多因利好下行业营收有望回升

按应用领域划分，涂料可分为建筑涂料、工业涂料、艺术涂料三大类。目前我国涂料应用集中于建筑及工业领域。根据数据，我国建筑涂料占比排名第一位，达52%；一般工业漆占比13%，为我国涂料第二大细分市场；其次是防护涂料，占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2021年，我国涂料工业主营业务收入由3150.1亿元增长至4600亿元。2022年以来，受原料价格震荡、阶层分化加快、下游消费疲软等因素的影响，我国涂料行业营业收入有所下降，2022、2023年、2024年1-9月分别为4525亿元、4044.8亿元、2982.7亿元，增速为-1.6%、-10.6%、0.6%。

随着建筑业复苏及工业向好，我国涂料工业主营业务收入有望回升。

建筑涂料方面，其需求主要受房地产市场影响，在持续的政策落地提振之下，房地产市场逐步止跌回稳并趋向回升，尤其二手房市场成交回暖明显。房地产市场回暖将带动涂料需求的提升。此外，我国存量房市场规模巨大，老旧房子更新也将对涂料需求带来稳定的需求。根

据数据，2023年我国老旧小区改造数量为5.37万个，惠及居民897万户，投资约2400亿元。工业涂料方面，工业涂料主要下游为制造业，基础设施建设等，随着制造业的转型升级和基础设施建设的推进，工业涂料市场需求将保持稳定增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国环保型涂料市场空间广阔，溶剂型涂料占比将持续下降

按产品形态划分，涂料可分为溶剂型涂料、水性涂料、粉末涂料以及无溶剂涂料。

溶剂型涂料最为常用，是以有机溶剂为分散介质制得的涂料，装饰性强、性能优异，但有机溶剂中含有大量的苯、甲苯、甲醛等有害物质（VOC），对人体及环境污染大；水性涂料、粉末涂料及无溶剂涂料则由于以水为溶剂或不用溶剂，污染较小，被视为环保型涂料。

现阶段，国内溶剂型涂料占比较大，为60%；环保型涂料占比40%，其中水性涂料、粉末涂料以及无溶剂涂料分别占比25%、10%、5%。随着我国环保法规和政策的要求趋严以及消费者环保意识的加快培养，未来传统溶剂型涂料市场占比将持续下滑，环保型涂料市场占比将持续上升。根据《中国涂料行业“十四五”规划》，到2025年，环境友好的涂料品种占涂料总产量的70%，其中水性涂料占比将达到50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，建筑涂料中水性涂料占比高达90%，工业涂料由于水性涂料施工要求高、易腐蚀等原因，占比仅为25%，市场提升空间大。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国涂料行业高度分散，汽车等高端市场竞争力有待提升

我国涂料行业内规模以下企业数量众多，市占率普遍偏低，市场高度分散。根据数据，我国最大涂料企业—立邦2023年市占率仅为5.98%，PPG、阿克苏诺贝尔分别以2.92%、2.63%的市场占有率位居全国第二位、第三位，三棵树市场占有率为2.42%，位居第四位。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国涂料行业技术水平经过几十年的发展，已经达到了较高的水平，但与国际先进水平还有一定差距，在汽车涂料、船舶涂料等高端市场竞争中处于不利地位。

数据显示，2022年美国宣伟、美国PPG和荷兰阿克苏诺贝尔市占率排名前三位，分别为10.4%、8.3%、5.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涂料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 涂料 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 涂料 行业发展概述

第一节 涂料 行业发展情况概述

- 一、 涂料 行业相关定义
- 二、 涂料 特点分析
- 三、 涂料 行业基本情况介绍
- 四、 涂料 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、 涂料 行业需求主体分析

第二节 中国 涂料 行业生命周期分析

- 一、 涂料 行业生命周期理论概述
- 二、 涂料 行业所属的生命周期分析

第三节 涂料 行业经济指标分析

- 一、 涂料 行业的赢利性分析
- 二、 涂料 行业的经济周期分析
- 三、 涂料 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	涂料	行业监管分析	
第一节 中国	涂料	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	涂料	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	涂料	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	涂料	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	涂料	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
一、	中国宏观经济环境对	涂料	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	涂料	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	涂料	行业的影响分析	
第四节 中国	涂料	行业投资环境分析	
第五节 中国	涂料	行业技术环境分析	
第六节 中国	涂料	行业进入壁垒分析	
一、	涂料	行业资金壁垒分析	
二、	涂料	行业技术壁垒分析	
三、	涂料	行业人才壁垒分析	
四、	涂料	行业品牌壁垒分析	
五、	涂料	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	涂料	行业风险分析	
一、	涂料	行业宏观环境风险	
二、	涂料	行业技术风险	
三、	涂料	行业竞争风险	
四、	涂料	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	涂料	行业发展现状分析	
第一节 全球	涂料	行业发展历程回顾	
第二节 全球	涂料	行业市场规模与区域分	涂料 情况
第三节 亚洲	涂料	行业地区市场分析	
一、	亚洲	涂料	行业市场现状分析
二、	亚洲	涂料	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	涂料	行业市场前景分析

第四节	北美	涂料	行业地区市场分析
一、	北美	涂料	行业市场现状分析
二、	北美	涂料	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	涂料	行业市场前景分析
第五节	欧洲	涂料	行业地区市场分析
一、	欧洲	涂料	行业市场现状分析
二、	欧洲	涂料	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	涂料	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	涂料	行业分 涂料 走势预测
第七节	2025-2032年全球	涂料	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	涂料	行业运行情况
第一节	中国	涂料	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	涂料	行业市场规模分析
一、	影响中国	涂料	行业市场规模的因素
二、	中国	涂料	行业市场规模
三、	中国	涂料	行业市场规模解析
第三节	中国	涂料	行业供应情况分析
一、	中国	涂料	行业供应规模
二、	中国	涂料	行业供应特点
第四节	中国	涂料	行业需求情况分析
一、	中国	涂料	行业需求规模
二、	中国	涂料	行业需求特点
第五节	中国	涂料	行业供需平衡分析
第六节	中国	涂料	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	涂料	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	涂料	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	涂料	行业产业链图解	
第二节	中国	涂料	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		

- 二、上游产业对 涂料 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 涂料 行业的影响分析
- 第三节 中国 涂料 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 涂料 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 涂料 行业竞争现状分析
 - 一、中国 涂料 行业竞争格局分析
 - 二、中国 涂料 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 涂料 行业集中度分析
 - 一、中国 涂料 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 涂料 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 涂料 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分 涂料 特征
 - 二、企业规模分 涂料 特征
 - 三、企业所有制分 涂料 特征
- 第八章 2020-2024年中国 涂料 行业模型分析
 - 第一节 中国 涂料 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 涂料 行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 涂料 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 涂料 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 涂料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 涂料 行业市场动态情况

第二节 中国 涂料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涂料 行业成本结构分析

第四节 涂料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 涂料 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 涂料 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 涂料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 涂料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 涂料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 涂料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 涂料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 涂料 行业区域市场规模分析

一、影响 涂料 行业区域市场分 涂料 的因素

二、中国 涂料 行业区域市场分 涂料

第二节 中国华东地区 涂料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 涂料 行业市场分析

(1) 华东地区 涂料 行业市场规模

(2) 华东地区 涂料 行业市场现状

(3) 华东地区 涂料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 涂料 行业市场分析

(1) 华中地区 涂料 行业市场规模

(2) 华中地区 涂料 行业市场现状

(3) 华中地区 涂料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 涂料 行业市场分析

(1) 华南地区 涂料 行业市场规模

(2) 华南地区 涂料 行业市场现状

(3) 华南地区 涂料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 涂料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 涂料 行业市场分析

(1) 华北地区 涂料 行业市场规模

(2) 华北地区 涂料 行业市场现状

(3) 华北地区 涂料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 涂料 行业市场分析

- (1) 东北地区 涂料 行业市场规模
- (2) 东北地区 涂料 行业市场现状
- (3) 东北地区 涂料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 涂料 行业市场分析
 - (1) 西南地区 涂料 行业市场规模
 - (2) 西南地区 涂料 行业市场现状
 - (3) 西南地区 涂料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 涂料 行业市场分析
 - (1) 西北地区 涂料 行业市场规模
 - (2) 西北地区 涂料 行业市场现状
 - (3) 西北地区 涂料 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 涂料 行业市场规模区域分 涂料 预测

第十二章 涂料 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 涂料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 涂料 行业未来发展前景分析

一、中国 涂料 行业市场机会分析

二、中国 涂料 行业投资增速预测

第二节 中国 涂料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 涂料 行业规模发展预测

一、中国 涂料 行业市场规模预测

二、中国 涂料 行业市场规模增速预测

三、中国 涂料 行业产值规模预测

四、中国 涂料 行业产值增速预测

五、中国 涂料 行业供需情况预测

第四节 中国 涂料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 涂料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 涂料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 涂料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 涂料 行业品牌营销策略分析

一、 涂料 行业产品策略

二、 涂料 行业定价策略

三、 涂料 行业渠道策略

四、 涂料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744514.html>