

中国薯条行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国薯条行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，在国家政策支持下，我国马铃薯行业种植面积及产量稳定上升，薯条市场原材料供应充足，进口的冷冻薯条已基本实现本土化生产，全国薯条行业门店数量激增45%，导致市场竞争愈发激烈。因此，近几年，多个薯条品牌积极在品牌在口味、形状、配菜及食材等方面进行创新。

1、马铃薯产量稳定上升，我国薯条行业原材料供应充足

薯条是一种以马铃薯为原料，切成条状后油炸而成的食品。近年来，国家和地方政府对马铃薯产业发展重视程度高，出台一系列扶持政策，稳定种植面积，提高单产水平，培育精深加工企业，加快推进马铃薯全产业链开发。

2016-2024年我国关于马铃薯产业相关政策情况

发布时间

相关部门

政策名称

相关政策

2016年2月

农业农村部

《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》

提出要积极推进休闲及功能型马铃薯主食产品开发，重点开发薯条、薯片等休闲产品

2021年1月

山西省人民政府办公厅

《关于加快推进马铃薯产业发展的实施意见》

提出到2025年，全粉及薯条(片)专用型生产区的种植面积发展到180万亩以上，年加工转化能力达到110万吨

2022年10月

内蒙古自治区人民政府办公厅

《关于促进马铃薯产业高质量发展的实施意见》

提出到2025年，力争全区马铃薯种植面积恢复到800万亩以上，马铃薯初加工和精深加工转化率达到60%左右，全产业链产值达到230亿元以上

2023年4月

张掖市农业农村局

《张掖市马铃薯产业化发展实施方案》

提出做大做强马铃薯精深加工，以精深加工业和食品工业带动马铃薯产业价值链提升

2024年3月

凉山州农业农村局

《关于抓好2024年马铃薯产业发展的指导意见》

提出要扩大薯条薯片全粉加工型商品属种植基地，扶持现有加工企业，培育精深加工企业

资料来源：观研天下整理

目前，我国马铃薯播种面积基本稳定在4600千公顷左右，同时此前依赖于进口的冷冻薯条已基本实现本土化生产，全国冷冻薯条年产量在50万吨左右。根据数据显示，2023年，我国马铃薯种植面积达到4621千公顷，较上年增长1.90%；单产也实现2.11%的增幅，达到4027公斤/公顷，使得总产量激增至1890.9万吨，涨幅高达4.51%。

2024年，我国马铃薯种植面积增至4697千公顷，增长率虽略有放缓，但仍达到1.63%，总产量攀升至1909万吨，增长2.58%，创下历史第三高产的佳绩。然而，这一高产成绩却对市场价格产生显著的抑制作用，为5386元/吨，环比下降1.40%，同比下滑18.98%，批零价差扩大至2855元/吨，是批发价的112.85%，创下历史新高。

数据来源：观研天下整理

2、我国进口的冷冻薯条已基本实现本土化生产

一颗土豆，从广袤的田间地头到成为冷冻薯条，需要经过一系列复杂而精细的工序。据国内薯业领军企业雪川农业集团总裁王楠介绍，这一过程包含大约17个环节，如清洗、去皮、精细切割、漂烫、干燥、油炸以及速冻等。每个环节都至关重要，共同确保了薯条的优质口感。依托先进的设备和技术，一颗土豆仅需一个多小时，便能华丽转身，成为香脆的薯条。

当前，此前依赖于进口的冷冻薯条已基本实现本土化生产，全国冷冻薯条年产量在50万吨左右。而且，自2015年以来我国冷冻薯条出口量持续上升，于2022年首次成为冷冻薯条净出口国，净出口趋势有望持续。根据中国海关数据，2024年1-10月中国冷冻薯条出口量达到15.51万吨，超过2023年全年冷冻薯条出口量。

数据来源：观研天下整理

3、全国薯条行业门店数量激增45%，并且门店规模小

综上，随着国内薯条马铃薯品种的推广种植和薯条加工产业的崛起，我国薯条供应链日渐成熟，再加上薯条的市场认知度高、受众广，原材料产量大、价格低廉，成本较低，毛利相对较高，所以吸引着诸多新进入者入局。数据显示，截至2025年2月，全国薯条专门店超过2000家，比2023年底增长45.1%；预计2025年薯条专门店市场规模有望达到200亿元。

并且，我国薯条专门店品牌的规模也相对较小。数据显示，截至2025年2月，96.3%的薯条专门店品牌门店数在10家及以下，仅有Potato

Corner、壹米大薯条、食火肴现切炸薯、功夫薯条等品牌门店数突破50家。

数据来源：观研天下整理

4、薯条品牌在口味、形状、配菜及食材等方面创新

随着越来越多企业入局，导致薯条市场竞争愈发激烈。因此，近几年，多个薯条品牌积极在品牌在口味、形状、配菜及食材等方面进行创新。例如，在口味方面，市面上出现奶酪洋葱味、蜂蜜芥末味、黑松露风味、荔枝宫保风味、麻辣香锅风味、辣条风味、川川椒麻鸡风味等多种薯条口味；食材升级方面，putoto推出惠灵顿肉肠酱薯、辣芝士炒年糕酱薯等产品，薯条侠推出狮子头薯条、釜山香肠薯条等，部分品牌还增加红薯薯条、芋头薯条等产品；门店装修设计以鲜亮色彩为主调，契符合当代年轻人的审美需求。

此外，部分薯条品牌还扩充小吃、饮品等产品线，以满足消费者多元化需求。例如，Potato Corner还推出鸡米花、mini啾啾肠等小吃以及百香果气泡水、白桃气泡水等饮品；putoto提供芝士奶酪鱼条、芝士小年糕、黄金蝴蝶虾、泰国香椰水、橙意满满等小吃和饮品；SH4KE提供香港奶茶、香港柠檬茶、阿华田可可等现制饮品。

2025年全国部分薯条品牌的产品情况

品牌名称

薯条产品

小吃产品

饮品及其他

Potato Corner

奶酪味薯条、摇摇薯条、薯格、薯宝、瓦楞薯等

鸡米花、mini啾啾肠、脆脆芝士薯球等

百香果气泡水、白桃气泡水、可乐等

putoto

招牌摇摇细薯、贝贝肉松酱薯、美式薯薯卷、摇摇薯格等

芝士奶酪鱼条、流心芝士鸡棒、芝士小年糕、黄金蝴蝶虾等

泰国香椰水、橙意满满等

壹米大薯条

台式海盐大摇摇薯、奶香芝士大薯条、芥末酸辣大薯条等

韩式炸鸡、章鱼烧等

茉香奶绿、鲜柠檬茶、现煮奶茶等

薯条侠

咸蛋黄薯条、意式肉酱盖浇薯、雪花芝士薯条、狮子头薯条等

/

百事可乐、美年达、冰红茶等

SH4KE

细薯、粗薯、V型薯片、三角薯饼、卷卷薯条、红粗薯等
流心芝士虾球、香脆洋葱圈、香脆酥酥贝、爆脆奶酪球等
香港奶茶、香港柠檬茶、阿华田可可、特调乳酸菌气泡水等

资料来源：观研天下整理

为了保证亚洲地区的市场份额，麦肯、辛普劳等巨头也纷纷在中国扩建工厂。2023年，麦肯食品在陕西杨凌建成第二个生产基地，占地419亩，一期投资2亿美元。同年，蓝威斯顿的第二个中国工厂投产，总投资约2.5亿美元，年产冷冻薯条可达10.8万吨。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国薯条行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 薯条 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 薯条 行业发展概述

第一节 薯条 行业发展情况概述

- 一、薯条 行业相关定义
- 二、薯条 特点分析
- 三、薯条 行业基本情况介绍
- 四、薯条 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、薯条 行业需求主体分析

第二节 中国 薯条 行业生命周期分析

一、	薯条	行业生命周期理论概述
二、	薯条	行业所属的生命周期分析
第三节	薯条	行业经济指标分析
一、	薯条	行业的赢利性分析
二、	薯条	行业的经济周期分析
三、	薯条	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国	薯条 行业监管分析
第一节	中国	薯条 行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节	中国	薯条 行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对	薯条 行业的影响分析
		【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章	2020-2024年中国	薯条 行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对	薯条 行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对	薯条 行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	薯条 行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	薯条 行业的影响分析
第四节	中国	薯条 行业投资环境分析
第五节	中国	薯条 行业技术环境分析
第六节	中国	薯条 行业进入壁垒分析
一、	薯条	行业资金壁垒分析
二、	薯条	行业技术壁垒分析
三、	薯条	行业人才壁垒分析
四、	薯条	行业品牌壁垒分析
五、	薯条	行业其他壁垒分析
第七节	中国	薯条 行业风险分析
一、	薯条	行业宏观环境风险
二、	薯条	行业技术风险
三、	薯条	行业竞争风险
四、	薯条	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	薯条 行业发展现状分析

第一节 全球	薯条	行业发展历程回顾
第二节 全球	薯条	行业市场规模与区域分 薯条 情况
第三节 亚洲	薯条	行业地区市场分析
一、亚洲	薯条	行业市场现状分析
二、亚洲	薯条	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	薯条	行业市场前景分析
第四节 北美	薯条	行业地区市场分析
一、北美	薯条	行业市场现状分析
二、北美	薯条	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	薯条	行业市场前景分析
第五节 欧洲	薯条	行业地区市场分析
一、欧洲	薯条	行业市场现状分析
二、欧洲	薯条	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	薯条	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	薯条	行业分 薯条 走势预测
第七节 2025-2032年全球	薯条	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	薯条	行业运行情况
第一节 中国	薯条	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	薯条	行业市场规模分析
一、影响中国	薯条	行业市场规模的因素
二、中国	薯条	行业市场规模
三、中国	薯条	行业市场规模解析
第三节 中国	薯条	行业供应情况分析
一、中国	薯条	行业供应规模
二、中国	薯条	行业供应特点
第四节 中国	薯条	行业需求情况分析
一、中国	薯条	行业需求规模
二、中国	薯条	行业需求特点
第五节 中国	薯条	行业供需平衡分析
第六节 中国	薯条	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	薯条	行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 薯条 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、薯条 行业产业链图解

第二节 中国 薯条 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对薯条 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对薯条 行业的影响分析

第三节 中国 薯条 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 薯条 行业市场竞争分析

第一节 中国 薯条 行业竞争现状分析

一、中国 薯条 行业竞争格局分析

二、中国 薯条 行业主要品牌分析

第二节 中国 薯条 行业集中度分析

一、中国 薯条 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 薯条 行业市场集中度分析

第三节 中国 薯条 行业竞争特征分析

一、企业区域分薯条 特征

二、企业规模分薯条 特征

三、企业所有制分薯条 特征

第八章 2020-2024年中国 薯条 行业模型分析

第一节 中国 薯条 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 薯条 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 薯条 行业SWOT分析结论

第三节 中国 薯条 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 薯条 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 薯条 行业市场动态情况

第二节 中国 薯条 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 薯条 行业成本结构分析

第四节 薯条 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 薯条 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 薯条 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 薯条 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 薯条 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 薯条 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 薯条 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 薯条 行业区域市场现状分析

第一节 中国 薯条 行业区域市场规模分析

- 一、影响 薯条 行业区域市场分 薯条 的因素
- 二、中国 薯条 行业区域市场分 薯条

第二节 中国华东地区 薯条 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 薯条 行业市场分析
 - (1) 华东地区 薯条 行业市场规模
 - (2) 华东地区 薯条 行业市场现状
 - (3) 华东地区 薯条 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 薯条 行业市场分析
 - (1) 华中地区 薯条 行业市场规模
 - (2) 华中地区 薯条 行业市场现状
 - (3) 华中地区 薯条 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 薯条 行业市场分析
 - (1) 华南地区 薯条 行业市场规模
 - (2) 华南地区 薯条 行业市场现状
 - (3) 华南地区 薯条 行业市场规模预测

第五节 华北地区 薯条 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 薯条 行业市场分析
 - (1) 华北地区 薯条 行业市场规模

(2) 华北地区	薯条	行业市场现状		
(3) 华北地区	薯条	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	薯条	行业市场分析		
(1) 东北地区	薯条	行业市场规模		
(2) 东北地区	薯条	行业市场现状		
(3) 东北地区	薯条	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	薯条	行业市场分析		
(1) 西南地区	薯条	行业市场规模		
(2) 西南地区	薯条	行业市场现状		
(3) 西南地区	薯条	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	薯条	行业市场分析		
(1) 西北地区	薯条	行业市场规模		
(2) 西北地区	薯条	行业市场现状		
(3) 西北地区	薯条	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	薯条	行业市场规模区域分	薯条	预测
第十二章	薯条	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 薯条 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 薯条 行业未来发展前景分析

一、中国 薯条 行业市场机会分析

二、中国 薯条 行业投资增速预测

第二节 中国 薯条 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 薯条 行业规模发展预测

一、中国 薯条 行业市场规模预测

二、中国 薯条 行业市场规模增速预测

三、中国 薯条 行业产值规模预测

四、中国 薯条 行业产值增速预测

五、中国 薯条 行业供需情况预测

第四节 中国 薯条 行业盈利走势预测

第十四章 中国 薯条 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 薯条 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 薯条 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 薯条 行业品牌营销策略分析

一、薯条 行业产品策略

二、薯条 行业定价策略

三、薯条 行业渠道策略

四、薯条 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744660.html>