

中国天然气行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

我国天然气行业相关政策

为了扩大天然气行业的应用等，我国陆续发布了多项政策，如2025年4月国家能源局等发布《关于促进能源领域民营经济发展若干举措的通知》支持民营企业投资建设水电、油气储备设施、液化天然气接收站等基础设施项目，支持民营企业参与油气管网主干线或支线项目。

我国天然气行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年8月

国务院安全生产委员会

全国城镇燃气安全专项整治工作方案

建立健全天然气上下游价格联动机制，合理疏导终端销售价格。规范城镇燃气工程安装收费行为。支持餐饮企业使用管道天然气。

2023年10月

国家发展改革委等部门

关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见

引导炼油过程降碳。积极引导清洁能源、绿电替代，推进现有燃煤自备电厂（锅炉）清洁能源替代，鼓励企业积极探索研究太阳能供热在炼油过程中的应用，鼓励企业因地制宜优先采用公用电、集中供热、天然气、新能源分布式发电和源网荷储一体化等方式逐步降低煤炭消费比例，提升可再生能源消纳水平，提高系统运行效率和电源开发综合效益。

2023年11月

国务院

空气质量持续改善行动计划

持续增加天然气生产供应，新增天然气优先保障居民生活和清洁取暖需求。

2023年12月

国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见

推动各类创新资源进入天然气水合物研发和商业体系，依托南方海洋科学与工程广东省实验室（广州）、天然气水合物勘查开发国家工程研究中心，利用冷泉生态系统研究装置、天然气水合物钻采船等装备，打造全国天然气

2024年2月

工业和信息化部等七部门

关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见

推进绿氢、低（无）挥发性有机物、再生资源、工业固废等原料替代，增强天然气、乙烷、丙烷等原料供应能力，提高绿色低碳原料比重。

2024年3月

国务院

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

加快高耗能高排放老旧船舶报废更新，大力支持新能源动力船舶发展，完善新能源动力船舶配套基础设施和标准规范，逐步扩大电动、液化天然气动力、生物柴油动力、绿色甲醇动力等新能源船舶应用范围。

2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

实施公共安全标准化筑底工程。加快城镇燃气、危险化学品、烟花爆竹、石油天然气开采、粉尘防爆、危险作业、特种设备、个体防护装备以及事故调查统计等安全领域强制性标准制修订，建立紧急状态下公共安全标准快速转化和发布机制。

2024年8月

中共中央、国务院

关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见

加快构建新型电力系统。加强清洁能源基地、调节性资源和输电通道在规模能力、空间布局、建设节奏等方面的衔接协同，鼓励在气源可落实、气价可承受地区布局天然气调峰电站，科学布局抽水蓄能、新型储能、光热发电，提升电力系统安全运行和综合调节能力。

2024年10月

国家发展改革委等部门

关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见

加快试点应用。开展深远海漂浮式海上风电、年产千万立方米级生物天然气工程等试点应用，推动光热与风电光伏深度联合运行。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于完善价格治理机制的意见

进一步完善成品油定价机制，深化天然气价格市场化改革。

2024年12月

农业农村部

关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见

推动农业节能降碳，研发种养业生产过程温室气体减排技术，开发工厂化农业、新能源农机、农产品初加工及储存运输节能设备，创新农业废弃物资源化、能源化利用技术体系，提升农业生产适应气候变化能力。发展沼气、生物天然气，推进秸秆、畜禽粪污等农业废弃物高值化利用。

2025年2月

交通运输部

关于进一步明确交通运输老旧营运船舶报废更新补贴政策有关适用问题的通知

对于新建液化天然气单一燃料、甲醇单一燃料、纯电池动力、燃油替代率60%以上的液化天然气和燃油双燃料、燃油替代率50%以上的甲醇和燃油双燃料船舶的补贴申请，有关交通运输主管部门要认真审核新建船舶的船舶检验证书中是否有上述标识或燃油替代率。

2025年4月

国家能源局

关于促进能源领域民营经济发展若干举措的通知

支持民营企业投资建设水电、油气储备设施、液化天然气接收站等基础设施项目，支持民营企业参与油气管网主干线或支线项目。

资料来源：观研天下整理

各省市天然气行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市天然气行业的发展做出了具体规划,支持当地天然气行业稳定发展，比如重庆市发布的《重庆市2025年度优化营商环境工作任务清单》、江苏省发布的《江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措》。

我国部分省市天然气行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2024年7月

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案

用好国家及本市相关支持政策，扩大天然气等能源商品进口规模，支持电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口。

河北省

2025年3月

石家庄都市圈发展规划

积极争取西部气源供应，加快鹿泉—井陉、故城—邢台等天然气管道项目建设。

山西省

2024年6月

关于全面推进美丽山西建设的实施意见

建设一批大型风电光伏基地和综合可再生能源发电基地，因地制宜推进分布式光伏发电项目，推动非常规天然气增储上产，有序推进氢能、甲醇、地热能、生物质能发展。

吉林省

2024年1月

关于促进吉林省新能源产业加快发展的若干措施

给予保障性电源电价支持政策。落实国家煤电容量电价机制，探索建立我省气电价格联动的天然气发电上网电价政策，推动已纳规煤电、燃气机组建成投运。

黑龙江省

2025年1月

关于印发落实《政府工作报告》主要目标和重点工作责任分工的通知

加快建设粮食产能提升灌溉工程、虎林—长春天然气管道等项目。

上海市

2024年1月

关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知

加快推动上海石油天然气交易中心平台开展油气贸易人民币结算，形成交易中心油气现货交易和上海期货交易所油气期货交易联动，打造集期货、现货、场外衍生品于一体的油气贸易平台，不断增强油气交易人民币结算、贸易商集聚、资源配置等方面综合功能，逐步提升油气价格影响力。

江苏省

2025年2月

江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措

落实新型储能价格扶持政策、天然气发电上网电价政策和清洁水电送苏落地电价机制，探索体现不同品质电能价值的电力市场体系。

山东省

2023年4月

山东省建立健全碳达峰碳中和标准计量体系工作方案

开展石油天然气开采、储存、加工、运输等节能低碳生产技术标准研制，推动将我省先进技术转换为国家标准、行业标准。

河南省

2024年3月

河南省城镇燃气管道设施“带病运行”专项治理实施方案

规范燃气厂站管理。规范天然气门站、高中压调压站、储气库、液化天然气/压缩天然气加气站、液化石油气充装站、液化石油气储配（供应）站等燃气厂站安全管理。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市天然气行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

湖南省

2023年12月

湖南省新型电力系统发展规划纲要

支持分布式天然气发电项目建设，在有规模热（冷）负荷的工业园区、经济开发区、空港新区等区域，因地制宜建设背压式燃煤热电联产项目或分布式天然气冷热电三联供项目，积极推广建设用户侧分布式智慧综合能源，提升就地就近电力安全保障能力

广东省

2025年1月

广东省加快建设生物制造产业创新高地行动方案

加强厌氧生物强化等生物天然气提质增效技术开发，提升专用装备标准化制造水平。在畜禽养殖集中区和厨余垃圾富集区，加快建立“生物天然气+生物有机肥”示范项目。引导高耗能企业开展生物天然气清洁能源替代，鼓励开展生物天然气生产副产物高值化利用。

广西壮族自治区

2024年2月

广西壮族自治区国土空间规划（2021—2035年）

推进形成油气管道环网格局。加快完善全区天然气基础设施，新建全区液化天然气（LNG）外输管道增压工程，积极推进天然气分布式能源建设，扩大冷热电联产集中供能规模。加快构建以北海市为主的LNG储运体系，推进天然气管网多向输送。

海南省

2024年5月

海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）

继续推进分布式天然气综合能源、储气调峰设施项目建设，鼓励跨市县合理布局生活垃圾焚烧发电项目。

重庆市

2025年5月

重庆市2025年度优化营商环境工作任务清单

持续开展抽水蓄能、天然气发电等支持性调节性电源建设，推动武隆银盘抽水蓄能电站核准并开工。

贵州省

2024年12月

贵州省落实以人为本的新型城镇化战略五年行动计划实施方案（2024—2028年）

推进实施城镇燃气和天然气基础设施建设攻坚行动方案，实施城镇燃气管网建设工程，加大老旧燃气管道更新改造力度，进一步提高管道燃气普及水平，2028年城镇管道燃气普及率达60%以上，全省88个县级城区实现管道天然气“县县通”。

云南省

2024年1月

云南省适应气候变化行动方案

深化煤炭跨省合作，建设煤炭储备基地，加快天然气储气设施建设。

2024年12月

云南省甲烷排放控制实施方案

因地制宜发展农村沼气，鼓励有条件的地区建设规模化沼气/生物天然气工程，制定激励沼气/生物天然气利用配套政策，稳步推进生物质能多元化开发利用。

宁夏回族自治区

2024年5月

宁夏回族自治区空气质量持续改善行动实施方案

大力建设光伏、风电基地，推进垃圾发电、生物燃料等生物质能发展，支持新能源发电和新材料、数据中心等载能产业比邻发展，促进绿色能源就近消纳，争取增加天然气供应量。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然气行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气特点分析

三、天然气行业基本情况介绍

四、天然气行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第三节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 中国天然气行业监管分析

第一节 中国天然气行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国天然气行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对天然气行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国天然气行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对天然气行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对天然气行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对天然气行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对天然气行业的影响分析

第四节 中国天然气行业投资环境分析

第五节 中国天然气行业技术环境分析

第六节 中国天然气行业进入壁垒分析

一、天然气行业资金壁垒分析

二、天然气行业技术壁垒分析

三、天然气行业人才壁垒分析

四、天然气行业品牌壁垒分析

五、天然气行业其他壁垒分析

第七节 中国天然气行业风险分析

一、天然气行业宏观环境风险

二、天然气行业技术风险

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险

第四章 2020-2024年全球天然气行业发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

一、亚洲天然气行业市场现状分析

二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

一、北美天然气行业市场现状分析

二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

一、欧洲天然气行业市场现状分析

二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球天然气行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球天然气行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

一、影响中国天然气行业市场规模的因素

二、中国天然气行业市场规模

三、中国天然气行业市场规模解析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

一、中国天然气行业供应规模

二、中国天然气行业供应特点

第四节 中国天然气行业需求情况分析

一、中国天然气行业需求规模

二、中国天然气行业需求特点

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国天然气行业产业链及细分市场分析

第一节 中国天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气行业产业链图解

第二节 中国天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气行业的影响分析

第三节 中国天然气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国天然气行业市场竞争分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争格局分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气行业市场集中度分析

第三节 中国天然气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国天然气行业模型分析

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本结构分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国天然气行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分析

一、影响天然气行业区域市场分布的因素

二、中国天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气行业市场分析

（1）华东地区天然气行业市场规模

（2）华东地区天然气行业市场现状

（3）华东地区天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气行业市场分析

（1）华中地区天然气行业市场规模

（2）华中地区天然气行业市场现状

（3）华中地区天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气行业市场分析

（1）华南地区天然气行业市场规模

（2）华南地区天然气行业市场现状

（3）华南地区天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气行业市场分析

（1）华北地区天然气行业市场规模

（2）华北地区天然气行业市场现状

（3）华北地区天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然气行业市场分析

- (1) 东北地区天然气行业市场规模
- (2) 东北地区天然气行业市场现状
- (3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然气行业市场分析
 - (1) 西南地区天然气行业市场规模
 - (2) 西南地区天然气行业市场现状
 - (3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然气行业市场分析
 - (1) 西北地区天然气行业市场规模
 - (2) 西北地区天然气行业市场现状
 - (3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国天然气行业市场规模区域分布预测

第十二章 天然气行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、中国天然气行业市场机会分析

二、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业规模发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

第十四章 中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然气行业品牌营销策略分析

一、天然气行业产品策略

二、天然气行业定价策略

三、天然气行业渠道策略

四、天然气行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754671.html>