

中国工程机械行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744841.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：我国GDP持续增长且基建投资规模整体保持稳定，使得我国成为全球工程机械主要市场之一。从细分市场看，挖掘机进场顺序靠前，需求渗透率较高，是我国工程机械核心产品。随着更新周期到来，挖掘机复苏趋势有望延续。近年来，我国工程机械升级发展，国际竞争力和产业地位大大提升，徐工机械、三一重工、中联重科、柳工已跻身全球市场前列。

一、GDP持续增长且基建投资规模整体保持稳定，使得我国成为全球工程机械主要市场之一

凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

工程机械主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

工程机械产品需求及增长幅度与GDP、基本建设投资规模具有较强的相关性，行业景气度与固定资产投资的增幅基本上呈同步正相关的关系。近年来，我国GDP持续增长且基建投资规模整体保持稳定，使得我国成为全球工程机械主要市场之一。

根据数据，2019-2024年我国GDP由100.59万亿元增长至134.91万亿元，人均GDP由7.15万元/人增长至9.57万元/人。基建投资在我国经济的宏观架构中扮演着重要的“稳定器”作用，与房地产投资、制造业投资并列为固定资产投资的三大支柱。2024年，基建投资在我国固定资产投资中占比高达48%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国工程机械销量占全球总销量的比重达19.58%，仅次于北美的26.67%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、挖掘机是工程机械行业核心产品，更新政策推动下其复苏趋势有望延续

工程机械分为挖掘机、混凝土机械、汽车起重机、塔式起重机等。从施工顺序来看，以挖掘机为代表的土方机械入场最早，主要用于项目启动前期以及地下施工阶段；随后，汽车起重机（30米以下地面建筑吊装）、泵车（混凝土机械）入场；随着施工高度增加，塔式起重机（高空吊装）、高层混凝土输送泵入场。

由于挖掘机进场顺序靠前，其需求渗透率较高，在工程机械销售市场中占比最大。根据数据，2023年我国工程机械市场中挖掘机销量占比达33%，是工程机械核心产品。

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2020 年我国挖掘机销量从 5.06 万台增长至 29.28 万台，CAGR 为 42.06%。2021-2023 年受疫情、宏观经济影响，挖掘机销量由 27.44 万台下降至 9.00 万台。2024 年 1-10 月，国内挖掘机销量为 82211 台，同比增长 9.8%。目前国内挖掘机销量已处于历史底部。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着更新周期到来，挖掘机复苏趋势有望延续。2024 年 3 月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确提出到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上。《行动方案》明确了 5 方面 20 项重点任务，其中明确提到实施设备更新行动，具体行动包括：推进重点行业设备更新改造；加快建筑和市政基础设施领域设备更新；支持交通运输设备和老旧农业机械更新；提升教育文旅医疗设备水平。此外，各地方也积极出台具体实施方案推动工程机械更新迭代，基于此，国内挖掘机销量有望快速回升。

我国工程机械设备更新相关政策（不完全统计）

时间	政策	发布部门	主要内容
2024.04	《2024 年临汾市建筑工地大气污染管控实施方案》	山西临汾市	明确指出市区建筑工地 5 月底前所有非道路移动机械务必全部更换为新能源机械。
2024.06	《海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025 年）》	海南	到 2025 年，基本消除非道路移动机械“冒黑烟”现象，基本淘汰国一及以下排放标准的非道路移动机械。
2024.06	《山东省推进国一及以下排放标准的非道路移动机械淘汰更新工作方案》	山东省	2024 年年底合计要淘汰的国一及以下排放标准的非道路移动机械数量高达 1.7 万余台。提出要强化经济政策引导，有条件的市可通过多种方式筹措资金，并出台符合本地实际的国一及以下非道路移动机械淘汰更新及奖补工作方案。
2024.06	《上海市鼓励国二非道路移动机械更新补贴资金管理办法》	上海市	明确了上海地区国二非道路移动机械更新补贴的具体管理办法，对特大型/大型/中小型/微型挖掘机最高补贴分别为 36/13.8/3.6/2 万元；大型/中型/小型装载机最高补贴 23.4/15.6/11 万元。2025 年 12 月 31 日以后申请的，实际补贴金额=补贴标准×80%，退坡比例为 20%。
2024.06	《江苏省推进建筑和市政基础设施设备更新工作方案》	江苏省	更新淘汰使用超过 10 年以上、高污染、能耗高、老化磨损严重、技术落后的建筑施工工程机械设备，包括挖掘、起重、装载、混凝土搅拌、升降机、推土机等设备(车辆)。

资料来源：观研天下整理

三、我国工程机械企业国际竞争力增强，出口市场蓬勃发展

经过 50 年的发展，我国工程机械已成能生产 18 大类、4500 多种规格型号的产品，基本能满足国内市场需求、具有相当规模和蓬勃发展活力的重要行业。

近年来，我国工程机械行业进一步升级，在发展方式转变、经济结构调整方面取得明显成效，各类产品的技术水平及可靠性大多已达到甚至超过了国际先进水平，综合实力迅速增强，国际竞争力和产业地位大大提升。

数据显示，2013年我国工程机械制造商总市占率为 13.4%，2023年我国工程机械制造商总市占率提升至17.2%，较2013年增长3.8个百分点。其中，2023年徐工机械、三一重工、中联重科、柳工市场份额分别位列全球第4、6、12、19位。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着产品国际竞争力增强，我国工程机械出口市场蓬勃发展。以挖掘机为例，2015-2022年我国挖掘机出口量从 0.57 万台增长至 10.95 万台，CAGR高达52.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从主要出口目的地看，我国工程机械出口不断向“一带一路”地区集中。2023年，我国工程机械向“一带一路”沿线国家和地区出口额为210.55亿美元，同比增长24.1%，占总出口额的47.2%；2024年1-11月，我国工程机械向“一带一路”沿线国家和地区出口额为299.55亿美元，同比增长12.05%，占总出口额的62.64%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程机械行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 工程机械 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 工程机械 行业发展概述

第一节 工程机械 行业发展情况概述

一、 工程机械 行业相关定义

二、 工程机械 特点分析

三、 工程机械 行业基本情况介绍

四、 工程机械 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 工程机械 行业需求主体分析

第二节 中国 工程机械 行业生命周期分析

一、 工程机械 行业生命周期理论概述

二、 工程机械 行业所属的生命周期分析

第三节 工程机械 行业经济指标分析

一、 工程机械 行业的赢利性分析

二、 工程机械 行业的经济周期分析

三、 工程机械 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 工程机械 行业监管分析

第一节 中国 工程机械 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 工程机械 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 工程机械 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 工程机械 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 工程机械 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 工程机械 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 工程机械 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 工程机械 行业的影响分析

第四节 中国 工程机械 行业投资环境分析

第五节	中国	工程机械	行业技术环境分析		
第六节	中国	工程机械	行业进入壁垒分析		
一、		工程机械	行业资金壁垒分析		
二、		工程机械	行业技术壁垒分析		
三、		工程机械	行业人才壁垒分析		
四、		工程机械	行业品牌壁垒分析		
五、		工程机械	行业其他壁垒分析		
第七节	中国	工程机械	行业风险分析		
一、		工程机械	行业宏观环境风险		
二、		工程机械	行业技术风险		
三、		工程机械	行业竞争风险		
四、		工程机械	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	工程机械	行业发展现状分析		
第一节	全球	工程机械	行业发展历程回顾		
第二节	全球	工程机械	行业市场规模与区域分	工程机械	情况
第三节	亚洲	工程机械	行业地区市场分析		
一、	亚洲	工程机械	行业市场现状分析		
二、	亚洲	工程机械	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲	工程机械	行业市场前景分析		
第四节	北美	工程机械	行业地区市场分析		
一、	北美	工程机械	行业市场现状分析		
二、	北美	工程机械	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	工程机械	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	工程机械	行业地区市场分析		
一、	欧洲	工程机械	行业市场现状分析		
二、	欧洲	工程机械	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	工程机械	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	工程机械	行业分	工程机械	走势预测
第七节	2025-2032年全球	工程机械	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	工程机械	行业运行情况		
第一节	中国	工程机械	行业发展状况情况介绍		
一、			行业发展历程回顾		
二、			行业创新情况分析		
三、			行业发展特点分析		

第二节	中国	工程机械	行业市场规模分析
一、	影响中国	工程机械	行业市场规模的因素
二、	中国	工程机械	行业市场规模
三、	中国	工程机械	行业市场规模解析
第三节	中国	工程机械	行业供应情况分析
一、	中国	工程机械	行业供应规模
二、	中国	工程机械	行业供应特点
第四节	中国	工程机械	行业需求情况分析
一、	中国	工程机械	行业需求规模
二、	中国	工程机械	行业需求特点
第五节	中国	工程机械	行业供需平衡分析
第六节	中国	工程机械	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	工程机械	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	工程机械	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	工程机械	行业产业链图解	
第二节	中国	工程机械	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	工程机械	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	工程机械	行业的影响分析
第三节	中国	工程机械	行业细分市场分析
一、	细分市场一		
二、	细分市场二		
第七章	2020-2024年中国	工程机械	行业市场竞争分析
第一节	中国	工程机械	行业竞争现状分析
一、	中国	工程机械	行业竞争格局分析
二、	中国	工程机械	行业主要品牌分析
第二节	中国	工程机械	行业集中度分析
一、	中国	工程机械	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国	工程机械	行业市场集中度分析
第三节	中国	工程机械	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	工程机械	特征
二、	企业规模分	工程机械	特征

三、企业所有制分 工程机械 特征

第八章 2020-2024年中国 工程机械 行业模型分析

第一节 中国 工程机械 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 工程机械 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 工程机械 行业SWOT分析结论

第三节 中国 工程机械 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 工程机械 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 工程机械 行业市场动态情况

第二节 中国 工程机械 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程机械 行业成本结构分析

第四节 工程机械 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	工程机械	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	工程机械	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	工程机械	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	工程机械	行业所属行业总体规模分析
一、		企业数量结构分析
二、		行业资产规模分析
第二节 中国	工程机械	行业所属行业产销与费用分析
一、		流动资产
二、		销售收入分析
三、		负债分析
四、		利润规模分析
五、		产值分析
第三节 中国	工程机械	行业所属行业财务指标分析
一、		行业盈利能力分析
二、		行业偿债能力分析
三、		行业营运能力分析
四、		行业发展能力分析
第十一章 2020-2024年中国	工程机械	行业区域市场现状分析
第一节 中国	工程机械	行业区域市场规模分析
一、影响	工程机械	行业区域市场分 工程机械 的因素
二、中国	工程机械	行业区域市场分 工程机械
第二节 中国华东地区	工程机械	行业市场分析
一、		华东地区概述
二、		华东地区经济环境分析
三、华东地区	工程机械	行业市场分析
(1)	华东地区	工程机械 行业市场规模
(2)	华东地区	工程机械 行业市场现状
(3)	华东地区	工程机械 行业市场规模预测
第三节 华中地区		市场分析
一、		华中地区概述
二、		华中地区经济环境分析
三、华中地区	工程机械	行业市场分析
(1)	华中地区	工程机械 行业市场规模
(2)	华中地区	工程机械 行业市场现状

(3) 华中地区 工程机械 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 工程机械 行业市场分析

(1) 华南地区 工程机械 行业市场规模

(2) 华南地区 工程机械 行业市场现状

(3) 华南地区 工程机械 行业市场规模预测

第五节 华北地区 工程机械 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 工程机械 行业市场分析

(1) 华北地区 工程机械 行业市场规模

(2) 华北地区 工程机械 行业市场现状

(3) 华北地区 工程机械 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 工程机械 行业市场分析

(1) 东北地区 工程机械 行业市场规模

(2) 东北地区 工程机械 行业市场现状

(3) 东北地区 工程机械 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 工程机械 行业市场分析

(1) 西南地区 工程机械 行业市场规模

(2) 西南地区 工程机械 行业市场现状

(3) 西南地区 工程机械 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 工程机械 行业市场分析

(1) 西北地区 工程机械 行业市场规模

(2) 西北地区 工程机械 行业市场现状

(3) 西北地区 工程机械 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 工程机械 行业市场规模区域分 工程机械 预测

第十二章 工程机械 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节	中国	工程机械	行业未来发展前景分析
一、	中国	工程机械	行业市场机会分析
二、	中国	工程机械	行业投资增速预测
第二节	中国	工程机械	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	工程机械	行业规模发展预测
一、	中国	工程机械	行业市场规模预测
二、	中国	工程机械	行业市场规模增速预测
三、	中国	工程机械	行业产值规模预测
四、	中国	工程机械	行业产值增速预测
五、	中国	工程机械	行业供需情况预测
第四节	中国	工程机械	行业盈利走势预测
第十四章	中国	工程机械	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下	中国 工程机械	行业研究综述
一、			行业投资价值
二、			行业风险评估
第二节	中国	工程机械	行业进入策略分析
一、			目标客户群体
二、			细分市场选择
三、			区域市场的选择
第三节		工程机械	行业品牌营销策略分析
一、		工程机械	行业产品策略
二、		工程机械	行业定价策略
三、		工程机械	行业渠道策略
四、		工程机械	行业推广策略
第四节	观研天下		分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744841.html>