

中国协作机器人行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

协作机器人是在机器人与人可以在生产线上协同作战，充分发挥机器人的效率及人类的智能。这种机器人不仅性价比高，而且安全方便，能够极大地促进制造企业的发展。

协作机器人种类繁多，比如根据结构形式的不同可以分为单臂协作机器人、双臂协作机器人；根据关节轴数的不同可以分为7轴协作机器人、6轴协作机器人、<6轴协作机器人；而根据负载能力的不同可分为重载协作机器人、轻载协作机器人、桌面型协作机器人。

资料来源：公开资料、观研天下整理

协作型机器人具有轻量化、学习能力强、安全性、编程方便和协调能力强等特点，所以广泛应用于电子、航天航空、医疗保健、农业、物流和仓储等领域。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，协作机器人行业上游主要是电机、谐波减速器、力矩传感器、伺服驱动和安全控制器等零部件；下游是3C电子、汽车零部件、医疗保健、机械加工等应用领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从出货量来看，2019年到2023年我国六轴及以上协作机器人出货量一直为增长趋势，到2023年我国六轴及以上协作机器人出货量为2.45万台，同比增长25.64%。

数据来源：GGII、观研天下整理

而从价格方面来看，随着技术的发展，我国协作机器人均价逐年下降，到2023年我国协作机器人产品均价10.2万元/台。

数据来源：GGII、观研天下整理

从我国协作机器人市场销量结构来看，国内厂商销量远高于外资厂商，并且市场份额还在逐年增长。数据显示，在2023年我国国产厂商六轴及以上协作机器人市场份额占比为89.04%；外资厂商占为10.96%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

而随着技术的发展，加上下游协作机器人电子、航天航空等行业对协作机器人需求增长，我国协作机器人行业市场规模逐年扩大。数据显示，到2023年我国协作机器人行业市场规模约为23.6亿元，同比增长3.96%。

数据来源：GGII、观研天下整理

从市场占比情况来看，我国协作机器人行业市场份额占比最高的是遨博，占比为33.3%；其次是优傲，市场份额占比为30.0%；第三是节卡机器人，市场份额占比为5.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国协作机器人行业第一梯度的企业为节卡、大族、艾利特、遨博，这些企业在技术优势比较突出，把握了传感技术、智能控制系统等核心技术；位于行业第二梯度的企业为思灵、中科新松、珞石；位于行业第三梯度的企业为法奥意威、达明、慧灵等。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国协作机器人行业相关企业主要有遨博智能、节卡股份、越疆科技和珞石机器人等。

我国协作机器人行业相关企业情况

企业简称

成立时间

竞争优势

遨博智能

2015年

产品优势：自成立以来，遨博智能推出iS系列、iH系列、C系列、S系列、E系列协作机器人、海纳系列复合机器人、码垛工作站，产品负载范围覆盖3kg-35kg，丰富的负载和工作半径选择。

技术优势：截至2024年，有效授权专利遨博智能213项，授权发明专利48项。

节卡股份

2014年

销售优势：节卡机器人已在欧洲、北美、日韩、东南亚等全球众多国家部署机器人。

人才优势：建立了完善的研发管理体系，培育并组建了一支高水平研发队伍。

越疆科技

2015年

产品优势：越疆科技开发出全球首款桌面协作机器人，是首家拥有 0.5-20 kg 负载产品矩阵的机器人企业，拥有 CRA、CR、CRS、MG400、M1Pro、Nova、Magician 七大系列二十余款协作机器人。

销售优势：全球累计出货量达 72,000 台，广销 100+ 个国家和地区，覆盖 3C、汽车、半导体、化工、医疗、金属加工、食品饮料、新零售等 15+ 行业。

规模优势：越疆科技总部位于深圳，在上海、苏州、杭州、成都、青岛、日照、美国达拉斯、德国法兰克福以及日本东京等城市设有分支机构，拥有国内工业、国内教育、海外三大事

业群，深入布局全球市场。

珞石机器人

2015年

研发优势：公司总部珞石（山东）机器人集团有限公司位于山东，在北京、东京、深圳、山东设立了机器人研发中心，研发人员80%以上为硕士研究生及以上学历，多数来自东京大学、东京工业大学、早稻田大学、加州理工大学、华盛顿大学、苏黎世联邦理工、北京大学、清华大学、北京航空航天大学等海内外知名高等院校。

产能及销售优势：珞石在中国山东拥有年产能超3万台的自有工厂，已建立起覆盖全球的销售、技术支持、自动化解决方案服务体系。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国协作机器人行业发展概述

第一节 协作机器人行业发展情况概述

一、协作机器人行业相关定义

二、协作机器人特点分析

三、协作机器人行业基本情况介绍

四、协作机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、协作机器人行业需求主体分析

第二节中国协作机器人行业生命周期分析

一、协作机器人行业生命周期理论概述

二、协作机器人行业所属的生命周期分析

第三节协作机器人行业经济指标分析

一、协作机器人行业的赢利性分析

二、协作机器人行业的经济周期分析

三、协作机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球协作机器人行业市场发展现状分析

第一节全球协作机器人行业发展历程回顾

第二节全球协作机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲协作机器人行业地区市场分析

一、亚洲协作机器人行业市场现状分析

二、亚洲协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲协作机器人行业市场前景分析

第四节北美协作机器人行业地区市场分析

一、北美协作机器人行业市场现状分析

二、北美协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美协作机器人行业市场前景分析

第五节欧洲协作机器人行业地区市场分析

一、欧洲协作机器人行业市场现状分析

二、欧洲协作机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲协作机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界协作机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球协作机器人行业市场规模预测

第三章 中国协作机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对协作机器人行业的影响分析

第三节中国协作机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对协作机器人行业的影响分析

第五节中国协作机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国协作机器人行业运行情况

第一节中国协作机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国协作机器人行业市场规模分析

一、影响中国协作机器人行业市场规模的因素

二、中国协作机器人行业市场规模

三、中国协作机器人行业市场规模解析

第三节中国协作机器人行业供应情况分析

一、中国协作机器人行业供应规模

二、中国协作机器人行业供应特点

第四节中国协作机器人行业需求情况分析

一、中国协作机器人行业需求规模

二、中国协作机器人行业需求特点

第五节中国协作机器人行业供需平衡分析

第五章 中国协作机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国协作机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、协作机器人行业产业链图解

第二节中国协作机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对协作机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对协作机器人行业的影响分析

第三节我国协作机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国协作机器人行业市场竞争分析

第一节 中国协作机器人行业竞争现状分析

一、中国协作机器人行业竞争格局分析

二、中国协作机器人行业主要品牌分析

第二节 中国协作机器人行业集中度分析

一、中国协作机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国协作机器人行业市场集中度分析

第三节 中国协作机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国协作机器人行业模型分析

第一节 中国协作机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国协作机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国协作机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国协作机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国协作机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国协作机器人行业市场动态情况

第二节中国协作机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节协作机器人行业成本结构分析

第四节协作机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国协作机器人行业价格现状分析

第六节中国协作机器人行业平均价格走势预测

一、中国协作机器人行业平均价格趋势分析

二、中国协作机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国协作机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国协作机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国协作机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国协作机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国协作机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国协作机器人行业区域市场规模分析

一、影响协作机器人行业区域市场分布的因素

二、中国协作机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区协作机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区协作机器人行业市场分析

(1) 华东地区协作机器人行业市场规模

(2) 华东地区协作机器人行业市场现状

(3) 华东地区协作机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区协作机器人行业市场分析

(1) 华中地区协作机器人行业市场规模

(2) 华中地区协作机器人行业市场现状

(3) 华中地区协作机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区协作机器人行业市场分析

(1) 华南地区协作机器人行业市场规模

(2) 华南地区协作机器人行业市场现状

(3) 华南地区协作机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区协作机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区协作机器人行业市场分析

(1) 华北地区协作机器人行业市场规模

(2) 华北地区协作机器人行业市场现状

(3) 华北地区协作机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区协作机器人行业市场分析

- (1) 东北地区协作机器人行业市场规模
- (2) 东北地区协作机器人行业市场现状
- (3) 东北地区协作机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区协作机器人行业市场分析

- (1) 西南地区协作机器人行业市场规模
- (2) 西南地区协作机器人行业市场现状
- (3) 西南地区协作机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区协作机器人行业市场分析

- (1) 西北地区协作机器人行业市场规模
- (2) 西北地区协作机器人行业市场现状
- (3) 西北地区协作机器人行业市场规模预测

第十一章 协作机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国协作机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国协作机器人行业未来发展前景分析

一、协作机器人行业国内投资环境分析

二、中国协作机器人行业市场机会分析

三、中国协作机器人行业投资增速预测

第二节中国协作机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国协作机器人行业规模发展预测

一、中国协作机器人行业市场规模预测

二、中国协作机器人行业市场规模增速预测

三、中国协作机器人行业产值规模预测

四、中国协作机器人行业产值增速预测

五、中国协作机器人行业供需情况预测

第四节中国协作机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国协作机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国协作机器人行业进入壁垒分析

一、协作机器人行业资金壁垒分析

二、协作机器人行业技术壁垒分析

三、协作机器人行业人才壁垒分析

四、协作机器人行业品牌壁垒分析

五、协作机器人行业其他壁垒分析

第二节协作机器人行业风险分析

一、协作机器人行业宏观环境风险

二、协作机器人行业技术风险

三、协作机器人行业竞争风险

四、协作机器人行业其他风险

第三节中国协作机器人行业存在的问题

第四节中国协作机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国协作机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国协作机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国协作机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 协作机器人行业营销策略分析

一、协作机器人行业产品策略

二、协作机器人行业定价策略

三、协作机器人行业渠道策略

四、协作机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725040.html>