

中国汽车零部件行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车零部件是机动车辆及其车身的各种零配件，数量众多，且结构复杂，包括发动机、变速箱、转向系统、制动系统、底盘系统、车身外形件、电器设备等。汽车零部件按性质可分为传统汽车零部件和新能源汽车零部件。其中传统汽车零部件可分为发动机系统类、传动系统类、制动系统类、悬架系统类、转向系统类、电气系统类等；新能源汽车零部件可分为动力电池系统、电驱动系统和电控系统等。近年随着汽车产业链分工的精细化发展，汽车零部件制造业在汽车产业中的地位已越来越重要。

一、行业发展现状

汽车零部件制造业是汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素,为汽车的正常运行和安全性能提供了保障。近来得益于国内经济稳步增长、国家产业政策支持、整车市场快速发展以及全球化零部件采购力度提升等多重利好因素，我国汽车零部件行业得以快速发展。这些因素不仅促使国内汽车零部件企业持续加大投资、开展技术升级，还吸引了跨国零部件供应商纷纷在国内设立合资或独资公司，从整体上带动我国汽车零部件行业的快速发展。

数据显示，2022年我国汽车零部件制造业营收约为41953亿元，同比增长3.16%。2023年我国汽车零部件制造业营收约为44086亿元，同比增长5.08%。预计2024年我国汽车零部件制造业营收将进一步增长至46200亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，随着汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长，我国汽车零部件产业供应体系逐步完善，国际竞争力不断增长。到目前我国本土汽车零部件企业已经成功融入世界零部件采购体系，成为重要的生产和供应基地，行业出口额呈上升趋势。数据显示，2015-2023年我国汽车零部件出口额468.15亿美元上升至 877 亿美元。

数据来源：海关总数，观研天下整理

目前在汽车产业链公司积极“出海”下，越来越多的汽车零部件企业开始拓展海外市场。尽管可能会面临来自欧美市场贸易壁垒的挑战，但中国汽车零部件企业的竞争力依然较强，尤其是在新能源车领域。未来许多汽车零部件企业会选择与整车企业同步“出海”，形成配套关系，共同寻求海外市场的扩张。

例如2024年5月份，松原股份和合兴股份也曾披露“出海”动作。其中，松原股份拟设立马来西亚全资子公司并投资建设生产基地，计划项目首期投资不超过5000万元；合兴股份拟通过德国合兴投资有限公司，在德国投资设立全资子公司德国合兴科技有限公司，预计投资金额不超过3000万欧元。

8月15日，天润工业于发布公告称，公司拟在中国香港设立全资子公司，由上述全资子公司

在泰国设立泰润工业科技有限公司作为泰国工厂建设项目实施主体，项目计划投资金额不超过1.24亿元。

除了松原股份和天润工业，华培动力也在半年报中表示，为配合公司“出海”战略考虑，公司设立了海外事业部，负责以北美及欧洲为主的海外市场拓展的领导与组织，针对欧洲及北美市场的重要客户，寻求重点突破。

目前新一轮中国汽车零部件企业海外基地的布局，已经由墨西哥拓展至东欧和东南亚等地区，客户也由特斯拉向更多的海外主机厂拓展，中国汽车零部件厂商配套空间进一步打开。预计随着中国汽车品牌在国际市场上的影响力不断提升，越来越多的汽车零部件企业开始拓展海外市场。通过海外建厂、并购等方式，实现全球化布局，这将为企业带来更多的增长机会。

二、行业主要细分市场

1、汽车内饰

汽车内饰主要是指汽车内部改装所用到的汽车产品，包括仪表盘、方向盘、座椅、门内饰板、门立柱、顶棚、地毯等。汽车内饰的设计工作超过汽车造型设计工作总量的60%，因此是车身系统最重要的组成部分之一。在汽车饰件市场中，内饰件占比较高，为55.3%。

近年随着汽车消费升级和消费者对车辆舒适性、个性化需求的提升，汽车内饰市场需求持续增长。目前我国已成为全球最大的汽车市场之一，对高品质、环保和智能化的内饰需求尤为旺盛。数据显示，2023年我国汽车内饰市场规模破两千亿元，达到了2219亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、汽车电子

汽车电子是安装在汽车上所有电子设备和电子元器件的总称，是电子信息技术应用到汽车领域所形成的行业。受汽车智能化和电动化趋势的影响，汽车电子技术在汽车的应用领域日益扩大，汽车电子水平已成为整车差异化竞争的关键。根据数据，2020年汽车电子在整车制造成本中占比为34.32%。

近年来我国汽车电子市场规模一直保持稳定增长。数据显示，2022年我国汽车电子市场规模达9783亿元，同比增长12%。预计2024年我国汽车电子市场规模将进一步增长至11585亿元。但目前我国汽车电子市场仅有后倒车雷达、中控屏幕、驻车影像系统、巡航系统的应用广泛，以上应用领域渗透率水平可达到70%以上。而我国其他汽车电子相关设备及系统的渗透率均在40%以下，如疲劳提醒系统渗透率为23.4%，倒车车侧预警系统渗透率为13.5%。未来随着辅助驾驶等应用场景的发展，这些车用组件的电子元件市场具有较大的增长空间。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、发电机

汽车发电机是汽车的主要电源，其功用是在发动机正常运转时，向所有用电设备（起动机除外）供电，同时向蓄电池充电。近年我国发电机组产量不断增长。数据显示，2023年我国发电机组产量达23442.7万千瓦，同比增长27.57%。2024年1-5月我国发电机组产量达7704.5万千瓦，同比增长7.7%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

目前汽车电子技术正被广泛运用在汽车的动力系统、底盘系统、车身控制和故障诊断以及音响、通讯、导航、自动驾驶等方面，保障整车安全性能的同时增强了汽车驾驶的娱乐性。未来，新能源化、轻量化和智能化将给汽车及汽车零部件行业带来新的技术突破窗口和业务发展机会，市场潜力巨大。

4、轮胎

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品，是汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。作为汽车产业重要配套产业的轮胎行业，与我国经济发展息息相关。

近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。预计随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。数据显示，2019年到2023年，我国橡胶轮胎外胎产量从84226.2万条增长至98775.4万条。2024年1-6月我国橡胶轮胎外胎产量约为44905.5万条，同比增长32.1%

(增速均按可比口径计算)

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、行业下游市场情况

汽车零部件行业是汽车工业的基础，既位于汽车制造业的上游，为整车提供配套，同时又位于汽车制造业的下游，是汽车售后维修市场的重要组成部分，因此汽车零部件行业的发展与汽车工业息息相关。

我国汽车产业经过几十年的快速发展，已形成较为完整的产业体系，成为国民经济的重要支柱产业，在拉动我国经济的增长以及就业和财税收入等方面发挥着重要作用。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升，从而也带动汽车设计业务需求增长。

根据中国汽车工业协会的数据显示，2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。2024年1-6月，我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

与此同时，在我国选择低碳经济为主要发展路径之一之后，新能源汽车产业在政策的扶持下顺势而生。频繁出台的产业政策培育了新能源汽车全产业链的布局，各种丰富多样的新能源汽车产品也越来越受到消费者的青睐。

近年在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续九年位居世界首位。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。2024年1-6月，我国新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%，可见其在汽车市场中的主导地位日益巩固。而这一趋势不仅促进了终端汽车企业的快速发展，也通过价值链的传导，对汽车天窗行业产生了积极影响。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

总体来看，现阶段我国汽车市场容量远未饱和，汽车产业市场总体规模仍然可期，从而也将带动汽车零部件市场的发展。

与此同时，在低碳经济转型的驱动下，新能源汽车行业呈现蓬勃发展态势，对核心零部件的需求也迎来高速发展期。伴随新能源汽车的快速发展和延长续航里程的需求推动，汽车轻量化也成为汽车行业发展的主流方向之一。

在此背景下，采用轻量铝合金材料或高强度钢材料成为各汽车零部件供应商生产工艺的发展方向。目前轻量化零部件的应用趋势明显，铝制汽车零部件等轻量化产品具有较大的市场空间且市场发展态势良好，相关的行业将在汽车轻量化趋势中显著受益。(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

一、汽车零部件行业相关定义

二、汽车零部件特点分析

三、汽车零部件行业基本情况介绍

四、汽车零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车零部件行业需求主体分析

第二节 中国汽车零部件行业生命周期分析

一、汽车零部件行业生命周期理论概述

二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第三节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业的赢利性分析

二、汽车零部件行业的经济周期分析

三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

一、北美汽车零部件行业市场现状分析

二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车零部件行业地区市场分析

一、欧洲汽车零部件行业市场现状分析

二、欧洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车零部件行业的影响分析

第三节 中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车零部件行业的影响分析

第五节 中国汽车零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

一、影响中国汽车零部件行业市场规模的因素

二、中国汽车零部件行业市场规模

三、中国汽车零部件行业市场规模解析

第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

一、中国汽车零部件行业供应规模

二、中国汽车零部件行业供应特点

第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

一、中国汽车零部件行业需求规模

二、中国汽车零部件行业需求特点

第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车零部件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车零部件行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车零部件行业产业链图解

第二节 中国汽车零部件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车零部件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车零部件行业的影响分析

第三节 我国汽车零部件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车零部件行业市场竞争分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

- 一、中国汽车零部件行业竞争格局分析
- 二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

- 一、中国汽车零部件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车零部件行业市场集中度分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车零部件行业模型分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车零部件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车零部件行业SWOT分析结论

第三节中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车零部件行业市场动态情况

第二节中国汽车零部件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节汽车零部件行业成本结构分析

第四节汽车零部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节中国汽车零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车零部件行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车零部件行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车零部件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车零部件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车零部件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节中国汽车零部件行业区域市场规模分析

一、影响汽车零部件行业区域市场分布的因素

二、中国汽车零部件行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车零部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华东地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华东地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华东地区汽车零部件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华中地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华中地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华中地区汽车零部件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件行业市场分析

- (1) 华南地区汽车零部件行业市场规模
- (2) 华南地区汽车零部件行业市场现状
- (3) 华南地区汽车零部件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车零部件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车零部件行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车零部件行业市场规模
 - (2) 华北地区汽车零部件行业市场现状
 - (3) 华北地区汽车零部件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车零部件行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车零部件行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车零部件行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车零部件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车零部件行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车零部件行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车零部件行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车零部件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车零部件行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车零部件行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车零部件行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车零部件行业市场规模预测

第十一章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车零部件行业规模发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节中国汽车零部件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车零部件行业进入壁垒分析

- 一、汽车零部件行业资金壁垒分析
- 二、汽车零部件行业技术壁垒分析
- 三、汽车零部件行业人才壁垒分析
- 四、汽车零部件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车零部件行业其他壁垒分析
- 第二节汽车零部件行业风险分析
 - 一、汽车零部件行业宏观环境风险
 - 二、汽车零部件行业技术风险
 - 三、汽车零部件行业竞争风险
 - 四、汽车零部件行业其他风险
- 第三节中国汽车零部件行业存在的问题
- 第四节中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车零部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车零部件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车零部件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车零部件行业营销策略分析

- 一、汽车零部件行业产品策略
- 二、汽车零部件行业定价策略
- 三、汽车零部件行业渠道策略
- 四、汽车零部件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725143.html>