

中国薯片行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国薯片行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

薯片是一种以鲜马铃薯或马铃薯粉为主要原料制成的松脆可口的薄片状方便休闲食品。根据加工方法的不同，可分为油炸和烘焙两种类型。

油炸薯片是指经过高温油炸（170~180°C）制成的薯片。由于在较高温度条件下，食品中还原糖和天冬氨酸会通过美拉德反应生成对人体健康有巨大危害的丙烯酰胺，同时油炸需要大量用油，因此油炸薯片具有丙烯酰胺含量高、含油量高（20%~25%）及热量高的缺点，易引起肥胖等慢性疾病。

烘焙薯片是指经过相对较低温度（120~150°C）烘焙制成的薯片。虽然也会有丙烯酰胺的生成，但其含量要远低于油炸薯片。同时烘焙过程用油量少，所以产品有较低的含油量和更低的热量。因此烘焙薯片被认为是一种比油炸薯片更健康的休闲食品。近年来，饮食与身体健康日益受到人们的重视，因此这种更为健康的非油炸烘焙型薯片渐渐流行起来。

相对于鲜马铃薯，马铃薯粉具有使用方便、更易保存的优点，用于薯片制作时在形状控制、口味调制上更具灵活性，因此薯片生产中更多用到马铃薯粉。按照油炸薯片与非油炸烘焙薯片的分类，加工工艺为以下两种：油炸薯片加工工艺：原料计量 混合拌料 辊压 成型 油炸 调味 称量包装。非油炸烘焙薯片加工工艺为：原料计量 配料 面团调制 静置 辊压 成型 焙烤 冷却 整理 成品包装。两类薯片生产工艺基本类似，主要差别在于加热方式的不同，油炸使得产品变得口感酥脆，同时产品颜色发生改变，焙烤使得薯片在具有本身的薯类风味的同时还具有独特的焙烤风味。其他相似步骤中辊压与成型比较关键，会影响薯片的形状与厚度。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

我国拥有庞大的人口基数，随着生活水平的提高和消费观念的转变，越来越多的人愿意购买薯片等休闲食品。尤其是年轻一代消费者，他们对薯片的接受度高，购买频率大，且对新口味、新包装的薯片产品有更高的尝试意愿，成为薯片市场的主要消费力量。

经过多年的发展，我国薯片行业市场总体已经较为饱和，市场规模增速较为平稳，截止2024年薯片市场规模约为328亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

一直以来，我国薯片行业供应较为稳定，2024年国内薯片产量约为34.16万吨，基本处于平稳的区间。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国薯片行业总体消费较为稳定，较高的渗透率背景下行业销量很难保持高速增长，2024年我国薯片销量约为31.24万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

从产销率来看，随着流通环节效率提升，以及渠道铺设覆盖更合理的情况下，库存周转率得以持续提升，相应的我国薯片行业产销率保持平稳上升的态势，2024年我国薯片产销率约为91.45%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、油炸薯片

油炸薯片作为传统主流产品，以马铃薯为原料，通过高温油炸工艺制成，具有口感酥脆、风味浓郁的特点。其市场定位为大众化休闲零食，价格亲民，覆盖全年龄段消费群体。健康消费趋势下，油炸工艺面临“高热量、高脂肪”的质疑，健康意识提升导致消费者转向非油炸薯片，油炸薯片市场份额占比逐年下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、非油炸薯片

非油炸薯片以健康概念为核心，采用烘焙、空气炸等工艺，减少油脂摄入，主打低脂、低热量、高纤维等卖点。其市场定位为中高端健康零食，价格高于油炸薯片，目标消费者为注重健康与品质的群体。非油炸薯片市场增长迅速，成为薯片行业的新增长点。预计未来几年，市场规模将持续扩大，增速高于油炸薯片。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

中国薯片行业历经多年发展，已构建起多元化、品牌化、国际化的竞争格局。头部品牌占据市场主导，本土品牌与新兴势力不断崛起，推动行业持续创新。乐事（百事旗下）凭借品牌影响力和产品创新长期领跑，2024年其在中国薯片市场的零售额占比达50.7%，较2019年进一步提升。好丽友、品客等国际品牌亦占据一定份额。与此同时，本土品牌通过差异化竞争和渠道创新快速崛起，三只松鼠、良品铺子等品牌依托线上渠道和本土化营销策略赢得消费者青睐，区域性品牌也在特定市场形成竞争力。此外，市场细分趋势明显，健康化、高端

化、个性化产品需求增长，健康型薯片和功能性薯片成为新增长点，礼盒装、定制化包装等产品满足多样化需求。

品牌竞争层面，国际品牌凭借品牌优势和创新力主导高端市场。乐事通过持续推出新口味和IP联名产品巩固市场地位。本土品牌则通过高性价比和渠道下沉策略在中低端市场取得突破，可比克抢占三四线城市市场，百草味通过线上渠道快速崛起。新兴品牌如“食实验室”以“0油烘焙”技术和健康概念切入市场，零食巨头如良品铺子推出“魔芋薯片”等创新产品，进一步加剧市场竞争。

我国薯片行业主要品牌	品牌名称	品牌背景	市场定位	竞争优势	乐事 (Lay's)
源自美国，1932年创立，1965年起成为百事旗下品牌					全球性高端薯片品牌
强大的品牌影响力、全球化供应链及持续的产品创新能力					可比克 (Copic)
福建达利食品集团旗下品牌，2003年推出					国内休闲食品市场领导者
精准的市场定位、广泛的渠道覆盖及本土化运营能力					上好佳 (Oishi)
1966年创立于菲律宾，1993年进入中国市场					亚洲知名休闲食品品牌
强大的品牌认知度、成熟的供应链体系及区域市场深耕能力					品客 (Pringles)
1970年由宝洁公司首创，2011年被家乐氏收购					全球薯片销售领先品牌
标志性的包装设计、全球化的市场覆盖及稳定的品质保障					薯愿
韩国好丽友集团旗下品牌，2009年上市					健康化薯片市场代表
差异化产品定位、健康化趋势的引领者及品牌背书效应					小王子
浙江小王子食品股份有限公司旗下品牌，1992年创立					国内休闲食品知名品牌
区域市场深耕、产品品质保障及消费者口碑积累					艾比利
福建省长汀盼盼食品有限公司旗下品牌，2008年推出					国内薯片市场重要参与者
供应链整合能力、原料品质保障及品牌影响力					奇多 (Cheetos)
百事公司旗下品牌，由菲多利公司生产					膨化食品市场知名品牌
强大的品牌背书、差异化口味及年轻化营销策略					亲亲 (qinqin)
福建亲亲股份有限公司旗下品牌，1985年创立					国内休闲食品制造商
多元化产品线、渠道覆盖广泛及消费者认知度高					好友趣
韩国好丽友集团旗下品牌，2006年上市					韩国薯片市场代表品牌
品牌国际化、产品创新力及年轻化营销策略					

资料来源：观研天下数据中心整理 (WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国薯片行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国薯片行业发展概述

第一节 薯片行业发展情况概述

一、薯片行业相关定义

二、薯片特点分析

三、薯片行业基本情况介绍

四、薯片行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、薯片行业需求主体分析

第二节 中国薯片行业生命周期分析

一、薯片行业生命周期理论概述

二、薯片行业所属的生命周期分析

第三节 薯片行业经济指标分析

一、薯片行业的赢利性分析

二、薯片行业的经济周期分析

三、薯片行业附加值的提升空间分析

第二章 中国薯片行业监管分析

第一节 中国薯片行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国薯片行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对薯片行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国薯片行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对薯片行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对薯片行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对薯片行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对薯片行业的影响分析

第四节 中国薯片行业投资环境分析

第五节 中国薯片行业技术环境分析

第六节 中国薯片行业进入壁垒分析

一、薯片行业资金壁垒分析

二、薯片行业技术壁垒分析

三、薯片行业人才壁垒分析

四、薯片行业品牌壁垒分析

五、薯片行业其他壁垒分析

第七节 中国薯片行业风险分析

一、薯片行业宏观环境风险

二、薯片行业技术风险

三、薯片行业竞争风险

四、薯片行业其他风险

第四章 2020-2024年全球薯片行业发展现状分析

第一节 全球薯片行业发展历程回顾

第二节 全球薯片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲薯片行业地区市场分析

- 一、亚洲薯片行业市场现状分析
- 二、亚洲薯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲薯片行业市场前景分析
- 第四节 北美薯片行业地区市场分析
 - 一、北美薯片行业市场现状分析
 - 二、北美薯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美薯片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲薯片行业地区市场分析
 - 一、欧洲薯片行业市场现状分析
 - 二、欧洲薯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲薯片行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球薯片行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球薯片行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国薯片行业运行情况
 - 第一节 中国薯片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国薯片行业市场规模分析
 - 一、影响中国薯片行业市场规模的因素
 - 二、中国薯片行业市场规模
 - 三、中国薯片行业市场规模解析
 - 第三节 中国薯片行业供应情况分析
 - 一、中国薯片行业供应规模
 - 二、中国薯片行业供应特点
 - 第四节 中国薯片行业需求情况分析
 - 一、中国薯片行业需求规模
 - 二、中国薯片行业需求特点
 - 第五节 中国薯片行业供需平衡分析
 - 第六节 中国薯片行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国薯片行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国薯片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、薯片行业产业链图解

第二节 中国薯片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对薯片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对薯片行业的影响分析

第三节 中国薯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国薯片行业市场竞争分析

第一节 中国薯片行业竞争现状分析

一、中国薯片行业竞争格局分析

二、中国薯片行业主要品牌分析

第二节 中国薯片行业集中度分析

一、中国薯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国薯片行业市场集中度分析

第三节 中国薯片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国薯片行业模型分析

第一节 中国薯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国薯片行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国薯片行业SWOT分析结论

第三节 中国薯片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国薯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国薯片行业市场动态情况

第二节 中国薯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 薯片行业成本结构分析

第四节 薯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国薯片行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国薯片行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国薯片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国薯片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国薯片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国薯片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国薯片行业区域市场现状分析

第一节 中国薯片行业区域市场规模分析

一、影响薯片行业区域市场分布的因素

二、中国薯片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区薯片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区薯片行业市场分析

(1) 华东地区薯片行业市场规模

(2) 华东地区薯片行业市场现状

(3) 华东地区薯片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区薯片行业市场分析

(1) 华中地区薯片行业市场规模

(2) 华中地区薯片行业市场现状

(3) 华中地区薯片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区薯片行业市场分析

(1) 华南地区薯片行业市场规模

(2) 华南地区薯片行业市场现状

(3) 华南地区薯片行业市场规模预测

第五节 华北地区薯片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区薯片行业市场分析

(1) 华北地区薯片行业市场规模

(2) 华北地区薯片行业市场现状

(3) 华北地区薯片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区薯片行业市场分析

(1) 东北地区薯片行业市场规模

(2) 东北地区薯片行业市场现状

(3) 东北地区薯片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区薯片行业市场分析

(1) 西南地区薯片行业市场规模

(2) 西南地区薯片行业市场现状

(3) 西南地区薯片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区薯片行业市场分析

(1) 西北地区薯片行业市场规模

(2) 西北地区薯片行业市场现状

(3) 西北地区薯片行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国薯片行业市场规模区域分布预测

第十二章 薯片行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国薯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国薯片行业未来发展前景分析

- 一、中国薯片行业市场机会分析
- 二、中国薯片行业投资增速预测

第二节 中国薯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国薯片行业规模发展预测

- 一、中国薯片行业市场规模预测
- 二、中国薯片行业市场规模增速预测

三、中国薯片行业产值规模预测

四、中国薯片行业产值增速预测

五、中国薯片行业供需情况预测

第四节 中国薯片行业盈利走势预测

第十四章 中国薯片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国薯片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国薯片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 薯片行业品牌营销策略分析

一、薯片行业产品策略

二、薯片行业定价策略

三、薯片行业渠道策略

四、薯片行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755221.html>