

中国座舱监测系统行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国座舱监测系统行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

国内座舱监测系统市场渗透率提升空间大。随着自动驾驶迈向 L3 级，座舱监测系统 IMS 受政策法规、智能化体验升级以及用户座舱多场景化体验等要素驱动，将步入快速增长阶段。

座舱监控系统包含驾驶员监控系统（DMS）和乘客监控系统（OMS）。视觉算法的高技术要求，决定了驾驶员监控系统（DMS）市场高且苛刻的准入门槛，我国DMS市场为极高寡占型，其中本土厂商处于绝对优势地位。与DMS相比，OMS更多服务于用户体验升级，商用价值体现在个性化服务和增值功能，因此OMS
依赖车企对座舱“第三空间”的差异化竞争投入。

目前，OMS主流方案分为摄像头方案、毫米波雷达方案、压力传感器方案三种，其中摄像头方案为主流，占比超90%；毫米波雷达方案发展前景广阔，目前头部汽车厂商为提升竞争力，已普遍采用摄像头为主、毫米波为辅的混合方案以提升极端场景（如遮挡条件下）的检测精度。

一、政策支持及智能化体验升级下，国内座舱监测系统渗透率将不断提升

座舱监控系统（In-Cabin Monitoring System，IMS）是集合多模感知的手段，包括云端服务，其协调和整合感知数据，使得座舱成为一个可交互的独立体，是智能座舱重要组成部分之一。

座舱监控系统包含驾驶员监控系统（Driver Monitor System，DMS）和乘客监控系统（Occupant Monitoring System，OMS）。DMS驾驶员监测主要功能包括检测疲劳、分心和危险驾驶行为；OMS乘客监测主要功能是对舱内的乘客和物品进行实时监测，提供更安全、舒适的体验；同时还具备多模态交互功能，如人脸识别和手势识别。

国内座舱监测系统市场渗透率提升空间大。目前，国内IMS（座舱监测系统）渗透率为14%，其中 DMS 渗透率为19%，OMS 渗透率仅为5.7%，整体渗透率偏低。随着自动驾驶迈向 L3 级，座舱监测系统 IMS 受政策法规、智能化体验升级以及用户座舱多场景化体验等要素驱动，将步入快速增长阶段。

资料来源：观研天下整理

全球DMS 法规

地区

时间

政策

主要内容

欧洲

2023年

《高级驾驶员分心警告系统(ADDW)技术法规》

2024年7月7日起M类和N类机动车(如乘用车、货车等)强制搭载ADDW(高级驾驶员分心警告系统), 2026年7月7日起所有新车强制搭载ADDW系统

2019年

《驾驶员睡意和注意力警告系统(DDAW)的技术要求》

2022年7月6日起, 最高车速超过70km/h的M类和N类机动车(如乘用车、货车等)都需要搭载DDAW(驾驶员疲劳和注意力警报系统);2024年7月7日起, 所有最高车速超过70km/h的新车都要搭载DDAW系统

2025年

Euro-NCAP评分标准

欧洲新车评估项目(Euro-NCAP)在2023年版中为DMS分配2分, 到2026年版中提升至30分(安全驾驶模块)。要求DMS在3秒内检测到驾驶员视线脱离, 并建议结合方向盘脱手检测(HOD)以提升系统可靠性。

联合国

2024年

《关于批准车辆驾驶员控制辅助系统(DCAS)的统一规定》

针对驾驶员控制辅助系统(DCAS)规定, 系统需支持脱手不脱眼操作, 并在驾驶员视线脱离时发出脱眼警报(EOR)。警报时间根据车速调整, 例如130km/h时为3.5秒, 60km/h以下为5秒。

中国

2023年

C-NCAP评分标准

首次将DMS纳入项目分值, 新增设置3项有关DMS的场景权重, 项目分值为2分, 在ADAS实验项得分比重仅次于AEB。

2025年

《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》

L2级驾驶自动化系统需要具备检测驾驶员脱离驾驶任务的必要技术措施。

资料来源: 观研天下整理

预计 2026 年我国IMS 渗透率将提升至35%, 我国DMS 市场规模将突破 48 亿元, 五年CAGR 达47%。

数据来源: 观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国DMS市场为极高寡占型，本土厂商处于绝对优势地位

视觉算法的高技术要求，决定了驾驶员监控系统（DMS）市场高且苛刻的准入门槛。数据显示，我国DMS市场为极高寡占型，2024年1-11月CR4达63.0%，CR8达84.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

本土厂商在DMS市场竞争中处于绝对优势地位。根据数据，2024年1-11月，我国乘用车TOP5供应商中四家为本土厂商，总市场份额接近60%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国OMS以摄像头方案为主，毫米波雷达方案发展前景广阔

与DMS相比，OMS更多服务于用户体验升级，功能包括乘客占位和属性检测、遗留物品检测、遗留儿童检测、遗留宠物检测等。OMS商用价值体现在个性化服务和增值功能，因此OMS依赖车企对座舱“第三空间”的差异化竞争投入。

OMS功能 功能 具体作用 乘客占位和属性检测 实时统计车内人员数量准确标识乘客入座位置精准识别年龄、性别、情绪等多种人脸属性信息分析乘客面部表情，有效规避司乘冲突。遗留儿童检测 实时监测舱内后座区域结合下车信号判断后座区域是否存在儿童遗留根据业务策略将儿童感知数据传输至告警系统保障乘客的出行安全 遗留物品检测 实时检测舱内后座画面结合下车信号有效分析乘客随身物品的遗留情况根据业务策略给予告警系统精准检测手机、钱包等数十种随身物品 遗留宠物检测 准确分析后座区域是否存在活体宠物遗留根据业务策略及时发送预警信息支持识别多品种宠物猫和宠物狗有效抵御毛绒玩具等假体攻击

资料来源：观研天下整理

目前，OMS主流方案分为摄像头方案、毫米波雷达方案、压力传感器方案三种，其中摄像头方案为主流，占比超90%。毫米波雷达方案具备隐私保护、高精度探测等独特优势，目前头部汽车厂商为提升竞争力，已普遍采用摄像头为主、毫米波为辅的混合方案以提升极端场景（如遮挡条件下）的检测精度，毫米波雷达方案发展前景广阔。

OMS技术方案对比

类别	摄像头方案	毫米波雷达方案	压力传感器方案	原理	影像算法分析
电磁波多点控制		重力感应	优势	通过画面精准分析，成本可控	
可透过遮挡物深度感知，覆盖面广，不涉及隐私		方案相对成熟，成本低	劣势		
隐私问题，遮挡问题	价格较贵	只能对后排座椅是否被占据进行检测，无法识别较小儿童应用情况	主流，约占90%以上	少数	- 代表车型 未来、问界、极氪等 沃尔沃EX90等 宝马、奔驰、奥迪等

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国座舱监测系统行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	座舱监测系统	行业发展概述
第一节	座舱监测系统	行业发展情况概述
一、	座舱监测系统	行业相关定义
二、	座舱监测系统	特点分析
三、	座舱监测系统	行业基本情况介绍
四、	座舱监测系统	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	座舱监测系统	行业需求主体分析
第二节 中国	座舱监测系统	行业生命周期分析
一、	座舱监测系统	行业生命周期理论概述
二、	座舱监测系统	行业所属的生命周期分析
第三节	座舱监测系统	行业经济指标分析
一、	座舱监测系统	行业的赢利性分析
二、	座舱监测系统	行业的经济周期分析
三、	座舱监测系统	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	座舱监测系统	行业监管分析
第一节 中国	座舱监测系统	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	座舱监测系统	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	座舱监测系统	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	座舱监测系统	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	座舱监测系统	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	座舱监测系统	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	座舱监测系统	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	座舱监测系统	行业的影响分析	
第四节 中国	座舱监测系统	行业投资环境分析	
第五节 中国	座舱监测系统	行业技术环境分析	
第六节 中国	座舱监测系统	行业进入壁垒分析	
一、	座舱监测系统	行业资金壁垒分析	
二、	座舱监测系统	行业技术壁垒分析	
三、	座舱监测系统	行业人才壁垒分析	
四、	座舱监测系统	行业品牌壁垒分析	
五、	座舱监测系统	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	座舱监测系统	行业风险分析	
一、	座舱监测系统	行业宏观环境风险	
二、	座舱监测系统	行业技术风险	
三、	座舱监测系统	行业竞争风险	
四、	座舱监测系统	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	座舱监测系统	行业发展现状分析	
第一节 全球	座舱监测系统	行业发展历程回顾	
第二节 全球	座舱监测系统	行业市场规模与区域分	座舱监测系统 情况
第三节 亚洲	座舱监测系统	行业地区市场分析	
一、亚洲	座舱监测系统	行业市场现状分析	
二、亚洲	座舱监测系统	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	座舱监测系统	行业市场前景分析	
第四节 北美	座舱监测系统	行业地区市场分析	
一、北美	座舱监测系统	行业市场现状分析	

二、北美	座舱监测系统	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	座舱监测系统	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	座舱监测系统	行业地区市场分析	
一、欧洲	座舱监测系统	行业市场现状分析	
二、欧洲	座舱监测系统	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	座舱监测系统	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	座舱监测系统	行业分	座舱监测系统 走势预测
第七节 2025-2032年全球	座舱监测系统	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	座舱监测系统	行业运行情况	
第一节 中国	座舱监测系统	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	座舱监测系统	行业市场规模分析	
一、影响中国	座舱监测系统	行业市场规模的因素	
二、中国	座舱监测系统	行业市场规模	
三、中国	座舱监测系统	行业市场规模解析	
第三节 中国	座舱监测系统	行业供应情况分析	
一、中国	座舱监测系统	行业供应规模	
二、中国	座舱监测系统	行业供应特点	
第四节 中国	座舱监测系统	行业需求情况分析	
一、中国	座舱监测系统	行业需求规模	
二、中国	座舱监测系统	行业需求特点	
第五节 中国	座舱监测系统	行业供需平衡分析	
第六节 中国	座舱监测系统	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	座舱监测系统	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	座舱监测系统	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	座舱监测系统	行业产业链图解	
第二节 中国	座舱监测系统	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	座舱监测系统	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	座舱监测系统	行业的影响分析
第三节 中国	座舱监测系统	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	座舱监测系统	行业市场竞争分析
第一节 中国	座舱监测系统	行业竞争现状分析
一、中国	座舱监测系统	行业竞争格局分析
二、中国	座舱监测系统	行业主要品牌分析
第二节 中国	座舱监测系统	行业集中度分析
一、中国	座舱监测系统	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	座舱监测系统	行业市场集中度分析
第三节 中国	座舱监测系统	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	座舱监测系统	行业模型分析
第一节 中国	座舱监测系统	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	座舱监测系统	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	座舱监测系统	行业SWOT分析结论
第三节 中国	座舱监测系统	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 座舱监测系统 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 座舱监测系统 行业市场动态情况

第二节 中国 座舱监测系统 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 座舱监测系统 行业成本结构分析

第四节 座舱监测系统 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 座舱监测系统 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 座舱监测系统 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 座舱监测系统 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 座舱监测系统 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 座舱监测系统 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 座舱监测系统 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 座舱监测系统 行业区域市场现状分析

第一节 中国 座舱监测系统 行业区域市场规模分析

一、影响 座舱监测系统 行业区域市场分布 的因素

二、中国	座舱监测系统	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	座舱监测系统	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	座舱监测系统	行业市场分析
（1）华东地区	座舱监测系统	行业市场规模
（2）华东地区	座舱监测系统	行业市场现状
（3）华东地区	座舱监测系统	行业市场规模预测
第三节 华中地区	座舱监测系统	行业市场分析
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	座舱监测系统	行业市场分析
（1）华中地区	座舱监测系统	行业市场规模
（2）华中地区	座舱监测系统	行业市场现状
（3）华中地区	座舱监测系统	行业市场规模预测
第四节 华南地区	座舱监测系统	行业市场分析
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	座舱监测系统	行业市场分析
（1）华南地区	座舱监测系统	行业市场规模
（2）华南地区	座舱监测系统	行业市场现状
（3）华南地区	座舱监测系统	行业市场规模预测
第五节 华北地区	座舱监测系统	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	座舱监测系统	行业市场分析
（1）华北地区	座舱监测系统	行业市场规模
（2）华北地区	座舱监测系统	行业市场现状
（3）华北地区	座舱监测系统	行业市场规模预测
第六节 东北地区	座舱监测系统	行业市场分析
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	座舱监测系统	行业市场分析
（1）东北地区	座舱监测系统	行业市场规模
（2）东北地区	座舱监测系统	行业市场现状

（3）东北地区	座舱监测系统	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	座舱监测系统	行业市场分析	
（1）西南地区	座舱监测系统	行业市场规模	
（2）西南地区	座舱监测系统	行业市场现状	
（3）西南地区	座舱监测系统	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	座舱监测系统	行业市场分析	
（1）西北地区	座舱监测系统	行业市场规模	
（2）西北地区	座舱监测系统	行业市场现状	
（3）西北地区	座舱监测系统	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	座舱监测系统	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	座舱监测系统	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 座舱监测系统 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 座舱监测系统 行业未来发展前景分析

一、中国 座舱监测系统 行业市场机会分析

二、中国 座舱监测系统 行业投资增速预测

第二节 中国 座舱监测系统 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 座舱监测系统 行业规模发展预测

一、中国 座舱监测系统 行业市场规模预测

二、中国 座舱监测系统 行业市场规模增速预测

三、中国 座舱监测系统 行业产值规模预测

四、中国 座舱监测系统 行业产值增速预测

五、中国 座舱监测系统 行业供需情况预测

第四节 中国 座舱监测系统 行业盈利走势预测

第十四章 中国 座舱监测系统 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 座舱监测系统 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 座舱监测系统 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 座舱监测系统 行业品牌营销策略分析

一、座舱监测系统 行业产品策略

二、	座舱监测系统	行业定价策略
三、	座舱监测系统	行业渠道策略
四、	座舱监测系统	行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755394.html>