

中国核药行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、应用拓宽带动全球核药市场扩容，诊断类核药占主导，北美领先地位突出

核药，即放射性药物，是指放射性同位素制剂或用放射性同位素标记的一类特殊医学药物，其在心血管疾病、神经退行性疾病的诊断、以及恶性肿瘤的治疗和疗效评估等方面发挥着重要作用。

核药可以应用于诊断、治疗、以及诊疗一体化用药。截至 2023 年 10 月，全球共有 64 款放射性新药获批上市，其中 50 款仅用于诊断、13 款仅用于治疗、1 款既用于诊断也用于治疗。2023 年全球诊断类核药占比 81.4%，治疗类核药占比 18.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

除了癌症诊疗之外，目前核药在临床上主要应用诊断及治疗的疾病包括冠心病、前列腺癌、神经内分泌瘤、阿尔兹海默症等，同时更多的创新性放射性药物正在临床试验过程中，未来创新药的上市将使得放射性药物市场进一步扩大。根据数据，2023年全球核药市场规模达107亿元，预计2030年全球核药市场规模达228亿元，2024-2033 年 CAGR 为 11.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区发展情况来看，北美为全球最大核药市场，2023 年市场规模达 35.2 亿美元，占比高达 47.14%；其次是欧洲，占比 25.43%；亚太市场排名第三位，占比 20.38%，仍有强劲增长力。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、创新药已获批数量较少，政策推动下我国核药市场具备增长潜力

中国市场方面，2017-2023 年我国核药市场规模由 22 亿元增长至 50 亿元，CAGR 为 14.7%。未来，在政策推动下，我国核药行业有望高速发展，2024-2030 年市场规模由 68 亿元增长至 260 亿元，CAGR 为 25%。

我国核药行业相关政策	时间	政策和法规	发布部门	主要内容	2023年
《国家药监局关于改革完善放射性药品审评审批管理体系的意见》		药监局	对临床急需的放射性药品上市许可申请给予优先审评审批，审评环节设立放射性药品专门通道，鼓励已在境内上市的境外生产放射性药品转移至境内生产等，推动《放射性药品管理办法》修订		
2022年《放射性药品管理办法》		国务院	由国务院国防科技工业和药监部门审查审核，更改为由所在省、自治区、直辖市国防科技工业主管部门及药监部门审查审核批准		2021年

《医用同位素中长期发展规划（2021-2035年）》
国家原子能机构、科技部、公安部、生态环境部、交通运输部、卫健委、医保局、药监局
到 2025 年，一批医用同位素发展的关键核心技术取得突破，适时启动建设 1-2
座医用同位素专用生产堆，实现常用医用同位素的稳定自主供应；到 2035
年，积极推动医用同位素出口 2017年 《放射性药品管理办法》 国务院
允许经销商单独申请放射性药品经营许可证 2017年 《国家医保目录(2017 年版)》
人力资源社会保障部 更新的目录包括 99mTc 和标记化合物，89SrCl
注射剂，Na131I，125I 密封源和 Cr32PO4，以前的医保目录不包含这些放射性药物
2016年 《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 国务院 支持非动态核技术的发
展，包括精密医学的治疗设备，医用放射性同位素，中子射线照相法，放射线修饰等。促进
核技术在医疗保健行业的应用 2016年
《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》 国务院 加快医疗设备的转型和升
级，专注于研究开发高性能诊断、治疗医疗设备，包括核医学成像设备(PET-CT 和 PET-
MRI)，图像引导放射治疗(IGRT)设备，质子 / 重离子治疗设备等 2015年
《关于实施增强制造业核心竞争力重大工程包》 国家发改委
增加政府支持并加强政策引导，优先研究开发医学成像设备(包括 PET-CT和 PET-MRI)
2012年 《国务院关于印发生物产业规划的通知》 国务院
优先开发高性能医学设备，包括医学成像，放射治疗，活检，IVD
等。促进放射治疗中虚拟仿真，精确定位，智能反馈和光学成像的产业化 2012年
《关于印发“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 国务院 建立用于诊断和治疗的高性能
医学成像设备的研发平台。加快核医学成像设备的开发，促进临床应用，提高国产创新产品
在中国的市场份额 2008年 《放射性同位素与射线装置安全许可管理办法》
中华人民共和国环境保护部 生产、销售和使用放射性同位素和辐射装置的单位，应当按照
本章规定取得《辐射安全许可证》。生产放射性同位素，销售和使用I类放射源、I类辐射装
置的单位，需由国务院环境保护主管部门核发许可证。规定以外的单位，许可证由省、自治
区、直辖市人民政府环境保护主管部门经批准后分发 2006年 《放射诊疗管理规定》 卫生部
医疗机构进行辐射诊断和治疗，应当向相应的卫生行政部门申请《辐射诊断和治疗许可证》
。未经许可，医疗机构不得设立辐射诊断和治疗项目

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国创新型治疗用核药已获批数量较少。截至 2023 年 10 月，中国共有 42 款放射性药物获 NMPA 批准上市，其中 24 款仅用于诊断、15 款仅用于治疗、3 款既用于诊断也用于治疗。目前，中国已上市放射性药物大多数为仿制药，临床使用时间较长。2020 年后，2 款创新治疗用放射性药物获 NMPA 批准上市，分别是拜耳的氯化镭[223Ra]，用于治疗伴症

状性骨转移且无已知内脏转移的去势抵抗性前列腺癌患者以及 Sirtex、远大医药的钇[90Y]树脂微球，用于治疗经标准治疗失败的不可手术切除的结直肠癌肝转移患者。整体来看，我国核药行业仍有较大增长空间。

我国代表性放射性药物及其应用场景

分类

代表核药

适应症

半衰期

NMPA 获批药厂

诊断用

氟[18F]脱氧葡糖

肿瘤、冠心病、神经精神类疾病（PET）

110 分钟

原子高科、原子科兴、华益科技、安迪科

锝[99mTc]及其标记化合物

脑、心肌、甲状腺、肺、肝、胆囊、肾、骨骼、血液和肿瘤等疾病（SPEC）

6 小时

原子高科、原子科兴、欣科医药、希埃医药

治疗用

碘[125I]密封籽源

前列腺癌、胰腺癌、肺癌、头颈癌

59 天

宁波君安、云克药业、拉尔文、天津赛德、智博高科、上海欣科、原子高科

氯化锶[89Sr]

前列腺癌、乳腺癌等晚期恶性肿瘤 继发骨转移所致骨痛的缓解

50.5 天

原子科兴、宁波君安、中核高通

氯化镭[223Ra]

伴症状性骨转移且无已知内脏转移 的去势抵抗性前列腺癌

11.4 天

拜耳

钇[90Y]树脂微球

经标准治疗失败的不可手术切除的 结直肠癌肝转移

64.1 小时

远大医药

诊疗用

碘[131I]化钠

甲状腺功能亢进症、甲状腺癌和转移癌以及其他甲状腺相关疾病

8.02 天

中核高通、原子高科、中国工程物理研究院核物理与化学研究所

资料来源：观研天下整理

三、长产业链形成强壁垒，我国核药市场高度集中

核药产业链较长，且各个环节都具备高度的专业性，形成较强的原材料供给、科学技术、供应链运输、监管、应用及医院准入壁垒，使得我国核药市场高度集中。

资料来源：观研天下整理

核药行业壁垒	壁垒	简介	原材料供给壁垒	医用放射性核素
80%以上都源于核反应堆制备，目前，我国共有5座研究反应堆，但没有商用的专用堆开展医用同位素的生产，反应堆辐照获得的医用同位素依赖加拿大、荷兰、比利时、澳大利亚等国，价格昂贵；秦山核电拥有国内唯一的两台商用重水堆（核电站的动力反应堆）。2024年4月，中核高通宣布锗镓发生器生产线建成投产；2027年，夹江核技术产业园的医用同位素专用生产堆计划投产，我国核素自主供应正在发展。				

科学技术壁垒

大型核反应堆或回旋加速器等高端设备，核素分离纯化，核素发生器设备，GMP生产供应，核素药品研究，放射性示踪和放射性检测等技术均为难点。供应链运输壁垒核药有半衰期的限制，从制备到用药的时间控制必须精确。比如诺华的Pluvicto的货架期仅120小时（5天），是因为其放射性核素 Lu-177 的半衰期约6.65天，因此从生产到患者使用需要在短时间内完成。核药的生产、运输和配送需要严格的管理，比如 Pluvicto 需要在 30°C（86°F）以下保存，避免冷冻，并存放在原始包装中以防止电离辐射。我国需要形成放射性药物的规范运输体系，包括搭建独立的核药房网络、使用场所洁净度、辐射防护、分销配送渠道的分级管理。临床应用进驻资格及监管壁垒 涉及放射性物质的药品在我国受高度监管，必要许可及认证包括辐射安全许可证、放射性药品生产许可证、放射性药品销售许可证、GMP认证、放射性工作诊疗许可证等，以及对药品的存储和废料处理也有特定的管控和相应处理批文。2023年我国放射性药物使用许可证共991个，其中III类证326个，IV类证69个。应用及医院准入壁垒 诊疗意识方面，部分地区对核医学工作场所防护要求过高，造成核医学科建设成本居高不下、防护材料过度使用等；需进一步对监管和公众进行科学正确的宣传，降低恐惧心理，推动诊疗。医院准入方面，核药的生产 and 研发属于重资产行业，品牌效应强大，对于新创药企和新上市产品挑战巨大，需要完善的法律法规以及监管体系，进行规范化管理，降低医院准入门槛。

资料来源：观研天下整理

根据数据，我国影像诊断及治疗用核药CR3达72.5%，CR5达86.9%；其中中国同福占比最大，达40%左右；其次是东诚药业和上海欣科，市占率分别约为20%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国核药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发核药的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国核药行业发展概述

第一节 核药行业发展情况概述

- 一、核药行业相关定义
- 二、核药特点分析
- 三、核药行业基本情况介绍
- 四、核药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、核药行业需求主体分析

第二节 中国核药行业生命周期分析

- 一、核药行业生命周期理论概述
- 二、核药行业所属的生命周期分析

第三节	核药	行业经济指标分析			
一、	核药	行业的赢利性分析			
二、	核药	行业的经济周期分析			
三、	核药	行业附加值的提升空间分析			
第二章	中国	核药	行业监管分析		
第一节	中国	核药	行业监管制度分析		
一、			行业主要监管体制		
二、			行业准入制度		
第二节	中国	核药	行业政策法规		
一、			行业主要政策法规		
二、			主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对	核药	行业的影响分析		
			【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国	核药	行业发展环境分析		
第一节	中国宏观环境与对	核药	行业的影响分析		
一、			中国宏观经济环境		
一、			中国宏观经济环境对	核药	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	核药	行业的影响分析		
第三节	中国对磷矿石易环境与对	核药	行业的影响分析		
第四节	中国	核药	行业投资环境分析		
第五节	中国	核药	行业技术环境分析		
第六节	中国	核药	行业进入壁垒分析		
一、			核药	行业资金壁垒分析	
二、			核药	行业技术壁垒分析	
三、			核药	行业人才壁垒分析	
四、			核药	行业品牌壁垒分析	
五、			核药	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	核药	行业风险分析		
一、			核药	行业宏观环境风险	
二、			核药	行业技术风险	
三、			核药	行业竞争风险	
四、			核药	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	核药	行业发展现状分析		
第一节	全球	核药	行业发展历程回顾		
第二节	全球	核药	行业市场规模与区域分	核药	情况

第三节 亚洲	核药	行业地区市场分析		
一、亚洲	核药	行业市场现状分析		
二、亚洲	核药	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	核药	行业市场前景分析		
第四节 北美	核药	行业地区市场分析		
一、北美	核药	行业市场现状分析		
二、北美	核药	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	核药	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	核药	行业地区市场分析		
一、欧洲	核药	行业市场现状分析		
二、欧洲	核药	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	核药	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	核药	行业分	核药	走势预测
第七节 2025-2032年全球	核药	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	核药	行业运行情况		
第一节 中国	核药	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	核药	行业市场规模分析		
一、影响中国	核药	行业市场规模的因素		
二、中国	核药	行业市场规模		
三、中国	核药	行业市场规模解析		
第三节 中国	核药	行业供应情况分析		
一、中国	核药	行业供应规模		
二、中国	核药	行业供应特点		
第四节 中国	核药	行业需求情况分析		
一、中国	核药	行业需求规模		
二、中国	核药	行业需求特点		
第五节 中国	核药	行业供需平衡分析		
第六节 中国	核药	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	核药	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	核药	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				

二、产业链运行机制

三、核药 行业产业链图解

第二节 中国 核药 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对核药 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对核药 行业的影响分析

第三节 中国 核药 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 核药 行业市场竞争分析

第一节 中国 核药 行业竞争现状分析

一、中国 核药 行业竞争格局分析

二、中国 核药 行业主要品牌分析

第二节 中国 核药 行业集中度分析

一、中国 核药 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 核药 行业市场集中度分析

第三节 中国 核药 行业竞争特征分析

一、企业区域分 核药 特征

二、企业规模分 核药 特征

三、企业所有制分 核药 特征

第八章 2020-2024年中国 核药 行业模型分析

第一节 中国 核药 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 核药 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 核药 行业SWOT分析结论

第三节 中国 核药 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 核药 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 核药 行业市场动态情况

第二节 中国 核药 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 核药 行业成本结构分析

第四节 核药 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 核药 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 核药 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 核药 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 核药 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 核药 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 核药 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国核药行业区域市场现状分析

第一节 中国核药行业区域市场规模分析

一、影响核药行业区域市场分核药的因素

二、中国核药行业区域市场分核药

第二节 中国华东地区核药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核药行业市场分析

(1) 华东地区核药行业市场规模

(2) 华东地区核药行业市场现状

(3) 华东地区核药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核药行业市场分析

(1) 华中地区核药行业市场规模

(2) 华中地区核药行业市场现状

(3) 华中地区核药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核药行业市场分析

(1) 华南地区核药行业市场规模

(2) 华南地区核药行业市场现状

(3) 华南地区核药行业市场规模预测

第五节 华北地区核药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区核药行业市场分析

(1) 华北地区核药行业市场规模

(2) 华北地区核药行业市场现状

(3) 华北地区核药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	核药	行业市场分析
(1) 东北地区	核药	行业市场规模
(2) 东北地区	核药	行业市场现状
(3) 东北地区	核药	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	核药	行业市场分析
(1) 西南地区	核药	行业市场规模
(2) 西南地区	核药	行业市场现状
(3) 西南地区	核药	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	核药	行业市场分析
(1) 西北地区	核药	行业市场规模
(2) 西北地区	核药	行业市场现状
(3) 西北地区	核药	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国核药行业市场规模区域分核药预测

第十二章 核药行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 核药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 核药 行业未来发展前景分析

一、中国 核药 行业市场机会分析

二、中国 核药 行业投资增速预测

第二节 中国 核药 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 核药 行业规模发展预测

一、中国 核药 行业市场规模预测

二、中国 核药 行业市场规模增速预测

三、中国 核药 行业产值规模预测

四、中国 核药 行业产值增速预测

五、中国 核药 行业供需情况预测

第四节 中国 核药 行业盈利走势预测

第十四章 中国 核药 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 核药 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 核药 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 核药 行业品牌营销策略分析

- 一、核药 行业产品策略
- 二、核药 行业定价策略
- 三、核药 行业渠道策略
- 四、核药 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745531.html>