

中国小龙虾行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小龙虾行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、价格亲民化推动小龙虾正从“高端消费”成为“日常饮食”，市场有望迎来更广阔消费基础。小龙虾也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。这几年每当进入夏季，小龙虾便成为当之无愧的夜宵“顶流”。不过进入2025年夏，随着气温不断攀升，小龙虾消费逐渐进入旺季，但其价格却大“跳水”。根据中国水产流通与加工协会调度数据显示，2025年1-4月，小龙虾全国批发价格最高达到35元/斤，进入5月则下跌至19元/斤，创下近五年最大跌幅。进入6月以来，价格更是进一步下跌至16元/斤。对于未来走势，业内人士表示，随着5-6月湖北潜江、武汉等地迎来清水虾批量上市，叠加山东、安徽产区供应，市场“价格战”将进入白热化阶段，价格或继续下探。7-8月高温天气导致成虾供应减少，价格可能出现反弹。

目前小龙虾价格正在逐渐“亲民化”。一是近年来，各地小龙虾养殖技术日益成熟，湖北、江苏、安徽等传统主产区持续扩产，四川、江西等新兴产区也加速发展。2023年，我国小龙虾养殖面积2950万亩、产量316.10万吨，已经成为淡水养殖第四大品类。而且，不少产地气候相近，都在每年5月到6月集中上市，短期内市场供应量激增，容易引发全国价格跳水。二是传统运输用泡沫箱和冰袋包装，跨区域配送时效长，损耗率高达15%。如今，依托全程温控冷链车、延长存活的食物级透气包装、分布全国的生鲜仓储中心和电商的“产地直供”模式等，一些产区的小龙虾能够实现“凌晨捕捞+上午分拣+下午发车+次日达全国”的极速配送，运输时间得到有效缩短，且运输过程的损耗大大降低。三是多元化餐饮市场持续发展，熟食、预制菜、速冻食品等受到市场欢迎，消费者的选择更多，一定程度上压缩了小龙虾的市场消费空间。

不过，虽然价格的短期波动的确会带来行业阵痛，但这正是小龙虾从“网红经济”迈向“大众经济”，从“高端消费”成为“日常饮食”的过程，市场有望迎来更广阔消费基础。

二、目前小龙虾已成渔业产业链最完整、综合产值最高产业之一，养殖面积、产量均保持增长态势

近年来，我国小龙虾产业蓬勃发展，成为我国渔业产业链最完整、综合产值最高的产业之一，成为“稳粮保供”、促进农民增收致富、助力乡村振兴的一个非常有活力的产业，也成为各地推动农业高质量发展、坚持生态优先、绿色发展的一条优选路径。

2016-2023年随着养殖和繁育技术不断突破，我国小龙虾养殖面积和产量均能保持较快增长。数据显示，2023年，我国小龙虾养殖面积2950万亩、产量316.1万吨，同比分别增长5.4%和9.4%；其中产量已占全国淡水养殖总产量的9.3%，位列我国淡水养殖品种第4位。从地区来看，湖北、安徽、湖南、江苏、江西5个传统小龙虾养殖大省仍然占据绝对主导地位，养殖产量合计286.1万吨，占全国小龙虾养殖总产量的90.5%。

数据来源：全国水产技术推广总站，中国水产学会，观研天下整理

数据来源：全国水产技术推广总站，中国水产学会，观研天下整理

数据来源：全国水产技术推广总站，中国水产学会，观研天下整理

三、价格低迷+成本上涨下，小龙虾养殖收益显缩水

不过，进入2024年由于价格低迷及成本上涨，养殖收益明显缩水，使得小龙虾养殖景气度下滑。根据相关调查数据显示，2024年全国109户养殖样本亩均毛收入3375元，亩均下降96.6元，降2.8%；亩均纯收入1568元，亩均下降72.04元，降4.4%。

数据来源：中国水产流通与加工协会，观研天下整理

四、小龙虾加工业回暖，呈现出加工量和利润双升的情况

或许是因为小龙虾价格的回落，小龙虾加工业却呈现出加工量和利润双升的情况，扭转了小龙虾加工企业连续三年盈亏不确定的局面。据中国水产流通与加工协会在对41家规模以上企业的调查显示，2024年我国小龙虾收购量达260775.65吨，同比增长11.9%；加工量105897.35吨，同比增长14.8%；销售额45.7亿元，同比增长11.96%。企业亏损数量从2023年的13家降为0家，产业整体回暖明显。

2013-2024年度41家小龙虾加工企业调查数据汇总

年份	收购总量（吨）	加工总量（吨）	总产值（万元）	销售额（万元）
2023年	233026.81	92211.97	445781.39	408512.29
2024年	260775.65	105897.35	505997.3	457358.88

资料来源：中国水产流通与加工协会，观研天下整理

五、出口量与出口额止跌回升，中东和东南亚国家成为我国小龙虾出口新亮点

进入2024年，我国小龙虾出口市场回暖，出口量与出口额止跌回升。有数据显示，2024年我国小龙虾产品出口1.17万吨，同比增长44.06%；出口额11604.8万美元，同比增长13.03%。而进口量2024年只有8公斤，几乎可以忽略不计。

数据来源：中国水产流通与加工协会，观研天下整理

从地区来看，中东和东南亚国家成为我国小龙虾出口新亮点。2024年我国小龙虾向阿联酋出口7260千克，同比增长1352%；向泰国出口170492千克，同比增长211%；向越南出口93318千克，同比增长103%，向马来西亚出口199600千克，同比增长186%。

2013-2024年我国小龙虾出口主要贸易伙伴变化情况

贸易伙伴	2023年出口量（千克）	2024年出口量（千克）	同比增速
丹麦	903892	1434952	58.75%
荷兰	672000	976200	45.27%
比利时	229296	366546	59.86%
瑞典	453148	327444	-27.74%
日本	171219	315581	84.31%
中国台湾	339857	304229	-10.48%
英国	270515	268283	-0.83%
中国香港	229396	204271	-10.95%
德国	174910	198554	13.52%
韩国	160522	175662	9.43%
新加坡	147770	171213	15.86%
澳大利亚	147602	150521	1.98%
加拿大	164052	109832	-33.05%

俄罗斯联邦 42300 53580 26.67% 新西兰 21179 28832 36.13% 法国 42368 23907 -43.57% 中国澳门 20153 21821 8.28% 挪威 0 12000 - 意大利 5967 7993 33.95% 葡萄牙 5700 5700 基本持平 马来西亚 69745 199600 186.19% 泰国 54700 170492 211.69% 越南 45946 93318 103.1% 阿联酋 500 7260 1352% 总计 8140122 11726922 44.06%

数据来源：中国水产流通与加工协会，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国小龙虾行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 小龙虾 行业发展概述

第一节 小龙虾 行业发展情况概述

一、 小龙虾 行业相关定义

二、 小龙虾 特点分析

三、 小龙虾 行业基本情况介绍

四、 小龙虾 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 小龙虾 行业需求主体分析

第二节 中国 小龙虾 行业生命周期分析

一、 小龙虾 行业生命周期理论概述

二、 小龙虾 行业所属的生命周期分析

第三节	小龙虾	行业经济指标分析	
一、	小龙虾	行业的赢利性分析	
二、	小龙虾	行业的经济周期分析	
三、	小龙虾	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 小龙虾	行业监管分析	
第一节	中国 小龙虾	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 小龙虾	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 小龙虾	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 小龙虾	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 小龙虾	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 小龙虾	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 小龙虾	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对 小龙虾	行业的影响分析	
第四节	中国 小龙虾	行业投资环境分析	
第五节	中国 小龙虾	行业技术环境分析	
第六节	中国 小龙虾	行业进入壁垒分析	
一、	小龙虾	行业资金壁垒分析	
二、	小龙虾	行业技术壁垒分析	
三、	小龙虾	行业人才壁垒分析	
四、	小龙虾	行业品牌壁垒分析	
五、	小龙虾	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 小龙虾	行业风险分析	
一、	小龙虾	行业宏观环境风险	
二、	小龙虾	行业技术风险	
三、	小龙虾	行业竞争风险	
四、	小龙虾	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 小龙虾	行业发展现状分析	
第一节	全球 小龙虾	行业发展历程回顾	
第二节	全球 小龙虾	行业市场规模与区域分 小龙虾	情况

第三节 亚洲	小龙虾	行业地区市场分析		
一、亚洲	小龙虾	行业市场现状分析		
二、亚洲	小龙虾	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	小龙虾	行业市场前景分析		
第四节 北美	小龙虾	行业地区市场分析		
一、北美	小龙虾	行业市场现状分析		
二、北美	小龙虾	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	小龙虾	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	小龙虾	行业地区市场分析		
一、欧洲	小龙虾	行业市场现状分析		
二、欧洲	小龙虾	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	小龙虾	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	小龙虾	行业分	小龙虾	走势预测
第七节 2025-2032年全球	小龙虾	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	小龙虾	行业运行情况		
第一节 中国	小龙虾	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	小龙虾	行业市场规模分析		
一、影响中国	小龙虾	行业市场规模的因素		
二、中国	小龙虾	行业市场规模		
三、中国	小龙虾	行业市场规模解析		
第三节 中国	小龙虾	行业供应情况分析		
一、中国	小龙虾	行业供应规模		
二、中国	小龙虾	行业供应特点		
第四节 中国	小龙虾	行业需求情况分析		
一、中国	小龙虾	行业需求规模		
二、中国	小龙虾	行业需求特点		
第五节 中国	小龙虾	行业供需平衡分析		
第六节 中国	小龙虾	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	小龙虾	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	小龙虾	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				

二、产业链运行机制

三、 小龙虾

行业产业链图解

第二节 中国 小龙虾

行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 小龙虾

行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 小龙虾

行业的影响分析

第三节 中国 小龙虾

行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国

小龙虾

行业市场竞争分析

第一节 中国 小龙虾

行业竞争现状分析

一、中国 小龙虾

行业竞争格局分析

二、中国 小龙虾

行业主要品牌分析

第二节 中国 小龙虾

行业集中度分析

一、中国 小龙虾

行业市场集中度影响因素分析

二、中国 小龙虾

行业市场集中度分析

第三节 中国 小龙虾

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布

特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国

小龙虾

行业模型分析

第一节 中国 小龙虾

行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 小龙虾

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 小龙虾

行业SWOT分析结论

第三节 中国 小龙虾

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

小龙虾

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 小龙虾

行业市场动态情况

第二节 中国 小龙虾

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小龙虾

行业成本结构分析

第四节 小龙虾

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 小龙虾

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

小龙虾

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 小龙虾

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 小龙虾

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 小龙虾

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 小龙虾

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 小龙虾 行业区域市场现状分析

第一节 中国 小龙虾 行业区域市场规模分析

一、影响 小龙虾 行业区域市场分布 的因素

二、中国 小龙虾 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 小龙虾 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 小龙虾 行业市场分析

(1) 华东地区 小龙虾 行业市场规模

(2) 华东地区 小龙虾 行业市场现状

(3) 华东地区 小龙虾 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 小龙虾 行业市场分析

(1) 华中地区 小龙虾 行业市场规模

(2) 华中地区 小龙虾 行业市场现状

(3) 华中地区 小龙虾 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 小龙虾 行业市场分析

(1) 华南地区 小龙虾 行业市场规模

(2) 华南地区 小龙虾 行业市场现状

(3) 华南地区 小龙虾 行业市场规模预测

第五节 华北地区 小龙虾 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 小龙虾 行业市场分析

(1) 华北地区 小龙虾 行业市场规模

(2) 华北地区 小龙虾 行业市场现状

(3) 华北地区 小龙虾 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 小龙虾

(1) 东北地区 小龙虾

(2) 东北地区 小龙虾

(3) 东北地区 小龙虾

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 小龙虾

(1) 西南地区 小龙虾

(2) 西南地区 小龙虾

(3) 西南地区 小龙虾

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 小龙虾

(1) 西北地区 小龙虾

(2) 西北地区 小龙虾

(3) 西北地区 小龙虾

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

小龙虾

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 小龙虾

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 小龙虾 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 小龙虾 行业未来发展前景分析

一、中国 小龙虾 行业市场机会分析

二、中国 小龙虾 行业投资增速预测

第二节 中国 小龙虾 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 小龙虾 行业规模发展预测

一、中国 小龙虾 行业市场规模预测

二、中国 小龙虾 行业市场规模增速预测

三、中国 小龙虾 行业产值规模预测

四、中国 小龙虾 行业产值增速预测

五、中国 小龙虾 行业供需情况预测

第四节 中国 小龙虾 行业盈利走势预测

第十四章 中国 小龙虾 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 小龙虾 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 小龙虾 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 小龙虾 行业品牌营销策略分析

- 一、 小龙虾 行业产品策略
- 二、 小龙虾 行业定价策略
- 三、 小龙虾 行业渠道策略
- 四、 小龙虾 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755541.html>