

中国短剧行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短剧行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

短剧具有篇幅短小、内容精炼、情节紧凑等特点，与中长剧集、微短剧、短视频等优势互补。网络视频尤其是短视频的快速发展，为短剧成长提供了坚实基础。随着用户网络娱乐时间碎片化，短剧整体呈现增长态势，预计2028年我国微短剧市场规模达1013.9亿元。当前，我国短剧行业快速发展，但整体内容质量水平较低。2022年10月至2023年8月上线的759部微短剧作品中豆瓣开分7分以上的占比不足1%。随着国家将短剧纳入行业监管，短剧精品化趋势凸显。短剧产业链逐渐成熟，市场参与者众多，其中抖音旗下红果短剧凭借完全免费模式及字节产品流量支撑反超四大长视频平台。国内短剧市场竞争激烈，相关平台向海外市场拓展，短剧出海高速增长。从地区发展情况看，美国为我国短剧主要出口目的地。根据数据，美国短剧应用下载量、应用收入量均排名第一位；头部出海短剧APP商店美国地区收入占比均超50%。

一、短视频快速发展利好短剧成长，行业规模整体呈现增长态势

短剧，通常采用单集时长 15-30 分钟的系列剧、集数在 6 集内的系列单元剧、20 集以内的连续剧、周播剧等多种形式，具有篇幅短小、内容精炼、情节紧凑等特点，与中长剧集、微短剧、短视频等优势互补。

网络视频尤其是短视频的快速发展，为短剧成长提供了坚实基础。根据数据，在中国移动互联网细分行业用户使用总时长占比中，短视频用户使用时长占比在历经 2019-2021 年快速增长阶段后达到了 2023 年 5 月的 28%，视频类作品对用户时长的占据趋于稳中向上的态势。而短剧作为影视类作品拓展领域的主要表现形式之一，更接近于当下“短、平、快”的移动互联网传输模式，即“单集时长短、制作成本平、制作周期短”的特点。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着用户网络娱乐时间碎片化，短剧整体呈现增长态势。根据数据，2019-2023年我国微短剧市场规模由2.1亿元增长至358.6亿元，预计2028年我国微短剧市场规模达1013.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内短剧整体内容质量水平较低，政策监管下行业精品化趋势凸显

我国短剧行业快速发展，但整体内容质量水平较低。数据显示，2022年10月至2023年8月上线的759部微短剧作品中，豆瓣开分率仅3.8%，7分以上作品也只有6部。

数据来源：观研天下数据中心整理

为保障短剧行业稳健健康持续性发展，国家将短剧纳入行业监管。2022年12月27日印发了《关于进一步加强网络微短剧管理，实施创作提升计划工作》和《关于国产网络剧片发行

许可服务管理有关事项》，核心在于加大精品扶持力度、强化内容审核、严格许可证发放等方法措施的实行。政策监管下短剧精品化趋势凸显。

我国短剧相关监管政策	时间	政策	发布部门	重点内容	
《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》		国家广播电视总局		坚持正确创作方向、加强现实题材短剧创作、提升短剧创新创造能力、培育壮大短剧创作主体等	2022.12
《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划》		国家广播电视总局		对网络微短剧创作传播各主体包括微短剧类“小程序”在内的各网络微短剧服务的开办主体，须取得《信息网络传播视听节目许可证》或依规纳入广播电视行政管理部门规范管理；网上传播的包括“小程序”类网络微短剧在内的所有微短剧，须通过广播电视行政管理部门内容审查并取得《网络剧片发行许可证》或按照网络剧片管理有关规定完成网络视听节目备案	2022.12
《关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知》		国家广播电视总局		符合以下一项或多项条件的网络剧、网络微短剧、网络电影、网络动画片，应依法取得广播电视主管部门颁发的《网络剧片发行许可证》：1.投资额较大的，具体数额由国务院广播电视主管部门根据网络视听行业发展和管理工作实际，适时调整并通报；2.网络视听节目服务机构招商主推的；3.在网站（客户端）首页首屏、专题版块或专区专栏中推荐播出的；4.优先提供会员观看或以付费方式提供观看服务的；5.网络剧片制作发行主体自愿按照重点网络剧片申报的。	2022.12
微信公众平台运营中心《小程序类目调整汇总公告》	2023.07	微信公众平台运营中心		1. 应国家广播电视总局要求，小程序主体提供网络短剧播出服务，需在广电系统完成信息备案登记，针对同一个主体仅支持一个账号申请备案登记，超出备案登记数量的申请将被驳回；2、提交《微短剧“小程序”信息登记表》申请后，平台预计于7个工作日内为小程序主体完成资质备案登记；现资质要求 4 选 1：1、提供《信息网络传播视听节目许可证》或《信息网络传播视听节目备案》（业务类别均需含“网络剧（片）的制作、播出服务”）2、同时提供与：《信息网络传播视听节目许可证》或《信息网络传播视听节目备案》《广播电视播出机构许可证》3、同时提供与：《信息网络传播视听节目许可证》或《信息网络传播视听节目备案》《广播电视节目制作经营许可证》4、同时提供与与：《广播电视节目制作经营许可证》《微短剧“小程序”信息登记表》excel 文件（可在申请类目详情页下载登记表）《微短剧“小程序”信息登记表》扫描件（加盖公章后的扫描件版本）	

资料来源：观研天下整理

三、短剧产业链逐渐成熟，抖音旗下红果短剧反超四大长视频平台

短剧主要参与方包括短剧内容版权方、制作拍摄方、短剧版权商、短剧分销商以及下游用户。短剧拍摄制作方通过购买内容 IP 或者自创剧本方式完成拍摄后将短剧提供给短剧版权商，而后通过流量分发平台/内容社区等平台方式实现短剧流量分发去触达 C 端用户。

资料来源：观研天下整理

从2022年6月到2024年9月，网络微短剧发行许可数量保持增长趋势。抖音、快手、腾讯视频、芒果TV、优酷、爱奇艺、哔哩哔哩等各大长短视频平台纷纷加大微短剧内容的投入。其中抖音旗下红果短剧凭借完全免费模式及字节产品流量支撑，实现了对爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV四大长视频平台的反超。根据数据，2024年3月，红果的人均单日使用时长达到约1.38小时，2024年9月，红果月活跃用户达到1.2亿，同比增长1045.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、短剧积极出海，美国为主要出口目的地

国内短剧市场竞争激烈，相关平台向海外市场拓展，短剧出海高速增长。根据数据，2022年11月-2024年10月期间，有超过100款短剧应用在海外市场上活跃。排除三个月没有下载数据的应用后，83款海外短剧应用在统计期内累计下载量超过2.87亿，应用内购收入4.90亿美元（折合人民币35.47亿元）。

美国为我国短剧主要出口目的地。根据数据，海外短剧应用下载量TOP10的核心地区市场依次为美国、印度尼西亚、巴西、菲律宾、墨西哥、印度、泰国、日本、英国、哥伦比亚。海外短剧应用收入量TOP10的核心地区市场依次为美国、日本、澳大利亚、英国、加拿大、印度尼西亚、韩国、菲律宾、马来西亚、泰国。

数据来源：观研天下数据中心整理

从具体短剧APP看，2024年Q1，ReelShort、DramaBox、ShortMax、GoodShort、FlexTV头部出海短剧APP商店美国地区收入占比均超过50%，分别为65%、52%、53%、64%、66%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国短剧行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国短剧行业发展概述

第一节 短剧行业发展情况概述

一、短剧行业相关定义

二、短剧特点分析

三、短剧行业基本情况介绍

四、短剧行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、短剧行业需求主体分析

第二节 中国短剧行业生命周期分析

一、短剧行业生命周期理论概述

二、短剧行业所属的生命周期分析

第三节 短剧行业经济指标分析

一、短剧行业的赢利性分析

二、短剧行业的经济周期分析

三、短剧行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球短剧行业市场发展现状分析

第一节 全球短剧行业发展历程回顾

第二节 全球短剧行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲短剧行业地区市场分析

一、亚洲短剧行业市场现状分析

二、亚洲短剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲短剧行业市场前景分析

第四节北美短剧行业地区市场分析

一、北美短剧行业市场现状分析

二、北美短剧行业市场规模与市场需求分析

三、北美短剧行业市场前景分析

第五节欧洲短剧行业地区市场分析

一、欧洲短剧行业市场现状分析

二、欧洲短剧行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲短剧行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界短剧行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球短剧行业市场规模预测

第三章 中国短剧行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对短剧行业的影响分析

第三节中国短剧行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对短剧行业的影响分析

第五节中国短剧行业产业社会环境分析

第四章 中国短剧行业运行情况

第一节中国短剧行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国短剧行业市场规模分析

一、影响中国短剧行业市场规模的因素

二、中国短剧行业市场规模

三、中国短剧行业市场规模解析

第三节中国短剧行业供应情况分析

一、中国短剧行业供应规模

二、中国短剧行业供应特点

第四节中国短剧行业需求情况分析

一、中国短剧行业需求规模

二、中国短剧行业需求特点

第五节中国短剧行业供需平衡分析

第五章 中国短剧行业产业链和细分市场分析

第一节中国短剧行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、短剧行业产业链图解

第二节中国短剧行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对短剧行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对短剧行业的影响分析

第三节我国短剧行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国短剧行业市场竞争分析

第一节中国短剧行业竞争现状分析

一、中国短剧行业竞争格局分析

二、中国短剧行业主要品牌分析

第二节中国短剧行业集中度分析

一、中国短剧行业市场集中度影响因素分析

二、中国短剧行业市场集中度分析

第三节中国短剧行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国短剧行业模型分析

第一节中国短剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国短剧行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国短剧行业SWOT分析结论

第三节中国短剧行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国短剧行业需求特点与动态分析

第一节中国短剧行业市场动态情况

第二节中国短剧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节短剧行业成本结构分析

第四节短剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国短剧行业价格现状分析

第六节中国短剧行业平均价格走势预测

一、中国短剧行业平均价格趋势分析

二、中国短剧行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短剧行业所属行业运行数据监测

第一节 中国短剧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国短剧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国短剧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国短剧行业区域市场现状分析

第一节 中国短剧行业区域市场规模分析

一、影响短剧行业区域市场分布的因素

二、中国短剧行业区域市场分布

第二节 中国华东地区短剧行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区短剧行业市场分析

(1) 华东地区短剧行业市场规模

(2) 华东地区短剧行业市场现状

(3) 华东地区短剧行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短剧行业市场分析

(1) 华中地区短剧行业市场规模

(2) 华中地区短剧行业市场现状

(3) 华中地区短剧行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区短剧行业市场分析
 - (1) 华南地区短剧行业市场规模
 - (2) 华南地区短剧行业市场现状
 - (3) 华南地区短剧行业市场规模预测

第五节 华北地区短剧行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区短剧行业市场分析
 - (1) 华北地区短剧行业市场规模
 - (2) 华北地区短剧行业市场现状
 - (3) 华北地区短剧行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区短剧行业市场分析
 - (1) 东北地区短剧行业市场规模
 - (2) 东北地区短剧行业市场现状
 - (3) 东北地区短剧行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区短剧行业市场分析
 - (1) 西南地区短剧行业市场规模
 - (2) 西南地区短剧行业市场现状
 - (3) 西南地区短剧行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区短剧行业市场分析
 - (1) 西北地区短剧行业市场规模
 - (2) 西北地区短剧行业市场现状
 - (3) 西北地区短剧行业市场规模预测

第十一章 短剧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国短剧行业发展前景分析与预测

第一节中国短剧行业未来发展前景分析

一、短剧行业国内投资环境分析

二、中国短剧行业市场机会分析

三、中国短剧行业投资增速预测

第二节中国短剧行业未来发展趋势预测

第三节中国短剧行业规模发展预测

一、中国短剧行业市场规模预测

二、中国短剧行业市场规模增速预测

三、中国短剧行业产值规模预测

四、中国短剧行业产值增速预测

五、中国短剧行业供需情况预测

第四节中国短剧行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国短剧行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国短剧行业进入壁垒分析

- 一、短剧行业资金壁垒分析
- 二、短剧行业技术壁垒分析
- 三、短剧行业人才壁垒分析
- 四、短剧行业品牌壁垒分析
- 五、短剧行业其他壁垒分析

第二节短剧行业风险分析

- 一、短剧行业宏观环境风险
- 二、短剧行业技术风险
- 三、短剧行业竞争风险
- 四、短剧行业其他风险

第三节中国短剧行业存在的问题

第四节中国短剧行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国短剧行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国短剧行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国短剧行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节短剧行业营销策略分析

- 一、短剧行业产品策略
- 二、短剧行业定价策略
- 三、短剧行业渠道策略
- 四、短剧行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735591.html>