

中国缝纫机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国缝纫机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国已成为纺织机械大国，缝纫机市场容量持续扩大

工业缝纫机是适用于缝纫工厂或其他工业部门中大量生产用的缝纫机，广泛应用于服装、鞋帽、箱包等制造行业。工业缝纫机按照使用普及程度分为通用缝纫机械、专用缝纫机械、装饰用缝纫机械三个大类。通用缝纫机械是最常见的工业缝纫机类型，适用于各种纺织物的缝制，包括平缝机、包缝机、绷缝机等，它们具有较高的通用性和灵活性，能够完成多种缝制任务。专用缝纫机械是针对特定行业或特定缝制任务设计的缝纫机，如锁眼机、套结机、钉扣机等，它们通常具有特殊的针头、线轮或功能，适用于特定材料或工艺的缝制。装饰用缝纫机械主要用于纺织品、服装等的装饰性缝制，如绣花机、花边机等。

资料来源：公开资料整理

1790

年世界上第一台先打洞后穿线缝制皮鞋用的单线链式线迹手摇式缝纫机被发明出来，1851年胜家兄弟研制出了第一台全金属缝纫机，缝纫的稳定性和耐用性大大提高，1853年取得了政府的专利权，开始大规模生产销售，缝纫机逐步形成了一个独立的产业。后续缝纫机产业进行了两次大的区域性转移，一次在1970年左右以美欧为代表的缝纫机产业中心向以日本为代表的亚洲地区进行了转移，一次在1990年左右向以中国为代表的地区进行了第二次转移，进入21世纪后中国生产、销售总量达到世界的80%，成为了世界缝纫机产业的中心。

中国缝纫机的应用起源于20世纪初，1900年开始上海地区出现了生产缝纫机零件的企业，1919年开始出现经营缝纫机的企业、代理商，到1949年，全中国约有198家大大小小的企业生产了不到5000台缝纫机，到1964年，中国已拥有31家缝纫机工厂，分布在28个城市中。

1964年中国缝纫机品牌地区品牌上海飞人、蝴蝶、标准、蜜蜂天津华北广州飞鸽北京燕牌青岛鹰轮湘潭友谊长沙联谊重庆鹅牌长治太行西安敦煌哈尔滨黑龙齐齐哈尔嫦娥长春解放沈阳巨龙旅大跃进南京金陵镇江工轮苏州幸福无锡太湖靖江英雄杭州西湖宁波红旗桐乡群英汉口大桥福州闽江厦门海堤芜湖环球开封汴京

资料来源：公开资料整理

到1984年，中国每年缝纫机产量估算已经超过日本达到935万台左右，并且出口数量不断增加。在20世纪90年代中国已经成为世界上主要的缝纫机生产国和出口国，到

1999年，随着飞跃缝纫机实现了对日出口，结束了日本缝纫机的长期单向贸易。

进入21世纪，工业缝纫机产业开始向高端化、智能化方向发展，企业通过技术创新、产品升

级和市场拓展，不断提升产品质量和市场竞争力。2011年，中国缝制机械协会将其确定为“行业质量赶超年”，并发布了《中国缝制机械行业“十二五”发展规划》，产品结构调整取得重大突破，企业结构也进一步优化，行业步入高质量发展阶段。

工业缝纫机产业链结构清晰完善。

上游是缝纫机生产所需原材料和零部件的供应环节，主要包括生铁、铜材、伺服电机、电控、旋梭及其他零部件，这些原材料和零部件的质量直接影响到缝纫机的性能和品质。

中游是整机制造环节，制造商则负责缝纫机的生产和装配，同时还需要根据市场需求和消费者偏好进行产品研发和设计，以满足不同用户的需求。

下游应用环节涵盖了工业缝纫机在各个行业中的广泛应用，除服装行业外，还用于鞋帽、箱包、皮革、玩具、复合材料、家居用品、户外用品等产品的生产。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着中国制造业劳动力成本的上升以及智能缝纫机械设备和系统的出现，中国缝纫机械行业正逐步实现数字化和智能化转型。同时随着消费者需求趋向多样化，工业缝纫机将更加注重个性化和定制化生产，提供更灵活多样的产品选择，工业缝纫机企业将从单纯的产品销售向产品+服务转型，提供包括售前、售中、售后在内的全方位服务，提升客户满意度和企业竞争力。从2015年国家提出工业4.0以来，行业进入高速增长区间，截止2024年工业缝纫机市场规模达到271亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、海外需求成为重要的增长驱动力，国内企业发展对标日本

根据中国纺织机械协会数据，我国是全球主要的纺织机械出口大国，印度及东南亚地区是我国纺织机械的主要出口目的。2024年以来，印度、越南等服装外需型市场需求呈复苏趋势，美国补库需求逐步增加，海外市场对缝纫机的需求呈现出明显的回暖复苏趋势，为我国缝纫机企业带来了新的增长机遇。

资料来源：中国纺织机械协会，观研天下数据中心整理

全球范围来看，工业缝纫机市场格局较为集中，主要由几家大型企业主导，其中日本企业一直都是全球市场的龙头领先企业，代表性企业包括日本重机、日本兄弟、日本飞马，国内市场上，杰克股份、上工申贝为中国本土市场中重点龙头企业，其产业链较为完整，这些企业在技术创新、产品品质和市场拓展方面具有较强的优势，形成了各自的竞争优势和市场影响力。

资料来源：观研天下数据中心整理

全球缝纫机龙头企业介绍

主要企业

品牌介绍

日本重机

以家用缝纫机业务起家，拓展至工业缝纫机与电子领域，成长为全球工业缝纫机龙头
日本兄弟 从缝纫机业务起步，进入家用电器、办公设备等领域 日本飞马 以锁缝机起步，成
长为全球环缝缝纫机一流企业，后进军汽车领域，压铸零部件业务成为其第二利润支柱

杰克股份	专注于工业缝制机械研发、生产和销售	上工申贝
从事工业缝制设备和家用缝纫机业务，拥有全球知名高端品牌		中捷资源
主要从事中、高档工业缝纫机业务		标准股份
主营业务为缝制设备、精密机械零部件、设备与模具制造、自动化控制技术		

资料来源：公开资料整理

AI技术的发展，有望让国内企业加速发展。AI技术通过智能化和自动化功能，使缝纫机能够根据面料类型、缝制工艺等自动调整参数，减少人工操作，降低劳动强度，提高生产线的连续性和稳定性。例如，杰克股份推出的“快反王”智能平缝机和“过梗王”智能包缝机，具备强大的面料自适应系统，能够应对不同厚度和特性的面料，极大提高了生产效率。

随着消费者对个性化、定制化产品需求的增加，AI技术使缝纫机能够更好地满足这些需求。智能缝纫机可以根据设计软件生成的图案和工艺要求，实现复杂的设计和精密的缝制。例如，家用缝纫机市场需要更多集多种功能与装饰性线迹于一体的产品，AI技术可以使这些产品更易于操作。

行业发展风险：

(1) 行业竞争加剧风险：缝纫机行业处于产业成熟期，行业竞争较为充分，由于市场供大于求，行业内竞争激烈，产品同质化程度高，尤其是中、低端产品价格战日益明显，可能会出现价格战、不正当竞争等问题，进一步加剧行业的竞争压力。

(2) 下游需求波动风险：缝纫机行业具有一定的周期性，全球经济波动、消费者需求变化以及国际贸易形势等因素都可能对市场需求产生深远影响。此外，新兴市场如东南亚、非洲等地的需求增长虽然为行业提供了新的增长点，但这些市场的政治经济稳定性、贸易政策等因素也可能带来不确定性。

(3) 技术风险：随着物联网、大数据、人工智能等先进技术的引入，工业缝纫机正朝着自动化、智能化方向发展。工业缝纫机技术更新换代速度快，研发投入大，且技术壁垒高，这对技术实力和创新能力提出了更高要求。

(4) 原材料价格上涨风险：缝纫机的直接材料成本占比较高，上游原材料价格波动将影响利润空间。

(5) 汇率风险：国外客户主要采用美元作为结算货币，若人民币对美元升值，将影响出口业务的盈利水平。(YM)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国缝纫机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国缝纫机行业发展概述

第一节 缝纫机行业发展情况概述

一、缝纫机行业相关定义

二、缝纫机特点分析

三、缝纫机行业基本情况介绍

四、缝纫机行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、缝纫机行业需求主体分析

第二节 中国缝纫机行业生命周期分析

一、缝纫机行业生命周期理论概述

二、缝纫机行业所属的生命周期分析

第三节 缝纫机行业经济指标分析

一、缝纫机行业的赢利性分析

- 二、缝纫机行业的经济周期分析
- 三、缝纫机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国缝纫机行业监管分析

第一节 中国缝纫机行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国缝纫机行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对缝纫机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国缝纫机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对缝纫机行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对缝纫机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对缝纫机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对缝纫机行业的影响分析

第四节 中国缝纫机行业投资环境分析

第五节 中国缝纫机行业技术环境分析

第六节 中国缝纫机行业进入壁垒分析

- 一、缝纫机行业资金壁垒分析
- 二、缝纫机行业技术壁垒分析
- 三、缝纫机行业人才壁垒分析
- 四、缝纫机行业品牌壁垒分析
- 五、缝纫机行业其他壁垒分析

第七节 中国缝纫机行业风险分析

- 一、缝纫机行业宏观环境风险
- 二、缝纫机行业技术风险
- 三、缝纫机行业竞争风险
- 四、缝纫机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球缝纫机行业发展现状分析

第一节 全球缝纫机行业发展历程回顾

第二节 全球缝纫机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲缝纫机行业地区市场分析

- 一、亚洲缝纫机行业市场现状分析
- 二、亚洲缝纫机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲缝纫机行业市场前景分析

第四节 北美缝纫机行业地区市场分析

- 一、北美缝纫机行业市场现状分析
- 二、北美缝纫机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美缝纫机行业市场前景分析

第五节 欧洲缝纫机行业地区市场分析

- 一、欧洲缝纫机行业市场现状分析
- 二、欧洲缝纫机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲缝纫机行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球缝纫机行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球缝纫机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国缝纫机行业运行情况

第一节 中国缝纫机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国缝纫机行业市场规模分析

- 一、影响中国缝纫机行业市场规模的因素
- 二、中国缝纫机行业市场规模
- 三、中国缝纫机行业市场规模解析

第三节 中国缝纫机行业供应情况分析

- 一、中国缝纫机行业供应规模
- 二、中国缝纫机行业供应特点

第四节 中国缝纫机行业需求情况分析

- 一、中国缝纫机行业需求规模
- 二、中国缝纫机行业需求特点

第五节 中国缝纫机行业供需平衡分析

第六节 中国缝纫机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国缝纫机行业产业链及细分市场分析

第一节 中国缝纫机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、缝纫机行业产业链图解

第二节 中国缝纫机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对缝纫机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对缝纫机行业的影响分析

第三节 中国缝纫机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国缝纫机行业市场竞争分析

第一节 中国缝纫机行业竞争现状分析

- 一、中国缝纫机行业竞争格局分析
- 二、中国缝纫机行业主要品牌分析

第二节 中国缝纫机行业集中度分析

- 一、中国缝纫机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国缝纫机行业市场集中度分析

第三节 中国缝纫机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国缝纫机行业模型分析

第一节 中国缝纫机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国缝纫机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国缝纫机行业SWOT分析结论

第三节 中国缝纫机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国缝纫机行业需求特点与动态分析

第一节 中国缝纫机行业市场动态情况

第二节 中国缝纫机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 缝纫机行业成本结构分析

第四节 缝纫机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国缝纫机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国缝纫机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国缝纫机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国缝纫机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国缝纫机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国缝纫机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国缝纫机行业区域市场现状分析

第一节 中国缝纫机行业区域市场规模分析

一、影响缝纫机行业区域市场分布的因素

二、中国缝纫机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区缝纫机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区缝纫机行业市场分析

(1) 华东地区缝纫机行业市场规模

(2) 华东地区缝纫机行业市场现状

(3) 华东地区缝纫机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区缝纫机行业市场分析

(1) 华中地区缝纫机行业市场规模

(2) 华中地区缝纫机行业市场现状

(3) 华中地区缝纫机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区缝纫机行业市场分析

(1) 华南地区缝纫机行业市场规模

(2) 华南地区缝纫机行业市场现状

(3) 华南地区缝纫机行业市场规模预测

第五节 华北地区缝纫机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区缝纫机行业市场分析

(1) 华北地区缝纫机行业市场规模

(2) 华北地区缝纫机行业市场现状

(3) 华北地区缝纫机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区缝纫机行业市场分析

(1) 东北地区缝纫机行业市场规模

(2) 东北地区缝纫机行业市场现状

(3) 东北地区缝纫机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区缝纫机行业市场分析

(1) 西南地区缝纫机行业市场规模

(2) 西南地区缝纫机行业市场现状

(3) 西南地区缝纫机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区缝纫机行业市场分析

(1) 西北地区缝纫机行业市场规模

(2) 西北地区缝纫机行业市场现状

(3) 西北地区缝纫机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国缝纫机行业市场规模区域分布预测

第十二章 缝纫机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国缝纫机行业发展前景分析与预测

第一节 中国缝纫机行业未来发展前景分析

一、中国缝纫机行业市场机会分析

二、中国缝纫机行业投资增速预测

第二节 中国缝纫机行业未来发展趋势预测

第三节 中国缝纫机行业规模发展预测

- 一、中国缝纫机行业市场规模预测
- 二、中国缝纫机行业市场规模增速预测
- 三、中国缝纫机行业产值规模预测
- 四、中国缝纫机行业产值增速预测
- 五、中国缝纫机行业供需情况预测
- 第四节 中国缝纫机行业盈利走势预测

第十四章 中国缝纫机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国缝纫机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国缝纫机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 缝纫机行业品牌营销策略分析

- 一、缝纫机行业产品策略
- 二、缝纫机行业定价策略
- 三、缝纫机行业渠道策略
- 四、缝纫机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755678.html>