

中国物联网模组行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物联网模组行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745686.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

产业数字化持续推进下全球物联网连接数、设备数保持增长，为物联网模组发展提供坚实基础。而随着传统模组向智能/AI 模组升级，物联网模组行业将进入发展新阶段。

从国内市场看，随着物联网应用领域逐步拓展，我国物联网模组市场也保持较快增长，规模日益扩大，至2031年将超900亿元。

当前，全球蜂窝物联网模组市场竞争较激烈，从出货量看，国产模组占据优势地位；但从利润端看，国产物联网模组厂在上游芯片价值链占比高且高度紧缺的情况下，利润率往往受到一定限制，模组产品结构亟需突破。

一、全球物联网连接数、设备数保持增长，为物联网模组发展提供坚实基础

物联网模组是指将各类功能芯片（如基带芯片、射频芯片、存储芯片等）、存储器、电源电路和必要原材料集成并提供标准接口的，具备完整功能的模块，其核心功能在于帮助各类终端实现通信功能。

随着产业数字化的持续推进，物联网连接数、设备数保持增长，为物联网模组发展提供坚实基础。

2024 年 H1，全球蜂窝物联网连接数达 39 亿，同比增长 20%，过去 5 年间CAGR达181%，预计2025年初全球蜂窝物联网连接数将达到 42亿，2024-2030年期间CAGR 将达 15%。2030年，全球物联网设备将达 400 亿台，2023-2030 期间复合增长率约 14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智能/AI模组占比提升，物联网模组行业将进入发展新阶段

物联网模组主要分为传统模组和智能模组。智能模组除了提供与传统模组相同的连接功能外，还内置强大的 CPU 和 GPU 用于设备数据处理，广泛支持 Linux或 Android 等操作系统。预计智能模组整体出货量占比将由2023 年的 2%提升至 2027 年 10%。

与智能模组类似，人工智能模组则配置用于 AI 推理的 NPU、TPU、PPU 或其他专用并行处理芯片组。随着无线智能支付、可穿戴音视频记录仪、对讲机、车载后装设备、智慧家居等终端发展，AI 与蜂窝物联网的结合速度加快，AI模组占比将由 2023 年的 2%提升至2027 年的 9%，年复合增长率达 73%。

传统模组向智能/AI 模组的产品升级预计将成为又一推动模组产业市场扩容的重要因素，除去产品本身价值量提升，新型模组对下游行业的广泛适用性或将一定程度提升产品使用的覆

盖范围，进而从“量级”层面带来突破。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内物联网应用领域逐步拓展，物联网模组市场规模日益扩大

从国内市场看，随着物联网应用领域逐步拓展，作为物联网设备中实现网络连接和数据交互的关键元件，物联网模组市场也保持较快增长，规模日益扩大。

2019-2023年我国物联网模组市场规模由351.52亿元迅速增长至508.90亿元，GAGR高达9.69%。预计未来7年我国物联网模组市场规模将继续保持高于6%的成长速度，至2031年超900亿元。

我国物联网应用情况一览 应用领域 应用情况 生产领域 目前我国不同规模企业数字化改革步调不一，小型企业正在经历从传统人工采集向设备数据采集迈进的阶段，而大型企业已经开启打通产业链上下游及企业间数据的新篇章，从而直接催化物联网应用发展成熟化；

公共领域 从交通安防、智慧政务到环境资源管理等领域涵盖范围广、数据量级大、处理环节和需要的支撑部门众多，物联网对数据元素的高效处理顺应公共部门的数据处理需求，以智慧政务为例，相比传统政务办理方式，慧政务所需申请材料的数量减少了约

50%-70%，办理时限节约约50%-80%，极大提高了办事效率；生活领域 应用物联网可有效提升生活体验，达到节约时间、提升效率的目的，诸如在离家场景中，物联网可远程实时通过手机查看家中家电产品的运行状态、温度，实时监护家庭安全。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、国产物联网模组出货量领先但利润端短期承压，产品结构仍需突破

全球蜂窝物联网模组市场竞争较激烈，从出货量看，国产模组占据优势地位。

根据数据，2022年Q4全球物联网模组厂商出货量前五家均为中国企业，分别为移远通信、广和通、日海智能、中国移动、美格智能，占比38.50%、7.50%、5.30%、5.20%、5.20%。

2024年一季度，移远通信、广和通和中移蜂窝物联网模组市场总份额达50.8%，分别占比37.1%、6.9%、6.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

但从利润端看，国外厂商在上游核心环节—芯片领域显现优势，主要体现在Cat.4+及5G等高毛利产品中；而在上游芯片价值链占比高且高度紧缺的情况下，国产物联网模组厂的利润率往往受到一定限制。

2020年至2024前三季度，移远通信、广和通、美格智能毛利率分别下降约2.2个百分点、7.7个百分点、6.3个百分点。

国产物联网模组厂利润端短期承压，产品结构亟需突破。由于蜂窝模组始终跟随蜂窝通信技术进行更新，目前尚未大规模商用的 5G RedCap 将受到重视。

各主流企业 RedCap 产品推出情况

企业

模组型号

芯片平台

移远通信

Rx255C

高通骁龙 X35

Rx255G

联发科T300

RG200U

紫光展锐 V517

RG255AA

翱捷ASR1903

广和通

FM332

联发科T300

FG131&FG132

高通骁龙 X35

美格智能

SRM813Q

高通骁龙X35

SRM813B

必博 BlueWave U560

芯讯通

SIM8230

高通骁龙 X35

鼎桥通信

MT5710-CN

海思

利尔达

NR90-HCN

海思

有方科技

N520

海思

中移物联

MR880A/MR885A/MR88X

国产

联通数科

雁飞NS304

国产

雁飞NX307

海思

高新兴

GM870A

海思

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国物联网模组行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 物联网模组 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 物联网模组 行业发展概述

第一节	物联网模组	行业发展情况概述
一、	物联网模组	行业相关定义
二、	物联网模组	特点分析
三、	物联网模组	行业基本情况介绍
四、	物联网模组	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
五、	物联网模组	行业需求主体分析
第二节	中国 物联网模组	行业生命周期分析
一、	物联网模组	行业生命周期理论概述
二、	物联网模组	行业所属的生命周期分析
第三节	物联网模组	行业经济指标分析
一、	物联网模组	行业的赢利性分析
二、	物联网模组	行业的经济周期分析
三、	物联网模组	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 物联网模组	行业监管分析
第一节	中国 物联网模组	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 物联网模组	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 物联网模组	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 物联网模组	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 物联网模组	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 物联网模组	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 物联网模组	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 物联网模组	行业的影响分析
第四节	中国 物联网模组	行业投资环境分析
第五节	中国 物联网模组	行业技术环境分析
第六节	中国 物联网模组	行业进入壁垒分析
一、	物联网模组	行业资金壁垒分析

二、	物联网模组	行业技术壁垒分析		
三、	物联网模组	行业人才壁垒分析		
四、	物联网模组	行业品牌壁垒分析		
五、	物联网模组	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 物联网模组	行业风险分析		
一、	物联网模组	行业宏观环境风险		
二、	物联网模组	行业技术风险		
三、	物联网模组	行业竞争风险		
四、	物联网模组	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球 物联网模组	行业发展现状分析		
第一节	全球 物联网模组	行业发展历程回顾		
第二节	全球 物联网模组	行业市场规模与区域分	物联网模组	情况
第三节	亚洲 物联网模组	行业地区市场分析		
一、	亚洲 物联网模组	行业市场现状分析		
二、	亚洲 物联网模组	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 物联网模组	行业市场前景分析		
第四节	北美 物联网模组	行业地区市场分析		
一、	北美 物联网模组	行业市场现状分析		
二、	北美 物联网模组	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 物联网模组	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 物联网模组	行业地区市场分析		
一、	欧洲 物联网模组	行业市场现状分析		
二、	欧洲 物联网模组	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 物联网模组	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球 物联网模组	行业分	物联网模组	走势预测
第七节	2025-2032年全球 物联网模组	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国 物联网模组	行业运行情况		
第一节	中国 物联网模组	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节	中国 物联网模组	行业市场规模分析		
一、	影响中国 物联网模组	行业市场规模的因素		
二、	中国 物联网模组	行业市场规模		

三、中国	物联网模组	行业市场规模解析
第三节 中国	物联网模组	行业供应情况分析
一、中国	物联网模组	行业供应规模
二、中国	物联网模组	行业供应特点
第四节 中国	物联网模组	行业需求情况分析
一、中国	物联网模组	行业需求规模
二、中国	物联网模组	行业需求特点
第五节 中国	物联网模组	行业供需平衡分析
第六节 中国	物联网模组	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	物联网模组	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	物联网模组	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	物联网模组	行业产业链图解
第二节 中国	物联网模组	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 物联网模组	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 物联网模组	行业的影响分析
第三节 中国	物联网模组	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	物联网模组	行业市场竞争分析
第一节 中国	物联网模组	行业竞争现状分析
一、中国	物联网模组	行业竞争格局分析
二、中国	物联网模组	行业主要品牌分析
第二节 中国	物联网模组	行业集中度分析
一、中国	物联网模组	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	物联网模组	行业市场集中度分析
第三节 中国	物联网模组	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 物联网模组	特征
二、	企业规模分 物联网模组	特征
三、	企业所有制分 物联网模组	特征
第八章 2020-2024年中国	物联网模组	行业模型分析
第一节 中国	物联网模组	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 物联网模组 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 物联网模组 行业SWOT分析结论

第三节 中国 物联网模组 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 物联网模组 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 物联网模组 行业市场动态情况

第二节 中国 物联网模组 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物联网模组 行业成本结构分析

第四节 物联网模组 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 物联网模组 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 物联网模组 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国	物联网模组	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	物联网模组	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	物联网模组	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	物联网模组	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国	物联网模组	行业区域市场现状分析
第一节 中国	物联网模组	行业区域市场规模分析
一、	影响 物联网模组	行业区域市场分 物联网模组 的因素
二、	中国 物联网模组	行业区域市场分 物联网模组
第二节 中国华东地区	物联网模组	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 物联网模组	行业市场分析
(1)	华东地区 物联网模组	行业市场规模
(2)	华东地区 物联网模组	行业市场现状
(3)	华东地区 物联网模组	行业市场规模预测
第三节 华中地区	物联网模组	行业市场分析
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	
三、	华中地区 物联网模组	行业市场分析
(1)	华中地区 物联网模组	行业市场规模
(2)	华中地区 物联网模组	行业市场现状
(3)	华中地区 物联网模组	行业市场规模预测
第四节 华南地区	物联网模组	行业市场分析
一、	华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	物联网模组	行业市场分析
(1) 华南地区	物联网模组	行业市场规模
(2) 华南地区	物联网模组	行业市场现状
(3) 华南地区	物联网模组	行业市场规模预测

第五节 华北地区 物联网模组 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	物联网模组	行业市场分析
(1) 华北地区	物联网模组	行业市场规模
(2) 华北地区	物联网模组	行业市场现状
(3) 华北地区	物联网模组	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	物联网模组	行业市场分析
(1) 东北地区	物联网模组	行业市场规模
(2) 东北地区	物联网模组	行业市场现状
(3) 东北地区	物联网模组	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	物联网模组	行业市场分析
(1) 西南地区	物联网模组	行业市场规模
(2) 西南地区	物联网模组	行业市场现状
(3) 西南地区	物联网模组	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	物联网模组	行业市场分析
(1) 西北地区	物联网模组	行业市场规模
(2) 西北地区	物联网模组	行业市场现状
(3) 西北地区	物联网模组	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	物联网模组	行业市场规模区域分	物联网模组	预测
------------------	-------	-----------	-------	----

第十二章	物联网模组	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)
------	-------	---------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 物联网模组 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 物联网模组 行业未来发展前景分析

一、中国 物联网模组 行业市场机会分析

二、中国 物联网模组 行业投资增速预测

第二节 中国	物联网模组	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	物联网模组	行业规模发展预测
一、中国	物联网模组	行业市场规模预测
二、中国	物联网模组	行业市场规模增速预测
三、中国	物联网模组	行业产值规模预测
四、中国	物联网模组	行业产值增速预测
五、中国	物联网模组	行业供需情况预测
第四节 中国	物联网模组	行业盈利走势预测
第十四章 中国	物联网模组	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	物联网模组	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	物联网模组	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	物联网模组	行业品牌营销策略分析
一、	物联网模组	行业产品策略
二、	物联网模组	行业定价策略
三、	物联网模组	行业渠道策略
四、	物联网模组	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745686.html>