

# 中国速溶茶行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国速溶茶行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业发展概述

速溶茶又称“固态速溶茶”和“茶粉”，属于固态饮料类。根据GB/T18798《固态速溶茶》，固态速溶茶又是以茶叶或茶鲜叶为原料，经水提（或采用茶鲜叶榨汁）、过滤、浓缩、干燥制成的粉状茶产品。在制作过程中，固态速溶茶可以添加食品添加剂、食品加工助剂以及适量食品辅料（如麦芽糊精）来进行调味。该产品是一种热水、冷水或冰水均可冲泡的茶制品，并具有方便快捷、既有茶的风味和功效、又便于和其他食品调配的特点。因此，固态速溶茶既可以直接作为固体饮料冲泡饮用，也可作为茶饮料、食品、药品等的原辅料。

我国速溶茶发展历程相对较晚，开始于20世纪60年代初期。自“十三五”以来，得益于上游茶叶的稳定供应、加工技术不断创新，以及在消费者对健康饮食的日益关注下，我国速溶茶产业的得到了较大发展。目前我国已成为速溶茶第一大生产国。

资料来源：公开资料，观研天下整理

现阶段我国速溶茶企业主要分布在浙江、福建、湖南、深圳、江西、江苏等省市，年产量超过2万吨，产值12~15亿元，产品远销日本、美国、欧洲等国家和地区。大闽食品(漳州)有限公司、浙江茗皇天然食品开发股份有限公司、云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司、上海水獭吨吨食品科技有限公司、胶囊茶语（北京）茶业有限公司、湖南未来可七生物科技有限责任公司、安徽柒日原叶生物科技有限公司等是行业主要生产企业。其中大闽食品(漳州)有限公司、浙江茗皇天然食品开发公司等，凭借较强的研发能力、先进的生产技术和较高的市场渗透率，在全国范围内占据了较大的市场份额。

### 二、茶叶总产量稳步提升，给速溶茶提供了稳定供应

#### 1、茶园种植面积以及茶叶产量持续增长

中国是茶的原产地，也是全球茶文化的发源地。自20世纪80年代以来，随着改革开放的深入，我国茶产业更是迎来了高速发展阶段。目前，在广大茶农和茶叶工作者的辛勤努力下，我国已经成为全球最大的茶叶生产国和消费国，茶叶种类丰富，产业布局辽阔。乡村振兴战略背景下茶产业已经成为带动地区经济增长的重要产业。

近年我国茶园种植面积以及茶叶产量持续增长。到2022年，中国茶园面积已超5000万亩，茶叶产量已达334.21万吨。2023年我国茶园总面积达到5149.76万亩，同比增加154.36万亩，增幅为3.09%；茶叶产量为354.11万吨，同比增长5.95%。这一趋势不仅为速溶茶企业提供了充足的生产原料，也增强了下游市场的竞争力。

数据来源：国家统计局，农小蜂，观研天下整理

数据来源：国家统计局，中国茶叶流通协会，观研天下整理

## 2、茶叶产量结构保持稳定，为固态速溶茶生产商提供明确原料选择方向

与此同时，近年我国茶叶产量结构保持相对稳定，绿茶一直是第一大品类。而这种结构性稳定为固态速溶茶生产商提供了明确的原料选择方向，并进一步促进了产品的多样化。《中华人民共和国茶叶分类国家标准(GB/T130766-2014)》将中国现代茶叶分为六大基本茶类:绿茶、白茶、黄茶、青茶(龙茶)、黑茶、红茶。根据中国茶叶流通协会数据显示，2023年在我国六大基本类茶叶产品中，产量排名前三名的依次是绿茶、红茶、黑茶，其在全国茶叶产量中所占的比重分别为57.91%、14.71%、13.71%。

数据来源：中国茶叶流通协会，农小蜂，观研天下整理

但值得注意的是，茶叶生产主要涵盖种植、加工两个环节。其中茶叶种植的成本主要包含土地、种苗、人工等，人工成本在茶园种植总成本中占据较大比重。但近年来，随着人工成本、农资成本等生产成本的持续上涨，茶叶成本与收益的平衡面临更大的挑战。这在一定程度上也影响着速溶茶企业发展。

## 二、生产工艺和设备不断更新换代，目前我国传统速溶茶加工技术已较成熟

随着改革开放之后茶饮料消费兴起，作为工业原料的速溶茶需求迅速提高。同时，伴随着萃取、干燥和封装等科技水平的提高，速溶茶的生产工艺和设备也在不断更新换代。近20年来，新技术如低温萃取、膜分离、离心浓缩、香气回收、生物酶处理和UHT杀菌等在速溶茶生产中广泛应用，显著提升了茶的品质和生产效率。这些技术改进了原料利用、优化了生产流程，降低了固态速溶茶中的苦涩味，提高了速溶茶茶粉的品质和口感，更易于在水中溶解和人体的吸收，并增强了市场竞争力。

速溶茶生产新技术	技术	基本情况	先进萃取技术
如低温萃取设备、连续动态逆流提取装备等的应用;			膜分离技术
如微孔过滤、超过滤等分离膜装置以及速溶茶专用分离膜的应用;			新型浓缩技术
如离心薄膜蒸发器、反渗透膜(RO)或纳滤膜(NF)浓缩等装备的应用;	香气回收技术	如SCC	香气回收装置的应用;
生物酶技术	如单宁酶、纤维素酶、果胶酶等的应用;	其他技术	如UHT(超高温瞬时杀菌)的应用等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

目前我国传统速溶茶加工技术已较成熟，市场构建了基于单罐静态提取、高速离心、真空浓缩和喷雾干燥等技术为传统的速溶茶加工技术体系和动态逆流提取、膜分离、膜浓缩、冷冻干燥等新技术为现代速溶茶加工技术体系。

## 三、健康理念盛行，我国速溶茶迎来发展机遇

我国是茶消费大国。近年来随着人们生活水平的提高，对健康的日益重视，“多饮茶、饮好茶”逐渐成为健康生活的潮流，并带动了茶叶消费，越来越多的年轻人将茶类饮品作为自己日常生活的一部分。因此，茶类行业人均消费客单持续上涨，用户价值进一步扩大，驱动茶行业消费规模增长。根据中国茶叶流通协会发布数据显示

，2013-2023年我国茶叶内销量增长了106.57万吨、增幅约为79.63%，年均复合增长率约为6.03%。在上述背景下，我国速溶茶市场有着较大的发展潜力。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

与此同时，在现代快节奏的生活环境下，Z世代更青睐于具有“便捷性”“高颜值”“无糖化”的茶类饮品。有数据显示，2019-2023年我国新式茶饮市场规模由659亿元增长至1498亿元，预计2024年市场规模将达1793亿元，同比增长19.7%。而速溶茶（尤其是固态速溶茶）茶则完全符合这一消费倾向：因为此类茶制品可以方便快捷地冲泡，其小包装（如条装、袋装等）便于携带，并且纯茶类速溶茶具有符合无糖健康的消费趋势。此外在消费者注重饮品“功能性”“健康性”的时代，固态速溶茶也凭借其茶多酚等天然成分，也受到了消费者的青睐。有数据显示，2024年我国固态速溶茶市场规模同比增长16.6%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

总体来看，随着消费者健康消费理念日益盛行，以及对便捷、高效生活方式的追求，速溶茶市场迎来了前所未有的发展机遇，未来将继续保持快速发展的态势。一方面，随着消费者对健康饮食的日益关注，速溶茶作为一种天然、健康的饮品原料，其市场需求将持续增长；另一方面，随着科技的不断进步和产业链的不断完善，速溶茶行业将不断推出更多创新产品和应用领域，满足消费者的多元化需求。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速溶茶行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国速溶茶行业发展概述

#### 第一节 速溶茶行业发展情况概述

##### 一、速溶茶行业相关定义

##### 二、速溶茶特点分析

##### 三、速溶茶行业基本情况介绍

##### 四、速溶茶行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、速溶茶行业需求主体分析

#### 第二节 中国速溶茶行业生命周期分析

##### 一、速溶茶行业生命周期理论概述

##### 二、速溶茶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 速溶茶行业经济指标分析

##### 一、速溶茶行业的赢利性分析

##### 二、速溶茶行业的经济周期分析

##### 三、速溶茶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球速溶茶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球速溶茶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球速溶茶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲速溶茶行业地区市场分析

##### 一、亚洲速溶茶行业市场现状分析

##### 二、亚洲速溶茶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲速溶茶行业市场前景分析

#### 第四节 北美速溶茶行业地区市场分析

##### 一、北美速溶茶行业市场现状分析

##### 二、北美速溶茶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美速溶茶行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲速溶茶行业地区市场分析

##### 一、欧洲速溶茶行业市场现状分析

## 二、欧洲速溶茶行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲速溶茶行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界速溶茶行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球速溶茶行业市场规模预测

## 第三章 中国速溶茶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对速溶茶行业的影响分析

### 第三节中国速溶茶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对速溶茶行业的影响分析

### 第五节中国速溶茶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国速溶茶行业运行情况

### 第一节中国速溶茶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国速溶茶行业市场规模分析

#### 一、影响中国速溶茶行业市场规模的因素

#### 二、中国速溶茶行业市场规模

#### 三、中国速溶茶行业市场规模解析

### 第三节中国速溶茶行业供应情况分析

#### 一、中国速溶茶行业供应规模

#### 二、中国速溶茶行业供应特点

### 第四节中国速溶茶行业需求情况分析

#### 一、中国速溶茶行业需求规模

#### 二、中国速溶茶行业需求特点

### 第五节中国速溶茶行业供需平衡分析

## 第五章 中国速溶茶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国速溶茶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、速溶茶行业产业链图解

### 第二节中国速溶茶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对速溶茶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对速溶茶行业的影响分析

### 第三节我国速溶茶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国速溶茶行业市场竞争分析

### 第一节中国速溶茶行业竞争现状分析

#### 一、中国速溶茶行业竞争格局分析

#### 二、中国速溶茶行业主要品牌分析

### 第二节中国速溶茶行业集中度分析

#### 一、中国速溶茶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国速溶茶行业市场集中度分析

### 第三节中国速溶茶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国速溶茶行业模型分析

### 第一节中国速溶茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国速溶茶行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速溶茶行业SWOT分析结论

第三节中国速溶茶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速溶茶行业需求特点与动态分析

第一节中国速溶茶行业市场动态情况

第二节中国速溶茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速溶茶行业成本结构分析

第四节速溶茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速溶茶行业价格现状分析

第六节中国速溶茶行业平均价格走势预测

一、中国速溶茶行业平均价格趋势分析

二、中国速溶茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速溶茶行业所属行业运行数据监测

第一节中国速溶茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国速溶茶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国速溶茶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国速溶茶行业区域市场现状分析

### 第一节中国速溶茶行业区域市场规模分析

#### 一、影响速溶茶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国速溶茶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区速溶茶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区速溶茶行业市场分析

##### (1) 华东地区速溶茶行业市场规模

##### (2) 华东地区速溶茶行业市场现状

##### (3) 华东地区速溶茶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区速溶茶行业市场分析

##### (1) 华中地区速溶茶行业市场规模

##### (2) 华中地区速溶茶行业市场现状

##### (3) 华中地区速溶茶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区速溶茶行业市场分析

##### (1) 华南地区速溶茶行业市场规模

##### (2) 华南地区速溶茶行业市场现状

##### (3) 华南地区速溶茶行业市场规模预测

## 第五节 华北地区速溶茶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区速溶茶行业市场分析

#### (1) 华北地区速溶茶行业市场规模

#### (2) 华北地区速溶茶行业市场现状

#### (3) 华北地区速溶茶行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区速溶茶行业市场分析

#### (1) 东北地区速溶茶行业市场规模

#### (2) 东北地区速溶茶行业市场现状

#### (3) 东北地区速溶茶行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区速溶茶行业市场分析

#### (1) 西南地区速溶茶行业市场规模

#### (2) 西南地区速溶茶行业市场现状

#### (3) 西南地区速溶茶行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区速溶茶行业市场分析

#### (1) 西北地区速溶茶行业市场规模

#### (2) 西北地区速溶茶行业市场现状

#### (3) 西北地区速溶茶行业市场规模预测

## 第十一章 速溶茶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国速溶茶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国速溶茶行业未来发展前景分析

- 一、速溶茶行业国内投资环境分析
- 二、中国速溶茶行业市场机会分析
- 三、中国速溶茶行业投资增速预测

### 第二节中国速溶茶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国速溶茶行业规模发展预测

- 一、中国速溶茶行业市场规模预测
- 二、中国速溶茶行业市场规模增速预测
- 三、中国速溶茶行业产值规模预测
- 四、中国速溶茶行业产值增速预测
- 五、中国速溶茶行业供需情况预测

### 第四节中国速溶茶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国速溶茶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国速溶茶行业进入壁垒分析

- 一、速溶茶行业资金壁垒分析
- 二、速溶茶行业技术壁垒分析
- 三、速溶茶行业人才壁垒分析

四、速溶茶行业品牌壁垒分析

五、速溶茶行业其他壁垒分析

第二节速溶茶行业风险分析

一、速溶茶行业宏观环境风险

二、速溶茶行业技术风险

三、速溶茶行业竞争风险

四、速溶茶行业其他风险

第三节中国速溶茶行业存在的问题

第四节中国速溶茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国速溶茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速溶茶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国速溶茶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节速溶茶行业营销策略分析

一、速溶茶行业产品策略

二、速溶茶行业定价策略

三、速溶茶行业渠道策略

四、速溶茶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735869.html>