

# 中国眼镜镜片行业发展深度分析与未来前景调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜镜片行业发展深度分析与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、树脂镜片应用占比超70%，上游外资垄断，中下游竞争分散激烈

镜片市场是一个与眼镜行业紧密相关的细分领域，涵盖光学镜片、功能性镜片、隐形眼镜等多个类别。镜片材料经历天然水晶镜片、光学玻璃镜片、PC镜片、光学树脂镜片四大发展阶段。树脂镜片具有质量轻、不易碎、安全性高、容易加工、较好的化学稳定性和透光性等优势，是目前最常用的镜片，应用占比超70%。

#### 镜片材料种类及介绍

##### 种类

##### 简介

##### 天然水晶镜片

镜片材料：二氧化硅，镜片分为无色和茶色两种

优点：坚硬、不易磨损、不易潮湿、热膨胀系数小

缺点：密度不匀，无法阻挡红外线和紫外线，对眼睛不起防护作用

##### 玻璃镜片

镜片材料：二氧化硅，在此基础上再加上其他普通材料

优点：折射率稳定、透光性能较好、硬度适当、热稳定性好

缺点：易碎，玻璃重量较重

##### PC镜片

镜片材料：聚碳酸酯

优点：抗冲击力强、适合青少年和运动型成年人、阻断紫外线

缺点：加工较困难，表面易划伤，热稳定性差

##### 树脂镜片

镜片材料：由三井，KOC等公司推出的高性能镜片树脂材料，原材料为高分子聚合单体

优点：阿贝数等光学性能有了较大突破。抗冲击性强、加工性良好、染色性、耐候性，适用度广，可用于制造各种品类的镜片

缺点：价格高于PC镜片

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，我国镜片行业上游外资垄断，中下游准入门槛低，竞争分散且激烈。其中，我国镜片行业上游为原材料及设备供应商：高折射率树脂单体原材料主要来源于海外，如日本三井化学、韩国KOC等，少数国内厂家能够自主研发了高折射率镜片树脂单体；中游又可分为镜片制造商如凯米、康耐特等以及镜片品牌商如豪雅、蔡司、依视路及明月镜片等；下游的终端消费市场包括眼镜零售商、医院配镜中心等零售渠道，零售商直接面对消费者，提供验光、配镜、试戴体验及维修等专业服务。

## 我国镜片行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 2、我国眼镜镜片市场受多因驱动，销售额呈现增长态势

眼镜镜片受青少年近视人数居高不下、职场人士备受眼部健康困扰、中老年网民逐年攀升眼部健康问题被持续放大等因素驱动，近年来眼镜镜片销售额呈现增长态势。根据数据，2023年我国眼镜镜片销售额接近350亿元，预计2024年我国眼镜镜片销售额达370.5亿元，2028年我国眼镜镜片销售额达457.1亿元。

数据来源：观研天下整理

### 3、我国近/远视人群高基数，存量换镜频次仍有增长空间

同时，我国儿童及青少年处于身体成长阶段和近视的发展阶段，近视度数尚未稳定，所以眼镜产品的使用周期一般不超过1年。在18-45岁期间，近视度数相对稳定，换镜周期相应调整为1-2年；而45岁以后，老花的度数有一定的变化，但与青年人相比，对功能性镜片的需求性相对较小，其换镜周期为2-3年。

## 不同年龄段建议换镜原因及周期

年龄段

视力变化情况

换镜周期

建议换镜原因

0-18岁

近视度数变化大

1年

身体成长与视力变化

18-45岁

近视度数相对稳定

1-2年

产品品质损耗

45岁以上

老花度数变化

2-3年

视力变化

资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2023年，我国消费者平均更换眼镜的频率约为1.7年/次，随着视光教育深入以及对功能性镜片需求的增加，预计未来镜片更换频率的周期将逐渐缩短，行业需求将持续扩容。

数据来源：观研天下整理

#### 4、我国镜片行业集中度将不断提升，明月镜片市场份额位居第一

从销售额角度来看，近年来我国眼镜行业集中度有所提升。根据数据显示，按镜片出厂销售额计，CR10约为68.2%。不过，随着镜片产品制造标准趋严，消费者对镜片质量以及佩戴舒适度的要求提高，部分小规模、技术水平低、质量不达标的企业将会被淘汰，所以我国镜片行业集中度将进一步提升。

从销售量角度来看，明月镜片的市场份额12.4%位居第一，长尾市场仍有较大空间。根据数据显示，2023年，按镜片零售量计，中国镜片市场的前十大主流品牌集中度约为54.7%，其中明月镜片的市场份额为12.4%，位居第一。2023年国内眼镜镜片市场的销售量中，头部企业销量总占比为55%，其他中小型厂商占比45%。

数据来源：观研天下整理

明月镜片作为我国光学镜片领军企业，具备完善产业链及一站式服务体系，业务涵盖镜片、原料、成镜、镜架等产品研发设计、生产销售，其核心产品为中高档光学树脂镜片，镜片产品以自有知名品牌“明月”为主。同时，经过多年行业沉淀与积累，明月镜片掌握部分核心原料的生产工艺，纵向一体化构建企业护城河。通过持续推进智造升级，实现定制片48小时交付率99%，50片内订单4小时现片交付率100%，成镜当日交付率99.5%。

当前，明月镜片产品结构持续升级增厚盈利，常规镜片的三大明星单品PMC、1.71、防蓝光系列保持快速增长，2024年H1三大单品占常规镜片收入比例为55.79%，PMC超亮、1.71系列收入分别增长58.82%、24.40%。根据数据显示，截止2024年上半年，明月镜片的镜片、成镜、镜架销售额分别为3.199亿元、2538万元、535.8万元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国眼镜镜片行业发展深度分析与未来前景调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 眼镜镜片 的权威数据，结合了行

业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	眼镜镜片	行业发展概述
第一节	眼镜镜片	行业发展情况概述
一、	眼镜镜片	行业相关定义
二、	眼镜镜片	特点分析
三、	眼镜镜片	行业基本情况介绍
四、	眼镜镜片	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	眼镜镜片	行业需求主体分析
第二节 中国	眼镜镜片	行业生命周期分析
一、	眼镜镜片	行业生命周期理论概述
二、	眼镜镜片	行业所属的生命周期分析
第三节	眼镜镜片	行业经济指标分析
一、	眼镜镜片	行业的赢利性分析
二、	眼镜镜片	行业的经济周期分析
三、	眼镜镜片	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	眼镜镜片	行业监管分析
第一节 中国	眼镜镜片	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	眼镜镜片	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	眼镜镜片	行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	眼镜镜片	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	眼镜镜片	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对	眼镜镜片	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	眼镜镜片	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	眼镜镜片	行业的影响分析	
第四节 中国	眼镜镜片	行业投资环境分析	
第五节 中国	眼镜镜片	行业技术环境分析	
第六节 中国	眼镜镜片	行业进入壁垒分析	
一、	眼镜镜片	行业资金壁垒分析	
二、	眼镜镜片	行业技术壁垒分析	
三、	眼镜镜片	行业人才壁垒分析	
四、	眼镜镜片	行业品牌壁垒分析	
五、	眼镜镜片	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	眼镜镜片	行业风险分析	
一、	眼镜镜片	行业宏观环境风险	
二、	眼镜镜片	行业技术风险	
三、	眼镜镜片	行业竞争风险	
四、	眼镜镜片	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	眼镜镜片	行业发展现状分析	
第一节 全球	眼镜镜片	行业发展历程回顾	
第二节 全球	眼镜镜片	行业市场规模与区域分	眼镜镜片 情况
第三节 亚洲	眼镜镜片	行业地区市场分析	
一、亚洲	眼镜镜片	行业市场现状分析	
二、亚洲	眼镜镜片	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	眼镜镜片	行业市场前景分析	
第四节 北美	眼镜镜片	行业地区市场分析	
一、北美	眼镜镜片	行业市场现状分析	
二、北美	眼镜镜片	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	眼镜镜片	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	眼镜镜片	行业地区市场分析	
一、欧洲	眼镜镜片	行业市场现状分析	
二、欧洲	眼镜镜片	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	眼镜镜片	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	眼镜镜片	行业分	眼镜镜片 走势预测

第七节 2025-2032年全球 眼镜镜片 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	眼镜镜片	行业运行情况
第一节 中国	眼镜镜片	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	眼镜镜片	行业市场规模分析
一、影响中国	眼镜镜片	行业市场规模的因素
二、中国	眼镜镜片	行业市场规模
三、中国	眼镜镜片	行业市场规模解析
第三节 中国	眼镜镜片	行业供应情况分析
一、中国	眼镜镜片	行业供应规模
二、中国	眼镜镜片	行业供应特点
第四节 中国	眼镜镜片	行业需求情况分析
一、中国	眼镜镜片	行业需求规模
二、中国	眼镜镜片	行业需求特点
第五节 中国	眼镜镜片	行业供需平衡分析
第六节 中国	眼镜镜片	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	眼镜镜片	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	眼镜镜片	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	眼镜镜片	行业产业链图解
第二节 中国	眼镜镜片	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、上游产业对	眼镜镜片	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、下游产业对	眼镜镜片	行业的影响分析
第三节 中国	眼镜镜片	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	眼镜镜片	行业市场竞争分析
第一节 中国	眼镜镜片	行业竞争现状分析
一、中国	眼镜镜片	行业竞争格局分析



二、中国	眼镜镜片	行业主要品牌分析
第二节 中国	眼镜镜片	行业集中度分析
一、中国	眼镜镜片	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	眼镜镜片	行业市场集中度分析
第三节 中国	眼镜镜片	行业竞争特征分析
一、企业区域分	眼镜镜片	特征
二、企业规模分	眼镜镜片	特征
三、企业所有制分	眼镜镜片	特征
第八章 2020-2024年中国	眼镜镜片	行业模型分析
第一节 中国	眼镜镜片	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	眼镜镜片	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	眼镜镜片	行业SWOT分析结论
第三节 中国	眼镜镜片	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	眼镜镜片	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	眼镜镜片	行业市场动态情况
第二节 中国	眼镜镜片	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 眼镜镜片 行业成本结构分析

第四节 眼镜镜片 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 眼镜镜片 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 眼镜镜片 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 眼镜镜片 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 眼镜镜片 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 眼镜镜片 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 眼镜镜片 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 眼镜镜片 行业区域市场现状分析

第一节 中国 眼镜镜片 行业区域市场规模分析

一、影响 眼镜镜片 行业区域市场分 眼镜镜片 的因素

二、中国 眼镜镜片 行业区域市场分 眼镜镜片

第二节 中国华东地区 眼镜镜片 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 眼镜镜片 行业市场分析

(1) 华东地区 眼镜镜片 行业市场规模

(2) 华东地区 眼镜镜片 行业市场现状

(3) 华东地区 眼镜镜片 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 眼镜镜片 行业市场分析

(1) 华中地区 眼镜镜片 行业市场规模

(2) 华中地区 眼镜镜片 行业市场现状

(3) 华中地区 眼镜镜片 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 眼镜镜片 行业市场分析

(1) 华南地区 眼镜镜片 行业市场规模

(2) 华南地区 眼镜镜片 行业市场现状

(3) 华南地区 眼镜镜片 行业市场规模预测

第五节 华北地区 眼镜镜片 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 眼镜镜片 行业市场分析

(1) 华北地区 眼镜镜片 行业市场规模

(2) 华北地区 眼镜镜片 行业市场现状

(3) 华北地区 眼镜镜片 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 眼镜镜片 行业市场分析

(1) 东北地区 眼镜镜片 行业市场规模

(2) 东北地区 眼镜镜片 行业市场现状

(3) 东北地区 眼镜镜片 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 眼镜镜片 行业市场分析

(1) 西南地区 眼镜镜片 行业市场规模

(2) 西南地区 眼镜镜片 行业市场现状

(3) 西南地区	眼镜镜片	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	眼镜镜片	行业市场分析		
(1) 西北地区	眼镜镜片	行业市场规模		
(2) 西北地区	眼镜镜片	行业市场现状		
(3) 西北地区	眼镜镜片	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	眼镜镜片	行业市场规模区域分	眼镜镜片	预测
第十二章	眼镜镜片	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 眼镜镜片 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 眼镜镜片 行业未来发展前景分析

一、中国 眼镜镜片 行业市场机会分析

二、中国 眼镜镜片 行业投资增速预测

第二节 中国 眼镜镜片 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 眼镜镜片 行业规模发展预测

一、中国 眼镜镜片 行业市场规模预测

二、中国 眼镜镜片 行业市场规模增速预测

三、中国 眼镜镜片 行业产值规模预测

四、中国 眼镜镜片 行业产值增速预测

五、中国 眼镜镜片 行业供需情况预测

第四节 中国 眼镜镜片 行业盈利走势预测

第十四章 中国 眼镜镜片 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 眼镜镜片 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 眼镜镜片 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼镜镜片 行业品牌营销策略分析

一、 眼镜镜片 行业产品策略

二、 眼镜镜片 行业定价策略

三、 眼镜镜片 行业渠道策略

四、 眼镜镜片 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745950.html>