

中国三元正极材料行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三元正极材料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

三元正极材料需求趋于稳定，产能过剩，产能利用率维持低位。随着镍含量的增加，三元正极材料比容量也逐渐增加，但镍含量的增加也会带来三元材料的循环性能下降，热稳定性减弱。近年来我国高镍三元产量占比呈下降趋势，中镍高电压则凭借性价比与安全性优势实现快速增长。

一、三元电池渗透率呈现波动变化，三元正极材料市场需求趋于稳定

正极材料构成了电动汽车电池的关键部分，其性能直接决定了电池的能量密度、循环寿命以及安全性。从装机量看，LFP（磷酸铁锂）和NCM（三元）是目前市场上最主要的正极材料。

价格战背景下，LFP材料凭借高安全性、长循环寿命和成本优势受到主流动力电池企业广泛认可，LFP材料上探至15-25万中端车型，装机量占比正逐步上升；而三元材料则通过技术升级（高镍化、无钴化）向30万以上中高端车型稳步渗透，市场需求趋于稳定。

主流动力电池企业在电芯装机量上对正极材料的选择情况	企业名称
在电芯装机量上对正极材料的选择情况	正力新能
主要选择LFP（磷酸铁锂）材料，装机量占比为83.3%，同时尝试使用LFP+NCM（磷酸铁锂与三元混合）材料，占比为16.7%。	

中创新航

LFP材料装机量占比为82.7%，同时尝试使用LFP+NCM混合材料，占比为17.3%。

亿纬锂能

LFP材料装机量占比为82.3%，同时尝试使用LFP+NCM混合材料，占比为17.7%。

宁德时代 LFP材料装机量占比为60.7%，NCM（三元）材料占比为35.7%，同时尝试使用LFP+NCM混合材料，占比为2.0%，以及更复杂的LMFP+NCM（磷酸锰铁锂与三元混合）材料，占比为1.4%。

蜂巢能源 LFP材料装机量占比为58.9%，NCM材料占比为41.1%。

欣旺达 NCM材料装机量占比为54.2%，LFP材料占比为45.8%。

资料来源：观研天下整理

预计2025-2030年国内动力三元占比由26%下降至20%，海外动力三元占比由77%下降至55%。2025-2030年全球三元电池需求由545GWh 提升至866GWh，年复合增长率10%；对应三元正极材料需求由 2025 年的 107 万吨提升至 2030 年的 161 万吨，年复合增长率近 10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、三元正极材料产能过剩，产能利用率维持低位

三元正极材料需求疲软、产能过剩，产能利用率维持低位。根据数据，2019-2025年，全球三元正极材料需求量由29.3万吨增长至107万吨左右，全球三元正极材料供给量由32.1万吨增长至204.8万吨左右，过剩产能由2.8万吨增长至97.8万吨左右。2019-2025年全球三元正极材料产能利用率由91%下降至52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中镍高电压竞争力提高，高镍三元材料产量占比下降

三元材料由镍（Ni）、钴（Co）、锰（Mn）三种过渡金属元素形成固溶体结构，各元素通过原子混排协同作用。

三元正极材料随着镍含量的增加，比容量也逐渐增加，但镍含量的增加也会带来三元材料的循环性能下降，热稳定性减弱。

近年来，我国高镍三元产量占比呈下降趋势，而中镍高电压凭借性价比与安全性优势实现快速增长，其中 6 系材料2024 年产量占比达 32%,2025年1-5 月产量占比进一步提升至40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场竞争看，在三元材料行业整体增速趋缓背景下，部分中镍高电压厂商实现逆势突围，中镍龙头市占率优势明显。

数据显示，2025 年Q1-Q5，南通瑞翔依托中镍高压产品份额提升至25%，市占率反超高镍龙头容百科技。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国三元正极材料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032

）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	三元正极材料	行业发展概述
第一节	三元正极材料	行业发展情况概述
一、	三元正极材料	行业相关定义
二、	三元正极材料	特点分析
三、	三元正极材料	行业基本情况介绍
四、	三元正极材料	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	三元正极材料	行业需求主体分析
第二节 中国	三元正极材料	行业生命周期分析
一、	三元正极材料	行业生命周期理论概述
二、	三元正极材料	行业所属的生命周期分析
第三节	三元正极材料	行业经济指标分析
一、	三元正极材料	行业的赢利性分析
二、	三元正极材料	行业的经济周期分析
三、	三元正极材料	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	三元正极材料	行业监管分析
第一节 中国	三元正极材料	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	三元正极材料	行业政策法规

一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	三元正极材料	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	三元正极材料	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	三元正极材料	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	三元正极材料	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	三元正极材料	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	三元正极材料	行业的影响分析	
第四节 中国	三元正极材料	行业投资环境分析	
第五节 中国	三元正极材料	行业技术环境分析	
第六节 中国	三元正极材料	行业进入壁垒分析	
一、	三元正极材料	行业资金壁垒分析	
二、	三元正极材料	行业技术壁垒分析	
三、	三元正极材料	行业人才壁垒分析	
四、	三元正极材料	行业品牌壁垒分析	
五、	三元正极材料	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	三元正极材料	行业风险分析	
一、	三元正极材料	行业宏观环境风险	
二、	三元正极材料	行业技术风险	
三、	三元正极材料	行业竞争风险	
四、	三元正极材料	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	三元正极材料	行业发展现状分析	
第一节 全球	三元正极材料	行业发展历程回顾	
第二节 全球	三元正极材料	行业市场规模与区域分	三元正极材料
第三节 亚洲	三元正极材料	行业地区市场分析	
一、亚洲	三元正极材料	行业市场现状分析	
二、亚洲	三元正极材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	三元正极材料	行业市场前景分析	
第四节 北美	三元正极材料	行业地区市场分析	
一、北美	三元正极材料	行业市场现状分析	
二、北美	三元正极材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	三元正极材料	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	三元正极材料	行业地区市场分析	

一、欧洲	三元正极材料	行业市场现状分析	
二、欧洲	三元正极材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	三元正极材料	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	三元正极材料	行业分	三元正极材料 走势预测
第七节 2025-2032年全球	三元正极材料	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	三元正极材料	行业运行情况	
第一节 中国	三元正极材料	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	三元正极材料	行业市场规模分析	
一、影响中国	三元正极材料	行业市场规模的因素	
二、中国	三元正极材料	行业市场规模	
三、中国	三元正极材料	行业市场规模解析	
第三节 中国	三元正极材料	行业供应情况分析	
一、中国	三元正极材料	行业供应规模	
二、中国	三元正极材料	行业供应特点	
第四节 中国	三元正极材料	行业需求情况分析	
一、中国	三元正极材料	行业需求规模	
二、中国	三元正极材料	行业需求特点	
第五节 中国	三元正极材料	行业供需平衡分析	
第六节 中国	三元正极材料	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	三元正极材料	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	三元正极材料	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	三元正极材料	行业产业链图解	
第二节 中国	三元正极材料	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	三元正极材料	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	三元正极材料	行业的影响分析	
第三节 中国	三元正极材料	行业细分市场分析	
一、细分市场一			

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 三元正极材料 行业市场竞争分析

第一节 中国 三元正极材料 行业竞争现状分析

一、中国 三元正极材料 行业竞争格局分析

二、中国 三元正极材料 行业主要品牌分析

第二节 中国 三元正极材料 行业集中度分析

一、中国 三元正极材料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 三元正极材料 行业市场集中度分析

第三节 中国 三元正极材料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 三元正极材料 行业模型分析

第一节 中国 三元正极材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 三元正极材料 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 三元正极材料 行业SWOT分析结论

第三节 中国 三元正极材料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	三元正极材料	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	三元正极材料	行业市场动态情况
第二节 中国	三元正极材料	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	三元正极材料	行业成本结构分析
第四节	三元正极材料	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	三元正极材料	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	三元正极材料	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	三元正极材料	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	三元正极材料	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	三元正极材料	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	三元正极材料	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	三元正极材料	行业区域市场现状分析
第一节 中国	三元正极材料	行业区域市场规模分析
一、影响	三元正极材料	行业区域市场分布的因素
二、中国	三元正极材料	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	三元正极材料	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 三元正极材料

（1）华东地区 三元正极材料

（2）华东地区 三元正极材料

（3）华东地区 三元正极材料

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 三元正极材料

（1）华中地区 三元正极材料

（2）华中地区 三元正极材料

（3）华中地区 三元正极材料

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 三元正极材料

（1）华南地区 三元正极材料

（2）华南地区 三元正极材料

（3）华南地区 三元正极材料

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 三元正极材料

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 三元正极材料

（1）华北地区 三元正极材料

（2）华北地区 三元正极材料

（3）华北地区 三元正极材料

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 三元正极材料

（1）东北地区 三元正极材料

（2）东北地区 三元正极材料

（3）东北地区 三元正极材料

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	三元正极材料	行业市场分析
(1) 西南地区	三元正极材料	行业市场规模
(2) 西南地区	三元正极材料	行业市场现状
(3) 西南地区	三元正极材料	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	三元正极材料	行业市场分析
(1) 西北地区	三元正极材料	行业市场规模
(2) 西北地区	三元正极材料	行业市场现状
(3) 西北地区	三元正极材料	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	三元正极材料	行业市场规模区域分布	预测
------------------	--------	------------	----

第十二章	三元正极材料	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	--------	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 三元正极材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 三元正极材料 行业未来发展前景分析

一、中国 三元正极材料 行业市场机会分析

二、中国 三元正极材料 行业投资增速预测

第二节 中国 三元正极材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 三元正极材料 行业规模发展预测

一、中国 三元正极材料 行业市场规模预测

二、中国 三元正极材料 行业市场规模增速预测

三、中国 三元正极材料 行业产值规模预测

四、中国 三元正极材料 行业产值增速预测

五、中国 三元正极材料 行业供需情况预测

第四节 中国 三元正极材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 三元正极材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 三元正极材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 三元正极材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 三元正极材料 行业品牌营销策略分析

一、三元正极材料 行业产品策略

二、三元正极材料 行业定价策略

三、三元正极材料 行业渠道策略

四、三元正极材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755994.html>