

中国冷藏车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2015-2021年我国冷藏车销量不断上升，但到了2022年其销量出现大幅下降。不过，自2023年起，其销量恢复增长，2024年同比增长16.29%。同时我国冷藏车保有量不断上升，由2015年的9.34万辆上升至2024年的49.5万辆。未来，在政策与需求双轮驱动下，我国冷藏车行业仍具备较大发展潜力，市场空间依然广阔。

从细分市场来看，2019-2024年我国新能源冷藏车这个细分市场发展势头迅猛，销量呈现爆发式增长。同时其渗透率不断上升，2024年突破30%。此外，我国冷藏车市场正处于寡占型格局，行业集中度较高，且呈现以北汽福田为领头羊的“一超多强”格局。

1.冷藏车销量逐渐回升，保有量持续增长

冷藏车是一种专门用于运输冷冻或保鲜货物的封闭式厢式运输车，具有密封性、制冷性、轻便性和隔热性等特点，常用于运输冷冻食品、奶制品、蔬菜水果、疫苗药品等多种产品。冷藏车是我国冷链物流的重要组成部分，是其重要基础设施之一，决定了冷链物流的运力。自2015年起，在冷链物流行业快速发展带动下，我国冷藏车销量不断攀升，2021年达到历史顶峰，为79895辆，同比增长18.88%；但在2022年，受疫情反复、燃油等成本高位、公路货运运价低迷等因素影响，我国冷藏车购置需求萎缩，销量出现大幅下降，约为52010辆，同比下降34.90%；不过，自2023年起，在补贴政策和冷链物流需求带动下，其销量恢复增长，2024年回升至62956辆，同比增长16.29%。此外，我国冷藏车保有量不断上升，由2015年的9.34万辆上升至2024年的49.5万辆，年均复合增长率约为20.36%。

数据来源：中物联冷链委等、观研天下整理

数据来源：中物联冷链委等、观研天下整理

2.轻卡冷藏车/柴油冷藏车销量位于冷藏车市场首位

从车型来看，目前我国冷藏车有重卡、中卡、轻卡、微卡、轻客等几类车型。其中，轻卡冷藏车是我国冷藏车“销量王”，销量常年位于冷藏车各车型销量首位，2024年销量占比61.84%；其次为重卡冷藏车，销量占比20.28%。根据动力源类型，目前我国冷藏车可以分为传统燃油冷藏车和新能源冷藏车。前者包括柴油冷藏车、汽油冷藏车等；后者又可以分为纯电动冷藏车、燃料电池冷藏车和混合动力冷藏车。目前，我国冷藏车市场仍以柴油冷藏车为主，2024年销量占比超过50%；纯电动冷藏车销量快速上升，跃居第二，占比约为26.91%。

数据来源：中物联冷链委、观研天下整理

数据来源：中物联冷链委、观研天下整理

3. 新能源冷藏车发展势头迅猛，销量呈现爆发式增长，渗透率快速上升

值得一提的是，近年来随着“双碳”战略目标推动和冷链物流行业向绿色化方向转型升级，我国冷藏车新能源化进程不断推进。再加上电池等技术进步、新能源冷藏车相关补贴政策出台、配套基础设施不断完善以及其在路权、成本、环保上的优势凸显，新能源冷藏车这个细分市场发展势头迅猛，销量呈现爆发式增长，2024年达到21368辆，同比增长350.8%。其中，纯电动冷藏车（不含换电式）为新能源冷藏车主流，2024年销量达到16835辆，同比增长505.14%，占比约为78.79%。同时我国新能源冷藏车渗透率不断上升，由2019年的不足1%快速提升至2024年的33.9%，未来有望成为未来冷藏车市场的主力军。

数据来源：中物联冷链委、电车资源、观研天下整理

数据来源：中物联冷链委等、观研天下整理

4. 冷藏车市场呈现“一超多强”格局，北汽福田冷藏车销量一马当先

我国冷藏车市场正处于寡占型格局，行业集中度较高，2024年CR4 52.47%、CR8约为67.57%，且呈现以北汽福田为领头羊的“一超多强”格局。数据显示，北汽福田冷藏车销量一马当先，2024年为18114辆，市场份额为28.77%，比第二名的中国一汽（9.20%）高出19.58%，龙头地位稳固。从细分市场来看，北汽福田新能源冷藏车市场份额依旧位列第一，2024年约为18.77%，但与第二名的吉利新能源（17.67%）相差不大。

数据来源：中物联冷链委等、观研天下整理

数据来源：中物联冷链委等、观研天下整理

5. 政策+需求推动下，未来我国冷藏车行业仍具备较大发展潜力

未来，在政策与需求双轮驱动下，我国冷藏车行业仍具备较大发展潜力，市场空间依然广阔。一方面，《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》《“十四五”冷链物流发展规划》《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》等政策，为冷藏车行业提供了政策红利和发展空间。另一方面，我国果蔬、肉类、水产品的冷链流通率分别为35%、57%、69%，而美国果蔬、肉类和水产品冷链流通率在97%以上，日本果蔬、水产品的冷链运输率也高达95%、90%以上，肉禽类冷链流通率已达到100%。与之相比，我国果蔬、肉类、水产品的冷链流通率偏低，未来提升空间大。随着果蔬、肉类、水产品的冷链流通率上升，也将带来大量冷链货物运输需求，拉动冷藏车市场需求上升。

我国冷藏车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年8月 商务部等9部门 商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年） 加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，

推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。2021年11月 国务院办公厅“十四五”冷链物流发展规划冷链物流技术装备水平显著提升，冷库、冷藏车总量保持合理稳定增长，区域分布更加优化、功能类型更加完善。提高冷藏车发展水平。严格冷藏车市场准入条件，加大标准化车型推广力度，统一车辆等级标识、配置要求，推动在车辆出厂前安装符合标准要求的温度监测设备等，加快形成适应干线运输、支线转运、城市配送等不同需求的冷藏车车型和规格体系。研究制定标准化冷藏车配置方案，引导和规范不同容积车辆选型。有计划、分步骤淘汰非标准化冷藏车。加强冷藏车生产、改装监管，严厉打击非法改装。加快推进轻型、微型新能源冷藏车和冷藏箱研发制造，积极推广新型冷藏车、铁路冷藏车、冷藏集装箱。推动末端冷链配送服务站点建设改造，完善新能源冷藏车充电设施布局，扩大城市冷链网络覆盖范围。

2022年4月 交通运输部 铁路局、民航局等4部门关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见 加快铁路机械冷藏车更新升级，加大货车轴端发电、机车供电、电网取电等技术攻关力度，研发和制造适应小批量、多批次、高时效运输需求的铁路冷藏车型。

2022年5月 国务院办公厅“十四五”现代物流发展规划 推广蓄冷箱、保温箱等单元化冷链载器具和标准化冷藏车，促进冷链物流信息互联互通，提高冷链物流规模化、标准化水平。

2022年12月 中共中央 国务院扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年 完善物流基础设施网络。统筹国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、示范物流园区等布局建设，优化国家层面的骨干物流基础设施网络，提高跨区域物流服务能力，支撑构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。优化以综合物流园区、专业配送中心、末端配送网点为支撑的商贸物流设施网络。加快建设农产品产地仓储保鲜冷链物流设施，提高城乡冷链设施网络覆盖水平，推动食品产销供的冷链全覆盖。

2023年7月 商务部办公厅等9部门县域商业三年行动计划（2023-2025年）支持标准果蔬周转箱（筐）等物流载具在冷链物流的全程应用，鼓励积极应用新能源城市配送冷藏车，促进农产品冷链各环节有序衔接和信息互联互通。

2024年11月 商务部等9部门关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划 到2027年，基本建成联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系。城乡商贸流通网络更加完备，构建分层分类的城市商业布局，完善县乡村三级物流配送体系，果蔬和肉类冷链流通率分别达到25%和45%。

2025年1月 国家发展改革委 财政部 国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知 扩围支持老旧营运货车和农业机械报废更新。在落实2024年支持政策基础上，将老旧营运货车报废更新补贴范围扩大至国四及以下排放标准营运货车，补贴标准按照《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》（交规划发〔2024〕90号）执行。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 冷藏车 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 冷藏车 行业发展概述

第一节 冷藏车 行业发展情况概述

一、 冷藏车 行业相关定义

二、 冷藏车 特点分析

三、 冷藏车 行业基本情况介绍

四、 冷藏车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 冷藏车 行业需求主体分析

第二节 中国 冷藏车 行业生命周期分析

一、 冷藏车 行业生命周期理论概述

二、 冷藏车 行业所属的生命周期分析

第三节 冷藏车 行业经济指标分析

一、 冷藏车 行业的赢利性分析

二、 冷藏车 行业的经济周期分析

三、 冷藏车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 冷藏车 行业监管分析

第一节 中国 冷藏车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	冷藏车	行业政策法规		
一、行业主要政策法规				
二、主要行业标准分析				
第三节 国内监管与政策对	冷藏车	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章 2020-2024年中国	冷藏车	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对	冷藏车	行业的影响分析		
一、中国宏观经济环境				
一、中国宏观经济环境对	冷藏车	行业的影响分析		
第二节 中国社会环境与对	冷藏车	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对	冷藏车	行业的影响分析		
第四节 中国	冷藏车	行业投资环境分析		
第五节 中国	冷藏车	行业技术环境分析		
第六节 中国	冷藏车	行业进入壁垒分析		
一、	冷藏车	行业资金壁垒分析		
二、	冷藏车	行业技术壁垒分析		
三、	冷藏车	行业人才壁垒分析		
四、	冷藏车	行业品牌壁垒分析		
五、	冷藏车	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	冷藏车	行业风险分析		
一、	冷藏车	行业宏观环境风险		
二、	冷藏车	行业技术风险		
三、	冷藏车	行业竞争风险		
四、	冷藏车	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	冷藏车	行业发展现状分析		
第一节 全球	冷藏车	行业发展历程回顾		
第二节 全球	冷藏车	行业市场规模与区域分	冷藏车	情况
第三节 亚洲	冷藏车	行业地区市场分析		
一、亚洲	冷藏车	行业市场现状分析		
二、亚洲	冷藏车	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	冷藏车	行业市场前景分析		
第四节 北美	冷藏车	行业地区市场分析		
一、北美	冷藏车	行业市场现状分析		
二、北美	冷藏车	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	冷藏车	行业市场前景分析		

第五节 欧洲	冷藏车	行业地区市场分析	
一、欧洲	冷藏车	行业市场现状分析	
二、欧洲	冷藏车	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	冷藏车	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	冷藏车	行业分	冷藏车 走势预测
第七节 2025-2032年全球	冷藏车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	冷藏车	行业运行情况	
第一节 中国	冷藏车	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	冷藏车	行业市场规模分析	
一、影响中国	冷藏车	行业市场规模的因素	
二、中国	冷藏车	行业市场规模	
三、中国	冷藏车	行业市场规模解析	
第三节 中国	冷藏车	行业供应情况分析	
一、中国	冷藏车	行业供应规模	
二、中国	冷藏车	行业供应特点	
第四节 中国	冷藏车	行业需求情况分析	
一、中国	冷藏车	行业需求规模	
二、中国	冷藏车	行业需求特点	
第五节 中国	冷藏车	行业供需平衡分析	
第六节 中国	冷藏车	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	冷藏车	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	冷藏车	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	冷藏车	行业产业链图解	
第二节 中国	冷藏车	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、上游产业对	冷藏车	行业的影响分析	
三、		下游产业发展现状	
四、下游产业对	冷藏车	行业的影响分析	
第三节 中国	冷藏车	行业细分市场分析	

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 冷藏车 行业市场竞争分析

第一节 中国 冷藏车 行业竞争现状分析

一、中国 冷藏车 行业竞争格局分析

二、中国 冷藏车 行业主要品牌分析

第二节 中国 冷藏车 行业集中度分析

一、中国 冷藏车 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 冷藏车 行业市场集中度分析

第三节 中国 冷藏车 行业竞争特征分析

一、企业区域分 冷藏车 特征

二、企业规模分 冷藏车 特征

三、企业所有制分 冷藏车 特征

第八章 2020-2024年中国 冷藏车 行业模型分析

第一节 中国 冷藏车 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 冷藏车 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 冷藏车 行业SWOT分析结论

第三节 中国 冷藏车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	冷藏车	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	冷藏车	行业市场动态情况
第二节 中国	冷藏车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	冷藏车	行业成本结构分析
第四节	冷藏车	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	冷藏车	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	冷藏车	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	冷藏车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	冷藏车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	冷藏车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	冷藏车	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	冷藏车	行业区域市场现状分析
第一节 中国	冷藏车	行业区域市场规模分析
一、影响	冷藏车	行业区域市场分 冷藏车 的因素
二、中国	冷藏车	行业区域市场分 冷藏车
第二节 中国华东地区	冷藏车	行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 冷藏车

行业市场分析

(1) 华东地区 冷藏车

行业市场规模

(2) 华东地区 冷藏车

行业市场现状

(3) 华东地区 冷藏车

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 冷藏车

行业市场分析

(1) 华中地区 冷藏车

行业市场规模

(2) 华中地区 冷藏车

行业市场现状

(3) 华中地区 冷藏车

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 冷藏车

行业市场分析

(1) 华南地区 冷藏车

行业市场规模

(2) 华南地区 冷藏车

行业市场现状

(3) 华南地区 冷藏车

行业市场规模预测

第五节 华北地区 冷藏车

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 冷藏车

行业市场分析

(1) 华北地区 冷藏车

行业市场规模

(2) 华北地区 冷藏车

行业市场现状

(3) 华北地区 冷藏车

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 冷藏车

行业市场分析

(1) 东北地区 冷藏车

行业市场规模

(2) 东北地区 冷藏车

行业市场现状

(3) 东北地区 冷藏车

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	冷藏车	行业市场分析
(1) 西南地区	冷藏车	行业市场规模
(2) 西南地区	冷藏车	行业市场现状
(3) 西南地区	冷藏车	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	冷藏车	行业市场分析
(1) 西北地区	冷藏车	行业市场规模
(2) 西北地区	冷藏车	行业市场现状
(3) 西北地区	冷藏车	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	冷藏车	行业市场规模区域分	冷藏车	预测
------------------	-----	-----------	-----	----

第十二章	冷藏车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	-----	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 冷藏车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 冷藏车 行业未来发展前景分析

一、中国 冷藏车 行业市场机会分析

二、中国 冷藏车 行业投资增速预测

第二节 中国 冷藏车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 冷藏车 行业规模发展预测

一、中国 冷藏车 行业市场规模预测

二、中国 冷藏车 行业市场规模增速预测

三、中国 冷藏车 行业产值规模预测

四、中国 冷藏车 行业产值增速预测

五、中国 冷藏车 行业供需情况预测

第四节 中国 冷藏车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 冷藏车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 冷藏车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 冷藏车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷藏车 行业品牌营销策略分析

一、 冷藏车 行业产品策略

二、 冷藏车 行业定价策略

三、 冷藏车 行业渠道策略

四、 冷藏车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746093.html>