

# 中国人脸识别行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人脸识别行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

人脸识别采集成本低、识别效率高，在生物识别市场中占据重要位置。根据数据，2023年我国人脸识别市场规模达85亿元，占生物识别市场规模的比重为25%，仅次于指纹识别（50%）。

人脸识别主要应用于安防、金融、娱乐、医疗、电商零售、出行、政务等领域，其中安防为国内人脸识别最大下游市场，占比超50%；其次是金融和娱乐，分别占比10%、7%。在上述传统应用领域，人脸识别应用正不断深化。如在安防领域，人脸识别技术将与视频监控、大数据分析等技术相结合，形成更加智能、高效的安防解决方案。在新兴应用领域，人脸识别也在不断渗透。如在智能交通领域，人脸识别技术可用于车辆驾驶员的身份验证和交通违章行为的监控。在传统及新兴应用领域的共同发力下，我国人脸识别技术行业市场规模将进一步增长，预计2029年超160亿元。

人脸识别解决方案主要包括2D识别和3D识别技术。3D人脸识别技术的算法比2D算法更合理并拥有更高精度，随着下游市场对人脸识别技术水平要求提高，3D识别进入快速发展阶段，渐成人脸识别主流解决方案。根据数据，2022年，全球3D人脸识别占比达到36.8%，已超过2D识别和面部识别细分领域。

国内目前人脸识别市场主要参与者包括商汤等初创公司，海康威视等上市公司和腾讯、阿里巴巴、百度等互联网巨头。这三大阵营均不断加码布局人脸识别，推出了一系列针对不同应用场景的人脸识别产品，使得人脸识别市场竞争日趋激烈。

### 一、人脸识别在生物识别市场中占据重要地位

在生物识别技术中，市场较为主流的技术主要有人脸识别、指纹识别、虹膜识别以及语言识别四类。其中，人脸识别是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术，是将静态图像或视频图像中检测出来的人脸图像，同数据库中的人脸图像进行比较，从中找到匹配的人脸的过程，因此可以用来进行身份识别与鉴定。

人脸识别采集成本低、识别效率高，在生物识别市场中占据重要位置。根据数据，2023年我国人脸识别市场规模达85亿元，占生物识别市场规模的比重为25%，仅次于指纹识别（50%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、传统及新兴应用领域共同发力推动人脸识别市场规模持续扩大

人脸识别主要应用于安防、金融、娱乐、医疗、电商零售、出行、政务等领域，其中安防为国内人脸识别最大下游市场，占比超50%；其次是金融和娱乐，分别占比10%、7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在上述传统应用领域，人脸识别应用正不断深化。如在安防领域，人脸识别技术将与视频监控、大数据分析等技术相结合，形成更加智能、高效的安防解决方案；在金融领域，人脸识别技术将进一步推动远程开户、移动支付等业务的便捷性和安全性。

在新兴应用领域，人脸识别也在不断渗透。如在智能交通领域，人脸识别技术可用于车辆驾驶员的身份验证和交通违章行为的监控；在智能家居领域，人脸识别技术作为关键的传感器件，在提高用户居家安全性和实现多种概念功能方面发挥着重要作用。

整体来看，随着人脸识别技术应用在传统领域不断深化和在新兴领域不断渗透，人脸识别行业市场规模将进一步增长，预计2029年超160亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、3D人脸识别渐成人脸识别主流解决方案

人脸识别解决方案主要包括2D识别和3D识别技术。2D脸部识别是基于平面图像的识别方法，但由于人的脸部并非平坦，因此2D识别在将3D人脸信息平面化投影的过程中存在特征信息损失。3D识别使用三维人脸立体建模方法，可最大程度保留有效信息，因此3D人脸识别技术的算法比2D算法更合理并拥有更高精度。

3D人脸识别与2D人脸识别对比	对比指标	3D人脸识别	2D人脸识别
FAR(错误接受率越低，识别安全率越高)		0.0046%	0.1200%
FRR(错误的识别率越低,使用越方便)	0.1030%	9.7900%	姿态变化 100%识别率 23%识别率
头发遮挡	87%识别率 50%识别率	头部遮挡 95%识别率 低于5%成功率	弱光线 100%识别率 0%识别率

资料来源：观研天下整理

在边检通关场景，3D人脸识别可以对光线进行智能处理，有效地避免强光，保证识别的稳定性。在安防场景，3D人脸识别可以使得智能门锁进行更准确地识别，从而提升智能门锁的便捷性与安全性。

人脸识别下游应用市场不断拓展推动人脸识别技术创新，3D识别进入快速发展阶段。根据数据，2022年，全球3D人脸识别占比达到36.8%，已超过2D识别和面部识别细分领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、多方布局下我国人脸识别市场竞争日趋激烈

从人脸识别市场格局来看，国内目前主要参与者包括商汤等初创公司，海康威视等上市公司和腾讯、阿里巴巴、百度等互联网巨头。这三大阵营均不断加码布局人脸识别，推出了一系列针对不同应用场景的人脸识别产品，使得人脸识别市场竞争日趋激烈。

我国人脸识别企业布局情况	企业	产品	应用场景	商汤
	商汤	商汤星云通行一体机、商汤星云嗨丫智趣门禁考勤一体机	安防、交通、金融、楼宇等多种场景	海康威视 明眸近景人脸识别产品,涵盖门禁、考勤、访

客、消费、梯控、人员通道、可视对讲等诸多边缘设备	
安防、交通、金融、楼宇等多种场景	大华股份
人脸识别门口机、通行闸机、人脸识别相机、“睿智”系列产品	
智慧警务、智慧楼宇、日常消费等场景	川大智胜
三维人脸照相机、人证查验智能通道产品、视频门禁及监控系统	
智慧安防(门禁)、金融、智慧政务等场景	阿里巴巴
人脸检测、人脸特征点定位、人脸属性识别、人脸比对、人脸查找	
身份验证场景、人脸AR场景、安防监控场景、智能相册管理	腾讯
人脸检测与分析、多人脸检测、五官定位、人脸对比、人脸识别、跨年龄人脸识别等	
智慧社区、相册分类、动态贴图、精准寻亲、金融行业	百度
人脸检测与属性分析、人脸对比、人脸搜索、活体检测、视频人脸采集、离线识别SDK	
远程身份认证、刷脸门禁考勤、安防监控、智能相册分类、人脸美颜、人脸签到	
资料来源：观研天下整理（zlj）	

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人脸识别行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人脸识别行业发展概述

## 第一节人脸识别行业发展情况概述

### 一、人脸识别行业相关定义

### 二、人脸识别特点分析

### 三、人脸识别行业基本情况介绍

### 四、人脸识别行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、人脸识别行业需求主体分析

## 第二节中国人脸识别行业生命周期分析

### 一、人脸识别行业生命周期理论概述

### 二、人脸识别行业所属的生命周期分析

## 第三节人脸识别行业经济指标分析

### 一、人脸识别行业的赢利性分析

### 二、人脸识别行业的经济周期分析

### 三、人脸识别行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球人脸识别行业市场发展现状分析

### 第一节全球人脸识别行业发展历程回顾

### 第二节全球人脸识别行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲人脸识别行业地区市场分析

#### 一、亚洲人脸识别行业市场现状分析

#### 二、亚洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲人脸识别行业市场前景分析

### 第四节北美人脸识别行业地区市场分析

#### 一、北美人脸识别行业市场现状分析

#### 二、北美人脸识别行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美人脸识别行业市场前景分析

### 第五节欧洲人脸识别行业地区市场分析

#### 一、欧洲人脸识别行业市场现状分析

#### 二、欧洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲人脸识别行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界人脸识别行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球人脸识别行业市场规模预测

### 第三章 中国人脸识别行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对人脸识别行业的影响分析

#### 第三节中国人脸识别行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对人脸识别行业的影响分析

#### 第五节中国人脸识别行业产业社会环境分析

### 第四章 中国人脸识别行业运行情况

#### 第一节中国人脸识别行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国人脸识别行业市场规模分析

##### 一、影响中国人脸识别行业市场规模的因素

##### 二、中国人脸识别行业市场规模

##### 三、中国人脸识别行业市场规模解析

#### 第三节中国人脸识别行业供应情况分析

##### 一、中国人脸识别行业供应规模

##### 二、中国人脸识别行业供应特点

#### 第四节中国人脸识别行业需求情况分析

##### 一、中国人脸识别行业需求规模

##### 二、中国人脸识别行业需求特点

#### 第五节中国人脸识别行业供需平衡分析

### 第五章 中国人脸识别行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国人脸识别行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、人脸识别行业产业链图解

#### 第二节中国人脸识别行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对人脸识别行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人脸识别行业的影响分析

第三节我国人脸识别行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人脸识别行业市场竞争分析

第一节中国人脸识别行业竞争现状分析

一、中国人脸识别行业竞争格局分析

二、中国人脸识别行业主要品牌分析

第二节中国人脸识别行业集中度分析

一、中国人脸识别行业市场集中度影响因素分析

二、中国人脸识别行业市场集中度分析

第三节中国人脸识别行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人脸识别行业模型分析

第一节中国人脸识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人脸识别行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人脸识别行业SWOT分析结论

第三节中国人脸识别行业竞争环境分析（PEST）



- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国人脸识别行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人脸识别行业市场动态情况

### 第二节 中国人脸识别行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 人脸识别行业成本结构分析

### 第四节 人脸识别行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国人脸识别行业价格现状分析

### 第六节 中国人脸识别行业平均价格走势预测

- 一、中国人脸识别行业平均价格趋势分析
- 二、中国人脸识别行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人脸识别行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人脸识别行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人脸识别行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国人脸识别行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国人脸识别行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人脸识别行业区域市场规模分析

- 一、影响人脸识别行业区域市场分布的因素
- 二、中国人脸识别行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人脸识别行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人脸识别行业市场分析
  - (1) 华东地区人脸识别行业市场规模
  - (2) 华东地区人脸识别行业市场现状
  - (3) 华东地区人脸识别行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人脸识别行业市场分析
  - (1) 华中地区人脸识别行业市场规模
  - (2) 华中地区人脸识别行业市场现状
  - (3) 华中地区人脸识别行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人脸识别行业市场分析
  - (1) 华南地区人脸识别行业市场规模
  - (2) 华南地区人脸识别行业市场现状
  - (3) 华南地区人脸识别行业市场规模预测

### 第五节 华北地区人脸识别行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人脸识别行业市场分析
  - (1) 华北地区人脸识别行业市场规模

(2) 华北地区人脸识别行业市场现状

(3) 华北地区人脸识别行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人脸识别行业市场分析

(1) 东北地区人脸识别行业市场规模

(2) 东北地区人脸识别行业市场现状

(3) 东北地区人脸识别行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人脸识别行业市场分析

(1) 西南地区人脸识别行业市场规模

(2) 西南地区人脸识别行业市场现状

(3) 西南地区人脸识别行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人脸识别行业市场分析

(1) 西北地区人脸识别行业市场规模

(2) 西北地区人脸识别行业市场现状

(3) 西北地区人脸识别行业市场规模预测

## 第十一章 人脸识别行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国人脸识别行业发展前景分析与预测

### 第一节中国人脸识别行业未来发展前景分析

- 一、人脸识别行业国内投资环境分析
- 二、中国人脸识别行业市场机会分析
- 三、中国人脸识别行业投资增速预测

### 第二节中国人脸识别行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国人脸识别行业规模发展预测

- 一、中国人脸识别行业市场规模预测
- 二、中国人脸识别行业市场规模增速预测
- 三、中国人脸识别行业产值规模预测
- 四、中国人脸识别行业产值增速预测
- 五、中国人脸识别行业供需情况预测

#### 第四节中国人脸识别行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国人脸识别行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国人脸识别行业进入壁垒分析

- 一、人脸识别行业资金壁垒分析
- 二、人脸识别行业技术壁垒分析
- 三、人脸识别行业人才壁垒分析
- 四、人脸识别行业品牌壁垒分析
- 五、人脸识别行业其他壁垒分析

### 第二节人脸识别行业风险分析

- 一、人脸识别行业宏观环境风险
- 二、人脸识别行业技术风险

三、人脸识别行业竞争风险

四、人脸识别行业其他风险

第三节中国人脸识别行业存在的问题

第四节中国人脸识别行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人脸识别行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人脸识别行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人脸识别行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人脸识别行业营销策略分析

一、人脸识别行业产品策略

二、人脸识别行业定价策略

三、人脸识别行业渠道策略

四、人脸识别行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736116.html>