

# 中国女性向游戏行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女性向游戏行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736129.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：女性向游戏逐渐成为游戏市场中一个快速增长的细分市场，用户规模超过3亿人次，市场规模达到958亿元，在整体游戏市场规模中的占比从2018年的19%提升至2023年的32%。同时，女性玩家有“为爱付费”的消费偏好，付费转化率或更高，并且女性向游戏产品成功也可以塑造出新的IP，也可与品牌联名的主题餐饮、快闪店及漫展等，展现出强大出圈能力和商业化潜力，吸引着越来越多的游戏企业布局。

### 1、女性向游戏品类相对集中，重在满足情绪价值

女性向游戏是专门针对女性用户研发或包含较多女性喜爱元素的游戏，其特点是以女性需求为设计核心，游戏题材受女性欢迎，且游戏中女性用户比重较大。在我国，女性向游戏可以根据的用户心理诉求的不同可分成消除融合、休闲换装RPG、女尊成长、拟真养宠、乙女恋爱、群像育成以及偶像养成等7个种类。

#### 女性向游戏分类

##### 分类

##### 特点

##### 代表游戏作品

##### 乙女恋爱

乙女游戏一般以女性为主角，男性为可攻略角色，以异性恋爱为核心由女主展开剧情，编织各种故事，通过新鲜体验、成长成就、音画体验来满足女性对向往爱情的心理，游戏往往有明确的恋爱结局。需要注意的是，乙女游戏的玩家并不局限年龄层甚至性别。

《恋与制作人》《时空中的绘旅人》

##### 群像育成

群像育成类游戏指玩家通过在游戏中培育角色，以爱情+友情为表达方式，在各种角色的成长中收获乐趣和成就感。这类游戏剧情中恋爱关系并不明确，不注重一对一恋爱，旨在令女性获得众星捧月的体验。

《食物语》《偶像梦幻祭2》

##### 休闲换装

此类游戏以满足女性爱美的心理为目的，通过化妆、换服装、设计发型等操作让女性实现欣赏美、收集美和炫耀美的愿望。

《闪耀暖暖》《奇迹暖暖》

##### 消除融合

多数女性有天然的整理癖好和强迫症，且偏好玩法简单的游戏，现代消除游戏多在传统的三消玩法上融合模拟经营的内容，使用户在音画体验中放松的同时取得一定的成长成就。

《梦幻家园》《梦幻花园》

##### 拟真养宠

拟真养宠类游戏一般是以亲情陪伴为出发点的治愈系游戏，旨在通过对专属宠物的培养，唤醒用户的情感寄托，同时治愈用户在现实生活中的紧张、不安和焦虑。

《旅行青蛙》《月兔历险记》

#### 女尊成长

女尊成长类游戏一般是为了满足用户宣泄情绪的诉求，使女性在游戏中拿到“大女主”剧本，实现在现实中无法实现的逆袭欲望，目前宫斗题材多结合女尊成长的剧情主线。

《杜拉拉升职记》《熹妃传》

#### 偶像养成

相比于一般的养成类，偶像养成类游戏的体验类似于在二次元世界里追星。在游戏中塑造角色，并触碰角色的内心，以满足年轻女性偶像崇拜

《偶像梦幻祭2》《LoveLive!学园偶像祭》

资料来源：观研天下整理

## 2、女性向游戏市场规模持续增长，用户规模超3亿人次

随着移动互联网普及，游戏行业规模不断壮大，女性向游戏在游戏市场中逐渐崭露头角，并吸引着越来越多的女性玩家，成为游戏市场中一个快速增长的细分市场。根据数据，我国女性游戏用户规模已从2015年的2.3亿增长到2019年的3亿人次，占游戏用户总规模的46.2%，已接近半数。同时，近几年，我国女性向游戏市场规模保持持续增长，2023年达到958亿元，同比增长11%，在整体游戏市场规模中的占比从2018年的19%提升至2023年的32%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、女性玩家有“为爱付费”的消费偏好，付费转化率或更高

而女性玩家在游戏类消费的抉择上，对所购物品的附加价值重视程度较高，如情感价值、社交价值、角色外观、分享价值等，这也使得女性向游戏的付费转化率更高。根据相关调研结果显示，女性消费者在游戏上花费的时间和金钱均高于男性消费者，其中在时间方面多出35%，在金钱方面则高出31%。

从市场表现来看，以2024年上半年为例，游戏流水排名第一的女性向手游《恋与深空》，累计收入已经达到16.2亿元。《世界之外》和《光与夜之恋》位居第二、第三位，上半年流水分别是6.85亿元和4.62亿元。其中，叠纸游戏在1月18日上线的3D乙女游戏《恋与深空》，开服第三天的下载量就已突破1000万次，登顶全球多个地区免费榜。

## 4、女性向游戏IP价值开发空间或打开

与此同时，女性向游戏产品成功也可以塑造出新的IP，带动“谷子经济”，如明信片、纸袋、手幅、徽章、光栅扇子等“谷子”。据2024年天猫双11全周期（10月21日-11月11日）品牌成交榜单显示，包含女性向游戏《未定事件簿》、一般向游戏“崩坏系列”的miHoYo（米哈游

) 旗舰店成为今年度双11首个破亿品牌；叠纸工作室的“叠纸心意旗舰店”则位居双榜第二。  
潮流玩具店铺销售榜（根据2024年天猫双11活动期间店铺累计GMV排名）

排名

店铺名称

TOP1

miHoYo旗舰店

TOP2

叠纸心意旗舰店

TOP3

泡泡玛特旗舰店

TOP4

万代官方旗舰店

TOP5

明日方舟旗舰店

TOP6

代号鸢旗舰店

TOP7

原神旗舰店

TOP8

光与夜之恋旗舰店

TOP9

三月兽旗舰店

TOP10

bilibili旗舰店

资料来源：观研天下整理

此外，品牌联名的主题餐饮、快闪店及漫展等也是女性向游戏衍生产业链的重要环节，如今年的肯德基与《恋与深空》联名推出的幸福套餐，随餐品赠送限量周边，两种套餐价格分别为45元和52元，套餐开启预约后瞬间售罄，而在二手平台上价格涨至300元。

## 5、多家游戏企业布局

因此，在女性向游戏市场展现强大出圈能力和商业化潜力下，吸引着越来越多的游戏企业布局。例如，网易-S公司自研自发乙游《世界之外》2024年1月开启不限量、不删档测试，并多次进入iOS畅销榜前10。

我国游戏企业布局女性向游戏概况

公司

相关布局

#### 心动公司

公司自研自发生活模拟游戏《心动小镇》2024年7月国服上线首月下载量超3500万，并多次进入iOS畅销榜前10。

#### 腾讯控股

公司2021年推出乙游《光与夜之恋》，上线首日即进入iOS畅销榜前10。

#### 网易-S

公司自研自发乙游《世界之外》2024年1月开启不限量、不删档测试，并多次进入iOS畅销榜前10。

#### 星辉娱乐

公司曾发行的乙游《少女的王座》，预下载阶段登顶iOS游戏免费榜。

#### 天舟文化

公司储备游戏包括古风2D女性向模拟养成手游《梦浮生》。

#### 电广传媒

公司储备产品《一起奔赴的星光》为款女性向偶像养成冒险类+音舞类手游，已于2023年5月份取得版号。

#### 三七互娱

公司2023年上线了自研自发女性向MMO手游《扶摇一梦》，最高排名iOS免费榜第九。公司储备产品包括现代都市写实女性向游戏《代号梦境》。

#### 中文传媒

公司旗下智明星通在海外代理发行了《奇迹暖暖》《恋与制作人》等女性向游戏。

#### 祖龙娱乐

公司自研自发了女性向游戏《以闪亮之名》，国服2023年3月上线后多次进入iOS畅销榜前10。

#### 友谊时光

公司深耕女性向手游赛道，主要产品包括《浮生为卿歌》、《凌云诺》、《浮生忆玲珑》等。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国女性向游戏行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国女性向游戏行业发展概述

#### 第一节 女性向游戏行业发展情况概述

##### 一、女性向游戏行业相关定义

##### 二、女性向游戏特点分析

##### 三、女性向游戏行业基本情况介绍

##### 四、女性向游戏行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、女性向游戏行业需求主体分析

#### 第二节 中国女性向游戏行业生命周期分析

##### 一、女性向游戏行业生命周期理论概述

##### 二、女性向游戏行业所属的生命周期分析

#### 第三节 女性向游戏行业经济指标分析

##### 一、女性向游戏行业的赢利性分析

##### 二、女性向游戏行业的经济周期分析

##### 三、女性向游戏行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球女性向游戏行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球女性向游戏行业发展历程回顾

#### 第二节 全球女性向游戏行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲女性向游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲女性向游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲女性向游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女性向游戏行业市场前景分析
- 第四节北美女性向游戏行业地区市场分析
  - 一、北美女性向游戏行业市场现状分析
  - 二、北美女性向游戏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美女性向游戏行业市场前景分析
- 第五节欧洲女性向游戏行业地区市场分析
  - 一、欧洲女性向游戏行业市场现状分析
  - 二、欧洲女性向游戏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲女性向游戏行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界女性向游戏行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球女性向游戏行业市场规模预测

### 第三章 中国女性向游戏行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对女性向游戏行业的影响分析
- 第三节中国女性向游戏行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对女性向游戏行业的影响分析
- 第五节中国女性向游戏行业产业社会环境分析

### 第四章 中国女性向游戏行业运行情况

- 第一节中国女性向游戏行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国女性向游戏行业市场规模分析
  - 一、影响中国女性向游戏行业市场规模的因素
  - 二、中国女性向游戏行业市场规模
  - 三、中国女性向游戏行业市场规模解析
- 第三节中国女性向游戏行业供应情况分析
  - 一、中国女性向游戏行业供应规模



## 二、中国女性向游戏行业供应特点

### 第四节中国女性向游戏行业需求情况分析

#### 一、中国女性向游戏行业需求规模

#### 二、中国女性向游戏行业需求特点

### 第五节中国女性向游戏行业供需平衡分析

## 第五章 中国女性向游戏行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国女性向游戏行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、女性向游戏行业产业链图解

### 第二节中国女性向游戏行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对女性向游戏行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对女性向游戏行业的影响分析

### 第三节我国女性向游戏行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国女性向游戏行业市场竞争分析

### 第一节中国女性向游戏行业竞争现状分析

#### 一、中国女性向游戏行业竞争格局分析

#### 二、中国女性向游戏行业主要品牌分析

### 第二节中国女性向游戏行业集中度分析

#### 一、中国女性向游戏行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国女性向游戏行业市场集中度分析

### 第三节中国女性向游戏行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国女性向游戏行业模型分析

### 第一节中国女性向游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国女性向游戏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国女性向游戏行业SWOT分析结论

## 第三节中国女性向游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国女性向游戏行业需求特点与动态分析

### 第一节中国女性向游戏行业市场动态情况

### 第二节中国女性向游戏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节女性向游戏行业成本结构分析

### 第四节女性向游戏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国女性向游戏行业价格现状分析

### 第六节中国女性向游戏行业平均价格走势预测

- 一、中国女性向游戏行业平均价格趋势分析
- 二、中国女性向游戏行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国女性向游戏行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国女性向游戏行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国女性向游戏行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国女性向游戏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国女性向游戏行业区域市场现状分析

### 第一节中国女性向游戏行业区域市场规模分析

- 一、影响女性向游戏行业区域市场分布的因素
- 二、中国女性向游戏行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区女性向游戏行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区女性向游戏行业市场分析
  - (1) 华东地区女性向游戏行业市场规模
  - (2) 华东地区女性向游戏行业市场现状
  - (3) 华东地区女性向游戏行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区女性向游戏行业市场分析
  - (1) 华中地区女性向游戏行业市场规模

(2) 华中地区女性向游戏行业市场现状

(3) 华中地区女性向游戏行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女性向游戏行业市场分析

(1) 华南地区女性向游戏行业市场规模

(2) 华南地区女性向游戏行业市场现状

(3) 华南地区女性向游戏行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区女性向游戏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区女性向游戏行业市场分析

(1) 华北地区女性向游戏行业市场规模

(2) 华北地区女性向游戏行业市场现状

(3) 华北地区女性向游戏行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区女性向游戏行业市场分析

(1) 东北地区女性向游戏行业市场规模

(2) 东北地区女性向游戏行业市场现状

(3) 东北地区女性向游戏行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区女性向游戏行业市场分析

(1) 西南地区女性向游戏行业市场规模

(2) 西南地区女性向游戏行业市场现状

(3) 西南地区女性向游戏行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区女性向游戏行业市场分析

(1) 西北地区女性向游戏行业市场规模

(2) 西北地区女性向游戏行业市场现状

(3) 西北地区女性向游戏行业市场规模预测

## 第十一章 女性向游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国女性向游戏行业发展前景分析与预测

### 第一节中国女性向游戏行业未来发展前景分析

- 一、女性向游戏行业国内投资环境分析
- 二、中国女性向游戏行业市场机会分析
- 三、中国女性向游戏行业投资增速预测

### 第二节中国女性向游戏行业未来发展趋势预测

### 第三节中国女性向游戏行业规模发展预测

- 一、中国女性向游戏行业市场规模预测
- 二、中国女性向游戏行业市场规模增速预测
- 三、中国女性向游戏行业产值规模预测

四、中国女性向游戏行业产值增速预测

五、中国女性向游戏行业供需情况预测

第四节中国女性向游戏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国女性向游戏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国女性向游戏行业进入壁垒分析

一、女性向游戏行业资金壁垒分析

二、女性向游戏行业技术壁垒分析

三、女性向游戏行业人才壁垒分析

四、女性向游戏行业品牌壁垒分析

五、女性向游戏行业其他壁垒分析

第二节女性向游戏行业风险分析

一、女性向游戏行业宏观环境风险

二、女性向游戏行业技术风险

三、女性向游戏行业竞争风险

四、女性向游戏行业其他风险

第三节中国女性向游戏行业存在的问题

第四节中国女性向游戏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国女性向游戏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女性向游戏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国女性向游戏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节女性向游戏行业营销策略分析

一、女性向游戏行业产品策略

二、女性向游戏行业定价策略

三、女性向游戏行业渠道策略

四、女性向游戏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736129.html>