

中国扫地机器人行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2024年起，我国扫地机器人零售量和零售额快速增长，但渗透率偏低，仍蕴含着广阔的增长空间。展望未来，供给端和需求端的协同演进将有效推动扫地机器人市场渗透率的提升，为行业发展注入持续动力。

当前我国扫地机器人市场呈现高度集中化特征，CR5从2019年的70%提升到2023年的93%。值得一提的是，无人机巨头大疆即将正式进军扫地机器人市场，或将进一步加剧市场竞争。此外，面对国内市场的激烈竞争，科沃斯、石头科技、云鲸智能等头部扫地机器人厂商正加速拓展海外布局。

1.我国扫地机器人零售量和零售额快速增长

扫地机器人又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是清洁电器的一种，能够凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。随着“懒人经济”兴起和人们生活水平提高，扫地机器人凭借其智能化操作体验和解放双手的便捷性，市场接受度不断提升。在此背景下，自2013年起，我国扫地机器人市场进入高速增长阶段，零售量快速上升，到2020年达到654万台的历史顶峰，2013-2020年年均复合增长率超过40%。

然而，自2021年起我国扫地机器人市场需求开始转向疲软，2022年零售量降至441.4万台，同比下降23.77%。虽然2023年其市场需求回暖，但零售量同比增速仅有3.76%，行业呈现弱复苏迹象。2024年扫地机器人市场新品迭出，加之各地以旧换新政策高效执行，其市场需求迅速释放，零售量大幅增长至603.6万台，同比增长超过30%。从金额来看，我国扫地机器人零售额持续上升。特别在2021-2022年期间，虽然零售量大幅下滑，但得益于市场均价的上涨，其零售额还是实现正向增长。到2024年，其零售额增长至193.6亿元，同比增长超过40%。2025年1-3月我国扫地机器人市场继续延续快速增长态势，零售量和零售额分别达到122万台和38亿元，相较2023年同期同比分别增长42%和52%。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

2.我国扫地机器人渗透率偏低，供需两侧协同演进将为行业发展注入持续动力

目前，我国扫地机器人渗透率偏低。数据显示，2024年我国扫地机器人渗透率约为5.5%，与发达国家普遍超过10%的水平相比仍存在较大差距。这表明国内扫地机器人市场远未达到饱和状态，蕴含着广阔的增长空间。展望未来，供给端和需求端的协同演进将有效推动扫地机器人市场渗透率的提升，为行业发展注入持续动力。

在供给端，头部厂商正持续推进产品升级迭代，通过技术创新不断拓展扫地机器人的功能边

界。随着AI、物联网等新兴技术和机器人技术的深度融合，新一代产品将在精准避障、语音控制和深度清洁等功能上实现不断突破。这种持续的技术升级不仅将进一步完善产品功能体系，更将通过优化用户体验，推动市场接受度提升。

在需求端，多重因素将推动扫地机器人市场增长潜力不断释放：

首先，随着居民可支配收入持续提升和生活品质需求升级，扫地机器人将逐步成为更多家庭的标配清洁工具；其次，智能化生活方式加速普及，年轻消费群体对扫地机器人的接受度将不断提升，使用频率和产品升级意愿也将同步增强；再次人口老龄化趋势将推动扫地机器人市场细分发展，针对老年用户开发的具备大字体界面、一键操作和紧急呼叫等功能的产品需求将形成新的增长点；最后，宠物经济蓬勃发展，具备宠物毛发清理、自动避障等特色功能的产品也将日益受到养宠家庭青睐。

3.扫地机器人市场高度集中，无人机巨头大疆即将正式入局

我国扫地机器人市场参与者主要可以分为外资企业（iRobot等）、专业清洁电器厂商（科沃斯、石头科技等）、传统家电企业（美的、海尔等）、互联网企业（小米等）四大阵营。当前市场呈现高度集中化特征，科沃斯、石头科技、云鲸智能、追觅科技等头部企业占据了大部分的市场份额。数据显示，随着马太效应显现，近年来，我国扫地机器人市场份额不断向头部企业集中，CR5从2019年的70%提升到2023年的93%。

我国扫地机器人市场参与者情况	阵营	代表企业	竞争优势	外资企业	iRobot等
				全球品牌认知度高，核心算法专利积累深厚等	专业清洁电器厂商
		科沃斯、石头科技、云鲸智能、追觅科技等			

产品迭代快，通过技术创新和产品升级，不断提升产品的性能和用户体验	传统家电企业
美的、海尔等	产业链协同优势明显，渠道下沉能力强，售后服务网络完善等
互联网企业	小米（米家）、京东京造等
智能生态协同（IoT互联）、线上营销优势等	

资料来源：公开资料、观研天下整理

据多家媒体报道，无人机巨头大疆即将正式进军扫地机器人市场，首款扫地机器人DJI ROMEO或将于今年发布，目前相关产品的官方微博账号已正式上线。值得关注的是，大疆在无人机领域长期积累的空间感知、自主导航和智能避障等核心技术，与扫地机器人的技术需求高度契合。这种技术协同效应使大疆能够快速实现技术迁移，在扫地机器人产品智能化水平和用户体验方面建立差异化优势。在渠道布局方面，大疆可充分发挥其全球化渠道优势，依托现有的成熟销售网络和零售终端，快速实现产品市场覆盖。这种“技术+渠道”的双重优势，将显著提升其市场竞争力。可以预见，大疆的入局或将进一步加剧扫地机器人市场竞争，更可能促使现有厂商加速产品创新迭代。不过，考虑到当前市场高度集中的特性以及头部厂商已构建的规模壁垒及用户忠诚度，大疆作为新进入者在短期内较难撼动现有领导厂商的市场主导地位。市场格局的重塑仍需经历一个渐进的过程。

4.头部扫地机器人厂商加速拓展海外布局

面对国内市场的激烈竞争，科沃斯、石头科技、云鲸智能等头部扫地机器人厂商正加速拓展

海外布局。相较于国内，欧美等成熟市场凭借更高的产品溢价和消费成熟度，正成为企业战略布局的重点方向，为行业发展提供新的增长空间。

例如：科沃斯专门针对海外用户推出X8、T50等扫地机器人产品的海外版本，重点布局亚太和欧洲等海外市场。石头科技则通过“本地化运营+精细化渠道”双轮驱动，目前已在美国、英国、日本、荷兰、波兰、德国、韩国、加拿大等地设立了海外公司。2024年其实现海外业务收入的大幅提升，境外营业收入达到63.88亿元，同比增长51.06%。值得一提的是，2024年石头科技智能扫地机器人出货量和销售额首次超过美国iRobot，登顶全球扫地机器人市场榜首，标志着中国企业在全球扫地机器人市场确立领导地位。

我国部分扫地机器人企业出海布局情况 企业简称 出海布局情况 科沃斯 科沃斯专门针对海外用户推出X8、T50等扫地机器人产品的海外版本，积极拓展欧洲、亚太等海外市场。如在在欧洲市场细化区域管理，加速推进线下渠道渗透和布局。2025年公司将依托全球总部和区域运营中心，进一步细分欧美、东南亚及其他新兴市场，针对各区域的消费习惯与需求，定制本地化营销及服务方案，确保品牌快速渗透。 石头科技 石头科技通过精细化渠道布局，与当地知名电商平台、零售商和代理商建立合作关系，拓展北美、欧洲及亚太市场。截至2024年12月，公司产品已进入 Target 已经覆盖到1398家门店，Bestbuy 覆盖到900家门店，有效提升了品牌形象和市场份额。同时石头科技在主要海外市场设立当地分公司或子公司，以提升对当地市场的理解，并更好地提供售后服务。目前公司已在美国、英国、日本、荷兰、波兰、德国、韩国、加拿大等地设立了海外公司，产品遍布全球170多个国家和地区，已有超过2000万家庭使用石头扫地机器人 云鲸智能

截止2024年7月底，云鲸智能海外业务营收同比增长近 7.5 倍，海外销售的国家或地区从去年同期的9个拓展至30多个，新增了意大利、瑞典、荷兰等多个国家市场，已布局北美、欧洲、日本、韩国、澳大利亚、东南亚等多个海外区域。 追觅科技 产品则已覆盖全球100多个国家和地区，在瑞典、丹麦、德国、法国、波兰、新加坡等10余个国家销量均市占率第一。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	扫地机器人	行业发展概述
第一节	扫地机器人	行业发展情况概述
一、	扫地机器人	行业相关定义
二、	扫地机器人	特点分析
三、	扫地机器人	行业基本情况介绍
四、	扫地机器人	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	扫地机器人	行业需求主体分析
第二节 中国	扫地机器人	行业生命周期分析
一、	扫地机器人	行业生命周期理论概述
二、	扫地机器人	行业所属的生命周期分析
第三节	扫地机器人	行业经济指标分析
一、	扫地机器人	行业的赢利性分析
二、	扫地机器人	行业的经济周期分析
三、	扫地机器人	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	扫地机器人	行业监管分析
第一节 中国	扫地机器人	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	扫地机器人	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	扫地机器人	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	扫地机器人	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	扫地机器人	行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	扫地机器人	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	扫地机器人	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	扫地机器人	行业的影响分析	
第四节 中国	扫地机器人	行业投资环境分析	
第五节 中国	扫地机器人	行业技术环境分析	
第六节 中国	扫地机器人	行业进入壁垒分析	
一、	扫地机器人	行业资金壁垒分析	
二、	扫地机器人	行业技术壁垒分析	
三、	扫地机器人	行业人才壁垒分析	
四、	扫地机器人	行业品牌壁垒分析	
五、	扫地机器人	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	扫地机器人	行业风险分析	
一、	扫地机器人	行业宏观环境风险	
二、	扫地机器人	行业技术风险	
三、	扫地机器人	行业竞争风险	
四、	扫地机器人	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	扫地机器人	行业发展现状分析	
第一节 全球	扫地机器人	行业发展历程回顾	
第二节 全球	扫地机器人	行业市场规模与区域分	扫地机器人 情况
第三节 亚洲	扫地机器人	行业地区市场分析	
一、亚洲	扫地机器人	行业市场现状分析	
二、亚洲	扫地机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	扫地机器人	行业市场前景分析	
第四节 北美	扫地机器人	行业地区市场分析	
一、北美	扫地机器人	行业市场现状分析	
二、北美	扫地机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	扫地机器人	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	扫地机器人	行业地区市场分析	
一、欧洲	扫地机器人	行业市场现状分析	
二、欧洲	扫地机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	扫地机器人	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	扫地机器人	行业分	扫地机器人 走势预测
第七节 2025-2032年全球	扫地机器人	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 扫地机器人	行业运行情况
第一节 中国 扫地机器人	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 扫地机器人	行业市场规模分析
一、影响中国 扫地机器人	行业市场规模的因素
二、中国 扫地机器人	行业市场规模
三、中国 扫地机器人	行业市场规模解析
第三节 中国 扫地机器人	行业供应情况分析
一、中国 扫地机器人	行业供应规模
二、中国 扫地机器人	行业供应特点
第四节 中国 扫地机器人	行业需求情况分析
一、中国 扫地机器人	行业需求规模
二、中国 扫地机器人	行业需求特点
第五节 中国 扫地机器人	行业供需平衡分析
第六节 中国 扫地机器人	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 扫地机器人	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 扫地机器人	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 扫地机器人	行业产业链图解
第二节 中国 扫地机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 扫地机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 扫地机器人	行业的影响分析
第三节 中国 扫地机器人	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 扫地机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国 扫地机器人	行业竞争现状分析
一、中国 扫地机器人	行业竞争格局分析
二、中国 扫地机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国 扫地机器人	行业集中度分析

一、中国	扫地机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	扫地机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国	扫地机器人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	扫地机器人	行业模型分析
第一节 中国	扫地机器人	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	扫地机器人	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	扫地机器人	行业SWOT分析结论
第三节 中国	扫地机器人	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	扫地机器人	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	扫地机器人	行业市场动态情况
第二节 中国	扫地机器人	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节	扫地机器人	行业成本结构分析
第四节	扫地机器人	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节	中国 扫地机器人	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 扫地机器人	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 扫地机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 扫地机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节	中国 扫地机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节	中国 扫地机器人	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章	2020-2024年中国 扫地机器人	行业区域市场现状分析
第一节	中国 扫地机器人	行业区域市场规模分析
一、影响 扫地机器人 行业区域市场分布 的因素		
二、中国 扫地机器人 行业区域市场分布		
第二节	中国华东地区 扫地机器人	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 扫地机器人	行业市场分析	
(1) 华东地区 扫地机器人		行业市场规模
(2) 华东地区 扫地机器人		行业市场现状
(3) 华东地区 扫地机器人		行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 扫地机器人

行业市场分析

(1) 华中地区 扫地机器人

行业市场规模

(2) 华中地区 扫地机器人

行业市场现状

(3) 华中地区 扫地机器人

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 扫地机器人

行业市场分析

(1) 华南地区 扫地机器人

行业市场规模

(2) 华南地区 扫地机器人

行业市场现状

(3) 华南地区 扫地机器人

行业市场规模预测

第五节 华北地区 扫地机器人

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 扫地机器人

行业市场分析

(1) 华北地区 扫地机器人

行业市场规模

(2) 华北地区 扫地机器人

行业市场现状

(3) 华北地区 扫地机器人

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 扫地机器人

行业市场分析

(1) 东北地区 扫地机器人

行业市场规模

(2) 东北地区 扫地机器人

行业市场现状

(3) 东北地区 扫地机器人

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 扫地机器人

行业市场分析

(1) 西南地区 扫地机器人

行业市场规模

(2) 西南地区 扫地机器人

行业市场现状

(3) 西南地区 扫地机器人

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	扫地机器人	行业市场分析	
(1) 西北地区	扫地机器人	行业市场规模	
(2) 西北地区	扫地机器人	行业市场现状	
(3) 西北地区	扫地机器人	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	扫地机器人	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	扫地机器人	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 扫地机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 扫地机器人 行业未来发展前景分析

一、中国 扫地机器人 行业市场机会分析

二、中国 扫地机器人 行业投资增速预测

第二节 中国 扫地机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 扫地机器人 行业规模发展预测

一、中国 扫地机器人 行业市场规模预测

二、中国 扫地机器人 行业市场规模增速预测

三、中国 扫地机器人 行业产值规模预测

四、中国 扫地机器人 行业产值增速预测

五、中国 扫地机器人 行业供需情况预测

第四节 中国 扫地机器人 行业盈利走势预测

第十四章 中国 扫地机器人 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 扫地机器人 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 扫地机器人 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 扫地机器人 行业品牌营销策略分析

一、 扫地机器人 行业产品策略

二、 扫地机器人 行业定价策略

三、 扫地机器人 行业渠道策略

四、 扫地机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756151.html>