

中国尿素行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2022年起，我国尿素行业产能由减转增，呈现低速增长态势。同时自2022年起，其产量和表观消费量持续上升。受煤炭等原材料价格下降以及国内外市场需求变化影响，2024年我国尿素价格震荡下跌。此外，我国尿素市场处于自给自足状态，2024年进口量仅有0.4万吨，基本上可以忽略不计。同时在2024年其出口量骤降，创下自2000年以来的新低。

1.尿素产业链剖析

尿素又称碳酰胺，为白色晶体，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物。其产业链上游原材料包括合成氨（以煤制为主）、二氧化碳等；中游为尿素生产；下游为应用领域，其应用广泛，包括但不限于农业、工业、化妆品、污水处理、医药等多个领域。如在在农业领域，尿素是一种经济、高效的氮肥，既可以直接施用，也可以生产复合肥，适用于各种土壤和植物；在工业领域，其既可以用于生产脲醛树脂，三聚氰胺、车用尿素等，又可以用于火电脱硝等，能有效减少有害物质对大气的污染。

资料来源：观研天下整理

尿素下游应用领域情况	应用领域	详情	农业	既可以直接施用，也可以生产复合肥。	工业
				既可以用于生产脲醛树脂，三聚氰胺、车用尿素等，又可以用于火电脱硝等。	化妆品
				可以作为一种保湿产品，用于护肤水、面膜、护手霜等。	污水处理
				主要用作还原剂，从而提升氧气含量、改善水体缺氧问题。	医药
				用于部分皮肤治疗药物，如尿素乳膏等。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.尿素产能呈现低速增长态势

我国尿素行业起步于20世纪50年代，但受制于技术和生产装备，直到20世纪70年代前，我国尿素行业发展都较为缓慢；20世纪70年代后，我国陆续从国外引进10多套年产50~60万吨的尿素生产线，并大力发展尿素行业，其产能迎来较快增长；进入21世纪，随着下游农业、工业等领域需求不断增长，我国尿素产能迎来快速扩张，2010年达到6606万吨；其后其产能继续上升，至2015年达到历史顶峰，为8204万吨。值得一提的是，自2012年以来，随着我国尿素产能不断扩张，其供求过剩逐步加剧，价格长期低位运行。随着供给侧改革的实施以及环保政策趋严，自2016年起，我国尿素行业“去产能”进程不断推进，大批落后产能相继退出市场，至2021年其产能下降至6540万吨，相较2015年高峰期减少1664万吨。不过，自2022年起，我国尿素行业产能由减转增，呈现低速增长态势，2024年达到6919万吨，同比增长1.41%。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

3. 尿素下游消费以农业为主，直接施用占比最大

目前，我国尿素下游消费以农业为主，2022年占比超过60%。其中农业直接施用是尿素下游消费占比最大的部分，约为48%；其次为脲醛树脂和复合肥，分别占比20%和17%。在农业领域，其是农业生产中必不可少的肥料之一，市场需求量大，且存在较强的刚性需求。近年来，我国农作物播种面积稳步上升，由2018年的165902.38千公顷增长至2023年的171624.47千公顷，为尿素需求增长提供了坚实基础。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4. 2024年尿素产量和表观消费量均上升，价格震荡下行

近年来，在农业、工业等下游领域推动下，我国尿素产量和表观消费量均呈现整体上升态势，2024年分别达到6723.7万吨（实物量）和6698.2万吨（实物量），同比分别增长6.87%和14.17%。从价格来看，受煤炭等原材料价格下降以及国内外市场需求变化影响，2024年我国尿素价格整体震荡下跌，由1月初的2485元/吨下降至12月末的1798.33元/吨，跌幅超过20%。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

数据来源：生意社、观研天下整理

5. 尿素出口量骤降，创21世纪新低

我国是全球最大尿素生产国，目前市场处于自给自足状态，2024年进口量仅有0.4万吨，基本上可以忽略不计。从出口来看，2019-2023年我国每年有200万吨以上的尿素用于出口。但在2024年，我国尿素出口量骤降，约为26万吨，同比下降93.88%，创下自2000年以来的新低。主要原因在于：一方面，尿素出口法检政策趋于严格，使得其出口流程复杂且耗时长，企业出口意愿偏低；另一方面，印度等传统进口国新增大量尿素产能，减少了对我国尿素的依赖，进而导致出口量进一步下降。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国尿素行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 尿素 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 尿素 行业发展概述

第一节 尿素 行业发展情况概述

一、 尿素 行业相关定义

二、 尿素 特点分析

三、 尿素 行业基本情况介绍

四、 尿素 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 尿素 行业需求主体分析

第二节 中国 尿素 行业生命周期分析

一、 尿素 行业生命周期理论概述

二、 尿素 行业所属的生命周期分析

第三节 尿素 行业经济指标分析

一、 尿素 行业的赢利性分析

二、 尿素 行业的经济周期分析

三、 尿素 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 尿素 行业监管分析

第一节 中国 尿素 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 尿素 行业政策法规

一、行业主要政策法规				
二、主要行业标准分析				
第三节 国内监管与政策对	尿素	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章 2020-2024年中国	尿素	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对	尿素	行业的影响分析		
一、中国宏观经济环境				
一、中国宏观经济环境对	尿素	行业的影响分析		
第二节 中国社会环境与对	尿素	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对	尿素	行业的影响分析		
第四节 中国	尿素	行业投资环境分析		
第五节 中国	尿素	行业技术环境分析		
第六节 中国	尿素	行业进入壁垒分析		
一、	尿素	行业资金壁垒分析		
二、	尿素	行业技术壁垒分析		
三、	尿素	行业人才壁垒分析		
四、	尿素	行业品牌壁垒分析		
五、	尿素	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	尿素	行业风险分析		
一、	尿素	行业宏观环境风险		
二、	尿素	行业技术风险		
三、	尿素	行业竞争风险		
四、	尿素	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	尿素	行业发展现状分析		
第一节 全球	尿素	行业发展历程回顾		
第二节 全球	尿素	行业市场规模与区域分	尿素	情况
第三节 亚洲	尿素	行业地区市场分析		
一、亚洲	尿素	行业市场现状分析		
二、亚洲	尿素	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	尿素	行业市场前景分析		
第四节 北美	尿素	行业地区市场分析		
一、北美	尿素	行业市场现状分析		
二、北美	尿素	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	尿素	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	尿素	行业地区市场分析		

一、欧洲	尿素	行业市场现状分析
二、欧洲	尿素	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	尿素	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	尿素 行业分 尿素 走势预测
第七节	2025-2032年全球	尿素 行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章	中国	尿素 行业运行情况
第一节	中国	尿素 行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国	尿素 行业市场规模分析
一、	影响中国	尿素 行业市场规模的因素
二、	中国	尿素 行业市场规模
三、	中国	尿素 行业市场规模解析
第三节	中国	尿素 行业供应情况分析
一、	中国	尿素 行业供应规模
二、	中国	尿素 行业供应特点
第四节	中国	尿素 行业需求情况分析
一、	中国	尿素 行业需求规模
二、	中国	尿素 行业需求特点
第五节	中国	尿素 行业供需平衡分析
第六节	中国	尿素 行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	尿素 行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	尿素 行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	尿素	行业产业链图解
第二节	中国	尿素 行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对	尿素 行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对	尿素 行业的影响分析
第三节	中国	尿素 行业细分市场分析
一、	细分市场一	

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 尿素 行业市场竞争分析

第一节 中国 尿素 行业竞争现状分析

一、中国 尿素 行业竞争格局分析

二、中国 尿素 行业主要品牌分析

第二节 中国 尿素 行业集中度分析

一、中国 尿素 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 尿素 行业市场集中度分析

第三节 中国 尿素 行业竞争特征分析

一、企业区域分 尿素 特征

二、企业规模分 尿素 特征

三、企业所有制分 尿素 特征

第八章 2020-2024年中国 尿素 行业模型分析

第一节 中国 尿素 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 尿素 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 尿素 行业SWOT分析结论

第三节 中国 尿素 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	尿素	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	尿素	行业市场动态情况
第二节 中国	尿素	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	尿素	行业成本结构分析
第四节	尿素	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	尿素	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	尿素	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	尿素	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	尿素	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	尿素	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	尿素	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	尿素	行业区域市场现状分析
第一节 中国	尿素	行业区域市场规模分析
一、影响	尿素	行业区域市场分 尿素的 因素
二、中国	尿素	行业区域市场分 尿素的
第二节 中国华东地区	尿素	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区 尿素 行业市场分析
 - (1) 华东地区 尿素 行业市场规模
 - (2) 华东地区 尿素 行业市场现状
 - (3) 华东地区 尿素 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 尿素 行业市场分析
 - (1) 华中地区 尿素 行业市场规模
 - (2) 华中地区 尿素 行业市场现状
 - (3) 华中地区 尿素 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 尿素 行业市场分析
 - (1) 华南地区 尿素 行业市场规模
 - (2) 华南地区 尿素 行业市场现状
 - (3) 华南地区 尿素 行业市场规模预测

第五节 华北地区 尿素 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 尿素 行业市场分析
 - (1) 华北地区 尿素 行业市场规模
 - (2) 华北地区 尿素 行业市场现状
 - (3) 华北地区 尿素 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 尿素 行业市场分析
 - (1) 东北地区 尿素 行业市场规模
 - (2) 东北地区 尿素 行业市场现状
 - (3) 东北地区 尿素 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 尿素 行业市场分析

(1) 西南地区 尿素 行业市场规模

(2) 西南地区 尿素 行业市场现状

(3) 西南地区 尿素 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 尿素 行业市场分析

(1) 西北地区 尿素 行业市场规模

(2) 西北地区 尿素 行业市场现状

(3) 西北地区 尿素 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 尿素 行业市场规模区域分 尿素 预测

第十二章 尿素 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 尿素 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 尿素 行业未来发展前景分析

一、中国 尿素 行业市场机会分析

二、中国 尿素 行业投资增速预测

第二节 中国 尿素 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 尿素 行业规模发展预测

一、中国 尿素 行业市场规模预测

二、中国 尿素 行业市场规模增速预测

三、中国 尿素 行业产值规模预测

四、中国 尿素 行业产值增速预测

五、中国 尿素 行业供需情况预测

第四节 中国 尿素 行业盈利走势预测

第十四章 中国 尿素 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 尿素 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 尿素 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 尿素 行业品牌营销策略分析

一、 尿素 行业产品策略

二、 尿素 行业定价策略

三、 尿素 行业渠道策略

四、 尿素 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746371.html>