

中国宠物殡葬行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物殡葬行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着宠物市场逐渐庞大及老龄化趋势，宠物“身后事”的处理也成为刚需。我国宠物殡葬市场虽然暴利，但是前期初始投资较大，并且市场迫切需要统一、完善的相关法律法规来保护消费者合法权益。

1、我国城镇宠物数量呈现快速增长态势

我国宠物市场从90年代开始萌芽，2000年中国的首场犬展在北京展开，品种犬正式走入大众视野，伴随着禁养令《家犬管理条例》在1998年废除，宠物犬在中国迎来黄金发展期，至2018年国内犬的数量已超过5000万只，但2020年新增犬数量开始放缓，进入低个位数增长的时代。由于生活节奏加快，人们无暇遛狗陪伴、居住环境对养狗限制增多，养狗的门槛变高。相比之下，猫更易养，符合年轻人的生活习惯，所以2014年前后养猫兴起成功接力。

根据数据显示，2024年，我国宠物数量达到1.24亿只，同比增长2.1%。其中，宠物犬数量为5258万只，同比增长1.6%，宠物猫数量为7153万只，同比增长2.5%。而且，到2023年我国已成为全球第二大宠物市场，养宠家庭已破1亿户，养宠渗透率从2019年的13%增长到22%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、老年化趋势下，我国宠物殡葬行业逐渐走进公众视野

宠物保有量节节攀升，随之而来的则是宠物老龄化。根据相关资料可知，我国宠物即将开启第一波“老龄化”，老龄宠物占比仍较高，尤其是犬只，7岁以上的占比20.6%，猫7岁以上的占比7.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，近年来，除了宠物食品、用品、医疗等行业欣欣向荣外，宠物市场的一个特殊分支——宠物殡葬业，也开始走进公众视野。

3、宠物殡葬行业属于暴利增长市场？

随着越来越多的宠物主开始考虑爱宠的“身后事”，我国宠物殡葬行业也开始蓬勃发展。新进入者及投资者纷纷把目光转向这片蓝海市场，相关企业数量不断增加。数据显示，2015-2023年我国大陆宠物殡葬服务企业已从27家增加至4459家。

数据来源：观研天下整理

造成这一现象的主要原因是宠物殡葬行业的暴利。常规的宠物殡葬企业能提供宠物墓地安葬、仪容整理、温情告别仪式、遗体火化等项目，并支持树葬、宠物标本、宠物骨灰钻石等殡葬形式。

以树葬为例，将宠物埋在树下，价位在1000到3000元不等，而一棵树下往往埋葬多只宠物。如果想要单独埋葬宠物并配有“六角凉亭”等形式的墓碑，价格会上升至1.08万元。一个凉亭约占1/4平方米，也就是说1平方米可达到4万多元，这个价格逼近北京郊区的房价。

北京、上海等地区的宠物一般火化的费用在500到1000元，骨灰盒在300多元到1000多元不等，骨灰寄存约每年200元，墓地年维护管理费约100元。至于制作宠物标本的价格，与动物体积有关，一般从1000元起步，到数万元不等。中型犬的价格在3000到5000元，大型犬则在6000到8000元左右。而宠物骨灰制作的钻石则比一般的天然钻石还贵，一般0.25克拉宠物骨灰钻石的价格超过2.5万元，1克拉宠物骨灰钻石价格超过14万元。

除了基础的殡葬服务外，很多商家还提供高僧超度、纪念视频等服务，涉及费用可高达数十万元。

这看上去，宠物殡葬行业似乎是个暴利市场。不过，除去客单价外，前期投入是重要的衡量指标。

首先，基础设施如火化设备基础款属于一次性投入。根据“TIAN PET天宠”相关负责人曾对外披露，一台国产的半自动火化机成本约5万元，全自动的火化机约12万元。恩宠堂一套焚烧设备投入也要27万以上，可以达到国6排放标准。

其次，线下门店涉及的房租、门店的装修费用开支较大。以TIAN

PET天宠的规模为例，门店装修成本在100万，而其他小型的品牌也需要大约20万左右。

另外，宠物殡葬作为新兴服务业的一支，有一部分收费实际上在于服务和环境。在一家标准化的门店里，会特意设置两名安慰师、两名殡葬师、两名司机，甚至需要做到24h待命，以随时接送遭遇不测的宠物。

最后，获客渠道打造费用较高。与宠物医院合作是获客渠道之一，但竞争日益激烈。恩宠堂在杭州的门店，从早期每天服务3~5位客户，现在每天可以服务将近20~30位，其主要是充分发挥线上引流的巨大作用。但是，对于其他规模较小的门店而言，因为客源有限，所以暴利并不是这个行业的常态，即便是恩宠堂的服务体系+收费体系，基本利润也只能控制在30%左右。

4、我国宠物殡葬行业乱象丛生，严重影响市场健康发展

作为新兴行业，大部分宠物殡葬企业获得更高的客单价的背景后，是游走在法律边缘的灰色地带。首先，宠物墓地的选址就成问题。当前，我国宠物墓地方面立法空白，工商注册不涉及宠物殡葬，这导致许多经营墓地的商家没有相关资质和手续。即便有资质，具备开门迎客的条件，掩埋、抛弃等私自处理动物尸体仍然普遍存在，这一状况近年来才逐渐得到改善。

自2021年5月1日《中华人民共和国动物防疫法》实施起，随意处置动物的尸体属于违法行为，需要按照国家规定进行无害化处理。2017年1月1日，北京市才建成一套完整覆盖城乡动物、动物产品的无害化收集处理体系，可以进行免费统一处理。

其次，宠物无害化处理成本高，有些不良商家为加快回本周期，欺骗消费者，敷衍了事，这也对土地、水源的破坏，容易造成防疫和安全隐患。同时，部分商家还把一只大狗的骨灰分成几小份给其他小型犬主人。

最后，宠物殡葬师的门槛很低，没有明确的行业规范，也无需考取相关资格证书，这导致市场鱼龙混杂。目前，动物由畜牧部门负责，殡葬由民政部门管理，而宠物殡葬则尴尬地处于“两不管”地带，所以如果没有完善的法律法规、行业标准，仅仅依靠商家个人道德，宠物殡葬行业无法实现健康发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物殡葬行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 宠物殡葬 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业发展概述

第一节 宠物殡葬 行业发展情况概述

一、 宠物殡葬 行业相关定义

二、 宠物殡葬 特点分析

三、 宠物殡葬 行业基本情况介绍

四、 宠物殡葬 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 宠物殡葬 行业需求主体分析

第二节 中国 宠物殡葬 行业生命周期分析

一、 宠物殡葬 行业生命周期理论概述

二、 宠物殡葬 行业所属的生命周期分析

第三节 宠物殡葬 行业经济指标分析

一、 宠物殡葬 行业的赢利性分析

二、 宠物殡葬 行业的经济周期分析

三、 宠物殡葬 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 宠物殡葬 行业监管分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 宠物殡葬 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 宠物殡葬 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 宠物殡葬 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 宠物殡葬 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 宠物殡葬 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 宠物殡葬 行业的影响分析

第四节 中国 宠物殡葬 行业投资环境分析

第五节 中国 宠物殡葬 行业技术环境分析

第六节 中国 宠物殡葬 行业进入壁垒分析

一、 宠物殡葬 行业资金壁垒分析

二、 宠物殡葬 行业技术壁垒分析

三、 宠物殡葬 行业人才壁垒分析

四、 宠物殡葬 行业品牌壁垒分析

五、 宠物殡葬 行业其他壁垒分析

第七节 中国 宠物殡葬 行业风险分析

一、 宠物殡葬 行业宏观环境风险

二、 宠物殡葬 行业技术风险

三、	宠物殡葬	行业竞争风险		
四、	宠物殡葬	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	宠物殡葬	行业发展现状分析	
第一节	全球	宠物殡葬	行业发展历程回顾	
第二节	全球	宠物殡葬	行业市场规模与区域分	宠物殡葬 情况
第三节	亚洲	宠物殡葬	行业地区市场分析	
一、	亚洲	宠物殡葬	行业市场现状分析	
二、	亚洲	宠物殡葬	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	宠物殡葬	行业市场前景分析	
第四节	北美	宠物殡葬	行业地区市场分析	
一、	北美	宠物殡葬	行业市场现状分析	
二、	北美	宠物殡葬	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	宠物殡葬	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	宠物殡葬	行业地区市场分析	
一、	欧洲	宠物殡葬	行业市场现状分析	
二、	欧洲	宠物殡葬	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	宠物殡葬	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	宠物殡葬	行业分	宠物殡葬 走势预测
第七节	2025-2032年全球	宠物殡葬	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	宠物殡葬	行业运行情况	
第一节	中国	宠物殡葬	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国	宠物殡葬	行业市场规模分析	
一、	影响中国	宠物殡葬	行业市场规模的因素	
二、	中国	宠物殡葬	行业市场规模	
三、	中国	宠物殡葬	行业市场规模解析	
第三节	中国	宠物殡葬	行业供应情况分析	
一、	中国	宠物殡葬	行业供应规模	
二、	中国	宠物殡葬	行业供应特点	
第四节	中国	宠物殡葬	行业需求情况分析	
一、	中国	宠物殡葬	行业需求规模	
二、	中国	宠物殡葬	行业需求特点	

第五节	中国	宠物殡葬	行业供需平衡分析
第六节	中国	宠物殡葬	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	宠物殡葬	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	宠物殡葬	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、		宠物殡葬	行业产业链图解
第二节	中国	宠物殡葬	行业产业链环节分析
一、		上游产业发展现状	
二、		上游产业对 宠物殡葬	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状	
四、		下游产业对 宠物殡葬	行业的影响分析
第三节	中国	宠物殡葬	行业细分市场分析
一、		细分市场一	
二、		细分市场二	
第七章	2020-2024年中国	宠物殡葬	行业市场竞争分析
第一节	中国	宠物殡葬	行业竞争现状分析
一、	中国	宠物殡葬	行业竞争格局分析
二、	中国	宠物殡葬	行业主要品牌分析
第二节	中国	宠物殡葬	行业集中度分析
一、	中国	宠物殡葬	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国	宠物殡葬	行业市场集中度分析
第三节	中国	宠物殡葬	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	宠物殡葬	特征
二、	企业规模分	宠物殡葬	特征
三、	企业所有制分	宠物殡葬	特征
第八章	2020-2024年中国	宠物殡葬	行业模型分析
第一节	中国	宠物殡葬	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、		波特五力模型原理	
二、		供应商议价能力	
三、		购买者议价能力	
四、		新进入者威胁	
五、		替代品威胁	
六、		同业竞争程度	
七、		波特五力模型分析结论	

第二节 中国 宠物殡葬	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 宠物殡葬	行业SWOT分析结论
第三节 中国 宠物殡葬	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 宠物殡葬	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 宠物殡葬	行业市场动态情况
第二节 中国 宠物殡葬	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 宠物殡葬	行业成本结构分析
第四节 宠物殡葬	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 宠物殡葬	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 宠物殡葬	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 宠物殡葬	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 宠物殡葬	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 宠物殡葬	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 宠物殡葬 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 宠物殡葬 行业区域市场现状分析

第一节 中国 宠物殡葬 行业区域市场规模分析

一、影响 宠物殡葬 行业区域市场分 宠物殡葬 的因素

二、中国 宠物殡葬 行业区域市场分 宠物殡葬

第二节 中国华东地区 宠物殡葬 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华东地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华东地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华东地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华中地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华中地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华中地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 宠物殡葬 行业市场分析

(1) 华南地区 宠物殡葬 行业市场规模

(2) 华南地区 宠物殡葬 行业市场现状

(3) 华南地区 宠物殡葬 行业市场规模预测

第五节 华北地区 宠物殡葬 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	宠物殡葬	行业市场分析
(1) 华北地区	宠物殡葬	行业市场规模
(2) 华北地区	宠物殡葬	行业市场现状
(3) 华北地区	宠物殡葬	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	宠物殡葬	行业市场分析
(1) 东北地区	宠物殡葬	行业市场规模
(2) 东北地区	宠物殡葬	行业市场现状
(3) 东北地区	宠物殡葬	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	宠物殡葬	行业市场分析
(1) 西南地区	宠物殡葬	行业市场规模
(2) 西南地区	宠物殡葬	行业市场现状
(3) 西南地区	宠物殡葬	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	宠物殡葬	行业市场分析
(1) 西北地区	宠物殡葬	行业市场规模
(2) 西北地区	宠物殡葬	行业市场现状
(3) 西北地区	宠物殡葬	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	宠物殡葬	行业市场规模区域分	宠物殡葬	预测
------------------	------	-----------	------	----

第十二章 宠物殡葬 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 宠物殡葬 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 宠物殡葬 行业未来发展前景分析

一、中国 宠物殡葬 行业市场机会分析

二、中国 宠物殡葬 行业投资增速预测

第二节 中国 宠物殡葬 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 宠物殡葬 行业规模发展预测

一、中国 宠物殡葬 行业市场规模预测

二、中国 宠物殡葬 行业市场规模增速预测

三、中国 宠物殡葬 行业产值规模预测

四、中国 宠物殡葬 行业产值增速预测

五、中国 宠物殡葬 行业供需情况预测

第四节 中国	宠物殡葬	行业盈利走势预测
第十四章 中国	宠物殡葬	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	宠物殡葬	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	宠物殡葬	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	宠物殡葬	行业品牌营销策略分析
一、	宠物殡葬	行业产品策略
二、	宠物殡葬	行业定价策略
三、	宠物殡葬	行业渠道策略
四、	宠物殡葬	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746376.html>