

中国可穿戴健康监测设备行业现状深度研究与 发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可穿戴健康监测设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

可穿戴健康监测设备是可穿戴设备的关键分支，主要是指通过贴身佩戴采集生理和运动数据，实现健康监测与评估的便携式设备，具备睡眠连续监测、心脏健康判断（心率监测）、血压监测分析、血氧监测分析、血糖实时监测、体脂率实时计算、体温实时测量、情绪健康管理等多项功能。

资料来源：公开资料，观研天下整理

我国可穿戴健康监测设备行业产业链上游为显示器、结构件、传感器、芯片、电池、软件等关键组件。其中传感器、芯片为可穿戴健康监测设备核心部件。中游为智能可穿戴设备厂商，整合上游技术完成产品研发制造；下游为销售渠道，包括线上渠道与线下渠道。其中线上渠道包括淘宝、京东等电商平台以及苹果、小米等品牌官网，线下渠道包括品牌线下专卖店、零售店、医疗机构等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、上游核心部件—传感器、芯片快速发展，为可穿戴健康监测设备发展提供了稳定的支持

1、传感器

传感器是可穿戴健康监测设备的关键部件之一，它们通过收集和分析用户的生理数据，帮助设备实现各种健康监测功能。且随着技术的进步，传感器在可穿戴健康监测设备的应用越来越广泛。

近年来，传感器作为物联网、智能制造和数字经济的核心基础元件，其市场呈现出强劲的增长态势，到目前已成为全球数字经济基础设施的核心组成部分。2025年，全球传感器市场规模预计突破3500亿美元，年复合增长率稳定在12%以上。其中我国作为全球最大的传感器生产与消费国，贡献了超过35%的市场份额，2024年我国传感器市场规模达到4061.2亿元（约合572亿美元），同比增长11.4%，预计2025年将突破5000亿元大关。

数据来源：公开数据，观研天下整理

2、芯片

芯片是可穿戴健康监测设备的核心部件，具有多种关键功能和特性，能够直接决定可穿戴健康监测设备的性能优劣。首先，芯片在可穿戴健康监测设备中扮演着数据处理和指令控制的重要角色。与此同时，通过芯片，可穿戴健康监测设备可以实现心率监测、血氧测量、睡眠监测等多种功能，满足用户对健康数据的需求。

近年得益于人工智能、5G通信、智能汽车等新兴领域对芯片需求的激增，我国芯片市场

规模呈现出持续扩张的态势。以AI芯片为例：2023年我国AI芯片市场规模达到1206亿元，同比增长41.9%。预计到2025年，我国AI芯片市场规模将增至1530亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、老龄化推动精准化健康监测需求释放，给可穿戴健康监测设备提供了广阔的发展空间
近年来我国老龄化进程加速。2024年底，我国60周岁及以上老年人口31031万人，占总人口的22.0%，其中65周岁及以上老年人口22023万人，占总人口的15.6%。而根据联合国标准，60岁及以上人口比例超过20%或65岁及以上人口比例超过14%时，则进入“中度老龄化”社会。可见当前，我国已经进入“中度老龄化”社会，预计到2030年，我国老龄人口（60周岁及以上）将达到3.8亿。而随着年龄增长，老年人身体机能下降，慢性疾病多发，对健康监测与及时医疗干预需求迫切。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，当前居家养老现状与需求矛盾突出，可穿戴健康监测设备成为满足老年健康需求的重要手段。据了解，目前我国养老呈现“9073”格局，约90%的老年人选择居家养老，7%依托社区支持，仅有3%入住养老机构。在居家养老场景下，专业医疗监护资源相对匮乏，老年人突发健康问题难以及时发现与处置。而可穿戴健康监测设备凭借实时心率、血压监测，跌倒报警等功能，能够突破空间限制，为居家及社区养老的老年人提供24小时不间断的健康监护，填补居家医疗监护资源不足的缺口，成为满足居家和社区老年人健康需求的重要工具，其市场需求随着老龄化加深而愈发迫切。在上述背景下，我国老龄化加深下给可穿戴健康监测设备提供了广阔的发展空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、我国可穿戴健康监测设备市场呈现出强劲增长动能，预计到2029 年规模将超2200亿元
近年在政策支持体系的不断完善以及技术创新持续突破应用边界的双重驱动下，我国可穿戴健康监测设备市场未来呈现出强劲的增长动能。数据显示，2024年我国可穿戴健康监测设备市场规模达到了1499.6 亿元，在2020-2024年期间年复合增长率达 1.7%。预计至 2029 年，我国可穿戴健康监测设备市场规模将超2200亿元，而这一增长将主要源于政策红利、技术升级与生态融合。

数据来源：公开数据，观研天下整理

五、市场需求不断增长，我国腕戴设备出货量不断上升

近年来，我国市场对包括可穿戴健康监测设备在内的智能穿戴设备的需求在不断上升。数据显示，2024年全年，我国腕戴设备出货量为6116万台，同比增长19.3%（而全球同期增速为-1.4%），占全球的比重达到32%左右。预计2025年我国腕戴设备市场出货量将达到6728

万台。

数据来源：IDC，观研天下整理

六、消费级可穿戴健康监测设备备受关注，其产品不断丰富

可穿戴健康监测设备可分为消费级穿戴健康监测设备和医疗级穿戴健康监测设备。当下在我国市场上，消费级可穿戴健康监测设备市场备受关注，众多消费电子头部品牌推出丰富产品，满足多样健康监测需求。

我国消费级可穿戴健康监测设备产品情况

品牌	代表产品	价格	监测功能
苹果	Apple Watch Series 10	2999元起	生命体征、心率、血氧
三星	Galaxy Watch Ultra	4799元起	AI+健康监测
华为	华为手环10	269元起	两款健康检测软件通过药监局医疗器械注册
小米	小米手环9Pro	399元起	心率、血氧、睡眠、压力
荣耀	荣耀手表5	939元起	一键体检并生成报告分析
OPPO	OPPO Watch X2	2699元起	心电分析提示软件经NMPA认证
vivo	vivo WATCH 5	799元起	心率、血氧、睡眠、压力
华米	Amazfit balance	1399元起	血压测量
爱国者	aigo Watch G20	359元起	多通道传感器监测+活体检测
创维	SKYWORTH Watch R1	899元	心率、血氧、睡眠
第一度	P1睡眠手环	439元起	心率、血氧、睡眠、血压、体温
漫步者	LolliClip	599元	心率、血氧、压力、抑郁指数
爱牵挂	爱牵挂健康趋势监测手表V3	662.6元	心电、动态心率、体温、血压、血氧、睡眠

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国可穿戴健康监测设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	可穿戴健康监测设备	行业发展概述
第一节	可穿戴健康监测设备	行业发展情况概述
一、	可穿戴健康监测设备	行业相关定义
二、	可穿戴健康监测设备	特点分析
三、	可穿戴健康监测设备	行业基本情况介绍
四、	可穿戴健康监测设备	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	可穿戴健康监测设备	行业需求主体分析
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业生命周期分析
一、	可穿戴健康监测设备	行业生命周期理论概述
二、	可穿戴健康监测设备	行业所属的生命周期分析
第三节	可穿戴健康监测设备	行业经济指标分析
一、	可穿戴健康监测设备	行业的赢利性分析
二、	可穿戴健康监测设备	行业的经济周期分析
三、	可穿戴健康监测设备	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	可穿戴健康监测设备	行业监管分析
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	可穿戴健康监测设备	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
第四节 中国	可穿戴健康监测设备	行业投资环境分析
第五节 中国	可穿戴健康监测设备	行业技术环境分析

第六节 中国	可穿戴健康监测设备	行业进入壁垒分析
一、	可穿戴健康监测设备	行业资金壁垒分析
二、	可穿戴健康监测设备	行业技术壁垒分析
三、	可穿戴健康监测设备	行业人才壁垒分析
四、	可穿戴健康监测设备	行业品牌壁垒分析
五、	可穿戴健康监测设备	行业其他壁垒分析
第七节 中国	可穿戴健康监测设备	行业风险分析
一、	可穿戴健康监测设备	行业宏观环境风险
二、	可穿戴健康监测设备	行业技术风险
三、	可穿戴健康监测设备	行业竞争风险
四、	可穿戴健康监测设备	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	可穿戴健康监测设备	行业发展现状分析
第一节 全球	可穿戴健康监测设备	行业发展历程回顾
第二节 全球	可穿戴健康监测设备	行业市场规模与区域分 可穿戴健康监测设备
第三节 亚洲	可穿戴健康监测设备	行业地区市场分析
一、亚洲	可穿戴健康监测设备	行业市场现状分析
二、亚洲	可穿戴健康监测设备	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	可穿戴健康监测设备	行业市场前景分析
第四节 北美	可穿戴健康监测设备	行业地区市场分析
一、北美	可穿戴健康监测设备	行业市场现状分析
二、北美	可穿戴健康监测设备	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	可穿戴健康监测设备	行业市场前景分析
第五节 欧洲	可穿戴健康监测设备	行业地区市场分析
一、欧洲	可穿戴健康监测设备	行业市场现状分析
二、欧洲	可穿戴健康监测设备	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	可穿戴健康监测设备	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	可穿戴健康监测设备	行业分 可穿戴健康监测设备
第七节 2025-2032年全球	可穿戴健康监测设备	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	可穿戴健康监测设备	行业运行情况
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模分析

一、影响中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模的因素
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模
三、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模解析
第三节 中国	可穿戴健康监测设备	行业供应情况分析
一、中国	可穿戴健康监测设备	行业供应规模
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业供应特点
第四节 中国	可穿戴健康监测设备	行业需求情况分析
一、中国	可穿戴健康监测设备	行业需求规模
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业需求特点
第五节 中国	可穿戴健康监测设备	行业供需平衡分析
第六节 中国	可穿戴健康监测设备	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	可穿戴健康监测设备	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	可穿戴健康监测设备	行业产业链图解
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	可穿戴健康监测设备	行业的影响分析
第三节 中国	可穿戴健康监测设备	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	可穿戴健康监测设备	行业市场竞争分析
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业竞争现状分析
一、中国	可穿戴健康监测设备	行业竞争格局分析
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业主要品牌分析
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业集中度分析
一、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场集中度分析
第三节 中国	可穿戴健康监测设备	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		

第八章 2020-2024年中国	可穿戴健康监测设备	行业模型分析
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、中国	可穿戴健康监测设备	行业SWOT分析结论
第三节 中国	可穿戴健康监测设备	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	可穿戴健康监测设备	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业市场动态情况
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	可穿戴健康监测设备	行业成本结构分析
第四节	可穿戴健康监测设备	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	

第五节 中国	可穿戴健康监测设备	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	可穿戴健康监测设备	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	可穿戴健康监测设备	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	可穿戴健康监测设备	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	可穿戴健康监测设备	行业区域市场现状分析
第一节 中国	可穿戴健康监测设备	行业区域市场规模分析
一、影响	可穿戴健康监测设备	行业区域市场分布的因素
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	可穿戴健康监测设备	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	可穿戴健康监测设备	行业市场分析
（1）华东地区	可穿戴健康监测设备	行业市场规模
（2）华东地区	可穿戴健康监测设备	行业市场现状
（3）华东地区	可穿戴健康监测设备	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	可穿戴健康监测设备	行业市场分析
（1）华中地区	可穿戴健康监测设备	行业市场规模
（2）华中地区	可穿戴健康监测设备	行业市场现状
（3）华中地区	可穿戴健康监测设备	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场分析

（1）华南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模

（2）华南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场现状

（3）华南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模预测

第五节 华北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场分析

（1）华北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模

（2）华北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场现状

（3）华北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场分析

（1）东北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模

（2）东北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场现状

（3）东北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场分析

（1）西南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模

（2）西南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场现状

（3）西南地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场分析

（1）西北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模

（2）西北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场现状

（3）西北地区 可穿戴健康监测设备

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	可穿戴健康监测设备	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 可穿戴健康监测设备

行业发展前景分析与预测

第一节 中国 可穿戴健康监测设备

行业未来发展前景分析

一、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场机会分析
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业投资增速预测
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	可穿戴健康监测设备	行业规模发展预测
一、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模预测
二、中国	可穿戴健康监测设备	行业市场规模增速预测
三、中国	可穿戴健康监测设备	行业产值规模预测
四、中国	可穿戴健康监测设备	行业产值增速预测
五、中国	可穿戴健康监测设备	行业供需情况预测
第四节 中国	可穿戴健康监测设备	行业盈利走势预测
第十四章 中国	可穿戴健康监测设备	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	可穿戴健康监测设备	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	可穿戴健康监测设备	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	可穿戴健康监测设备	行业品牌营销策略分析
一、	可穿戴健康监测设备	行业产品策略
二、	可穿戴健康监测设备	行业定价策略
三、	可穿戴健康监测设备	行业渠道策略
四、	可穿戴健康监测设备	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756400.html>