

中国罐头行业现状深度研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国罐头行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736432.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

罐头是采用金属薄板、玻璃、塑料、纸板或上述某些材料的组合制成可密封的容器，内存商业的食品，经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间而不致败坏，这种类型的包装食物称为罐头。

罐头具有易储存、方便、卫生等特点，随着当前生活节奏的加快和人们消费观念的改变，其越来越受到了大众的青睐。罐头行业技术门槛较低，原材料成本相对较低且市场需求稳定，市场参与企业较多。根据企查查数据显示，截至2024年12月5日，我国罐头行业相关企业注册量达到了191006家，其中企业注册量前五的省市分别为广东省、山东省、江苏省、浙江省、湖南省；企业注册量分别为36541家、16066家、15104家、10258家、10203家；占比分别为19.13%、8.41%、7.91%、5.37%、5.34%。整体来看，广东省企业注册量远多于其他省市。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国罐头行业第一梯队的企业为双汇发展、金字火腿、光明肉业，注册资本在5亿元以上；位于行业第二梯队的企业为欢乐家、开创国际、凯欣股份，注册资本在1-5亿元；位于行业第三梯队的企业为其他企业，注册资本在1亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国钢铁行业相关上市企业情况	公司简称	上市时间	2023年罐头业务收入占比情况
公司简介	双汇发展 (000895)	1998-12-10	- 公司以屠宰业和肉类加工业为核心,向上游发展饲料业和养殖业,向下游发展包装业、商业,配套发展外贸业、调味品业等,形成了主业突出、行业配套,上下游完善的产业群,各产业之间具备突出的协同优势。
	欢乐家 (300997)	2021-06-02	39.41% 公司自成立以来,致力于水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。
	光明肉业 (600073)	1997-07-04	7.51% 公司主要从事猪肉类食品、牛羊肉类食品及品牌休闲食品行业,是国内最大的食品生产、销售企业之一,在肉类罐头食品、牛羊肉、蜂蜜、奶糖等细分行业居行业龙头,在生鲜肉品和深加工肉制品销售及流通领域在长三角地区占据重要地位。
	金字火腿 (002515)	2010-12-03	- 公司主营中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品,香肠、酱肉、腊肉、淡咸肉、烤肠、XO酱等特色纯肉制品和预制肉制品以及满足生鲜电商、社区电商、食品加工企业、连锁餐饮等客户个性化需求的定制品牌肉业务。
	开创国际 (600097)	1997-06-19	31.11% 公司主要从事远洋渔业捕捞、水产品加工销售及相关贸易。船队主要在中西太平洋、南极以及北太平洋等海域进行渔捞生产和海产品运输。
	凯欣股份 (835850)	2016-02-16	41.72% 公司是主要生产和销售罐头食品、软包装食品、果汁、果干果脯等休闲食品及新鲜果蔬、冻干果蔬类食品,是一家专业的果蔬食品供应链企业。
	林家铺子 (871930)	2017-08-24	97.9% 公司简介公司的主

营业务是水果类、水产类、肉类等常温无菌储藏食品的研发、生产和销售。公司年产量近20000吨,产品远销欧洲、美洲、日本、俄罗斯等40多个国家和地区,是中国罐头工业协会理事单位、中国罐头十强企业。丰岛食品(873707)2022-05-13 100% 公司坚持多元化的发展战略,形成了以桔子和黄桃罐头为核心、兼顾多品类罐头产品的特点。公司曾获得“2019年度中国罐藏食品领先品牌”、“中国罐头十强企业”等荣誉。

资料来源：公司资料、观研天下整理

营业收入来看，2204年前三季度欢乐家、金字火腿、开创国际营业收入同比均增长；双汇发展和光明肉业营业收入同比则下降。

2024年前三季度我国罐头食品行业相关上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长
销售渠道 双汇发展(000895) 441.12亿元 -4.82% 国内为主 欢乐家 (300997) 13.40亿元 2.61% 华中、西南、华东等地区 光明肉业 (600073) 163.84亿元 -0.38% 国内为主，国外主要布局新西兰等市场 金字火腿 (002515) 2.58亿元 10.57% 国内为主 开创国际 (600097) 17.30亿元 42.56% 国外为主 凯欣股份 (835850) - - 国内为主 林家铺子 (871930) - - 国内为主，国外布局欧洲、美洲、日本、俄罗斯等40多个国家和地区 丰岛食品 (873707) - - 国内为主，国外布局美国、日本、欧洲等国家和地区。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国罐头行业现状深度研究与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国罐头行业发展概述

第一节 罐头行业发展情况概述

- 一、罐头行业相关定义
- 二、罐头特点分析
- 三、罐头行业基本情况介绍
- 四、罐头行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、罐头行业需求主体分析

第二节 中国罐头行业生命周期分析

- 一、罐头行业生命周期理论概述
- 二、罐头行业所属的生命周期分析

第三节 罐头行业经济指标分析

- 一、罐头行业的赢利性分析
- 二、罐头行业的经济周期分析
- 三、罐头行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球罐头行业市场发展现状分析

第一节 全球罐头行业发展历程回顾

第二节 全球罐头行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲罐头行业地区市场分析

- 一、亚洲罐头行业市场现状分析
- 二、亚洲罐头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲罐头行业市场前景分析

第四节 北美罐头行业地区市场分析

- 一、北美罐头行业市场现状分析
- 二、北美罐头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美罐头行业市场前景分析

第五节 欧洲罐头行业地区市场分析

- 一、欧洲罐头行业市场现状分析
- 二、欧洲罐头行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲罐头行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界罐头行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球罐头行业市场规模预测

第三章 中国罐头行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对罐头行业的影响分析

第三节中国罐头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对罐头行业的影响分析

第五节中国罐头行业产业社会环境分析

第四章 中国罐头行业运行情况

第一节中国罐头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国罐头行业市场规模分析

一、影响中国罐头行业市场规模的因素

二、中国罐头行业市场规模

三、中国罐头行业市场规模解析

第三节中国罐头行业供应情况分析

一、中国罐头行业供应规模

二、中国罐头行业供应特点

第四节中国罐头行业需求情况分析

一、中国罐头行业需求规模

二、中国罐头行业需求特点

第五节中国罐头行业供需平衡分析

第五章 中国罐头行业产业链和细分市场分析

第一节中国罐头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、罐头行业产业链图解

第二节中国罐头行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对罐头行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对罐头行业的影响分析

第三节我国罐头行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国罐头行业市场竞争分析

第一节中国罐头行业竞争现状分析

- 一、中国罐头行业竞争格局分析
- 二、中国罐头行业主要品牌分析

第二节中国罐头行业集中度分析

- 一、中国罐头行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国罐头行业市场集中度分析

第三节中国罐头行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国罐头行业模型分析

第一节中国罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国罐头行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国罐头行业SWOT分析结论

第三节中国罐头行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国罐头行业需求特点与动态分析

第一节中国罐头行业市场动态情况

第二节中国罐头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节罐头行业成本结构分析

第四节罐头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国罐头行业价格现状分析

第六节中国罐头行业平均价格走势预测

一、中国罐头行业平均价格趋势分析

二、中国罐头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国罐头行业所属行业运行数据监测

第一节中国罐头行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国罐头行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国罐头行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国罐头行业区域市场现状分析

第一节中国罐头行业区域市场规模分析

一、影响罐头行业区域市场分布的因素

二、中国罐头行业区域市场分布

第二节中国华东地区罐头行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区罐头行业市场分析

(1) 华东地区罐头行业市场规模

(2) 华东地区罐头行业市场现状

(3) 华东地区罐头行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区罐头行业市场分析

(1) 华中地区罐头行业市场规模

(2) 华中地区罐头行业市场现状

(3) 华中地区罐头行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区罐头行业市场分析

(1) 华南地区罐头行业市场规模

(2) 华南地区罐头行业市场现状

(3) 华南地区罐头行业市场规模预测

第五节华北地区罐头行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区罐头行业市场分析

- (1) 华北地区罐头行业市场规模
- (2) 华北地区罐头行业市场现状
- (3) 华北地区罐头行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区罐头行业市场分析

- (1) 东北地区罐头行业市场规模
- (2) 东北地区罐头行业市场现状
- (3) 东北地区罐头行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区罐头行业市场分析

- (1) 西南地区罐头行业市场规模
- (2) 西南地区罐头行业市场现状
- (3) 西南地区罐头行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区罐头行业市场分析

- (1) 西北地区罐头行业市场规模
- (2) 西北地区罐头行业市场现状
- (3) 西北地区罐头行业市场规模预测

第十一章 罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国罐头行业发展前景分析与预测

第一节中国罐头行业未来发展前景分析

一、罐头行业国内投资环境分析

二、中国罐头行业市场机会分析

三、中国罐头行业投资增速预测

第二节中国罐头行业未来发展趋势预测

第三节中国罐头行业规模发展预测

一、中国罐头行业市场规模预测

二、中国罐头行业市场规模增速预测

三、中国罐头行业产值规模预测

四、中国罐头行业产值增速预测

五、中国罐头行业供需情况预测

第四节中国罐头行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国罐头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国罐头行业进入壁垒分析

一、罐头行业资金壁垒分析

二、罐头行业技术壁垒分析

三、罐头行业人才壁垒分析

四、罐头行业品牌壁垒分析

五、罐头行业其他壁垒分析

第二节罐头行业风险分析

- 一、罐头行业宏观环境风险
- 二、罐头行业技术风险
- 三、罐头行业竞争风险
- 四、罐头行业其他风险

第三节中国罐头行业存在的问题

第四节中国罐头行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国罐头行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国罐头行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国罐头行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节罐头行业营销策略分析

- 一、罐头行业产品策略
- 二、罐头行业定价策略
- 三、罐头行业渠道策略
- 四、罐头行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736432.html>