

中国照明设备行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国照明设备行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

照明设备是指用于提供照明的电气设备,包括各种灯具、光源和照明系统等。其主要功能是通过发出光线来照亮环境,改善人类的视觉环境。

产业链来看,照明设备行业产业链上游为原材料及零部件供应,如金属、塑料、LED芯片、智能控制器等;中游制造环节,主要厂商为佛山照明、欧普照明、立达信、得邦照明、阳光照明等;下游多领域应用及销售服务,覆盖建筑、道路、家居等场景并提供安装维护等服务,各环节紧密联动,推动行业从生产到应用的全流程运作。

资料来源:公开资料、观研天下整理

区域分布来看,我国照明设备行业上市公司高度集中于东部沿海,尤以广东,如佛山照明等多家企业,浙江、江苏、福建、上海为聚集区,这些沿海省市凭借产业配套、经济活力等优势,成为行业上市主体的主要承载地。

资料来源:公开资料、观研天下整理

上市公司营收来看,2024年中国照明设备行业上市公司中,佛山照明营业收入达90.48亿元居首,恒太照明、*ST星光营收增长率较高。

数据来源:公开资料、观研天下整理

业务布局来看,2024年中国照明设备行业上市公司中,海洋王制造环节业务毛利率高达62.81%,制造环节业务占比差异较大,布局区域多涉及国内外,业务布局涵盖通用照明、商业照明等传统照明领域,部分公司向智能照明、物联网、氢能源、健康环境家电、宠物电器等新领域拓展。

2024年我国照明设备上市公司业务布局情况	企业简称	相关业务收入(亿元)		
相关业务占比(%)	相关业务毛利率(%)	重点区域布局	佛山照明	54.98 60.77 22.45
国内、国外	欧普照明	70.33 99.11 39.08	国内、国外	立达信 67.29 98.85 29.32 境外、境内
得邦照明	44.13 99.59 19.05	国外、国内	阳光照明	31.46 99.06 33.34
北美洲、欧洲亚洲(不含中国)	中国、大洋洲、非洲、拉丁美洲	三雄极光	20.78 100 32.71	
国内、海外	海洋王	16.31 95.16 2.81	境内、境外	民爆光电 16.4 99.93 30.18 境外、境内
小崧股份	2.52 16.48 11.36	少-国一	联域股份	14.67 99.74 20.74 境外、境内
恒太照明	7.14 99.47 18.42	境外、境内	格利尔	1.72 31.57 24.15 境内、境外
勤上股份	3.78 100 12.38	国外、国内	*ST星光	0.82 42.96 --- 华南、华东、国外、西南、华北、华中、西北

资料来源:公开资料、观研天下整理

业务规划来看,我国照明设备行业上市公司业务规划聚焦多元方向,涵盖市场攻坚、创新驱

动、供应链优化、产能建设、海外拓展、技术升级及业务转型等，从提升竞争力、完善布局到强化运营，各公司依自身特点明确发展路径。

中国照明设备行业上市公司业务规划情况 企业简称 业务规划 佛山照明 1、把市场攻坚作为公司发展的根本要务，全面提升市场拓展力2、把创新驱动作为公司发展的根本要求，全面提升产品竞争力3、把运营改善作为公司发展的根本源泉，全面提升价值创造力欧普照明有序推进“最有质量竞争力的敏捷供应链”的战略布局:(1 协同研发做好产品平台化设计，通过AT仿真、检测等数字化手段构建工艺能力及提升产品质量；(2)通过端到端智慧计划、智慧物流及柔性交付能力建设，实现敏捷交付，提升客户交付满意度；（3）借助先进的智能技术和机器人应用提升整体运营效率，通过用科学合理的成本管理模式管控成本，同时紧密围绕绿色供应与可持续发展理念，构建起具有独特优势的成本竞争力。 立达信 在代工业务方面，公司将加速建设泰国基地，不断完善海外供应链，加速提升智能制造水平；持续提升海外市场的本地化服务能力;保持研发投入强度，持续构建技术优势，不断提升产品力。 得邦照明通用照明板块巩固民用照明行业龙头地位，并积极发展商用照明，通过定制化、智能化和专业化，不断提升得邦产品价值。车载业务板块聚焦“车用照明+车载控制器”，加强与行业头部公司的紧密沟通，成长为值得信赖的车载业务合作伙伴。

阳光照明积极拓展客户渠道，吸引行业内有影响力的经销商、商超，并重点开发新兴市场的大客户。三雄极光 2025年，公司营收目标为23.20亿元，净利润目标为1.46亿元。海洋王 1、深耕主业夯根基，加速开拓促发展2、坚定技术创新及TQ，构筑发展新优势3、推进明之辉业务转型升级，提升子公司业绩 民爆光电 公司将在现有生产布局的基础上，通过募集资金和自有资金规划建设“越南LED照明灯具产品生产基地”和“惠州LED工亚照明和特种照明产品生产基地”，建成交付后将大大提升产能和海外交付能力；同时通过生产线技术升级改造及生产设备自动化，提升生产效率，大幅度减少人工操作，降低生产成本，提升产品品质 小崧股份 在保持原有品类竞争优势及市场份额的同时，积极开拓新的国际市场。通过加强品牌建设、优化供应链布局、提升本地化服务能力等措施,进一步扩大海外市场份额,提升国际竞争力。

联域股份1、深化市场拓展，持续提升市场份额2、聚焦核心业务，加强技术创新3、强化成本管理，实现降本增效4、提升产能利用率，加速推进海外新产能的建设5、提升信息披露质量，加强资本运作能力 恒太照明 在业务拓展方面，公司将积极开拓新市场，深化现有客户关系，并探索多元化的业务模式，以适应不断变化的市场需求。2025年公司将重点构建越南本土化服务能力，全面提升越南制造工序比重。 格利尔 加快公司全球化布局，通过设立德国销售公司进一步开拓欧洲市场。同时，加快越南工厂建设进度，服务东南亚市场。 勤上股份 紧跟行业发展趋势，优化产业结构，加强子公司管理，完善战略布局 *ST星光 聚焦优势业务，提高产品利润率。公司将在2025年重点开拓优势业务，增加高毛利产品的销售，并针对优质客户和市场需求开发新产品、拓展新项目，提高公司产品的利润率和附加值，增强盈利能力。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国照明设备行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	照明设备	行业发展概述
第一节	照明设备	行业发展情况概述
一、	照明设备	行业相关定义
二、	照明设备	特点分析
三、	照明设备	行业基本情况介绍
四、	照明设备	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	照明设备	行业需求主体分析
第二节 中国	照明设备	行业生命周期分析
一、	照明设备	行业生命周期理论概述
二、	照明设备	行业所属的生命周期分析
第三节	照明设备	行业经济指标分析
一、	照明设备	行业的赢利性分析
二、	照明设备	行业的经济周期分析
三、	照明设备	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	照明设备	行业监管分析

第一节 中国	照明设备	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	照明设备	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	照明设备	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	照明设备	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	照明设备	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	照明设备 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	照明设备	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	照明设备	行业的影响分析
第四节 中国	照明设备	行业投资环境分析
第五节 中国	照明设备	行业技术环境分析
第六节 中国	照明设备	行业进入壁垒分析
一、	照明设备	行业资金壁垒分析
二、	照明设备	行业技术壁垒分析
三、	照明设备	行业人才壁垒分析
四、	照明设备	行业品牌壁垒分析
五、	照明设备	行业其他壁垒分析
第七节 中国	照明设备	行业风险分析
一、	照明设备	行业宏观环境风险
二、	照明设备	行业技术风险
三、	照明设备	行业竞争风险
四、	照明设备	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	照明设备	行业发展现状分析
第一节 全球	照明设备	行业发展历程回顾
第二节 全球	照明设备	行业市场规模与区域分 布情况
第三节 亚洲	照明设备	行业地区市场分析
一、	亚洲 照明设备	行业市场现状分析
二、	亚洲 照明设备	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲 照明设备	行业市场前景分析
第四节 北美	照明设备	行业地区市场分析

一、北美	照明设备	行业市场现状分析
二、北美	照明设备	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	照明设备	行业市场前景分析
第五节 欧洲	照明设备	行业地区市场分析
一、欧洲	照明设备	行业市场现状分析
二、欧洲	照明设备	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	照明设备	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	照明设备	行业分 布走势预测
第七节 2025-2032年全球	照明设备	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	照明设备	行业运行情况
第一节 中国	照明设备	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	照明设备	行业市场规模分析
一、影响中国	照明设备	行业市场规模的因素
二、中国	照明设备	行业市场规模
三、中国	照明设备	行业市场规模解析
第三节 中国	照明设备	行业供应情况分析
一、中国	照明设备	行业供应规模
二、中国	照明设备	行业供应特点
第四节 中国	照明设备	行业需求情况分析
一、中国	照明设备	行业需求规模
二、中国	照明设备	行业需求特点
第五节 中国	照明设备	行业供需平衡分析
第六节 中国	照明设备	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	照明设备	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	照明设备	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	照明设备	行业产业链图解
第二节 中国	照明设备	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	照明设备	行业的影响分析

三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	照明设备	行业的影响分析
第三节 中国	照明设备	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	照明设备	行业市场竞争分析
第一节 中国	照明设备	行业竞争现状分析
一、中国	照明设备	行业竞争格局分析
二、中国	照明设备	行业主要品牌分析
第二节 中国	照明设备	行业集中度分析
一、中国	照明设备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	照明设备	行业市场集中度分析
第三节 中国	照明设备	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	照明设备	行业模型分析
第一节 中国	照明设备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	照明设备	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	照明设备	行业SWOT分析结论
第三节 中国	照明设备	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	照明设备	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	照明设备	行业市场动态情况
第二节 中国	照明设备	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	照明设备	行业成本结构分析
第四节	照明设备	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	照明设备	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	照明设备	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	照明设备	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	照明设备	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	照明设备	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	照明设备	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	照明设备	行业区域市场现状分析
第一节 中国	照明设备	行业区域市场规模分析

一、影响	照明设备	行业区域市场分布	的因素
二、中国	照明设备	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区	照明设备	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	照明设备	行业市场分析	
（1）华东地区	照明设备	行业市场规模	
（2）华东地区	照明设备	行业市场现状	
（3）华东地区	照明设备	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	照明设备	行业市场分析	
（1）华中地区	照明设备	行业市场规模	
（2）华中地区	照明设备	行业市场现状	
（3）华中地区	照明设备	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	照明设备	行业市场分析	
（1）华南地区	照明设备	行业市场规模	
（2）华南地区	照明设备	行业市场现状	
（3）华南地区	照明设备	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	照明设备	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	照明设备	行业市场分析	
（1）华北地区	照明设备	行业市场规模	
（2）华北地区	照明设备	行业市场现状	
（3）华北地区	照明设备	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	照明设备	行业市场分析	
（1）东北地区	照明设备	行业市场规模	

（2）东北地区	照明设备	行业市场现状	
（3）东北地区	照明设备	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	照明设备	行业市场分析	
（1）西南地区	照明设备	行业市场规模	
（2）西南地区	照明设备	行业市场现状	
（3）西南地区	照明设备	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	照明设备	行业市场分析	
（1）西北地区	照明设备	行业市场规模	
（2）西北地区	照明设备	行业市场现状	
（3）西北地区	照明设备	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	照明设备	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	照明设备	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 照明设备 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 照明设备 行业未来发展前景分析

一、中国 照明设备 行业市场机会分析

二、中国 照明设备 行业投资增速预测

第二节 中国 照明设备 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 照明设备 行业规模发展预测

一、中国 照明设备 行业市场规模预测

二、中国 照明设备 行业市场规模增速预测

三、中国 照明设备 行业产值规模预测

四、中国 照明设备 行业产值增速预测

五、中国 照明设备 行业供需情况预测

第四节 中国 照明设备 行业盈利走势预测

第十四章 中国 照明设备 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 照明设备 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 照明设备 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 照明设备 行业品牌营销策略分析

- 一、 照明设备 行业产品策略
- 二、 照明设备 行业定价策略
- 三、 照明设备 行业渠道策略
- 四、 照明设备 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756501.html>