

# 中国生活用纸行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国生活用纸市场规模连年攀升，厕用卫生纸占比超过50%，消费量稳健，但大部分企业价格与利润却未跟上，其主要原因是供给上的“卡脖子”导致纸企成本上涨。因此，越来越多的生活用纸厂商开始纷纷选择竹纤维和秸秆草，尤其是针对主打中低端市场的纸巾原料，大多数为二次回收原材料。此外，作为刚需品有价格优势，作为快消品，各大生活用纸品牌的成功很大程度上都挂钩在渠道上。

### 1、生活用纸制造环节

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、湿巾、擦鞋纸、擦手纸等，覆盖居民日常生活的方方面面。

生活用纸生产需要经过制浆、原纸生产和后加工三个环节，将木材、竹子、稻草、甘蔗渣等原材料加工成最终产品。制浆是指采用物理、化学方法将木材、竹子、稻草、甘蔗渣等原材料加工成纸浆的过程。原纸生产是指利用造纸机将纸浆加工成纸张的过程。后加工是指将原纸通过分切、复卷、压花和包装等工序生产出最终产品的过程。

### 2、我国生活用纸市场规模连年攀升，厕用卫生纸占比超过50%

目前，作为居家生活中的刚需品，生活用纸随着人们品质生活需求的提升已发展成一个市场规模达千亿级别的庞大品类，并呈现出功能细分、功效创新、专纸专用等特点。数据显示，2012-2023年我国生活用纸市场规模从765.7亿元增长至1549亿元左右。

数据来源：观研天下整理

从市场结构来看，在生活用纸市场中，厕用卫生纸、面巾纸占比较高，分别为51.03%、32.6%；其次为擦手纸、手帕纸、餐巾纸，占比分别为5.24%、4.59%、3.85%。

数据来源：观研天下整理

### 3、生活用品市场消费量稳健，大部分企业价格与利润却未跟上

同时，与其他纸种相比，生活用纸有着极强的生活必需快消品属性，可替代性极低，市场需求稳健。数据显示，2012-2021年我国生活用纸消费量从577.5万吨增长至1161.80万吨，复合年均增长率为8.08%；到2023年我国生活用纸消费量1103万吨，同比增长4.1%。

数据来源：观研天下整理

但同时期的生活用纸终端销售吨均价，其仅有年复合增速仅有微幅的0.6%，这也说明生活用纸的终端价格已触到天花板，短期内增长空间有限。而价格触顶则会陷入价格战，企业利润也随之下降。

根据头部企业的中顺洁柔所发最新财报数据显示，预计2024年其归母净利润为6000万至8000万元，同比下降高达75.96%至81.97%，已经是连续第四年净利下滑，市值亦缩水超过80%。

数据来源：观研天下整理

此外，维达国际卖身退市，连续三年不增利、净利跌幅逐年上升；恒安国际同样不及往日强劲……可见生活用纸行业整体大环境不佳。

#### 4、供给上的“卡脖子”导致纸企成本上涨

而造成生活用纸行业利润不断波动的主要原因是供给上“卡脖子”。原生木浆是制造纸巾的主要材料，原生木浆含量越高，其所造纸巾的质量越高。然而，我国木浆原材料由于成本较高企，不如进口性价比高，所以高达70%的木浆原材料均为进口，自给率一直不高，远远无法满足行业需求。

并且，其所造成的蝴蝶效应也牵扯到木浆，从海外进口木浆的价格涨幅超过50%，国内纸企的成本连带上涨。以维达国为例，其营业成本同比增长15.4%时，其收入涨幅仅有4.1%；中顺洁柔营业成本同比增加14.5%，也高于其7.3%的收入涨幅。

数据来源：观研天下整理

#### 5、中低端纸巾在下沉市场具有较大吸引力，渠道铺设成各大品牌成功关键之一

不过，越来越多的生活用纸厂商开始纷纷选择竹纤维和秸秆草。尤其是针对主打中低端市场的纸巾原料，基本都是非100%原生木浆所制，大多数为二次回收原材料。具体体现在执行标准与用途上，纸巾纸GB/T20808（擦嘴、擦脸）；卫生纸GB/T20810（擦屁股，必须是水溶性）；在质量等级上则以优等品>一等品>合格品区分。

这类中低端纸巾在高价格敏感度的下沉市场里，其吸引力比品牌纸巾更有吸引力。作为刚需品有价格优势，作为快消品，各大生活用纸品牌的成功很大程度上都挂钩在渠道上。

首先，纸巾巨头们通过密集铺货，占据几乎任何一间超市、便利店，同时也以此在渠道上达成成本优势，并且采用疏通渠道后就近建厂的策略来降低物流成本。简而言之，就是渠道铺到哪里，工厂就建在哪里，物流成本总保持在行业最低。

同时，随着新零售行业不断变迁，线上渠道纸巾巨头们的壁垒优势也逐渐减弱。根据相关资料显示，生活用纸线上消费早已成为主流，生活用纸在电商渠道的销售比例在2011年仅有0.3%，而当前比例已经上升数十倍。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生活用纸行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 生活用纸 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 生活用纸 行业发展概述

第一节 生活用纸 行业发展情况概述

一、 生活用纸 行业相关定义

二、 生活用纸 特点分析

三、 生活用纸 行业基本情况介绍

四、 生活用纸 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 生活用纸 行业需求主体分析

第二节 中国 生活用纸 行业生命周期分析

一、 生活用纸 行业生命周期理论概述

二、 生活用纸 行业所属的生命周期分析

第三节 生活用纸 行业经济指标分析

一、 生活用纸 行业的赢利性分析

二、 生活用纸 行业的经济周期分析

三、 生活用纸 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 生活用纸 行业监管分析

第一节 中国 生活用纸 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 生活用纸 行业政策法规

一、行业主要政策法规

## 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 生活用纸 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 生活用纸 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 生活用纸 行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 生活用纸 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 生活用纸 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 生活用纸 行业的影响分析

第四节 中国 生活用纸 行业投资环境分析

第五节 中国 生活用纸 行业技术环境分析

第六节 中国 生活用纸 行业进入壁垒分析

一、 生活用纸 行业资金壁垒分析

二、 生活用纸 行业技术壁垒分析

三、 生活用纸 行业人才壁垒分析

四、 生活用纸 行业品牌壁垒分析

五、 生活用纸 行业其他壁垒分析

第七节 中国 生活用纸 行业风险分析

一、 生活用纸 行业宏观环境风险

二、 生活用纸 行业技术风险

三、 生活用纸 行业竞争风险

四、 生活用纸 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 生活用纸 行业发展现状分析

第一节 全球 生活用纸 行业发展历程回顾

第二节 全球 生活用纸 行业市场规模与区域分 生活用纸 情况

第三节 亚洲 生活用纸 行业地区市场分析

一、亚洲 生活用纸 行业市场现状分析

二、亚洲 生活用纸 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 生活用纸 行业市场前景分析

第四节 北美 生活用纸 行业地区市场分析

一、北美 生活用纸 行业市场现状分析

二、北美 生活用纸 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 生活用纸 行业市场前景分析

第五节 欧洲 生活用纸 行业地区市场分析

一、欧洲 生活用纸 行业市场现状分析

二、欧洲	生活用纸	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	生活用纸	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	生活用纸	行业分	生活用纸 走势预测
第七节 2025-2032年全球	生活用纸	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	生活用纸	行业运行情况	
第一节 中国	生活用纸	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	生活用纸	行业市场规模分析	
一、影响中国	生活用纸	行业市场规模的因素	
二、中国	生活用纸	行业市场规模	
三、中国	生活用纸	行业市场规模解析	
第三节 中国	生活用纸	行业供应情况分析	
一、中国	生活用纸	行业供应规模	
二、中国	生活用纸	行业供应特点	
第四节 中国	生活用纸	行业需求情况分析	
一、中国	生活用纸	行业需求规模	
二、中国	生活用纸	行业需求特点	
第五节 中国	生活用纸	行业供需平衡分析	
第六节 中国	生活用纸	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	生活用纸	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	生活用纸	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	生活用纸	行业产业链图解	
第二节 中国	生活用纸	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、上游产业对	生活用纸	行业的影响分析	
三、		下游产业发展现状	
四、下游产业对	生活用纸	行业的影响分析	
第三节 中国	生活用纸	行业细分市场分析	
一、		细分市场一	
二、		细分市场二	

第七章 2020-2024年中国	生活用纸	行业市场竞争分析
第一节 中国	生活用纸	行业竞争现状分析
一、中国	生活用纸	行业竞争格局分析
二、中国	生活用纸	行业主要品牌分析
第二节 中国	生活用纸	行业集中度分析
一、中国	生活用纸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	生活用纸	行业市场集中度分析
第三节 中国	生活用纸	行业竞争特征分析
一、企业区域分	生活用纸	特征
二、企业规模分	生活用纸	特征
三、企业所有制分	生活用纸	特征
第八章 2020-2024年中国	生活用纸	行业模型分析
第一节 中国	生活用纸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	生活用纸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	生活用纸	行业SWOT分析结论
第三节 中国	生活用纸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	生活用纸	行业需求特点与动态分析

第一节	中国	生活用纸	行业市场动态情况
第二节	中国	生活用纸	行业消费市场特点分析
一、			需求偏好
二、			价格偏好
三、			品牌偏好
四、			其他偏好
第三节		生活用纸	行业成本结构分析
第四节		生活用纸	行业价格影响因素分析
一、			供需因素
二、			成本因素
三、			其他因素
第五节	中国	生活用纸	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国	生活用纸	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国	生活用纸	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国	生活用纸	行业所属行业总体规模分析
一、			企业数量结构分析
二、			行业资产规模分析
第二节	中国	生活用纸	行业所属行业产销与费用分析
一、			流动资产
二、			销售收入分析
三、			负债分析
四、			利润规模分析
五、			产值分析
第三节	中国	生活用纸	行业所属行业财务指标分析
一、			行业盈利能力分析
二、			行业偿债能力分析
三、			行业营运能力分析
四、			行业发展能力分析
第十一章	2020-2024年中国	生活用纸	行业区域市场现状分析
第一节	中国	生活用纸	行业区域市场规模分析
一、	影响	生活用纸	行业区域市场分 生活用纸 的因素
二、	中国	生活用纸	行业区域市场分 生活用纸
第二节	中国华东地区	生活用纸	行业市场分析
一、			华东地区概述
二、			华东地区经济环境分析

三、华东地区	生活用纸	行业市场分析
(1) 华东地区	生活用纸	行业市场规模
(2) 华东地区	生活用纸	行业市场现状
(3) 华东地区	生活用纸	行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	生活用纸	行业市场分析
(1) 华中地区	生活用纸	行业市场规模
(2) 华中地区	生活用纸	行业市场现状
(3) 华中地区	生活用纸	行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	生活用纸	行业市场分析
(1) 华南地区	生活用纸	行业市场规模
(2) 华南地区	生活用纸	行业市场现状
(3) 华南地区	生活用纸	行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 生活用纸 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	生活用纸	行业市场分析
(1) 华北地区	生活用纸	行业市场规模
(2) 华北地区	生活用纸	行业市场现状
(3) 华北地区	生活用纸	行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	生活用纸	行业市场分析
(1) 东北地区	生活用纸	行业市场规模
(2) 东北地区	生活用纸	行业市场现状
(3) 东北地区	生活用纸	行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	生活用纸	行业市场分析		
（1）西南地区	生活用纸	行业市场规模		
（2）西南地区	生活用纸	行业市场现状		
（3）西南地区	生活用纸	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	生活用纸	行业市场分析		
（1）西北地区	生活用纸	行业市场规模		
（2）西北地区	生活用纸	行业市场现状		
（3）西北地区	生活用纸	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	生活用纸	行业市场规模区域分	生活用纸	预测
第十二章	生活用纸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 生活用纸 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 生活用纸 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 生活用纸 行业市场机会分析

#### 二、中国 生活用纸 行业投资增速预测

### 第二节 中国 生活用纸 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 生活用纸 行业规模发展预测

#### 一、中国 生活用纸 行业市场规模预测

#### 二、中国 生活用纸 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 生活用纸 行业产值规模预测

#### 四、中国 生活用纸 行业产值增速预测

#### 五、中国 生活用纸 行业供需情况预测

### 第四节 中国 生活用纸 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 生活用纸 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 生活用纸 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 生活用纸 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 生活用纸 行业品牌营销策略分析

#### 一、生活用纸 行业产品策略

#### 二、生活用纸 行业定价策略

#### 三、生活用纸 行业渠道策略

#### 四、生活用纸 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746655.html>